

LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks Pengungkapan GRI 200, 300, dan 400

Aspek	Kode GRI	Judul Standar	Isi Pengungkapan (Disclosure)
economic performance	GRI 201	Kinerja Ekonomi	201-1 Nilai ekonomi yang dihasilkan dan didistribusikan 201-2 Dampak finansial akibat perubahan iklim; 201-3 Kewajiban manfaat pension 201-4 Bantuan keuangan dari pemerintah
	GRI 202	Kehadiran Pasar	202-1 Rasio gaji standar karyawan baru terhadap gaji minimum local 202-2 Proporsi manajemen lokal
	GRI 203	Dampak Ekonomi Tidak Langsung	203-1 Investasi infrastruktur dan dukungan layanan 203-2 Dampak ekonomi tidak langsung signifikan
	GRI 204	Praktik Pengadaan	204-1 Proporsi pengeluaran dengan pemasok lokal
	GRI 205	Anti-Korupsi	205-1 Risiko korupsi 205-2 Pelatihan anti-korupsi 205-3 Kasus korupsi
	GRI 206	Perilaku Anti-Kompetitif	206-1 Tindakan hukum terkait perilaku anti-kompetitif
environmental performance	GRI 301	Material (Bahan)	301-1 Bahan yang digunakan 301-2 Bahan daur ulang 301-3 Produk dan kemasan daur ulang

	GRI 302	Energi	302-1 Konsumsi energi; 302-2 Konsumsi energi luar 302-3 Intensitas energi 302-4 Pengurangan energi 302-5 Efisiensi energi produk
	GRI 303	Air dan Efluen	303-1 Interaksi dengan air 303-2 Manajemen dampak air 303-3 Pengambilan air 303-4 Pembuangan air 303-5 Konsumsi air
	GRI 304	Keanekaragaman Hayati	304-1 Lokasi area lindung 304-2 Dampak terhadap keanekaragaman 304-3 Habitat direstorasi 304-4 Spesies terancam
	GRI 305	Emisi	305-1 Emisi langsung (Scope 1) 305-2 Emisi tidak langsung (Scope 2) 305-3 Emisi lainnya (Scope 3) 305-4 Intensitas emisi 305-5 Pengurangan GRK 305-6 Emisi ozon 305-7 Polutan udara
	GRI 306	Limbah	306-1 Generasi limbah 306-2 Manajemen limbah 306-3 Limbah dihasilkan 306-4 Limbah tidak dibuang 306-5 Limbah dibuang
	GRI 307	Kepatuhan Lingkungan	307-1 Ketidakpatuhan terhadap hukum lingkungan

	GRI 308	Evaluasi Pemasok Lingkungan	308-1 Pemasok disaring dengan kriteria lingkungan 308-2 Dampak negatif rantai pasok
social performance	GRI 401	Ketenagakerjaan	401-1 Perekrutan dan turnover 401-2 Tunjangan karyawan 401-3 Cuti melahirkan
	GRI 402	Hubungan Pekerja-Manajemen	402-1 Masa pemberitahuan perubahan operasional
	GRI 403	Kesehatan dan Keselamatan Kerja	403-1 Sistem K3 403-2 Identifikasi bahaya 403-3 Kesehatan kerja 403-4 Keterlibatan pekerja 403-5 Pelatihan K3 403-6 Promosi Kesehatan 403-7 Pencegahan dampak K3 403-8 Pekerja tercakup 403-9 Cedera kerja 403-10 Penyakit kerja
	GRI 404	Pelatihan dan Pendidikan	404-1 Jam pelatihan 404-2 Pengembangan keterampilan 404-3 Tinjauan kinerja
	GRI 405	Keberagaman dan Kesetaraan Kesempatan	405-1 Keanekaragaman karyawan 405-2 Rasio gaji pria-wanita
	GRI 406	Non-Diskriminasi	406-1 Kasus diskriminasi dan tindakan korektif
	GRI 407	Kebebasan Berserikat dan Perundingan Kolektif	407-1 Risiko terhadap kebebasan berserikat
	GRI 408	Pekerja Anak	408-1 Risiko pekerja anak di operasi dan pemasok

