

Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu

MAPPING PENELITIAN TERDAHULU

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
1	Chandra & Siregar (2025)	Peran Literasi Keuangan sebagai Variabel Intervening dalam Pengaruh Gaya Hidup dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif	H1: Literasi keuangan memediasi pengaruh gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.	Kuantitatif, survei terhadap 200 mahasiswa di Surabaya.	Literasi keuangan berperan signifikan sebagai mediator antara gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif.
2	Putri & Lestari (2019)	Pengaruh Gaya Hidup dan Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Tenaga Kerja Muda di Jakarta	H1: Gaya hidup dan literasi keuangan berpengaruh positif terhadap pengelolaan keuangan tenaga kerja muda.	Kuantitatif, survei, regresi linier berganda pada tenaga kerja muda Jakarta.	Kedua variabel berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan.
3	Karamoy & Kusumawardhani (2025)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Keuangan melalui Perilaku Konsumtif sebagai Variabel Intervening	H1: Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan melalui perilaku konsumtif sebagai variabel intervening.	Kuantitatif, survei terhadap 100 mahasiswa Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, analisis regresi dan uji Sobel.	Literasi dan gaya hidup memengaruhi perilaku konsumtif, yang kemudian memediasi terhadap perilaku keuangan.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
4	Muasyaroh & Yoga (2025)	Dampak Literasi, Pencatatan, dan Penganggaran Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	H1: Literasi keuangan, pencatatan, dan penganggaran keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei terhadap 103 mahasiswa di Surakarta, analisis regresi berganda.	Ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.
5	Ristanti & Hidajat (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Lingkungan Sosial, dan Perencanaan Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa Pengguna Genshin Impact	H1: Literasi keuangan, lingkungan sosial, dan perencanaan keuangan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif mahasiswa.	Kuantitatif, survei, regresi linier berganda pada mahasiswa pengguna Genshin Impact.	Ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku konsumtif.
6	Siregar & Pratiwi (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Dengan Gaya Hidup Sebagai Variabel Intervening	H1: Literasi keuangan berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z dengan gaya hidup sebagai mediator.	Kuantitatif, survei 153 responden Gen Z di Jakarta, analisis SEM-PLS.	Literasi keuangan signifikan terhadap perilaku keuangan, gaya hidup tidak memediasi.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
7	Msarofah & Fauzan (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup pada Perilaku Keuangan Generasi Milenial	H1: Literasi keuangan dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan generasi milenial.	Kuantitatif, survei kuesioner, analisis regresi linier.	Literasi dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.
8	Septriani et al. (2022)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gender, dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	H1: Literasi keuangan, gender, dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei 90 mahasiswa Akuntansi Politeknik Negeri Padang.	Literasi tidak signifikan, namun gender dan gaya hidup signifikan terhadap pengelolaan keuangan.
9	Aisyah et al. (2024)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, Locus of Control, dan Financial Technology terhadap Perilaku Keuangan	H1: Literasi keuangan, gaya hidup, lingkungan sosial, locus of control, dan <i>fintech</i> berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei online 206 mahasiswa Manajemen & Akuntansi di Kedu, analisis regresi berganda.	Gaya hidup dan <i>fintech</i> signifikan terhadap perilaku keuangan, literasi dan variabel lainnya tidak signifikan.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
10	Irawati & Kasemeta n (2023)	Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa	H1: Literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan berpengaruh positif terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei mahasiswa aktif Universitas Merdeka Pasuruan, analisis regresi berganda.	Ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.
11	Deccasari et al. (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial, dan Kontrol Diri terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Ekonomi	H1: Literasi keuangan, gaya hidup, lingkungan sosial, dan kontrol diri berpengaruh signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei kuesioner, regresi linier berganda pada mahasiswa STIE Malangkececwara.	Semua variabel signifikan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa.
12	Putri Wulan Dwi et al. (2023)	Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	H1: Penggunaan <i>fintech</i> , gaya hidup, dan pendapatan orang tua berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei kuesioner, analisis regresi linier berganda.	<i>Fintech</i> dan gaya hidup signifikan; pendapatan orang tua variatif tergantung hasil uji.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
13	Suyanto (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	H1: Literasi keuangan, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh positif terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei kuesioner, analisis regresi linier berganda.	Ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan mahasiswa.
14	Hidayat et al. (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Gaya Hidup, dan Lingkungan Sosial terhadap Pola Konsumsi dengan Religiusitas sebagai Variabel Moderasi	H1: Literasi keuangan syariah, gaya hidup, dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap pola konsumsi; religiusitas memoderasi hubungan tersebut.	Kuantitatif, survei kuesioner, analisis regresi moderasi.	Religiusitas memperkuat pengaruh literasi keuangan syariah terhadap pola konsumsi.
15	Asrun & Gunawan (2024)	Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa	H1: Penggunaan <i>fintech</i> , gaya hidup, dan pendapatan orang tua berpengaruh terhadap perilaku keuangan mahasiswa.	Kuantitatif, survei kuesioner, regresi linier berganda.	<i>Fintech</i> dan gaya hidup signifikan terhadap perilaku keuangan; pendapatan orang tua tidak konsisten.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
16	Widiantari et al. (2023)	Pengaruh Literasi Keuangan, <i>E-Money</i> dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z pada Cashless Society	H1: Literasi keuangan, <i>E-Money</i> , dan gaya hidup berpengaruh terhadap perilaku keuangan Generasi Z.	Kuantitatif, survei kuesioner, analisis regresi linier berganda.	Semua variabel berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z.
17	Sofiyana et al. (2025)	Peran Kontrol Diri Dalam Memediasi Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Interaksi Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna <i>Paylater</i> Gen Z	H1: Kontrol diri memediasi pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan interaksi teman sebaya terhadap perilaku konsumtif.	Kuantitatif, PLS-SEM, 185 responden Gen Z pengguna <i>Paylater</i> di Semarang.	Kontrol diri hanya memediasi hubungan antara literasi keuangan dan perilaku konsumtif.
18	Varita et al. (2024)	Pengaruh Media Sosial <i>TikTok</i> dan Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja Kota Banda Aceh	H1: Media sosial <i>TikTok</i> dan lingkungan sosial berpengaruh signifikan terhadap gaya hidup remaja.	Kuantitatif, survei 269 responden, analisis uji F, uji t, <i>R-Square</i> .	Media sosial dan lingkungan sosial signifikan terhadap gaya hidup remaja.
19	Sufyati HS & Alvi Lestari (2022)	<i>The Effect of Financial Literacy, Financial Inclusion and Lifestyle on Financial Behavior in Millennial Generation</i>	H1: Literasi keuangan, inklusi keuangan, dan gaya hidup berpengaruh positif terhadap	Kuantitatif, survei kuesioner 100 responden, regresi linier berganda.	Ketiga variabel berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan.

