



CAHAYA ILMU BANGSA INSTITUTE

SK KEMENKUMHAM AHU-0018912-AH.01.14

Biro Penelitian, Publikasi, dan Pengabdian Kepada Masyarakat

Perum Puri Kartika Asri Blok 2 A2 Malang

e-mail : admin@cahayailmubangsa.institute

No : 22/12/2025/VII/CIB/LOA

Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit

Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

Judul	:	PENGARUH BRAND AWARENESS, CUSTOMER VALUE, DAN SERVICE QUALITY TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION K3MART CABANG DHARMAHUSADA SURABAYA
Author	:	Nur Faridah, Prof. Dr. Ida Aju Brahma Ratih, MM
Instansi	:	Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	faridaax30@gmail.com , brahmaratih@untag-sby.ac.id

Artikel ini telah dinyatakan **ACCEPTED** pada Jurnal: **MUSYTARI : NERACA MANAJEMEN, AKUNTANSI, DAN EKONOMI**, Volume 25 Nomor 1 Tahun 2025. Naskah telah dinyatakan lolos *plagiarism checker* dengan tingkat kemiripan di bawah 10–20%. Surat keterangan ini sekaligus menjadi bukti bahwa penulis telah menyelesaikan kewajiban *Article Processing Charge (APC)* sesuai ketentuan pengelola jurnal. Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi kami melalui email: cahayailmubangsa@gmail.com. Terima kasih.

Malang, 22/12/2025

Danang Priambodo, PhD
Director