	GRI 409	Kerja Paksa	409-1 Risiko kerja paksa di operasi dan pemasok
	GRI 410	Praktik Keamanan	410-1 Pelatihan HAM bagi petugas keamanan
	GRI 411	Hak-Hak Masyarakat Adat	411-1 Pelanggaran hak masyarakat adat
	GRI 412	Penilaian Hak Asasi Manusia	412-1 Penilaian dampak HAM 412-2 Pelatihan HAM 412-3 Kesepakatan investasi dengan HAM
	GRI 413	Masyarakat Lokal	413-1 Keterlibatan Masyarakat 413-2 Dampak negatif operasi
	GRI 414	Evaluasi Pemasok Sosial	414-1 Pemasok disaring dengan kriteria sosial 414-2 Dampak sosial negatif
	GRI 415	Keterlibatan Politik	415-1 Kontribusi atau donasi politik
	GRI 416	Kesehatan dan Keselamatan Pelanggan	416-1 Penilaian dampak produk 416-2 Pelanggaran keselamatan produk
	GRI 417	Pemasaran dan Pelabelan	417-1 Informasi produk 417-2 Ketidakpatuhan pelabelan 417-3 Pelanggaran periklanan
	GRI 418	Privasi Pelanggan	418-1 Pengaduan pelanggaran data pelanggan
	GRI 419	Kepatuhan Sosial-Ekonomi	419-1 Ketidakpatuhan terhadap hukum sosial-ekonomi

Lampiran 2 Pemetaan (Mapping) Penelitian Terdahulu

N o	Judul	Nama Peneliti	Nama jurnal, volume, tahun	Rumusan Masalah	Tujuan Penelitian	Hipotesis	Metode Penelitian	Hasil penelitian
1	Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report dan Kualitas Audit terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur 2016–2020	Adela Putri Widyadi, Jacobus Widiatmoko	JIMAT, Vol.14 No.1, 2023	Apakah <i>sustainability report</i> dapat memengaruhi nilai perusahaan?	Menganalisis pengaruh <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan	H1: Pengungkapan <i>sustainability report</i> berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan.	Kuantitatif, 90 sampel manufaktur (2016–2020), regresi linear berganda	<i>Sustainability Report Disclosure</i> berpengaruh positif secara signifikan terhadap nilai perusahaan (Tobin's q maupun PBV), karena semakin banyak <i>Sustainability Report index</i> yang

								diungkapkan dapat membangun kepercayaan dan citra yang baik di masyarakat sehingga perusahaan tersebut dapat menjadi opsi publik untuk menanamkan modal menjadikan nilai perusahaan meningkat.
2	Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Profitabilitas,	Farhanah Fatmahan, Endang Dwi Retnani	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.?, 2023	Apakah pengungkapan sustainability report berpengaruh terhadap nilai perusahaan	Menguji pengaruh sustainability report terhadap nilai perusahaan	H1: Pengungkapan Sustainability Report berpengaruh positif terhadap	Kuantitatif, 13 perusahaan energi dan kimia (2020–2022),	sustainability report memiliki arah positif dan berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

	dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan			pada perusahaan sektor <i>energy</i> dan sub sektor <i>chemicals</i> yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)?,		nilai perusahaan H2: Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	regresi berganda	Sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa hipotesis H1 diterima, dimana semakin tinggi nilai pengungkapan <i>sustainability report</i> maka nilai perusahaan juga semakin meningkat.
3	Pengaruh Sustainability Report dan Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan	Nabilah Putri Windiarti, Nera Marinda Machdar, Cahyadi Husadha	SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah, Vol.3 No.2, 2024	Apakah Profitabilitas memediasi pengaruh Sustainability Report terhadap Nilai Perusahaan pada	Menganalisis pengaruh <i>sustainability reporting</i> terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi	H1: pengungkapan pengaruh positif profitabilitas memediasi <i>sustainability report</i> terhadap nilai perusahaan	Kuantitatif , 55 perusahaan manufaktur, data panel regresi	Penelitian ini menunjukkan bahwa variabel profitabilitas yang diukur dengan <i>return on assets</i> (ROA) tidak

	Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur			Perusahaan Manufaktur ?				terbukti memediasi hubungan <i>sustainability report</i> dengan nilai perusahaan yang di ukur dengan <i>price to book value</i> (PBV).
4	Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan LQ45)	Dina Anggraeni Susesti, Endah Tri Wahyuningtyas	Accounting and Management Journal, Vol.6 No.1, 2022	Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45?	Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan LQ45.	H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Kuantitatif , 38 perusahaan LQ45 (2018–2020), regresi berganda	Berdasarkan hasil analisis statistik dalam penelitian ini, terlihat bahwa ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga

								dapat disimpulkan bahwa hipotesis 3 diterima.
5	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	Alifatul Laili Fajriah, Ahmad Idris, Umi Nadhiroh	Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol.7 No.1, 2022	Apakah ukuran perusahaan memengaruhi nilai perusahaan?	Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Kuantitatif, perusahaan sektor Makanan minuman, regresi berganda	H3 diterima. Sehingga ukuran perusahaan secara parsial berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan
6	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	Octavia Freza Tri Amanda Putri, Nur Handayani	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi, Vol.?, 2023	Apakah ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan konstruksi yang terdaftar di BEI?	Untuk menguji pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan konstruksi yang	H2: Ukuran Perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan konstruksi yang terdaftar di BEI.	Kuantitatif, 12 perusahaan konstruksi (2016–2020), regresi berganda	pada variabel Ukuran Perusahaan (LN) memiliki nilai signifikan 0,370 atau berada diatas nilai