No	Peneliti & Tahun	Judul Penelitian	Hipotesis	Metode & Sampel	Hasil Utama / Temuan
			perilaku keuangan generasi milenial.		
20	Wiranti et al. (2023)	<i>The Influence of Lifestyle and Social Environment through Financial Literacy on the Financial Behavior of Civil Servants</i>	H1: Gaya hidup dan lingkungan sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan melalui literasi keuangan sebagai variabel mediasi.	Kuantitatif, survei kuesioner 100 PNS, analisis SEM-PLS.	Literasi keuangan memediasi pengaruh gaya hidup dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan.

Lampiran 2 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Saudara/i

Responden Penelitian

di Kecamatan Brondong, Kabupaten Lamongan

Perkenalkan, saya Beby Wahyu Andre, mahasiswa Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian dalam rangka penyusunan tugas akhir (skripsi) dengan judul: “Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening.”

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh data dan informasi yang berkaitan dengan literasi keuangan, lingkungan sosial, gaya hidup, serta perilaku keuangan masyarakat Generasi Z di Kecamatan Brondong. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan Saudara/i untuk berpartisipasi dengan mengisi kuesioner ini secara jujur dan sesuai dengan kondisi sebenarnya. Seluruh informasi yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan akademik sesuai dengan etika penelitian. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas kesediaan dan waktu yang telah diluangkan dalam mengisi kuesioner ini.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Isilah data diri Anda sesuai dengan keadaan yang sebenarnya pada bagian Identitas Responden.
- Pilihlah satu jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda pada setiap pernyataan dengan memberikan tanda centang (✓) pada kolom jawaban yang disediakan.
- Setiap pernyataan menggunakan skala penilaian dengan skor sebagai berikut:

Tanda	Keterangan	Bobot
SS	Sangat Setuju	5
S	Setuju	4
N	Netral	3
TS	Tidak Setuju	2
STS	Sangat Tidak Setuju	1

A. Identitas Responden		
Nama lengkap	:	
Jenis Kelamin	:	a. Laki-Laki b. Perempuan
Tempat Tinggal	:	a. Brondong b. Sedayulawas c. Brengkok d. Sumberagung e. Sendangharjo f. Labuhan g. Tlogoretno h. Lohgung i. Sidomukti
Usia	:	a. 18 – 22 Tahun b. 23 – 25 Tahun c. 26 – 27 Tahun
Pendidikan Terakhir	:	a. SMA sederajat b. D3/D4 c. S1
Status	:	a. Mahasiswa b. Bekerja
Sumber pendapatan	:	a. Bekerja b. Uang Saku c. Keduanya
Kisaran Pendapatan/Uang Saku Bulanan	:	a. < 3.000.000 b. 3.000.000 – 5.000.000 c. >5.000.000

