

DAFTAR PUSTAKA

- A'yun, A. Q., Hanum, A. N., & Nurcahyono, N. (2022). Pengaruh Struktur Modal , Likuiditas , dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening Harga Saham Perusahaan Food and Beverage 2017-2021. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 5, 408–419. www.finance.yahoo.com
- Adhariani, D. (2021). *Akuntansi Keberlanjutan: Suatu Pengantar* (1st ed.). UI Publishing.
- Adityaputra, S. A., & Perdana, D. (2024). PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 7(1), 472–488. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.66>
- Agoes, S. (2006). *TATA KELOLA PERUSAHAAN*.
- Aisyah, S., Fajar, M., & Akbar, S. (2025). Atestasi : *Jurnal Ilmiah Akuntansi Peran Green accounting dalam Meningkatkan Kualitas Sustainability Report*. 8(2), 286–295.
- Anggraini, F., Oktaviany, S. D., & Nirwana, S. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v6i1.3903>
- Anna, Y. D., & R.T, D. R. D. (2019). *Sustainability Rreporting: Analisis Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan*. 11(2), 238–255.
- Anwar, K. (2023). Pengaruh good corporate governance terhadap nilai perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Manajemen*, 2(2), 282–288.
- Apriandi, D., Mardika, I. H., & Astuti, T. B. (2022). Pengaruh Biaya Lingkungan dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Digital Akuntansi (JUDIKA)* , 2(2), 99–115.
- BPHN. (1997). Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 1997 Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup, Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997 Nomor 68, Tambahan Lembaran Negara RI. 1997 No. 3699. *Undang-Undang No. 23*, 1–59.
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of Financial Management* (15th ed.). Cengage Learning.

- Christiaan, P. (2022). Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi). *AkMen JURNAL ILMIAH*, 19(1), 37–50. <https://doi.org/10.37476/akmen.v19i1.2439>
- Christie, D., & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH SUSTAINABILITY REPORT TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN INFRASTRUKTUR TERDAFTAR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(April), 792–800.
- Christina Dewi Wulandari, & Tri Damayanti. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 2(1), 01–18. <https://doi.org/10.56127/jaman.v2i1.68>
- Cornell, B., Angeles, L., & Shapiro, A. C. (2019). *Corporate Stakeholders and Corporate Finance. March 1987*. <https://doi.org/10.2307/3665543>
- Daniri, M. A. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan penerapannya dalam konteks Indonesia*. Ray Indonesia.
- Dewi, V. S., & Ekadjaja, A. (2020). PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR. *Jurnal Multiparadigma Akuntansi Tarumanagara*, 2(1), 118–126.
- Elizabet Desi Astuti, & Saring Suhendro. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Keuangan Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 2(1), 340–356. <https://doi.org/10.55606/jumia.v2i1.2407>
- Fahmi. (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Bandung. ALFABETA.
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1–12. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3218>
- Fajriah Alifatul Laili, Idris Ahmad, & Nadhiroh Umi. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 1. <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Fatin Ardelia, F., & Dwi Retnani, E. (2024). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *JIRA : Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 13(2), 1–20.
- Franita, R. (2018). *MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN NILAI*

PERUSAHAAN: STUDI UNTUK PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI.
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENULISAN ILMIAH AQLI.

- Freeman, R. E. (1984). *Strategic Management: A Stakeholder Approach*.
- Ganis, E., & Andayani, W. (2021). *Akuntansi Keberlanjutan*. UB Press.
- Ghozali, I. (2014). *Structural Equation Modeling Metode Alternatif dengan Partial Least Squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Global Reporting Initiative (GRI). (2021). GRI 1 - Landasan 2021 - Indonesian. In *Scribd*.
- Gomes, A. S., & Simatupang, F. S. (2024). Pengaruh Good Corporate Governance dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening (Studi Empiris pada Perusahaan Industri Batu Bara yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 351. <https://doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1635>
- Gusriandari, W., Rahmi, M., & Putra, Y. E. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2020. *Jurnal Pundi*, 6(1), 181–196. <https://doi.org/10.31575/jp.v6i1.406>
- Hamidah, U. P., Sundarta, I., & Syukur, D. A. (2023). The Effect of Company Size, Company Growth, Leverage and Profitability on Firm Value (Empirical Study of Manufacturing Companies in the Consumer Goods Industry Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2020-2022). *Jurnal HARMONI: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.32832/jharmoni.v2i1.14864>
- Hansen, & Mowen. (2007). *Akuntansi Manajemen*.
- Harahap, R. M., & Halim, E. H. (2022). Analisis Pengaruh Lverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Administrasi Bisnis Terapan*, 5(1). <https://doi.org/10.7454/jabt.v5i1.1040>
- Harahap, S. S. (2015). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*.
- Hardianti, T., & Mulyani, S. D. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(9), 275–291.
- Hery. (2015). *Analisis Laporan Keuangan: Pendekatan Rasio Keuangan*. Caps Publishing.

