

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN
LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP
PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z
DI KECAMATAN BRONDONG KABUPATEN
LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING



Oleh

BERTY MARYU ANIRE
NRC 1111100001

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2024

SKRIPSI

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KECAMATAN
BRONDONG KABUPATEN LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**



Oleh :

Beky Wahyu Andri

NRI : 1221100005

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2022

SKRIPSI

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN CEMERAI DI KECAMATAN
BROJONG KABUPATEN LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING



Oleh:

Beky Waluya Andri

NIM : 212180061

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS ST AUGUSTINUS SURABAYA

2015

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KECAMATAN
BONDOWONE KABUPATEN LAMONGAN DENGAN URAIAN HEDUP
SOSIAL YANG SANGAT INTERESTING**

SKRIPSI

Dibuat Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Ilmu Manajemen dan Bisnis

Dikumpulkan Oleh :

Buku Mutiara Intery

NPM : 1212300065

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS ITADUSTIS MATURABAYA

2022

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap	: Riky Wahyu Ardi
NIM	: 1212200081
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Akuntansi
Judul Skripsi	: Pengaruh Literasi Keuangan dan Lingkungan Sosial terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Kecamatan Boodong Kabupaten Lamongan dengan Gaya Hidup sebagai Variabel Intervening

Sukabaya, 01 Desember 2023

Menghormati / Menyetujui

Pembimbing



Dr. R. Akil Tilihatu, M.M., AK., CA.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Ditandatangani sebagai salah satu Dosen Pengajar Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan sah untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 01 Desember 2023.

TIM PENGJUR

1. Dr. Herkono SE, MM, CMA - Ketua

2. Dra. Rr. Adah Triandhi, M.M., Ak., CA - Anggota

3. Dra. Chotil Hidayat MBA, Ak., CA - Anggota



Mengesahkan
Dekan,
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Herkono SE, MM, CMA, CA, CPA
NIP. 201201 01 0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini:

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama Lengkap (KTP) | Beky Wahyu Andri |
| 2. NIM | 1222100065 |
| 3. Fakultas | Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | 2524071203080003 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | Sukrayatman RT 0100W 07 Kam Bending
Kab Lamongan |

Dengan ini menyatakan seperti yang tertera di:

**"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KECAMATAN
BENDUNG KABUPATEN LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING"**

Adalah benar-benar hasil pemikiran, tulisan dan penelitian saya sendiri, dan tidak merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyalah dari karya tulis orang yang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Dengan Surat Pernyataan ini saya bertanggung jawab, jika ditemukan hasil ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atau hukuman saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uling Surabaya.

Surabaya, 31 Desember 2023

Yang menyatakan,



Beky Wahyu Andri
NIM. 1222100065



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. BOHOLONGRAU 41 SURABAYA
TEL. (031) 950 1800 (Ext. 311)
Email: perpus@unwisa.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	Billy Wahyu Andri
NID	1222200063
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	Akuntansi
Jenis Karya	Karya Tulis Ilmiah untuk Laporan Final Tahun Pertama

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, seni, dan budaya untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti (*Nonexclusive Royalty-Free Right*) karya ilmiah saya yang berjudul:

**"PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KECAMATAN
BRONDONG KABUPATEN LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP
BERAGAJ VARIABEL INTERVENING"**

Dengan Hak Bebas Royalti Nonexclusive (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalih media atau format, mengalih data, cetak, pengalihan data (*database*), atau lain, untuk publikasi karya ilmiah saya untuk kepentingan:

Ditulis: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal: 23 Desember 2023

