

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL DI
KALANGAN MAHASISWA**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi



Oleh :

DEVI AGATA LASMIN

NPM : 1511600144

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

**HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL DI
KALANGAN MAHASISWA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

DEVI AGATA LASMIN

NPM : 1511600144

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2020**

NAMA
NPM
JUDUL

: DEVI AGATA LASMIN
: 1511600144
: HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN
MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL DI
KALANGAN MAHASISWA

Surabaya, 09 Juli 2020

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi., Psikolog

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di Depan Dewan Pengaji Skripsi

Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-syarat

Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi

Pada Tanggal : 09 Juli 2020

Dewan Pengaji :

1. Drs. Sahat Saragih, M.Si

.....


2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

.....


3. Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi., Psikolog

.....


Mengesahkan,

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. Suroso, MS., Psikolog

NPP : 20510.87.0122

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Agata Lasmin

NPM : 1511600144

Menyatakan bahwa "Skripsi" yang saya buat untuk memenuhi prasyarat kelulusan Sarjana Psikologi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan judul "**Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Perilaku Prososial Di Kalangan Mahasiswa**" adalah hasil karya sendiri, bukan "Duplikasi" dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada *claim* dari pihak lain bukan tanggungjawab pembimbing dan atau pengelola program tetapi menjadi tanggungjawab sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai hukum dan aturan yang berlaku di Indonesia. Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa paksaan atau tekanan dari siapapun.

Surabaya, 09 Juli 2020

Hormat saya,



Devi Agata Lasmin



LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Devi Agata Lasmin
NBI : 1511600144
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** karya ilmiah saya yang berjudul

**“HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DENGAN PERILAKU PROSOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA”**

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 09 Juli 2020

Yang Menyatakan,

(Devi Agata Lasmin)

MOTTO

Hidup itu tidak selalu lurus
Terkadang masalah pun datang menghampiri
Tapi ingat, masalah bukanlah sebuah akhir
Namun sebuah permulaan
Sebagai variasi kehidupan
Dan motivasi untuk terus melangkah maju

~Anonim~

Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apapun juga,
Tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu
Kepada Allah dalam doa dan permohonan ucapan syukur

(Filipi 4 : 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Terima kasih ini ku hantarkan dengan tulus untuk orang-orang tersayang yang selalu mendampingi, memberikan semangat, teguran, dukungan, dan motivasi serta kasih sayang yang melimpah hingga detik ini.

Papa dan Ibu, terima kasih atas dukungan dan kasih sayang yang tiada batasnya
untukku

Kakak dan adikku, terima kasih kalian adalah saudara-saudara terhebat yang pernah
aku miliki dan selalu menghiburku di saat *mood*-ku jelek

Sahabat-sahabatku tercinta, terima kasih kalian sudah menemaniku sejak awal
perkuliahhan, berjuang bersama, merasakan suka duka bersama, kalian *the best friend*
ever I had

Cello, kucing kesayanganku, terima kasih karena selalu hadir untuk menghiburku di
saat penat dengan tingkah lucumu dan menemaniku saat mengerjakan skripsi ini

CURRICULUM VITAE

A. Mahasiswa

Nama	: Devi Agata Lasmin
Tempat/Tanggal Lahir	: Banjarmasin, 07 Desember 1996
NPM	: 1511600144
Jurusan	: Psikologi
Jenis Kelamin	: Perempuan
Agama	: Katolik
Anak ke /Jumlah Saudara	: Anak ke-2 / 3 bersaudara
Alamat	: Jl. Satria no. 99 Watudakon, Kec. Kesamben, Kab. Jombang, Jawa Timur, 61484



B. Orang Tua

Nama Ayah	: Armindo H. Guterres
Nama Ibu	: Monica Lasmiasih
Alamat	: Jl. Satria no. 99 Watodakon, Kec. Kesamben, Kab. Jombang, Jawa Timur, 61484
Pekerjaan	: Swasta

C. Riwayat Pendidikan

- TK Lestari Barito Pacific Banjarmasin 2001-2003
- SDN Kesamben 1 Jombang 2003-2009
- SMP Negeri 1 Kesamben Jombang 2009-2012
- SMA Negeri Mojoagung Jombang 2012-2015
- Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya 2016-2020