- Hery. (2017). *Teori Akuntansi: Pendekatan Konsep dan Analisis*. Grasindo.
- Hidayah, N. R., Susena, K. C., & Tarigan, H. P. (2023). Akuntansi Berkelanjutan : Implementasi Standar Pelaporan Keberlanjutan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(2), 1859–1868.
- Hidayat, T., Nurjanah, R., Tikaromah, O., & Gilang Ramadhan, F. (2025). *Good Corporate Governance Strategy and Firm Value: The Moderating Role of Firm Size*. 9, 3012–3024. <https://doi.org/10.33395/owner.v9i4.2772>
- Hoesada, J., & Surjaatmadja, H. G. (1998). *1 revisi (1998)*. 1.
- Husnan, S. (2006). *Nilai Perusahaan*.
- I Gusti Putu Darya, M. M. (2019). *Akuntansi Manajemen*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Inayah, Z. (2022). Analisis Struktur Modal, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan (Penelitian Literature Review Manajemen Keuangan). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 788–795. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i2.1141>
- Indrayati. (2011). *Akuntansi Manajemen*. June 2017.
- Irawati, D. M., Hermuningsih, S., & Maulida, A. (2021). Analisis Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(3), 813–827. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v4i3.741>
- Jensen, M. C. (2001). *Value Maximisation , Stakeholder Theory , and the Corporate Objective Function*. 7(3), 297–317.
- Jensen, M. C., & Chew, D. H. (1997). *U.S. Corporate Governance: Lessons from the 1980s*.
- Jensen, M. C., & Meckling, W. H. (1976). Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure Theory of the Firm : Managerial Behavior , Agency Costs and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3(305–360).
- Junaidi, R. R., Sepriano, & Rahmawati, E. (2025). *Akuntansi Keberlanjutan*. Buku Sonpedia.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers.
- Kenny, C. (2022). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Subsektor Makanan dan Minuman di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal FinAcc*, 6(11), 1634–1645.

- KNKG Indonesia. (2023). Transformasi Nilai Dasar Governansi Korporat dari Tarif Menjadi Empat Pilar ETAK Komite Nasional Kebijakan Governansi. *Knkg.or.Id*, 1.
- KPMG. (2024). *The move to mandatory reporting: Survey of Sustainability Reporting 2024*.
- Kurniawan, T., Sofyani, H., & Rahmawati, E. (2018). *Pengungkapan Sustainability Report dan Nilai Perusahaan : Studi Empiris di Indonesia dan Singapura*. XVI(1), 1–20.
- Lisnawati, L., & Koswara, A. F. A. F. (2024). Bagaimana Pengaruh Metrik ESG dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi*, 16(2), 190–202.
- Mulyadi. (2015). *AKUNTANSI MANAJEMEN: Konsep, Manfaat, Rekayasa*. Salemba Empat.
- Munawir, S. (2010). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty.
- Nugraha, M. Y. P., & Hwihanus. (2019). *PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN SUSTAINABILITY REPORT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA INDUSTRI PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 20*. 4(2), 1–22.
- Nuraisah, A. N., & Laily, N. (2022). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report, Good Corporate Governance, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Go Public Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(8), 1–16.
- Nuridah, S., Supraptiningsih, J. D., Indah, M., & Sopian. (2023). Pengaruh profitabilitas dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada perusahaan ritel. *Jurnal Mutiara Ilmu Akuntansi*, 1(1), 155–169.
- OECD, & MINA. (2007). *Making Reforms Succeed*.
- Posisi, L., & Neraca, K. (2024). *4 Jenis Laporan Keuangan Menurut IFRS dan Rekomendasi Standar Pelaporan Keuangan Internasional 2 . Laporan Laba Rugi dan Penghasilan Komprehensif Rekomendasi Internasional Standar Pelaporan Keuangan*. 1–7.
- PRAMUDITO, A., MUWIDHA, M., & ISROWIYAH, A. (2022). *ANALYSIS OF PROFITABILITY ON SUSTAINABILITY REPORT*. 9644(2012), 189–195.
- Prasetyorini, B. F. (2013). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Price Earning Ratio dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. *Ilmu Manajemen*, 1(1), 183–