					terdaftar di BEI.			signifikan 0,05 dengan nilai koefisien beta 0,045. Hal tersebut menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
7	Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai	Dian Melsa Irawati, Sri Hermuningsih, Alfiatul Maulida	Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, Vol.4 No.3, 2022	Apakah ukuran perusahaan memengaruhi nilai perusahaan?	Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan	H2 = ukuran perusahaan mempunyai pengaruh positif terhadap nilai perusahaan.	Kuantitatif, 13 perusahaan (2016–2020), data panel	Variabel ukuran perusahaan atau SIZE berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan sehingga H2 diterima.

	Perusahaan (Sektor Food and Beverages)							
8	Pengaruh Struktur Modal dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilita s sebagai Variabel Mediasi (Sektor Konstruksi)	Stephanus Andi Adityaputra, Djaja Perdana	Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah, Vol.7 No.1, 2024	Apakah ukuran perusahaan memengaru hi nilai perusahaan dengan profitabilita s sebagai mediasi?	Menganalis is pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilita s sebagai variabel mediasi	H7: Profitabilitas dapat memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	Kuantitatif , BEI 2018– 2022, regresi linier dan analisis jalur	Berdasarkan hasil analisis jalur diperoleh nilai langsung sebesar - 0,543 lebih kecil daripada pengaruh tidak langsung sebesar 0,133. Hasil tersebut menunjukk an bahwa Profitabilitas mampu memediasi pengaruh Ukuran Perusahaan

								terhadap Nilai Perusahaan
9	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2017–2020	Wahyu Gusriandari, Mega Rahmi, Yosep Eka Putra	Jurnal Pundi, Vol. 6 No. 1, Mei 2022	Apakah kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?	Mengetahui pengaruh kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit terhadap nilai perusahaan	H1: Kepemilikan manajerial berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan H2: komisaris independen berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan H3: komisaris independen berpengaruh positif	Kuantitatif , data sekunder 2017–2020, analisis regresi linier berganda	Hasil pengolahan data menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial, komisaris independen, dan komite audit berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan

						terhadap nilai Perusahaan		
10	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Performa Keuangan sebagai Variabel Mediasi	Will Andi Ila Darniaty, Rosa Virginia Dara Aprilly, Wahyu Tri Nurhayati, Syafa Alifiya Adzani, Silvia Novita	Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol. 19 No. 2, Juni 2023	Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?	Mengetahui pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan	H2: <i>Good Corporate Governance</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan	Kuantitatif , 12 bank KBMI 3 & 4 (2017–2021), regresi berganda	H2 yang menyatakan bahwa <i>good corporate governance (selfassessment score)</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan ditolak, sehingga disimpulkan bahwa GCG tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
11	Pengaruh Good Corporate	Khairil Anwar	INOVASI: Jurnal Ekonomi,	Apakah komite audit, ukuran	Mengetahui pengaruh GCG	H1: Komite Audit berpengaruh positif	Kuantitatif , 22 perusahaan	Komite audit negatif signifikan,

	Governance terhadap Nilai Perusahaan		Keuangan dan Manajemen, Vol. 19 No. 2, 2023	dewan komisaris, dan proporsi komisaris independen berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?	terhadap nilai perusahaan sub-sektor pertambangan batubara	terhadap nilai Perusahaan H2: ukuran dewan berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan H3: proporsi dewan independen berpengaruh positif terhadap nilai Perusahaan	batubara (2019–2021), regresi data panel	ukuran dewan positif tidak signifikan, dewan independen negatif tidak signifikan
12	Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Good	Widya Kusuma Wardhani, Kartika Hendra Titisari, Suhendro	Ekonomis: Journal of Economics and Business, Vol. 5 No. 1, Maret 2021	Apakah ukuran perusahaan, dan GCG berpengaruh terhadap nilai	Menganalisis pengaruh ukuran perusahaan, dan GCG terhadap	H3 : Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan H4: Dewan	Kuantitatif , 20 perusahaan consumer goods (2015–2019),	Ukuran perusahaan berpengaruh positif Struktur modal, dewan

	Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan			perusahaan ?	nilai perusahaan	komisaris berpengaruh terhadap nilai perusahaan H4: Komite audit berpengaruh terhadap nilai perusahaan	regresi berganda	komisaris, dan komite audit Tidak berpengaruh
13	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dan Profitabilitas	Erna Rahmat Kurniawan, Nur Fadjrih Asyik	Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (STIESIA), 2019	1. Apakah Dewan Komisaris Independen (DKI) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?, 2. Apakah Komite Audit Independen (KAI) berpengaruh	H5: Terdapat pengaruh positif dewan komisaris independen terhadap nilai Perusahaan H6: Terdapat pengaruh positif dewan	Komponen GCG berpengaruh terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan	Kuantitatif , 80 perusahaan high profile (2015–2018), analisis jalur	Dewan komisaris independen memiliki arah hubungan tidak berpengaruh terhadap nilai Perusahaan Komite Audit Independen tidak berpengaruh

				h terhadap nilai perusahaan ?, 3. Apakah Kepemilikan Manajerial (KMj) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?, 4. Apakah Kepemilikan Institusional (KIns) berpengaruh terhadap nilai perusahaan ?,	komisaris independen terhadap nilai perusahaan. H7: Terdapat pengaruh positif kepemilikan manajerial terhadap nilai Perusahaan H8: Terdapat pengaruh positif dan signifikan kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan			terhadap nilai perusahaan,
--	--	--	--	---	--	--	--	----------------------------

14	Pengaruh Biaya Lingkungan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening	Didit Apriandi, Isnan Hari Mardika, Tri Budi Astuti	Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA), Vol. 2 No. 2, 2022	Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi?	Mengetahui pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening	GCG berpengaruh terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan	Kuantitatif, data perusahaan tambang, analisis jalur	Profitabilitas yang diproksikan dengan Return on Equity (ROE) terbukti memediasi pengaruh Good Corporate Governance terhadap nilai perusahaan yang dalam penelitian ini diproksikan dengan Price Book Value (PBV).
15	Pengaruh Good Corporate	Riza Aisyah Dewi Putri, Sri	SENAPAN: Jurnal Akuntansi dan	Apakah GCG berpengaruh terhadap	Mengetahui pengaruh kepemilikan	Komponen GCG berpengaruh terhadap	Kuantitatif, 21 perusahaan	Profitabilitas mampu menjadi variabel

	Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening	Trisnaningsih	Keuangan, Vol. 1 No. 1.1, Mei 2021	nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening ?	manajerial, institusional, dan komisaris independen terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai mediasi	profitabilitas dan nilai perusahaan	dasar & kimia (2017-2019), analisis jalur	intervening dalam mempengaruhi hubungan <i>Good Corporate Governance</i> (GCG), diproksi dengan komisaris independen, terhadap nilai perusahaan
16	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening	Cristian Kenny	Jurnal FinAcc, Vol. 6 No. 11, Maret 2022	Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening ?	Mengetahui pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan subsektor makanan dan minuman	H8: Profitabilitas dapat memediasi pengaruh kepemilikan institusional terhadap nilai perusahaan. H9:	Kuantitatif , 19 perusahaan makanan & minuman (2014–2019), regresi dan uji Sobel	profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh kepemilikan institusional, komisaris independen, dan dewan komisaris terhadap

	(Subsektor Makanan dan Minuman di BEI)					Profitabilitas dapat memediasi pengaruh komisaris independen terhadap nilai perusahaan. H10: Profitabilitas dapat memediasi pengaruh dewan komisaris terhadap nilai perusahaan.		nilai perusahaan.
17	Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social	Agata Sarce Gomes, Frido Saritua Simatupang	J-MAS: Jurnal Manajemen dan Sains, Vol. 9 No. 1, April 2024	Apakah GCG dan CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan	Menguji pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan dengan	H2: GCG berpengaruh positif terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan	Kuantitatif , perusahaan batubara (2019–2022), path analysis	<i>Earning per Share</i> tidak mampu memediasi pengaruh Dewan Komisaris Independen,

	Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris Industri Batubara di BEI)			profitabilitas sebagai variabel mediasi?	profitabilitas sebagai mediasi		(EViews 10)	Komite Audit terhadap <i>Price to Book Value</i> .
18	Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pad	G.A. Sri Oktaryani, I Nyoman Nugraha A.P., Siti Sofiyah, Iwan Kusuma Negara, I Gede Mandra	Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Mataram, Vol. 5 No. September 2017	Apakah GCG berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening ?	Menguji pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas (ROA, ROE)	H1: GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. H2: GCG berpengaruh signifikan	Kuantitatif , 34 bank (2013–2015), analisis jalur	GCG positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas tidak dapat memediasi pengaruh GCG terhadap nilai perusahaan,