B. INSTRUMENTAL PENELITIAN

1. Literasi Keuangan

No	Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	X1.1a	Saya mampu membedakan kebutuhan dan keinginan untuk dapat memprioritaskan penggunaan keuangan.					
2	X1.1b	Saya selalu memisahkan keuangan sesuai dengan berbagai kebutuhan sebagai bentuk pengenerasian.					
3	X1.1c	Saya mencatat pengeluaran keuangan untuk mencegah keborosan.					
4	X1.2a	Saya membuat rencana anggaran untuk kebutuhan sesuai dengan budget yang dimiliki.					
5	X1.2b	Saya menggunakan keuangan sesuai dengan kebutuhan.					
6	X1.2c	Saya selalu menyisihkan uang untuk ditabung agar bisa digunakan dalam keperluan mendesak.					
7	X1.3a	Saya harus menabung untuk dapat memenuhi keinginan.					
8	X1.3b	Saya memakai uang untuk memenuhi kebutuhan.					

9	X1.3c	Saya belajar investasi jika memiliki sisa uang di luar pemenuhan kebutuhan.					
10	X1.4a	Saya memiliki tujuan penggunaan uang dari hasil tabungan.					
11	X1.4b	Saya menilai bahwa menabung adalah sebagai bentuk kewajiban.					
12	X1.4c	Saya belajar untuk tidak menghabiskan saldo tabungan untuk hal yang tidak penting.					

2. Lingkungan Sosial

No	Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	X2.1a	Saya senang mengikuti tren terbaru dalam gaya hidup.					
2	X2.1b	Saya sering memperbarui gaya berpakaian agar tetap mengikuti tren yang sedang populer.					
3	X2.1c	Saya merasa puas jika dapat mengikuti tren yang sedang berkembang di lingkungan saya.					
4	X2.2a	Saya mempertimbangkan pandangan orang lain sebelum membeli barang tertentu.					
5	X2.2b	Saya merasa perlu menyesuaikan penampilan agar					

		diterima oleh lingkungan sekitar.					
6	X2.2c	Saya lebih percaya diri ketika orang lain menilai gaya hidup saya positif.					
7	X2.3a	Saya membeli barang bermerek hanya jika sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					
8	X2.3b	Saya membandingkan harga barang bermerek dengan barang lain sebelum memutuskan untuk membeli.					
9	X2.3c	Saya tidak memaksakan diri membeli barang bermerek demi terlihat lebih baik di hadapan orang lain.					

3. Gaya Hidup

No	Kode	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
1	Z.1a	Saya senang mengikuti tren terbaru dalam gaya hidup.					
2	Z.1b	Saya sering memperbarui gaya berpakaian agar tetap mengikuti tren yang sedang populer.					
3	Z.1c	Saya merasa puas jika dapat mengikuti tren yang sedang berkembang di lingkungan saya.					

4	Z.2a	Saya mempertimbangkan pandangan orang lain sebelum membeli barang tertentu.					
5	Z.2b	Saya merasa perlu menyesuaikan penampilan agar diterima oleh lingkungan sekitar.					
6	Z.2c	Saya lebih percaya diri ketika orang lain menilai gaya hidup saya positif.					
7	Z.3a	Saya membeli barang bermerek hanya jika sesuai dengan kemampuan keuangan saya.					
8	Z.3b	Saya membandingkan harga barang bermerek dengan barang lain sebelum memutuskan untuk membeli.					
9	Z.3c	Saya tidak memaksakan diri membeli barang bermerek demi terlihat lebih baik di hadapan orang lain.					

4. Perilaku Keuangan

No	Kode	Pernyataan	SL	SR	KD	JR	TP
1	Y.1a	Saya mencatat pendapatan dan pengeluaran saya dalam buku harian atau catatan pribadi.					
2	Y.1b	Saya membuat anggaran belanja harian, mingguan, bahkan bulanan secara detail.					

3	Y.2a	Setiap bulan saya melakukan pembayaran tepat waktu (contoh: kos, listrik, SPP, dll.).					
4	Y.2b	Saya memenuhi kewajiban saya dalam membayar hutang dan tidak pernah menundanya demi kesenangan lain.					
5	Y.3a	Saya selalu menyisihkan pendapatan atau uang saku untuk ditabung dalam jangka panjang.					
6	Y.3b	Saya menyisihkan uang untuk kebutuhan yang mendesak atau tak terduga (dana darurat).					
7	Y.4a	Saya cenderung suka mengeluarkan uang untuk kesenangan seperti nongkrong, menonton bioskop, atau membeli barang idola.					
8	Y.4b	Saya ingin membeli barang-barang keluaran terbaru walaupun tidak sesuai kebutuhan agar terlihat keren.					