Surabaya, 10 November 2023



NID. 1222200063

KATA PENGANTAR

Pada syukur saya sampaikan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan bimbingan-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan pada Program Sarjana Akuntansi serta dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan, dukungan, dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu. Ri. Adiah Tiliastuti, MM, Ak. CA, selaku Pembimbing, yang telah banyak memberikan pengantar, bimbingan, bantuan dan, serta motivasi kepada saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah Ibu berikan untuk memberi bimbingan, mengoreksi, dan memberikan saran selama pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya sampaikan atas segala bantuan selama proses penulisan saya.
2. Haryo Saptoro, ST, MT, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Tri Ratuwati, Ak., M.S., CA, CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan, fasilitas, serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh pendidikan di Program Sarjana Akuntansi.
4. Dr. Muslihah Nurani, S.E., M.A, selaku Kepala Program Studi Akuntansi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga atas segala bantuan dalam kelancaran proses penelitian.
5. Seluruh staf dan karyawan Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak membantu dan mendukung saya sejak awal penelitian hingga proses ujian skripsi.
6. Kepada orang tua saya yang telah mendukung saya baik secara fisik maupun mental untuk dapat belajar di jenjang yang sekarang, saya selaku anak yang selama ini hanya bisa berharap dan tidak banyak membantu saya selaku peneliti meminta maaf kepada kedua orang saya, sudah lagi berinisiatif telah menambahkan analisis yang diperlukan ini.
7. Keluarga yang terlibat selama proses penelitian yang saya jalani baik itu teman, teman, sebangk untuk memberi bantuan selama saya berkuliah.

8. Timbul kepercayaan KI Alimatus Solikhah, Solih, Gafiy, dan yang telah menerima pendirian selama perkuliahan dan dalam proses pembelajaran di SMP ini
9. Anggota CAOS Dhuha, Fatah, Nema, Lufay yang telah dari SMP sampai sekarang telah menjadi teman yang dapat diajak ketawa tertawa dan bergelak tertawa
10. Untuk pihak yang telah diberikan dorongan agar lebih bersemangat dan menerima pendirian dalam mengikuti perkuliahan dan mengerjakan tugas
11. *I am here and here, I want to stand up, I want to stand up for believing in me, I want to stand up for doing all my hard work, I want to stand up for being on days off I want to stand up for never giving up*

Dalam proses selama belajar dan mengerjakan berbagai perkuliahan penulis mengutip motto yang berbunyi "The world was made for people who want to do what they want. The World is Yours"

Dengan segala kelebihan serta kekurangan yang ada, saya menyadari bahwa masih banyak yang ada dalam diri saya dan saya berharap semoga semua dan hasil untuk perbaikan. Alhamdulillah, semoga dapat ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima kasih

Sambutan, 01-Desember-2023

Yang menandatangani



Mifta Widiyanti

0222200065

ABSTRAK

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN LINGKUNGAN SOSIAL TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z DI KECAMATAN BENDOWO KABUPATEN LAMONGAN DENGAN GAYA HIDUP SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Kecamatan Bendow, Kabupaten Lamongan, dengan gaya hidup sebagai variabel intervening. Generasi Z yang tumbuh di era digital memiliki keterbatasan pengetahuan dengan memahami serta kecerdasan keuangan digital, sehingga literasi keuangan dan faktor sosial menjadi determinan penting dalam memahami perilaku keuangan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain korelasional. Sampel penelitian berjumlah 100 responden Generasi Z berusia 12-25 tahun yang dipilih menggunakan teknik stratified random sampling. Data dianalisis untuk mengukur pengaruh langsung dan tidak langsung antarvariabel, yaitu literasi keuangan (X1), lingkungan sosial (X2), gaya hidup (Z), dan perilaku keuangan (Y). Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan, sedangkan lingkungan sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Selain itu, literasi keuangan dan lingkungan sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup. Namun, gaya hidup tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan dan tidak mampu memediasi hubungan antara literasi keuangan maupun lingkungan sosial terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Kecamatan Bendow.

Kata kunci: literasi keuangan, lingkungan sosial, gaya hidup, perilaku keuangan, Generasi Z.

ABSTRACT

The Effect of Financial Literacy and Social Environment on the Financial Behavior of Generation Z in Bandung District Lifestyle as an Intervening Variable

This study aims to analyze the effect of financial literacy and social environment on the financial behavior of Generation Z in Bandung District, Lampung Regency, with lifestyle as an intervening variable. Generation Z, who grew up in the digital era, is closely associated with technology and tends to exhibit impulsive consumption behavior, making financial literacy and social factors important determinants of their financial behavior. This study employed a quantitative approach with a correlational research design. The sample consisted of (80) Generation Z respondents aged 18-27 years, selected using a stratified random sampling technique. The analysis examined both direct and indirect relationships among financial literacy (X1), social environment (X2), lifestyle (Z), and financial behavior (Y). The results indicate that financial literacy has a positive and significant effect on financial behavior, while the social environment does not have a significant effect on financial behavior. Furthermore, both financial literacy and social environment have a positive and significant effect on lifestyle. However, lifestyle does not have a significant effect on financial behavior and does not mediate the relationship between financial literacy and financial behavior, nor between social environment and financial behavior among Generation Z in Bandung District.

