

LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Data Demografi

FREQUENCIES VARIABLES=Umur Gender Pendapatan Frekuensi

/ORDER=ANALYSIS. **Frequencies**

Statistics

	Umur	Jenis Kelamin	Pendapatan	Frekuensi Penggunaan E-Commerce dalam Sebulan
N	210	210	210	210
Valid				0
Missing	0	0	0	

Frequency Table

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 20-30 tahun	95	45.2		45.2
31-40 tahun			45.2	100.0
Total	115	54.8	54.8	
	210	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki-Laki	85	40.5	40.5	40.5
Perempuan				100.0
Total	125	59.5	59.5	
	210	100.0	100.0	

Pendapatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Rp4.000.000 - Rp5.000.000:	80	38.1	38.1	38.1
Rp5.000.001 - Rp6.000.000	75	35.7	35.7	73.8
Di atas Rp6.000.000	55	26.2	26.2	100.0
Total	210	100.0	100.0	

Frekuensi Penggunaan E-Commerce dalam Sebulan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1-2 kali	120	57.1	57.1	57.1
	90	42.9	42.9	100.0
		100.0		
Lebih dari 2 kali				
Total	210	100.0		

Lampiran

RELIABILITY

2 Uji Validitas Skala *Compulsive buying paylater*

```

/VARIABLES=Y1 Y2 Y3 Y4 Y5 Y6 Y7 Y8 Y9 Y10 Y11 Y12 Y13 Y14
           Y15 Y16 Y17 Y18 Y19 Y20 Y21 Y22 Y23 Y24           Y25 Y26 Y27
                                           Y28 Y29 Y30

/SCALE('Compulsive buying paylater (Y)') ALL
/MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability

Scale: *Compulsive buying paylater*

(Y)

Case Processing Summary

	N	%

Cases		
	210	100.0
Valid	0	.0
Excluded ^a		
Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.965	30

Item-Total Statistics				
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted

.963
.963
.963
.965
.965
.963
.963
.963
.963
.963

Lampiran

RELIABILITY



.963

.963

.964

.964

.963

.963

.963

.963

.963

.964

.965

.963

.962

.963

.963

.962

.963

.964

.964

.963

.963

3 Uji Validitas Skala FOMO

```
/VARIABLES=X1.1 X1.2 X1.3 X1.4 X1.5 X1.6 X1.7 X1.8 X1.9
X1.10 X1.11 X1.12 X1.13 X1.14 X1.15 X1.16 X1.17 X1.18
X1.19 X1.20 X1.21 X1.22 X1.23 X1.24 X1.25 X1.26 X1.27
X1.28 X1.29 X1.30 /SCALE('FOMO (X1)') ALL /MODEL=ALPHA
```

/SUMMARY=TOTAL. Reliability Scale: FOMO (X1)

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
	209	99.5
Valid	1	.5
Excluded ^a		
Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
------------------	------------

Lampiran

RELIABILITY

.933	30
------	----

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	90.25	339.613	.614	.931
X1.2	90.41	338.330	.631	.930
X1.3	90.31	340.186	.616	.931
X1.4	90.20	340.844	.606	.931
X1.5	90.31	339.331	.623	.930
X1.6	90.23	339.716	.632	.930
X1.7	90.32	344.707	.467	.932
X1.8	90.25	345.880	.514	.932
X1.9	90.36	339.520	.618	.931
X1.10	90.24	342.269	.548	.931
X1.11	90.38	340.978	.606	.931
X1.12	90.40	339.905	.604	.931
X1.13	90.29			.932
X1.13	90.37	344.965	.497	.931
X1.14	90.28	341.043	.533	.931

X1.24	90.70	332.806	.582	.931
X1.25	90.53			.932
	90.72	337.049	.500	.931
X1.26		334.338	.571	
	90.78	332.295		.931
X1.27	90.53	339.077	.585	.932
	90.79		.497	
X1.28	90.56	333.087	.533	.932
X1.29				
X1.30		338.757	.473	
X1.15	90.60	342.723	.543	.931
	90.85	332.395		.931
X1.16	90.77		.576	.931
X1.17		331.117	.585	
X1.18		331.918	.564	
X1.19	90.62	334.611	.506	.932
	90.73			.931
X1.20		331.120	.584	
	90.69			.931
X1.21	90.61	331.677	.556	.932
	90.53			.932
X1.22		338.162	.477	
X1.23		341.087	.449	

Lampiran

RELIABILITY

4 Uji Validitas Skala Self Control