	a Perusahaan Perbankan di BEI)					terhadap nilai perusahaan melalui ROA pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI. H3: GCG berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan melalui ROE pada perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI.		sehingga pengaruh tidak langsung GCG terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas tidak dapa t dibuktikan
19	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas,	Anggita Qurota A'yun, Ayu Noviani	Tidak disebutkan (Universitas	Apakah ukuran perusahaan berpengaru	Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan	H3 : Ukuran Perusahaan berpengaru	Kuantitatif , Regresi Linier	Hasil ini menunjukka n bahwa variabel

	dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening	Hanum, Nurcahyono	Muhammadiyah (Semarang)	h terhadap nilai perusahaan, dan apakah profitabilitas memediasi hubungan tersebut	terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel mediasi	h positif terhadap nilai perusahaan. H5: Profitabilitas dapat memediasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	Berganda, menggunakan SPSS 25, sampel 17 perusahaan (2017-2021)	Ukuran Perusahaan (X3) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Adapun nilai beta yang dihasilkan adalah -0,141. Hasil ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan melalui profitabilitas.
--	--	-------------------	-------------------------	--	--	--	---	--

20	Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi)	Pemy Christiaan	Jurnal AkMen, Vol. 19 No. 1, April 2022, e-ISSN 2621-4377	Apakah ukuran perusahaan dan leverage berpengaruh terhadap nilai perusahaan serta apakah profitabilitas mampu memediasi hubungan tersebut	Mengetahui pengaruh ukuran perusahaan terhadap profitabilitas dan nilai perusahaan serta efek mediasi profitabilitas	H3: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia H6: Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening	Kuantitatif , Regresi Berganda, uji Sobel, data sekunder BEI 2015–2019, 38 perusahaan	Hasil penelitian mengungkap bahwa berukuran perusahaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (Y) di perusahaan sektor industri barang konsumsi periode 2015-2019. Berdasarkan hasil uji <i>sobel test</i> , variabel profitabilitas memediasi hubungan
----	--	-----------------	---	---	--	--	---	---

						pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia		antara ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan kriteria variabel mediasi sebagian (<i>partial mediation</i>).
--	--	--	--	--	--	---	--	---

Lampiran 3 Tabulasi Data *Sustainability Report Disclosure*

NO	Kode	Tahun	TOTAL EKONOMI	SRD EKONOMI	TOTAL LINGKUNGAN	SRD LINGKUNGAN	TOTAL SOSIAL	SRD SOSIAL
1	AALI	2022	10	1,11	26	0,76	22	0,46
2	AALI	2023	10	1,11	26	0,76	22	0,46
3	AALI	2024	10	1,11	26	0,76	22	0,46
4	ADES	2022	5	0,56	6	0,18	2	0,04
5	ADES	2023	5	0,56	6	0,18	8	0,17
6	ADES	2024	5	0,56	6	0,18	8	0,17
7	CAMP	2022	2	0,22	3	0,09	20	0,42
8	CAMP	2023	3	0,33	4	0,12	19	0,4
9	CAMP	2024	3	0,33	3	0,09	19	0,4
10	CMRY	2022	13	1,44	31	0,91	36	0,75
11	CMRY	2023	8	0,89	23	0,68	28	0,58
12	CMRY	2024	7	0,78	27	0,79	16	0,33
13	ICBP	2022	2	0,22	18	0,53	26	0,54
14	ICBP	2023	1	0,11	20	0,59	26	0,54
15	ICBP	2024	1	0,11	21	0,62	26	0,54
16	INDF	2022	2	0,22	12	0,35	26	0,54
17	INDF	2023	2	0,22	22	0,65	26	0,54
18	INDF	2024	2	0,22	22	0,65	26	0,54
19	JPFA	2022	7	0,78	16	0,47	18	0,38
20	JPFA	2023	10	1,11	19	0,56	25	0,52
21	JPFA	2024	10	1,11	17	0,5	21	0,44
22	ULTJ	2022	1	0,11	11	0,32	4	0,08
23	ULTJ	2023	1	0,11	11	0,32	17	0,35
24	ULTJ	2024	1	0,11	11	0,32	17	0,35