Surabaya, Juli 2020

Devi Agata Lasmin

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar. Penyusunan skripsi ini tidak akan selesai jika tanpa dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati dan ketulusan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Bapak Dr. Suroso, MS, Psikolog, selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Diah Sofiah, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku Kaprodi Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Ibu Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si dan Ibu Nindia Pratitis, S.Psi., M.Psi, Psikolog selaku dosen pembimbing yang selalu sabar telah memberikan bimbingan, pengarahan, dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini, banyak teguran yang menjadi cambuk semangat dan masukkan yang bermanfaat untuk penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
5. Bapak Drs. Sahat Saragih, M.Si selaku dosen penguji yang terhormat.
6. Ibu Akta Ririn Aristawati, S.Psi., M.Si., Psikolog, selaku dosen wali yang sudah membimbing dan memberikan arahan untuk penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh bapak dan ibu dosen di Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya atas segala bekal, ilmu dan nasihat yang telah diberikan kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Seluruh bapak dan ibu jajaran staf tata usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sudah memfasilitasi proses belajar penulis selama menjalankan kuliah.
9. Papa dan Ibuiku, terima kasih karena selalu mendorong dan mendukung penulis hingga detik ini, serta memberikan pembelajaran agar bisa menjalani hidup dengan baik.
10. Kakak dan adikku, yang selalu memberi semangat dan menemani penulis selama proses penggerjaan skripsi ini.
11. Kang Halu (Novi, Revita, Nadia) yang selama ini sudah berjuang bersama penulis dari awal perkuliahan, membantu penulis, selalu berbagi suka duka bersama dan

terima kasih atas canda tawanya yang selalu menghiasi hari-hari penulis selama masa perkuliahan, serta semangat yang diberikan selama menyusun skripsi ini hingga selesai.

12. Audita, teman seperjuangan selama skripsi yang selalu dan saling menanyakan progres skripsi ini hingga akhirnya bisa selesai.
13. Teman-teman Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah mendukung membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
14. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis sangat berterima kasih atas segala bantuan dan dukungannya meskipun kecil, tetapi sangat berarti untuk proses penyelesaian skripsi ini hingga terselesaikan dengan baik.

Surabaya, 09 Juli 2020



Devi Agata Lasmin

HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DENGAN PERILAKU PROSOSIAL DI KALANGAN MAHASISWA

Devi Agata Lasmin

devi.agata07@gmail.com

Fakultas Psikologi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku prososial dikalangan mahasiswa. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik korelasional. Subjek penelitian ini adalah mahasiswa fakultas psikologi angkatan 2016 Universitas 17 Agustus 1945. Sampel penelitian ini berjumlah 123 mahasiswa yang diperoleh melalui teknik *simple random sampling*. Pengambilan data penelitian menggunakan skala intensitas penggunaan media sosial (24 aitem valid, $\alpha = 0.913$) dan skala perilaku prososial (44 aitem valid, $\alpha = 0.921$). Data yang diperoleh dalam penelitian ini dianalisis menggunakan analisis korelasi *Product Moment* untuk melihat hubungan antara variabel intensitas penggunaan media sosial dengan variabel perilaku prososial. Analisis korelasi menghasilkan skor koefisien korelasi Pearson (r_{xy}) sebesar $= -0.017$ dengan $p = 0.853$ ($p > 0.05$). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tidak terdapat hubungan antara intensitas penggunaan media sosial dengan perilaku prososial, sehingga hipotesis yang diajukan dalam penelitian ini ditolak. Nilai determinasi sebesar 0.013 menunjukkan bahwa sumbangannya efektif sebesar 1.3% sedangkan sisanya 98.7% disumbang oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci : Intensitas, perilaku prososial, mahasiswa