```

/VARIABLES=X2.1 X2.2 X2.3 X2.4 X2.5 X2.6 X2.7 X2.8 X2.9
X2.10 X2.11 X2.12 X2.13 X2.14 X2.15 X2.16 X2.17 X2.18
X2.19 X2.20 X2.21 X2.22 X2.23 X2.24 X2.25 X2.26 X2.27
X2.28 X2.29 X2.30 X2.31 X2.32 X2.33 X2.34 X2.35 X2.36
/SCALE('Self Control (X2)') ALL
/MODEL=ALPHA /SUMMARY=TOTAL.

```

Reliability Scale: Self Control (X2)

Case Processing Summary

	N	%
Cases		
	209	99.5
Valid	1	.5
Excluded ^a		
Total	210	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.956	36

Item-Total Statistics

	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
		.550	
8	458.174	.674	.955
0	446.321		.954
		.464	
0	461.061	.596	.956
8	458.864		.955
			.954
0	447.673	.693	.954
1	445.386	.720	
			.954
2	444.873	.669	.955
			.956
1	452.676	.667	.955
			.955
4	463.311	.406	.955
			.956
8	451.522	.568	
		.609	
8	457.215		
0	461.051	.467	
9	454.110	.537	.955
			.954
1	447.224	.673	.954
			.955
3	441.749	.704	.954
			.955
2	459.070	.538	.954
			.955
7	449.741	.703	
6	457.735	.541	.954
1	452.249	.749	

Lampiran

RELIABILITY

90.95	447.935	.777	.954
90.97	447.999	.795	.954
90.97	447.688	.755	.954
90.98	444.042	.796	.954
91.12	457.550	.525	.955
91.02	455.516	.554	.955
91.18	452.847	.681	.954
91.06	455.101	.592	.955
91.16	458.002	.559	.955
90.99	448.617	.742	.954
90.96	444.376	.794	.956
91.16	458.143	.499	.956
90.84	459.246	.407	.956
90.98	461.942	.420	.956
91.12	462.574	.477	.956
90.81	461.731	.381	.956
90.78	460.596	.398	.956

Lampiran
5 Uji Normalitas Sebaran NPAR TESTS

/K-S (NORMAL) =RES_1 /MISSING ANALYSIS.

NPar Tests

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

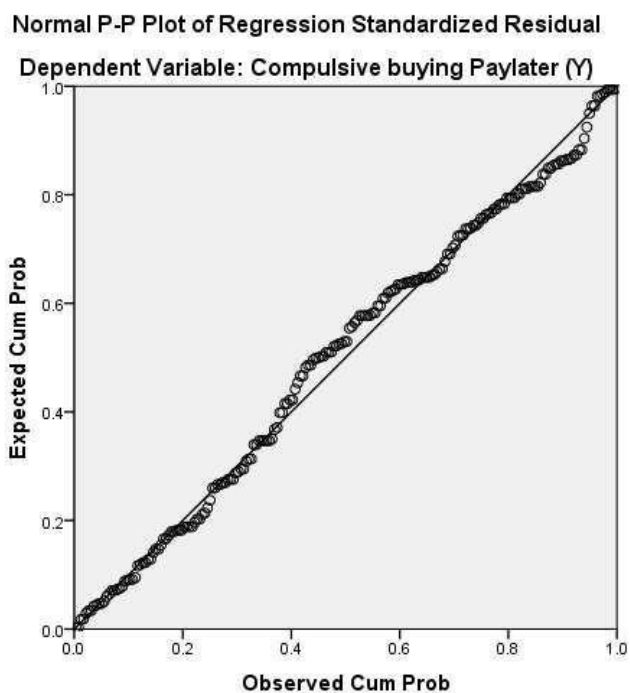
		Unstandardized Residual
N		210
Normal Parameters ^{a,b}		.0000000
	Mean	
	Std. Deviation	.25275414
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.054
	Negative	-.058
		.058
Test Statistic		
Asymp. Sig. (2-tailed)		.084 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran Chart



6 Uji Linieritas Hubungan

Tabel Hasil Uji Linieritas X1 dan Y

	Sum of Squares	df	Mean Square	F
Compulsive Between (Combined) buying	58.355	38	1.536	7.70
paylater Groups Linearity (Y) * FoMO (X1)	45.957	1	45.957	230.49
Deviation from	12.398	37	.335	1.68
Linearity				
Within Groups	34.095	171	.199	
Total	92.450	209		

ANOVA Table

Lampiran

Tabel Hasil Uji Linieritas X2 dan Y

ANOVA Table					
	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
<i>Compulsive buying</i> <i>paylater</i> Groups (Y) * <i>Self-control</i> (X2)	84.471	75	1.126	18.916	.000
	75.184	1	75.184	1262.719	.000
				2.108	
	9.287	74	.125		.091
	7.979	134	.060		
Within Groups					
Total	92.450	209			

7 Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF

Lampiran

1		
FoMO (X1)	.641	1.560
Self-control (X2)	.641	1.560

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

Lampiran

8 Uji Heteroskedastisitas

Uji Glejser

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.014	.108		.129	.898
FoMO (X1)				1.282	
Self-control (X2)	.026	.021	.110		.201
	.040	.021	.162	1.876	.062

Coefficients^a

a. Dependent Variable:
abs_Res