196.

- Prihadi, T. (2019). *Analisis Laporan Keuangan Konsep dan Aplikasi*. Pt Gramedia Pustaka Utama.
- Purwanti, D., Program, M., Manajemen, M., Buana, U. M., & Perusahaan, U. (2021). *DETERMINASI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN: ANALISIS LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN UKURAN PERUSAHAAN (LITERATURE REVIEW MANAJEMEN KEUANGAN)*. 2(5), 692–698.
- Putri, O. F. T. A., & Nur Handayani. (2025). Pengaruh Struktur Modal Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Land Journal*, 6(1), 1–16. <https://doi.org/10.47491/landjournal.v6i1.3903>
- Putri, R. A. D., & Sri Trisnaningsih. (2021). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Seminar Nasional Akuntansi Dan Call for Paper (SENAPAN)*, 1(1), 142–153. <https://doi.org/10.33005/senapan.v1i1.235>
- Simanullang, R., & Chandra, D. R. (2021). *TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR FOOD & BEVERAGES YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2020*. 3(2), 213–228.
- Siti Nuridah, Merliyana Merliyana, Elda Sagitarius, & Selfa Novita Surachman. (2023). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen*, 2(2), 01–10. <https://doi.org/10.58192/ebismen.v2i2.773>
- Susesti, D. A., & Wahyuningtyas, E. T. (2022). Pengaruh Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan CSR Sebagai Variabel Mediasi Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020. *Akuntansi Dan Manajemen*, 6(1), 36–49.
- Suwito, E., & Herawaty, A. (2005). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Tindakan Perataan Laba yang Dilakukan oleh Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Jakarta. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 7(2)118–127).
- Tri, H., & Mulyani, S. (2020). *SUSTAINABILITY REPORT PADA PERUSAHAAN SEKTOR MINERAL DI BEI TAHUN 2020*. 0717, 90–99. <https://doi.org/10.33019/ijab.v3i2.26>
- Umur, D. A. N., & Terhadap, P. (2016). *PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN*. I(2), 111–126.
- Wardani, T. K., & Machdar, N. M. (2023). Pengaruh Business Risk, Investment Opportunity Set, dan Sustainability Report Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Kajian Dan Penelitian*

- Umum*, 1(6), 234–248. <https://doi.org/10.47861/jkpu-nalanda.v1i6.673>
- Wardhani, W. K., Titisari, K. H., & Suhendro, S. (2021). Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 5(1), 37. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v5i1.264>
- Wareza, M. (2019). *Tiga Pilar dan Drama Penggelembungan Dana*. CNBC Indonesia.
- Weston, J. F., & Copeland, T. E. (2010). *Managerial Finance* (13th ed.). The Dryden Press.
- Widyadi, A. P., & Jacobus Widiatmoko. (2023). Pengaruh Pengungkapan Sustainability Report Dan Kualitas Audit Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur 2016-2020. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 14(01), 38–47. <https://doi.org/10.23887/jimat.v14i01.51017>
- Windiarti, N. P., Machdar, N. M., & Husadha, C. (2024). Pengaruh Sustainability Report Dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 3(2), 1122–1133. <https://doi.org/10.55681/sentri.v3i2.2346>
- Yunita, I. G. P. A. O., & Artini, L. G. S. (2019). *PERAN STRUKTUR MODAL SEBAGAI MEDIATOR ANTARA PERTUMBUHAN PERUSAHAAN DAN NILAI PERUSAHAAN*. 8(12), 7013–7032.