

**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**

**5/04/2025/#2538**

**L.o.A**

**09/12/2025**

Kepada  
**ERICO SURYA PRAYOGA,**  
[erikosurya7@gmail.com](mailto:erikosurya7@gmail.com);  
**SRI ANDAYANI,**  
[sri@untag-sby.ac.id](mailto:sri@untag-sby.ac.id);  
**AGUNG PUJANTO,**  
[agung@untag-sby.ac.id](mailto:agung@untag-sby.ac.id);

Di  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
**INDONESIA**

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **“PENGARUH BRAND IMAGE DAN KONTEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INTERIOR PADA IDEE PROJECTS”**, yang diterbitkan pada bulan Desember Tahun 2025: Volume 5, No. 04 (2025).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

---

Editor in Chief,  
**Mohamad Roisul Basyar**

**GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis**

<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>