

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian dan analisis data penelitian maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Perhitungan peramalan pada produk sandal jepit pria dan sandal jepit wanita metode yang terpilih adalah metode MA (*moving average*) dengan nilai peramalan selama 6 bulan mendatang 239 untuk produk sandal jepit pria. Metode SES (*Single Exponential Smoothing*) dengan nilai peramalan selama 6 bulan mendatang 215 untuk produk sandal jepit wanita.
2. Perhitungan jadwal induk produksi menggunakan metode transportasi didapatkan alternatif yang terpilih untuk produk sandal jepit pria adalah perencanaan agregat 18 orang (tanpa lembur) dengan nilai total *cost* Rp 9.274.100.000,- dan alternatif terpilih untuk produk sandal jepit wanita adalah perencanaan agregat 15 orang (tanpa lembur) dengan nilai total *cost* Rp 7.596.460.000,-
3. Perhitungan MRP dengan Metode *Lot For Lot dan Periode Order Quantity* pada sandal jepit pria kedua metode *lot sizing* dapat diterima karena memiliki biaya yang sama sebesar Rp. 2.868.000, dan pada sandal jepit wanita metode *Lot Sizing* tersebut di dapatkan hasil total biaya sebagai berikut : *Lot For Lot* Rp. 2.868.000, *Periode Order Quantity* Rp. 2.592.000, dari hasil perhitungan metode *Lot Sizing* yang dapat diterima adalah metode *Periode Order Quantity* karena memiliki biaya yang paling murah yaitu Rp. 2.592.000,.

#### **5.2 Saran**

1. Perusahaan harus mempunyai perencanaan untuk masa yang akan datang. Keuntungan dari membuat perencanaan produksi untuk masa yang akan datang adalah perusahaan mampu mengatur dan menentukan strategi apa yang nantinya akan diambil untuk mengantisipasi permintaan konsumen dimasa yang akan datang

dengan melihat hasil perhitungan perencanaan produksi yang telah disusun sebelumnya.

2. Mempertimbangkan hasil perhitungan penelitian ini untuk di terapkan dalam melakukan peramalan permintaan, perencanaan produksi dan persediaan bahan baku pada periode tahun 2018.