Lampiran 3 Rekap Jawaban Responden berdasarkan Variabel

Variabel Literasi Keuangan (X1)											
X1. 1a	X1. 1b	X1. 1c	X1. 2a	X1. 2b	X1. 2c	X1. 3a	X1. 3b	X1. 3c	X1. 4a	X1. 4b	X1. 4c
2	1	2	2	2	2	2	1	2	1	2	2
4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	5	4
5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5
4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4
2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5

Variabel Literasi Keuangan (X1)											
X1. 1a	X1. 1b	X1. 1c	X1. 2a	X1. 2b	X1. 2c	X1. 3a	X1. 3b	X1. 3c	X1. 4a	X1. 4b	X1. 4c
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	3
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
5	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4
4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4
1	2	2	1	1	2	2	2	1	1	1	1
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4
4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	5	4	5
5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4

Variabel Literasi Keuangan (X1)											
X1. 1a	X1. 1b	X1. 1c	X1. 2a	X1. 2b	X1. 2c	X1. 3a	X1. 3b	X1. 3c	X1. 4a	X1. 4b	X1. 4c
4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	4
2	1	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
2	1	2	1	1	2	2	1	2	3	2	2
5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5
4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4
1	1	2	2	2	3	1	2	1	1	1	1
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	2	5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4
2	1	2	1	1	2	2	1	2	1	2	2
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5
4	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4
1	1	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5

Variabel Lingkungan Sosial (X2)								
X2.1a	X2.1b	X2.1c	X2.2a	X2.2b	X2.2c	X2.3a	X2.3b	X2.3c
1	2	2	2	1	2	2	1	1
4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	5	4	4	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	5
1	1	1	1	2	2	1	1	1
5	4	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	5	5	4	4	5
4	5	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5	4
5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	5	4	4
1	2	2	2	1	2	2	1	1
4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	4
4	4	5	4	4	4	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	5

Variabel Lingkungan Sosial (X2)								
X2.1a	X2.1b	X2.1c	X2.2a	X2.2b	X2.2c	X2.3a	X2.3b	X2.3c
5	5	5	4	4	4	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	5
1	1	1	1	2	2	1	1	1
4	4	4	5	5	4	5	4	5
3	1	1	3	2	2	1	1	1
5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4	4
4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	5
4	5	4	5	5	4	4	4	5
1	1	2	2	1	1	1	2	2
5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4	5
4	4	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	5	4	4
5	4	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	5	5	5	4	4	5

Variabel Lingkungan Sosial (X2)								
X2.1a	X2.1b	X2.1c	X2.2a	X2.2b	X2.2c	X2.3a	X2.3b	X2.3c
4	5	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	4	5	4	5
2	2	1	1	1	2	2	1	1
5	5	4	5	4	5	5	5	4
1	2	2	2	1	2	2	1	1
5	4	5	5	5	4	4	5	4
4	4	4	5	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	5	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	4	5
4	4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	4
1	2	2	2	2	2	1	2	2
4	5	5	5	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	4	5	5	4	4	5
5	5	5	4	4	4	4	4	4
1	2	2	2	1	2	2	1	1
4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	5	4	4	4	5	4	4
1	1	1	1	2	2	1	1	1
5	5	4	4	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	5
1	1	1	1	2	2	1	1	1
5	4	4	4	4	4	5	4	5

Variabel Gaya Hidup (Z)								
Z.1a	Z.1b	Z.1c	Z.2a	Z.2b	Z.2c	Z.3a	Z.3b	Z.3c
1	1	2	1	1	2	2	1	2
4	4	4	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	5	4	4	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	5	4	4	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	4	5	5	4	4
4	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	5	4	4	4	4	5
2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	5	4	5	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	5
5	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5
1	1	2	1	1	2	2	1	2
5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4
5	5	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	4	5	5	4

Variabel Gaya Hidup (Z)								
Z.1a	Z.1b	Z.1c	Z.2a	Z.2b	Z.2c	Z.3a	Z.3b	Z.3c
4	5	5	5	5	4	5	5	4
2	2	1	1	2	2	2	2	1
5	4	5	4	5	5	4	5	4
2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	4	5	4	5	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	4	5
5	5	4	5	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4	4
4	4	4	5	4	5	4	5	5
4	4	5	5	4	4	5	5	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	4	4	5	4	4	5	4
5	4	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	4	4	5	4	4	4
1	1	2	2	2	2	1	2	1
4	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5
4	4	4	4	4	4	4	4	4
5	5	4	4	4	4	4	5	5
4	5	5	4	4	4	5	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	4	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	4	4	5	4	5	4
4	4	5	5	5	4	4	5	5
4	4	4	5	5	5	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	4	4	4	4	4	5	4
4	4	5	5	4	4	5	4	5