```

COMPUTE abs_Res=ABS (RES_2) .
EXECUTE.
NONPAR CORR  /VARIABLES=X1 X2 abs_Res
/PRINT=SPEARMAN TWOTAIL NOSIG  /MISSING=PAIRWISE.

```

Nonparametric Correlations

Correlations

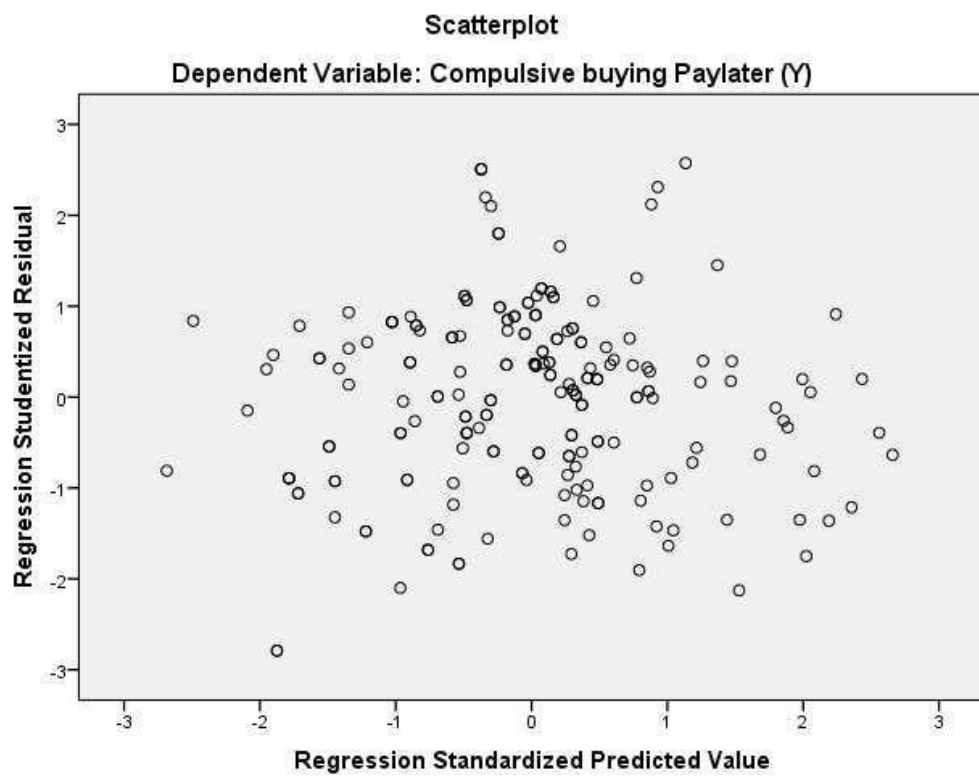
		FoMO (X1)	Self-control (X2)	abs_Res
Spearman's rho FoMO (X1)	Correlation Coefficient	1.000		-.007
	Sig. (2-tailed)		-.500**	
	N	.	.000	.921
		210	210	210

Lampiran

<i>Self-control (X2)</i>	Correlation Coefficient	-.500**	1.000	.135
	Sig. (2-tailed)		.	
	N	.000	210	.050
		210	.135	210
abs_Res	Correlation Coefficient		.050	
	Sig. (2-tailed)	-.007	210	1.000
	N	.921		.
		210		210

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Chart

Lampiran

9 Uji Regresi Linear Berganda

REGRESSION /MISSING LISTWISE /STATISTICS COEFF OUTS R ANOVA
 /CRITERIA=PIN(.05) POUT(.10) /NOORIGIN /DEPENDENT Y /METHOD=ENTER X1 X2
 /SCATTERPLOT=(*SRESID ,*ZPRED) /SAVE RESID.

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Self-control (X2), FoMO (X1) ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.925 ^a	.856	.854	.25397

a. Predictors: (Constant), *Self-control* (X2), FoMO (X1)

b. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F
1				
Regression		2	39.549	
Residual	79.098	207	.065	613.145
Total	13.352			
	92.450	209		

ANOVA^a

Lampiran

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

b. Predictors: (Constant), *Self-control* (X2), FoMO (X1)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	4.606	.182		25.355	.000
FoMO (X1)	.270	.035	.257		.000
Self-control (X2)	-.818	.036	-.748	7.789	.000
				-22.667	

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	1.6717	4.9584	3.3237		210
Std. Predicted Value	-2.685	2.657	.000	.61519	210
Standard Error of Predicted Value	.018	.063	.029	.009	210
Adjusted Predicted Value	1.6801			.61532	210
Adjusted Predicted Value	-.70044 - 2.758	4.9648	3.3239	.25275	210
Residual	-2.790		.00000	.995	210
Std. Residual	-.71689	.64849	.000	1.003	210
Stud. Residual	-2.837	2.553	.000	.25649	210
Deleted Residual	.008	2.573	-.001	1.008	210
Stud. Deleted Residual	.000	.65870	-.00027	1.997	210
Residual	.000	2.609	-.001	.010	210
Mahal. Distance		11.797			210
Cook's Distance			1.990		
Centered Leverage		.072	.005		
		.056	.010		

Value					
-------	--	--	--	--	--

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

10 Uji Sumbangan Efektif

Coefficients^a

Model	Correlations		
	Zero-order	Partial	Part
1			
	.705	.476	.206
FoMO (X1)			
Self-control (X2)	-.902	-.844	-.599

a. Dependent Variable: *Compulsive buying paylater* (Y)

Lampiran

Lampiran 11 Kuisisioner

Identitas Subjek Penelitian

Nama :

Umur :

Jenis Kelamin :

Pendapatan dalam sebulan :

a. Rp 4.000.000 – Rp 5.000.000 b. Rp 5.000.000 – Rp 6.000.000

c. Di atas Rp 6.000.000

Frekuensi Penggunaan E-Commerce dalam sebulan :

a. 1 – 2 kali b. Lebih dari 2 kali

SKALA 1

Petunjuk Pengisian :