CORRELATION BETWEEN THE INTENSITY OF THE USE OF SOCIAL MEDIA WITH PROSOCIAL BEHAVIOR AMONG COLLEGE STUDENTS

Devi Agata Lasmin

devi.agata07@gmail.com

Faculty of Psychology, University of 17 Agustus 1945 Surabaya

Abstract

This study aims to determine the relationship between the intensity of the use of social media with prosocial behavior among college students. The approach used in this research is a quantitative approach with correlational techniques. The subjects of this study were the 2016 psychology faculty students at the University of 17 Agustus 1945 Surabaya. The sample of this study amounted to 123 college students obtained through simple random sampling technique. Retrieval of research data using a scale of the use of social media intensity (24 valid items, $\alpha = 0.913$) and prosocial behavior scale (44 valid items, $\alpha = 0.921$). The data obtained in this study were analyzed using Product Moment correlation analysis to see the relationship between the intensity variables of social media use and prosocial behavior variables. Correlation analysis produces a Pearson correlation coefficient score (r_{xy}) of = -0.017 with $p = 0.853$ ($p > 0.05$). The results of this study indicate that there is no relationship between the intensity of the use of social media with prosocial behavior, so the hypotheses proposed in this study were rejected. The coefficient of determination of 0.013 indicates the contribution of the intensity of the use of social media of 1.3% while for the remaining 98.7% contributes by other factors not examined in this study.

Keyword : Intensity, prosocial behavior, college students

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
CURRICULUM VITAE	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	7
B. Tujuan dan Manfaat.....	7
1. Tujuan Penelitian	7
2. Manfaat Penelitian	7
C. Keaslian Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Perilaku Prososial.....	11
1. Pengertian Perilaku Prososial	11
2. Aspek-aspek Perilaku Prososial	12
3. Faktor-faktor Perilaku Prososial	14
4. Tahapan Keputusan Untuk Menolong.....	16
B. Intensitas Penggunaan Media Sosial	17
1. Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	17
2. Aspek-aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	18

3. Karakteristik Media Sosial	20
4. Keuntungan dan Kerugian Media Sosial.....	20
5. Klasifikasi Intensitas Penggunaan Internet.....	21
C. Pengertian Mahasiswa	22
D. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial	23
E. Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Populasi dan Partisipan.....	27
1. Populasi	27
2. Partisipan.....	27
B. Desain Penelitian.....	27
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	28
1. Skala Perilaku Prososial	28
a. Definisi Operasional Perilaku Prososial.....	28
b. Pengembangan Alat Ukur Perilaku Prososial.....	28
c. Uji Validitas	31
d. Uji Reliabilitas.....	36
2. Skala Intesitas Penggunaan Media Sosial	36
a. Definisi Operasional Intensitas Penggunaan Media Sosial	36
b. Pengembangan Alat Ukur Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	36
c. Uji Validitas	38
d. Uji Reliabilitas.....	41
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	41
1. Uji Prasyarat.....	41
a. Uji Normalitas	41
b. Uji Linieritas	41
2. Analisis Data.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	43
A. Pelaksanaan Penelitian	43
B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan	45

BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	49
A. Simpulan	49
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Prososial.....	25
--	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Penskoran Masing-masing Skala.....	28
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Prososial	29
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Skala Perilaku Prososial	31
Tabel 3.4 <i>Blue Print</i> Skala Perilaku Prososial Setelah Uji Coba.....	34
Tabel 3.5 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	37
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	38
Tabel 3.7 <i>Blue Print</i> Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah Uji Coba	40
Tabel 3.8 Hasil Uji Normalitas	41
Tabel 3.9 Hasil Uji Linieritas	42
Tabel 4.1 Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.2 Data Empiris	44
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Karakteristik Responden (n=123).....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Informed Consent.....	55
Lampiran 2 : Angket Perilaku Prososial	56
Lampiran 3 : Angket Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	61
Lampiran 4 : Tabulasi Data Perilaku Prososial	65
Lampiran 5 : Tabulasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	71
Lampiran 6 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Perilaku Prososial	75
Lampiran 7 : Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Intensitas Penggunaan Media Sosial	79
Lampiran 8 : Hasil Uji Normalitas	83
Lampiran 9 : Hasil Uji Linieritas.....	85
Lampiran 10 : Hasul Uji Korelasi <i>Product Moment</i>	89