Variabel Gaya Hidup (Z)								
Z.1a	Z.1b	Z.1c	Z.2a	Z.2b	Z.2c	Z.3a	Z.3b	Z.3c
5	5	4	5	5	5	4	5	4
2	2	2	2	1	2	1	2	2
5	4	4	5	5	4	4	4	5
1	1	2	1	1	2	2	1	2
4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	5	4	5	4
5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	5	4	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4
4	4	5	5	5	4	5	4	4
5	5	4	4	5	4	4	5	4
2	2	2	2	2	2	2	2	1
4	5	5	5	4	5	5	4	5
4	4	4	5	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4	5
1	1	2	1	1	2	2	1	2
4	5	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	4	5
4	4	4	4	5	5	4	4	4
5	4	4	4	5	4	4	4	4
2	2	1	1	2	2	2	2	1
5	5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	4	5	4	4	4
5	4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	4	5	4	4	4
2	2	1	1	2	2	2	2	1
4	5	5	4	5	5	4	4	5

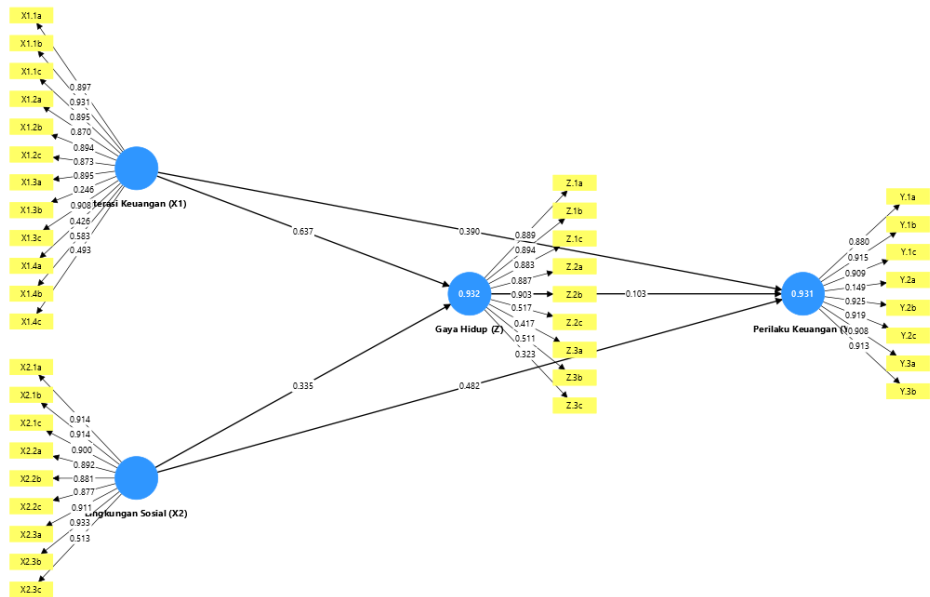
Variabel Perilaku Keuangan (Y)							
Y.1a	Y.1b	Y.1c	Y.2a	Y.2b	Y.2c	Y.3a	Y.3b
1	2	1	2	1	1	2	2
5	5	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	5	4
5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	5
4	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	5	5	4
4	4	5	5	4	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4	5
4	5	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	5
2	1	2	2	1	1	1	1
5	5	4	5	4	5	4	4
4	5	4	4	4	4	4	5
5	4	5	4	5	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	5
5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	5	5	4	4
5	4	5	4	5	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4
1	2	2	2	3	3	3	2
5	5	4	5	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	4	4	5	4	5
5	5	5	5	5	5	5	4
4	4	5	5	5	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
4	4	5	5	5	5	4	4

Variabel Perilaku Keuangan (Y)							
Y.1a	Y.1b	Y.1c	Y.2a	Y.2b	Y.2c	Y.3a	Y.3b
4	4	5	5	5	5	5	5
2	1	2	2	2	2	2	1
5	4	5	4	5	4	4	4
2	1	2	2	1	1	1	1
5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	4
4	5	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	5
5	4	4	4	5	4	4	4
4	4	4	4	5	5	5	5
4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	5	4	5	4	5	5
5	4	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	5	5	5	4
2	2	1	1	1	2	2	1
4	4	5	5	5	5	4	4
5	5	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	4	4	5	5
4	4	4	5	4	4	4	4
4	4	4	5	5	4	4	4
5	5	5	4	4	4	4	4
5	4	5	4	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	5	4	5
5	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	4	4	5	5