Lampiran 4 Tabulasi Data *Good Corporate Governance*

NO	KODE	TAHUN	jumlah kepemilikan manajerial	total saham beredar	jumlah dewan komisaris independen	jumlah anggota dewan komisaris	KM	DKI	KOMITE AUDIT
1	AALI	2022	1.533.682.440	1.924.688.333	2	2	80%	1	3
2	AALI	2023	1.533.682.440	1.924.688.333	2	2	80%	1	3
3	AALI	2024	1.533.682.440	1.924.688.333	2	2	80%	1	3
4	ADES	2022	539.896.713	589.896.800	1	2	92%	0,5	3
5	ADES	2023	538.896.713	589.896.800	2	2	91%	1	4
6	ADES	2024	539.896.713	589.896.800	1	2	92%	0,5	3
7	CAMP	2022	5.000.000.000	5.885.000.000	1	1	85%	1	3
8	CAMP	2023	5.416.248.700	5.885.000.000	1	1	92%	1	3
9	CAMP	2024	5.416.248.700	5.885.000.000	1	1	92%	1	3
10	CMRY	2022	6.070.432.000	7.934.683.000	1	2	77%	0,5	3
11	CMRY	2023	6.413.339.878	7.934.683.000	1	2	81%	0,5	4
12	CMRY	2024	6.405.147.478	7.934.683.000	1	2	81%	0,5	3
13	ICBP	2022	9.391.678.000	11.661.908.000	3	3	81%	1	3
14	ICBP	2023	9.391.678.000	11.661.908.000	3	3	81%	1	3
15	ICBP	2024	9.391.678.000	11.661.908.000	2	3	81%	0,66667	3
16	INDF	2022	4.397.483.470	8.780.426.500	3	5	50%	0,6	3
17	INDF	2023	4.397.483.470	8.780.426.500	3	5	50%	0,6	3
18	INDF	2024	4.397.483.470	8.780.426.500	3	5	50%	0,6	3
19	JPFA	2022	6.500.176.516	11.620.306.701	2	2	56%	1	3
20	JPFA	2023	6.502.927.915	11.627.669.901	2	2	56%	1	3
21	JPFA	2024	6.502.667.915	11.627.669.901	2	2	56%	1	3
22	ULTJ	2022	8.104.831.620	10.398.175.200	2	2	78%	1	2
23	ULTJ	2023	8.138.688.420	10.398.175.200	1	2	78%	0,5	2
24	ULTJ	2024	8.139.453.720	10.398.175.200	2	2	78%	1	3