Saudara/i diminta untuk membaca dengan seksama dari setiap pernyataan pernyataan dibawah ini, lalu berikan tanda cendang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya tidak terlalu memikirkan kehidupan orang lain yang					

Lampiran

	dipamerkan di media sosial.					
2	Saya mampu fokus pada tujuan pribadi tanpa membandingkan diri dengan orang lain di media sosial.					
3	Saya tetap merasa percaya diri meskipun melihat pencapaian orang lain di media sosial.					
4	Saya merasa perlu mengikuti gaya hidup yang dipamerkan orang lain di media sosial.					
5	Membandingkan diri dengan orang lain sering memengaruhi suasana hati saya.					
6	Saya merasa minder saat melihat pencapaian orang lain di media sosial.					
7	Saya merasa cukup puas tanpa harus mendapatkan banyak "like" di media sosial.					
8	Saya tidak terlalu mengharapkan pengakuan dari orang lain atas unggahan saya di media sosial.					

9	Saya menggunakan media sosial hanya untuk					
---	---	--	--	--	--	--

	berbagi informasi tanpa mencari validasi.					
10	Saya sering menghapus unggahan jika tidak mendapatkan tanggapan yang cukup.					
11	Saya merasa lebih dihargai saat unggahan saya mendapat banyak "like".					
12	Saya merasa bahagia saat unggahan saya mendapat komentar positif.					
13	Saya tetap bisa memprioritaskan pekerjaan utama meski menggunakan media sosial.					
14	Saya jarang menunda aktivitas penting karena media sosial.					
15	Saya mampu mengatur waktu dengan baik antara media sosial dan tanggung jawab lainnya.					
16	Saya kerap menunda aktivitas penting karena terlalu sibuk dengan media sosial.					

17	Saya sering menghabiskan waktu produktif hanya untuk berselancar di media sosial.					
----	---	--	--	--	--	--

18	Media sosial membuat saya sulit fokus pada prioritas utama.					
19	Saya tidak merasa perlu mengikuti semua tren yang ada di media sosial.					
20	Saya hanya mengikuti tren yang relevan dengan minat saya sendiri.					
21	Saya tetap menjadi diri sendiri tanpa mengikuti					
	tren yang tidak sesuai dengan kepribadian saya.					
22	Saya merasa takut ketinggalan jika tidak mengikuti tren terbaru di media sosial.					
23	Saya sering mencoba aktivitas baru hanya karena sedang tren di media sosial.					
24	Saya cenderung mengikuti tren meski tidak sesuai dengan kebutuhan saya.					

25	Saya dapat menjaga hubungan baik dengan orang lain tanpa harus selalu aktif di media sosial.					
26	Saya merasa nyaman tetap terhubung dengan teman meski tidak selalu menggunakan media sosial.					
27	Saya tidak merasa harus terus memantau media sosial untuk menjaga hubungan dengan orang lain.					
28	Saya merasa perlu terus terhubung dengan orang lain melalui media sosial untuk tetap relevan.					
29	Saya merasa cemas jika tidak memeriksa media sosial secara rutin.					
30	Saya takut kehilangan hubungan dengan teman jika tidak aktif di media sosial.					

SKALA 2

Petunjuk Pengisian :