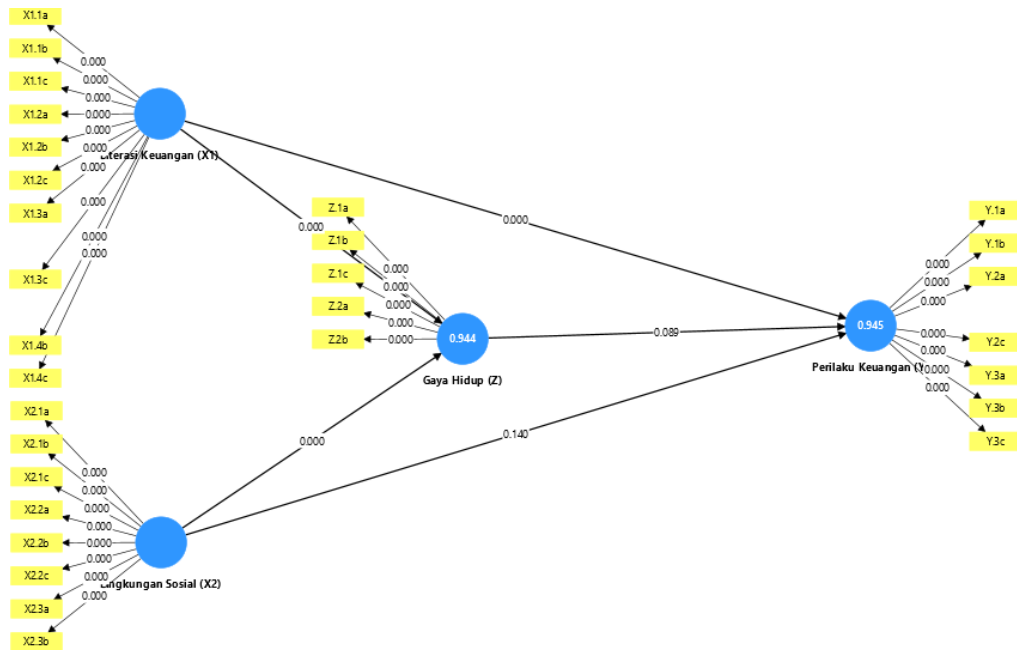
Variabel Perilaku Keuangan (Y)							
Y.1a	Y.1b	Y.1c	Y.2a	Y.2b	Y.2c	Y.3a	Y.3b
4	5	4	5	5	5	5	5
1	1	1	3	2	2	2	2
4	4	4	5	5	4	4	4
1	2	1	2	1	1	2	2
4	5	5	5	4	5	4	5
5	4	5	4	5	4	4	4
5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4
4	4	4	5	4	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	4
2	1	2	2	1	1	1	1
4	5	5	5	5	5	4	5
4	5	5	2	5	5	5	5
5	5	4	4	5	4	4	5
5	5	5	5	5	5	5	5
1	2	1	2	1	1	2	2
4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	5	5	4
5	5	4	4	4	5	5	4
5	4	4	4	4	5	4	5
2	1	2	2	1	1	1	1
4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	5	4	4	5	4	4
2	1	2	2	1	1	1	1
4	5	4	4	5	4	4	4

Lampiran 4 Hasil Pengujian Data SmartPLS 4.0

Outer Model Sebelum Eliminasi



Outer Model Setelah Eliminasi



Outer Loading Sebelum Eliminasi

	Gaya Hidup (Z)	Lingkungan Sosial (X2)	Literasi Keuangan (X1)	Perilaku Keuangan (Y)
X1.1a			0.897	
X1.1b			0.931	
X1.1c			0.895	
X1.2a			0.870	
X1.2b			0.894	
X1.2c			0.873	
X1.3a			0.895	
X1.3b			0.246	
X1.3c			0.908	
X1.4a			0.426	
X1.4b			0.583	
X1.4c			0.493	
X2.1a		0.914		
X2.1b		0.914		
X2.1c		0.900		
X2.2a		0.892		
X2.2b		0.881		
X2.2c		0.877		
X2.3a		0.911		
X2.3b		0.933		
X2.3c		0.513		
Y.1a				0.880
Y.1b				0.915
Y.1c				0.909
Y.2a				0.149
Y.2b				0.925
Y.2c				0.919
Y.3a				0.908
Y.3b				0.913
Z.1a	0.889			
Z.1b	0.894			
Z.1c	0.883			
Z.2a	0.887			
Z.2b	0.903			
Z.2c	0.517			
Z.3a	0.417			
Z.3b	0.511			
Z.3c	0.323			