Keywords: Financial literacy, social environment, lifestyle, financial behavior, Generation Z.

KESIMPULAN

Penelitian ini dilaksanakan dengan tujuan untuk menguji kompleksitas perilaku keuangan Generasi Z yang tumbuh dalam era digital dan menggunakan model tanggapan oleh informasi serta tren gaya hidup modern. Hasil tersebut menyimpulkan bahwa pola konsumsi rasional dan pengalokasian keuangan yang sering terjadi. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan mengonfirmasi perilaku keuangan dan pengeluaran sosial terhadap perilaku keuangan Generasi Z di Kecamatan Bendoing, Kabupaten Lamongan, dengan gaya hidup sebagai variabel intervening. Berdasarkan rumusan penelitian, hipotesis yang diajukan adalah bahwa literasi keuangan dan pengeluaran sosial berpengaruh terhadap perilaku keuangan, baik secara langsung maupun melalui gaya hidup sebagai variabel mediasi.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Generasi Z di Kecamatan Bendoing yang berusia 12-27 tahun. Sampel dipilih dengan teknik stratified random sampling, sehingga diperoleh sampel sebanyak 100 responden. Instrumen penelitian berupa kuisioner berbasis Likert yang telah diuji validitas dan reliabilitasnya. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner secara langsung dan daring. Analisis data menggunakan metode Partial Least Square - Structural Equation Modeling (PLS-SEM) untuk menguji pengaruh langsung maupun tidak langsung antar variabel penelitian.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah (I) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Semakin baik pemahaman mengenai manajemen keuangan, pengelolaan keuangan, perencanaan dana, pengalokasian sumber, dan instrumen investasi, semakin baik pula kemampuan mereka dalam mengelola keuangan sehari-hari. Hal ini menunjukkan perilaku keuangan yang lebih bijaksana, terencana, dan lebih konservatif. (II) Pengeluaran sosial tidak berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Faktor eksternal seperti pengaruh teman sebaya, keluarga, dan lingkungan sosial secara langsung sama sekali tidak berperan dalam mengelola keuangan. Kapasitas keuangan lebih dipengaruhi oleh faktor internal seperti pengetahuan dan pengalaman pribadi. (III) Literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup Generasi Z. Pemahaman keuangan yang baik mendorong individu menjadi gaya hidup yang lebih rasional, lebih konservatif, serta mampu mengatur pengalokasian secara proporsional. (IV) Pengeluaran sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup. Interaksi dengan teman, keluarga, dan lingkungan sekitar memberikan pengaruh, tekanan, dan dorongan yang berkontribusi signifikan. (V) Gaya hidup tidak berpengaruh signifikan

utuh dan perilaku keuangan. Koordinasi dengan berbagai instansi standar hidup antara lain mencakup bagaimana responden mengelola kapabilitas finansial. Faktor utama perilaku keuangan yang berasal dari pengetahuan dan keterampilan pemenuhan pribadi. (16) Gaya hidup tidak memediasi pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan. Meskipun literasi keuangan memengaruhi gaya hidup, namun gaya hidup tidak menjadi perantara yang berpengaruh terhadap terdapat. (17) Gaya hidup tidak memediasi pengaruh literasi keuangan untuk perilaku keuangan. Walaupun literasi keuangan sangat menentukan pola konsumsi, pengaruh terdapat tidak signifikan dalam memengaruhi perilaku keuangan melalui gaya hidup.

Berdasarkan hasil tersebut, disarankan agar program peningkatan literasi keuangan, seperti sekolah, seminar, maupun pelatihan pengajaran keuangan, lebih diarahkan di lingkungan sekolah, keluarga, maupun masyarakat. Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti kontrol diri, pengaruh media sosial, atau etos kerja keuangan (Shorro) agar dapat memberikan gambaran lebih komprehensif mengenai perilaku keuangan Generasi Z.