Saudara/i diminta untuk membaca dengan seksama dari setiap pernyataan-pernyataan dibawah ini, lalu berikan tanda cendang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya jarang membeli barang hanya karena ada diskon besar					
2	Saya selalu memastikan barang yang dibeli sesuai kebutuhan.					
3	Saya mampu mengendalikan dorongan untuk membeli barang yang tidak direncanakan.					
4	Saya kerap membeli barang hanya karena terlihat menarik meski tidak dibutuhkan.					
5	Saya merasa sulit menahan dorongan untuk membeli barang baru.					
6	Saya sering membeli barang yang tidak saya perlukan karena tergoda promosi.					
7	Saya tetap fokus pada anggaran belanja yang telah direncanakan.					
8	Saya tetap berkomitmen pada tujuan keuangan					

	meskipun tergoda dengan iklan promosi.					
9	Saya lebih memilih menyimpan uang untuk keperluan yang lebih penting di masa depan.					
10	Saya sulit menjaga fokus pada tujuan keuangan jangka panjang.					
11	Saya kerap mengalihkan dana tabungan untuk belanja impulsif					

12	Saya sering mengabaikan rencana anggaran demi mengikuti tren belanja terbaru.					
13	Saya selalu memeriksa kebenaran informasi sebelum memutuskan pembelian.					
14	Saya dapat membedakan informasi promosi yang benar dari yang menyesatkan.					
15	Saya tidak mudah percaya dengan promosi yang menawarkan harga sangat murah.					
16	Saya mudah terpengaruh oleh iklan tanpa mempertanyakan kebenarannya.					

17	Saya sering percaya pada iklan yang terlalu menjanjikan.					
18	Informasi promosi membuat saya bingung dalam membuat keputusan pembelian.					
19	Saya memastikan keputusan finansial					
	berdasarkan analisis kebutuhan yang matang.					
20	Saya merasa percaya diri dalam membuat keputusan keuangan yang sehat.					

21	Saya selalu mempertimbangkan anggaran sebelum membuat keputusan pembelian besar.					
22	Saya sering membuat keputusan keuangan tanpa mempertimbangkan anggaran.					
23	Saya sering ragu dalam membuat keputusan keuangan yang sehat.					
24	Saya merasa tidak yakin dengan keputusan finansial yang saya buat.					

25	Saya hanya membeli barang setelah mempertimbangkan manfaatnya dengan rasional.					
26	Saya lebih memilih membuat keputusan berdasarkan fakta daripada dorongan emosional.					
27	Saya tidak terpengaruh oleh opini orang lain saat membuat keputusan pembelian.					
28	Saya sering membuat keputusan berdasarkan dorongan tanpa pertimbangan rasional.					
29	Saya mudah terpengaruh oleh tren meskipun tidak membutuhkannya.					
30	Opini orang lain sangat memengaruhi keputusan belanja saya.					
31	Saya mampu menjaga keputusan pembelian tetap berdasarkan kebutuhan logis.					
32	Saya menghindari pembelian <i>compulsive</i> yang didorong oleh suasana hati.					

33	Saya tetap rasional meskipun sedang menghadapi dorongan emosional untuk berbelanja.					
34	Saya membuat keputusan belanja berdasarkan suasana hati.					