Outer Loading Setelah Eliminasi

	Gaya Hidup (Z)	Lingkungan Sosial (X2)	Literasi Keuangan (X1)	Perilaku Keuangan (Y)
X1.1a			0.911	
X1.1b			0.935	
X1.1c			0.903	
X1.2a			0.887	
X1.2b			0.886	
X1.2c			0.894	
X1.3a			0.903	
X1.3c			0.929	
X1.4b			0.918	
X1.4c			0.911	
X2.1a		0.917		
X2.1b		0.916		
X2.1c		0.903		
X2.2a		0.894		
X2.2b		0.880		
X2.2c		0.885		
X2.3a		0.913		
X2.3b		0.932		
Y.1a				0.878
Y.1b				0.915
Y.2a				0.910
Y.3a				0.926
Y.3b				0.921
Y.4a				0.909
Y.4b				0.914
Z.1a	0.906			
Z.1b	0.919			
Z.1c	0.897			
Z.2a	0.921			
Z.2b	0.920			

Cross Loading

	Gaya Hidup (Z)	Lingkungan Sosial (X2)	Literasi Keuangan (X1)	Perilaku Keuangan (Y)
X1.1a	0.873	0.893	0.911	0.914
X1.1b	0.926	0.927	0.935	0.913
X1.1c	0.883	0.896	0.903	0.877
X1.2a	0.858	0.845	0.887	0.814
X1.2b	0.873	0.873	0.886	0.870
X1.2c	0.871	0.870	0.894	0.870
X1.3a	0.859	0.863	0.903	0.886
X1.3c	0.878	0.897	0.929	0.898
X1.4b	0.882	0.907	0.918	0.892
X1.4c	0.865	0.894	0.911	0.863
X2.1a	0.909	0.917	0.880	0.873
X2.1b	0.877	0.916	0.918	0.880
X2.1c	0.867	0.903	0.884	0.876
X2.2a	0.833	0.894	0.868	0.841
X2.2b	0.884	0.880	0.868	0.870
X2.2c	0.861	0.885	0.863	0.844
X2.3a	0.878	0.913	0.889	0.876
X2.3b	0.881	0.932	0.902	0.886
Y.1a	0.861	0.858	0.854	0.878
Y.1b	0.872	0.882	0.884	0.915
Y.2a	0.878	0.863	0.873	0.910
Y.3a	0.893	0.884	0.904	0.926
Y.3b	0.864	0.873	0.882	0.921
Y.4a	0.836	0.861	0.870	0.909
Y.4b	0.873	0.893	0.911	0.914
Z.1a	0.906	0.878	0.865	0.858
Z.1b	0.919	0.862	0.880	0.863
Z.1c	0.897	0.877	0.884	0.882
Z.2a	0.921	0.912	0.896	0.890
Z.2b	0.920	0.876	0.882	0.858

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)	Average variance extracted (A...
Gaya Hidup (Z)	0.950	0.950	0.961	0.833
Lingkungan Sosial (X2)	0.968	0.969	0.973	0.819
Literasi Keuangan (X1)	0.976	0.977	0.979	0.824
Perilaku Keuangan (Y)	0.966	0.966	0.971	0.829

R-Square

	R-square	R-square adjusted
Gaya Hidup (Z)	0.944	0.943
Perilaku Keuangan (Y)	0.945	0.944

F-square

	Gaya Hidup (Z)	Lingkungan Sosial (X2)	Literasi Keuangan (X1)	Perilaku Keuangan (Y)
Gaya Hidup (Z)				0.040
Lingkungan Sosial (X2)	0.192			0.023
Literasi Keuangan (X1)	0.199			0.256
Perilaku Keuangan (Y)				

Path Coefficients

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
(X1) Literasi Keuangan -> (Y) P...	0.604	0.608	0.127	4.754	0.000
(X1) Literasi Keuangan -> (Z) G...	0.493	0.493	0.115	4.304	0.000
(X2) Lingkungan Sosial -> (Y) P...	0.179	0.182	0.122	1.475	0.140
(X2) Lingkungan Sosial -> (Z) ...	0.484	0.484	0.115	4.222	0.000
(Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku ...	0.196	0.190	0.116	1.698	0.089

Path Coefficients – Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	2.5%	97.5%
(X1) Literasi Keuangan -> (Y) P...	0.604	0.608	0.360	0.859
(X1) Literasi Keuangan -> (Z) G...	0.493	0.493	0.264	0.710
(X2) Lingkungan Sosial -> (Y) P...	0.179	0.182	-0.059	0.421
(X2) Lingkungan Sosial -> (Z) ...	0.484	0.484	0.265	0.714
(Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku ...	0.196	0.190	-0.051	0.408