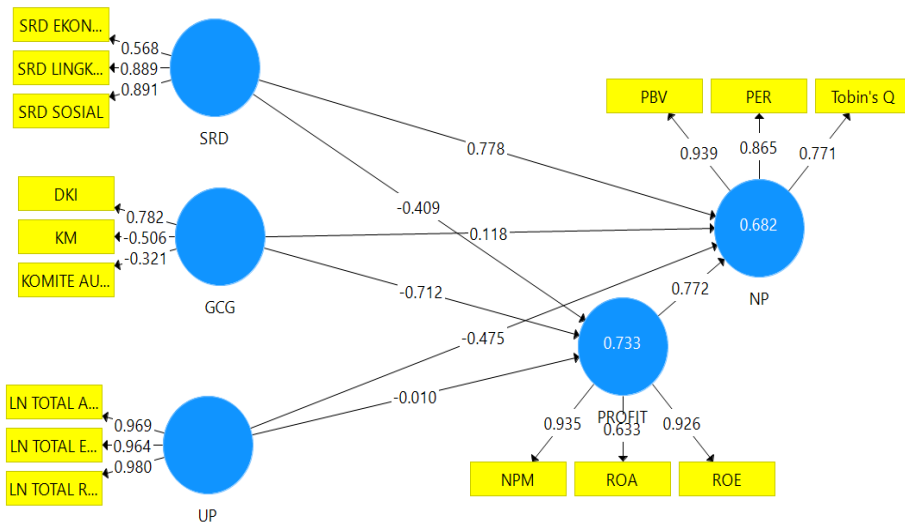
Lampiran 8 Hasil Pengujian Outer Model

a) Uji validitas

1. Validitas konvergen

a. Outer loading

➤ Tahap 1

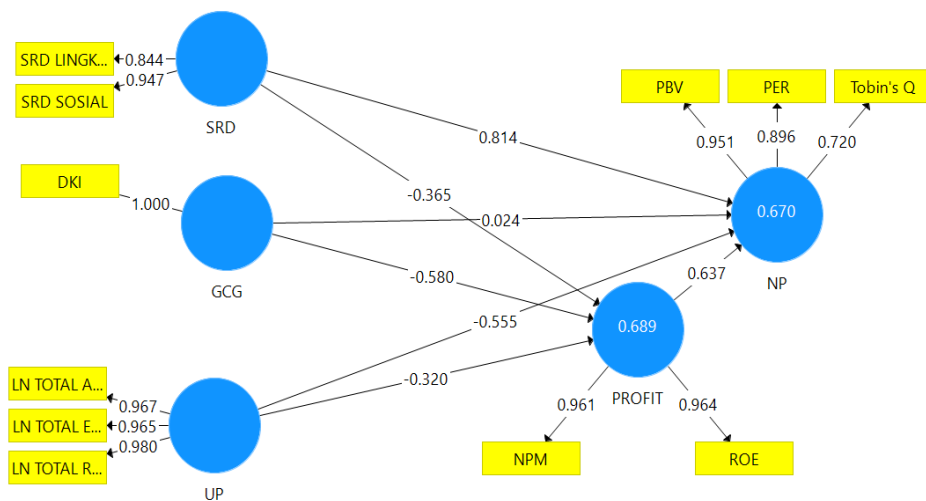


Outer Loadings

Matrix						
	GCG	NP	PROFIT	SRD	UP	
DKI	0.782					
KM	-0.506					
KOMITE AUDIT	-0.321					
LN TOTAL ASET					0.969	
LN TOTAL EMPLOYEE					0.964	
LN TOTAL REVENUE					0.980	
NPM			0.935			
PBV		0.939				
PER		0.865				
ROA			0.633			
ROE			0.926			

SRD EKONOMI	0.568
SRD LINGKUNGAN	0.889
SRD SOSIAL	0.891
Tobin's Q	0.771

➤ Tahap 2



Outer Loadings

Matrix	GCG	NP	PROFIT	SRD	UP
DKI	1.000				
LN TOTAL...					0.967
LN TOTAL...					0.965
LN TOTAL...					0.980
NPM			0.961		
PBV		0.951			
PER		0.896			
ROE			0.964		
SRD LING...				0.844	
SRD SOSI...				0.947	
Tobin's Q		0.720			

b. *Average Variance Extracted (AVE)*

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliab...	Average Variance Extracted (AVE)
GCG	1.000	1.000	1.000	1.000
NP	0.823	0.892	0.895	0.742
PROFIT	0.921	0.922	0.962	0.927
SRD	0.771	0.914	0.891	0.805
UP	0.970	0.993	0.980	0.943

2. Validitas diskriminan

Discriminant Validity

	Fornell-Larcker Criter...	Cross Loadings	Heterotrait-Monotrait ...		
	GCG	NP	PROFIT	SRD	UP
DKI	1.000	-0.446	-0.553	-0.114	0.045
LN TOTAL...	0.018	-0.345	-0.488	0.638	0.967
LN TOTAL...	0.093	-0.489	-0.624	0.577	0.965
LN TOTAL...	0.007	-0.322	-0.551	0.638	0.980
NPM	-0.535	0.445	0.961	-0.510	-0.580
PBV	-0.468	0.951	0.678	0.016	-0.491
PER	-0.196	0.896	0.264	0.305	-0.275
ROE	-0.530	0.583	0.964	-0.458	-0.533
SRD LING...	-0.184	0.166	-0.301	0.844	0.629
SRD SOSI...	-0.055	0.105	-0.549	0.947	0.542
Tobin's Q	-0.523	0.720	0.390	0.060	-0.234

b) Uji reabilitas

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliab...	Average Variance Extracted (AVE)
GCG	1.000	1.000	1.000	1.000
NP	0.823	0.892	0.895	0.742
PROFIT	0.921	0.922	0.962	0.927
SRD	0.771	0.914	0.891	0.805
UP	0.970	0.993	0.980	0.943

Lampiran 9 Hasil Pengujian Inner Model

a) *R-Square*

R Square

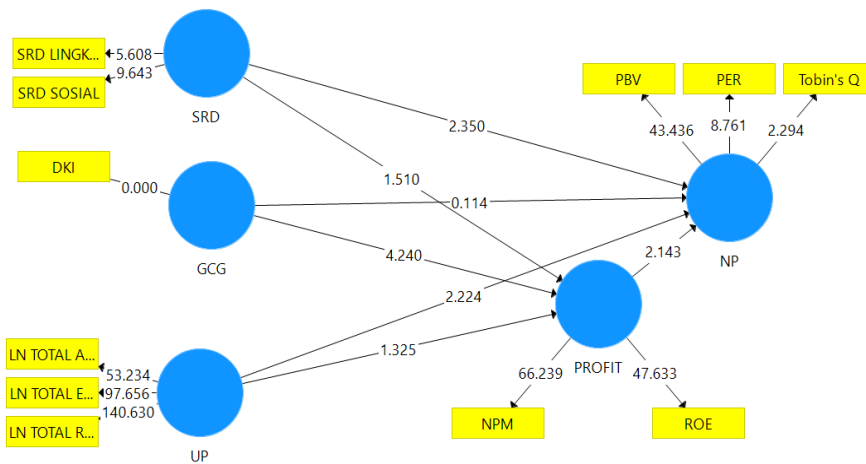
 Matrix	 R Square	 R Square Adjusted
	R Square	R Square Adjusted
NP	0.670	0.600
PROFIT	0.689	0.643

b) *Effect Size*

f Square

Matrix		f Square			
	GCG	NP	PROFIT	SRD	UP
GCG		0.001	1.045		
NP					
PROFIT		0.381			
SRD		0.932	0.249		
UP		0.457	0.193		