35	Saya sering membeli barang hanya untuk mengatasi perasaan stres.					
36	Saya sering tidak dapat menahan diri untuk membeli barang saat sedang emosi.					

SKALA 3

Petunjuk Pengisian :

Saudara/i diminta untuk membaca dengan seksama dari setiap pernyataan-pernyataan dibawah ini, lalu berikan tanda cendang (√) pada kolom yang telah disediakan.

No	Pertanyaan	Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Netral	Setuju	Sangat Setuju
1	Saya cenderung berbelanja sesuai rencana yang sudah saya buat sebelumnya.					
2	Saya selalu membuat daftar belanja sebelum pergi berbelanja.					

3	Saya mempertimbangkan kebutuhan sebelum memutuskan untuk membeli suatu produk.					
4	Saya sering membeli barang tanpa perencanaan terlebih dahulu.					
5	Saya mudah tergoda untuk membeli barang hanya karena diskon besar					
6	Saya cenderung membeli barang yang tidak saya butuhkan saat berbelanja.					
7	Saya hanya membeli barang yang benar-benar saya butuhkan meski ada dorongan emosional					
8	Saya tetap rasional dalam mengambil keputusan pembelian meski ada godaan promosi besar.					

9	Saya sering terlambat menghadiri acara karena terlalu asik mengakses media sosial					
---	---	--	--	--	--	--

10	Saya sulit mengendalikan dorongan untuk membeli barang tertentu.					
11	Saya terdorong untuk berbelanja meskipun tidak memerlukan barang tersebut.					

12	Saya sering membeli barang saat merasa stres atau emosional.					
13	Saya merasa puas saat belanja dilakukan dengan bijaksana					
14	Saya menikmati pengalaman berbelanja secara terencana.					
15	Saya merasa senang berbelanja karena membantu memenuhi kebutuhan saya.					
16	Berbelanja membuat saya merasa lebih baik saat suasana hati buruk.					
17	Saya selalu merasa senang tanpa memikirkan anggaran saat berbelanja.					
18	Saya merasa sangat senang meskipun belanja dilakukan secara impulsif					
19	Saya mengelola anggaran belanja dengan baik untuk menghindari pengeluaran yang tidak perlu.					

20	Saya jarang mengalami kesulitan keuangan akibat belanja yang tidak direncanakan.					
21	Saya selalu memastikan kondisi keuangan aman sebelum berbelanja.					

	30	Saya merasa bersalah setelah membeli barang yang tidak diperlukan.					
22		Belanja yang tidak terencana sering kali mengganggu kondisi keuangan saya.					
23		Saya sering menghadapi masalah keuangan akibat belanja berlebihan.					
24		Saya membeli barang yang sebenarnya tidak mampu saya beli.					
25		Saya yakin dengan setiap pembelian yang telah saya putuskan.					
26		Saya jarang merasa bersalah setelah melakukan pembelian yang sudah direncanakan.					
27		Saya tidak menyesali keputusan belanja yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan saya.					
28		Saya sering menyesali keputusan belanja yang impulsif.					
29		Saya kerap merasa tidak puas setelah membeli barang tertentu.					