Specific Indirect Effect

	Original sample (O)	Sample mean (M)	Standard deviation (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
(X1) Literasi Keuangan -> (Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku Keuangan	0.097	0.093	0.063	1.537	0.124
(X2) Lingkungan Sosial -> (Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku Keuangan	0.095	0.092	0.061	1.564	0.118

Specific Indirect Effect – Confidence intervals

	Original sample (O)	Sample mean (M)	2.5%	97.5%
(X1) Literasi Keuangan -> (Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku Keuangan	0.097	0.093	-0.025	0.227
(X2) Lingkungan Sosial -> (Z) Gaya Hidup -> (Y) Perilaku Keuangan	0.095	0.092	-0.024	0.217

Lampiran 5 Hasil Turnitin

STUDI MENGENAI BAGAIMANA LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL MEMENGARUHI PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DENGAN GAYA HIDUP BERFUNGSI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

ORIGINALITY REPORT

19%

SIMILARITY INDEX

19%

INTERNET SOURCES

21%

PUBLICATIONS

11%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	journal.umpr.ac.id Internet Source	2%
2	Submitted to LL DIKTI IX Turnitin Consortium Part III Student Paper	1%
3	digilib.unhas.ac.id Internet Source	1%
4	prospek.unram.ac.id Internet Source	1%
5	www.tandfonline.com Internet Source	1%
6	www.koreascience.or.kr Internet Source	1%
7	Submitted to LPPM Student Paper	1%
8	Herningsih Sutri Lembong, Jenny Nancy Kaligis, Patriella Taruk Allo. "PENGARUH GAYA HIDUP, DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN PADA MAHASISWA FEB-UNIMA", Bisnis-Net Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 2025 Publication	1%
9	journal.unimma.ac.id Internet Source	1%

Lampiran 6 Lembar Letter of Accepted



JURNAL PENELITIAN REVENUE

Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Bina Bangsa
Jl. Raya Serang Jakarta KM 3 No.1B Pakupatan Serang Banten (0254) 220158

LETTER OF ACCEPTANCE (LOA)

Kepada Yth
Bpk/Ibu
Beby Wahyu Andre

Berdasarkan hasil revisi yang sudah bpk/ibu kirim, dan setelah melalui proses Review yang bertahap yang telah dilakukan oleh Reviewer kami, maka dengan ini :

Nama Penulis : Beby Wahyu Andre
Judul Penelitian : STUDI MENGENAI BAGAIMANA LITERASI KEUANGAN
DAN LINGKUNGAN SOSIAL MEMENGARUHI PERILAKU
KEUANGAN GENERASI Z DENGAN GAYA HIDUP
BERFUNGSI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

Dengan ini kami nyatakan artikel bpk/ibu "DITERIMA" dan akan kami terbitkan pada Jurnal Revenue Volume 6 No 2 bulan September 2025-Februari 2026. Demikianlah *Letter of Acceptance (LoA)* ini dibuat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Seang, Desember 2025
Ketua

Mohamed Husni, SE., M.Ak



Lampiran 7 Kartu Bimbingan

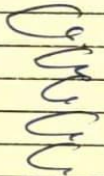
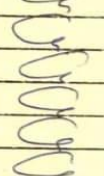
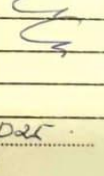

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931890 Pst 146&147 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal/ ~~Gesap~~
 2025/ 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Beby Wahyu Andre
 Nama Pembimbing : Dr. Rr. Adisti Tri Hastuti, MM, Ak, CA
 Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan generasi Z di Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan dengan gaya hidup sebagai Variabel Intervening
 Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	10-9-2025	Topik/judul	Konsultasi	
2.	17-9-2025	Topik/judul	Ace	
3.	1-10-2025	Proposal	Konsultasi	
4.	9-10-2025	Proposal	Revisi	
5.	19-10-2025	Proposal	Ace	
6.	5-11-2025	Bab I, II, III	Konsultasi, Revisi	
7.	7-11-2025	Bab I, II, III	Ace	
8.	14-11-2025	Bab IV	Konsultasi, Revisi	
9.	17-11-2025	Bab IV	Revisi	
10.	21-11-2025	Bab IV	Ace	
11.	24-11-2025	Bab V	Konsultasi, Revisi	
12.	28-11-2025	Bab V	Ace	
13.	28-11-2025	Abstrak	Konsultasi, Ace	
			siap diujikan	

Perpanjang I Surabaya, 1-12-2025
 Semester :
 Th. Ak. :
 Paraf Kajar :
 Dm. Rr. Adisti Tri Hastuti, MM, Ak, CA
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)