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN MUDI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSetujuan PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
BINGKASAN.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	3
1.4.2 Manfaat Praktis.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	10
2.1.2 Akuntansi Koperasi.....	12
2.1.3 Gerakan Z.....	13
2.1.4 Perilaku Koperasi.....	14
2.1.5 Gaya Hidup.....	15
2.1.6 Literasi Keuangan.....	17
2.1.7 Lingkungan Sosial.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	20
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.3.1 Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan.....	29
2.3.2 Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup.....	30
2.3.3 Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan.....	30

2.3.4 Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup	30
2.3.5 Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumen	31
2.3.6 Literasi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Melalui Gaya Hidup	31
2.3.7 Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Konsumen Melalui Gaya Hidup	32
2.4 Kerangka Konseptual	32
2.5 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	35
3.3 Sumber dan Jenis Data	36
3.3.1 Jenis Data	36
3.3.2 Sumber Data	36
3.4 Populasi dan Sampel	37
3.4.1 Populasi	37
3.4.2 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	39
3.6.1 Definisi Variabel	39
3.6.2 Definisi Operasional Variabel	40
3.7 Proses Pengolahan Data	43
3.8 Metode Analisis Data	43
3.9 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	44
3.9.1 Teknik Analisis Data	44
3.9.1.1 Uji Measurement Model (Model Pengukuran / Outer Model)	45
3.9.1.2 Uji Structural Model (Model Struktural / Inner Model)	45
3.9.2 Teknik Pengujian Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	49
4.1.1 Gambaran Karakteristik Responden	49
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	51
4.3 Uji Instrumen – Validitas dan Reliabilitas	51
4.4 Analisis Data	59
4.4.1 Uji Measurement Model (Outer Model)	59
4.4.1.1 Validitas Konvergen	60
4.4.1.2 Validitas Diskriminan	63
4.4.1.3 Reliabilitas	64
4.4.2 Uji Structural Model (Inner Model)	65
4.4.2.1 R Square	65

4.4.2.1 <i>Japan</i>	69
4.5. Up Hiptosis	71
4.5.1. Usaha Pengaruh Langsung (Direct Effect)	71
4.5.2. Usaha Pengaruh Tidak Langsung (Indirect Effect)	71
4.6. Perilaku dan Hasil Penelitian	72
4.6.1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan	72
4.6.2. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Gaya Hidup	74
4.6.3. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan	75
4.6.4. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Gaya Hidup	76
4.6.5. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan	78
4.6.6. Pengaruh Literasi Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Gaya Hidup	79
4.6.7. Pengaruh Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Melalui Gaya Hidup	81
4.7. Implikasi Penelitian	81
4.8. Keterbatasan Penelitian	82
BAB V PENUTUP	83
5.1. Kesimpulan	84
5.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Pengujian Hipotesis Outer Model	38
Gambar 4.2 Hasil Pengujian Inner Model	48

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Survey Tujuan Keuangan	3
Tabel 2.1 Pengukuran Variabel	19
Tabel 3.2 Definisi Operasional	41
Tabel 3.3 Kriteria Penilaian Model Partial Least Square (PLS)	47
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	56
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Status	51
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Sumber Pendapatan	52
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Kelas Pendapatan per Bulan	53
Tabel 4.7 Jumlah Responden Mengetahui Literasi Keuangan	53
Tabel 4.8 Jumlah Responden Mengetahui Lingkungan Sosial	54
Tabel 4.9 Jumlah Responden Mengetahui Gaya Hidup	54
Tabel 4.10 Jumlah Responden Mengetahui Produk Keuangan	56
Tabel 4.11 Uji Instrumen pada SmartPLS 4.0	57
Tabel 4.12 Uji Nilai Outer Loading	61
Tabel 4.13 Uji Nilai Validitas Diskriminasi	62
Tabel 4.14 Uji Nilai Perbandingan Validitas Konstruktif	64
Tabel 4.15 Uji Nilai Perbandingan Reliabilitas	64
Tabel 4.16 Uji Nilai R^2 Square	66
Tabel 4.17 Uji Nilai F -Square	67
Tabel 4.18 Uji Nilai Perbandingan Asumsi Variabel Secara Langsung	68
Tabel 4.19 Uji Nilai Perbandingan Asumsi Variabel Melalui Intervening	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Precision Testable.....	97
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	104
Lampiran 3 Rangkai Screenshot Responden Instansi dan Variabel.....	111
Lampiran 4 Hasil Pengujian Data Skala FUS 4-5.....	123
Lampiran 5 Hasil Tindakan.....	128
Lampiran 6 Lembar Loteri of Acceptor.....	138
Lampiran 7 Kartu Pengisian.....	139