Lampiran 10 *Path Coefficient*



Path Coefficients

	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
GCG -> NP	0.024	0.058	0.204	0.117	0.907
GCG -> PROFIT	-0.580	-0.560	0.144	4.040	0.000
PROFIT -> NP	0.637	0.704	0.259	2.462	0.014
SRD -> NP	0.814	0.789	0.376	2.164	0.031
SRD -> PROFIT	-0.365	-0.433	0.256	1.429	0.154
UP -> NP	-0.555	-0.547	0.254	2.184	0.029
UP -> PROFIT	-0.320	-0.246	0.259	1.235	0.217

Specific Indirect Effects

	Original ...	Sample ...	Standard ...	T Statistic...	P Values
GCG -> PROFIT -> NP	-0.369	-0.390	0.159	2.325	0.020
SRD -> PROFIT -> NP	-0.233	-0.327	0.266	0.874	0.382
UP -> PROFIT -> NP	-0.204	-0.149	0.187	1.088	0.277

Lampiran 11 Foto Copy Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal/ Genap
2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI




Nama Mahasiswa / NBI : ANGELICA CRISTY GLORIA

Nama Pembimbing : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si, AK, CA, CMA

Judul Skripsi : Pengaruh Sustainability Reporting, Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur

Mulai Program Skripsi : Semester 7 **Thn. Ak.** **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	11 September 2025	Judul	konultasi judul	SR
2	15 September 2025	Judul	ACC Judul	SR
3	23 Sep 2025	Propose	bag 1: Rumus rumus	SR
4	29 Sep 2025	Propose	bag 2: Riset	SR
			bag 3: Metode peneliti	SR
5	Kuis 2/9 2025	Propose	bag 1-3 Acc	SR
6	12/11/2025	bag 4	Rev. rum	SR
7	17/11/2025	bag 4	Rev. pembisa	SR
8	25/11/2025	bag 4	Acc	SR

Perpanjang 1

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajor : _____

Surabaya,

 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 12 Bukti Publikasi



SURAT KETERANGAN TERIMA PAPER

No. 7572/JURRIE/PRIN/K/2025

Kepada Yth.
Bapak/Ibu/Saudara/i : Angelica Cristy Gloria*, Slamet Riyadi
di –
Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945, Surabaya, Indonesia

Dengan hormat,

Kami dari Redaksi Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE) yang sudah terakreditasi SINTA 5 (Surat Keputusan Direktur Jenderal Pendidikan Tinggi, Riset, dan Teknologi Nomor: 10/C/C3/DT.05.00/2025 tanggal 21 Maret 2025) menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu/Saudara dengan judul:

"Pengaruh Sustainability Report Disclosure, GCG, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas: Studi pada Sub Sektor Food and Beverages"

sudah direview dan dinyatakan diterima (*ACCEPTED*) dan akan diterbitkan di Volume 5 Nomor 1, Edisi April 2026.

Kami mengucapkan terimakasih atas kepercayaan bapak/ibu/Saudara untuk menerbitkan artikel terbaiknya, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). Kami masih menunggu artikel terbaik Bapak/Ibu/Saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Semarang, 30 November 2025

Editor Chief Journal :

(Zaenal Mustofa)

*correspondence author

Lampiran 13 Hasil Turnitin

new JURNAL ANGELICA NEW.docx			
ORIGINALITY REPORT			
15%	10%	2%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Semarang Student Paper	7%	
2	Submitted to Universitas Slamet Riyadi Student Paper	2%	
3	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	1%	
4	Submitted to Universitas Negeri Padang Student Paper	1%	
5	weblibrary.mila.edu.my Internet Source	1%	
6	Dwi Fitrianti, Siti Munajah, Achmad Yanu Alif Fianto. "Pengaruh Service Quality dan Relationship Marketing terhadap Customer Retention dengan Customer Satisfaction pada Cafe Yoikona Surabaya", Transformasi Manageria: Journal of Islamic Education Management, 2024 Publication	1%	
7	Submitted to LPPM Student Paper	1%	
8	Submitted to UIN Sunan Gunung Djati Bandung Student Paper	<1%	
9	Submitted to unigal Student Paper	<1%	