

LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu

Nama	Judul	Variabel	Metode Analisis	Hasil Analisis
Hwihanus, Soraya, Nurrochmah, 2024	<i>Business Transformation Towards Sustainability: The Role of Green Accounting in Sustainability Management</i>	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> Variabel Dependen: Manajemen Keberlanjutan	Meta Analisis	Artikel ini menyimpulkan bahwa peran akuntansi hijau sangat penting dalam memastikan bahwa perusahaan mempertimbangkan dampak lingkungan dan sosial dalam keputusan bisnis mereka, dan menciptakan nilai jangka Panjang bagi para pemangku kepentingan sekaligus meminimalkan dampak negative terhadap lingkungan dan masyarakat.
Lailatus Sa'adah, 2022	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan Kinerja	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kinerja Keuangan	Metode Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Corporate Social Responsibility</i>

	Kuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating	Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel Moderating: Kepemilikan Manajerial		dan kinerja keuangan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Kepemilikan manajerial mampu memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan.
Nur Fadilah, 2024	Pengaruh <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel Intervening: Profitabilitas	Penelitian asosiatif	Hasil penelitian menunjukkan bahwa: <i>Green Accounting</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas sedangkan <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas. <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai

				perusahaan sedangkan profitabilitas berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. <i>Green Accounting dan Corporate Social Responsibility</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.
A. Nurul Dzikir, Syahnur Tenriwaru, 2020	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2016- 2028)	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel Moderasi: Profitabilitas	Deskripti f kuantitati f	Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dengan menggunakan <i>Statistic Product and Service Solution (SPSS 18)</i> menunjukkan bahwa CSR berpengaruh terhadap nilai perusahaan yang diproksikan menjadi <i>Tobin's Q</i> , diketahui dari nilai <i>t</i> hitung lebih besar dari nilai <i>t</i> tabel dan nilai signifikansi lebih kecil dari

				tingkat signifikansinya dan variabel independen CSR dan profitabilitas sebagai variabel moderasi tidak mampu memoderasi nilai perusahaan, diketahui dari nilai hubungan yang diperoleh lebih kecil daripada nilai hubungan CSR terhadap nilai perusahaan.
Putu Purnama Dewi, 2020	Implementasi <i>Green Accounting</i> , Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Nilai Perusahaan	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> , Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Deskriptif Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengaruh terhadap <i>Green Accounting</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, hal ini diperoleh dari nilai signifikansi sebesar 0,003 dengan nilai koefisien beta 0,228. Profitabilitas juga memiliki pengaruh positif terhadap nilai perusahaan

				adalah pengaruh yang positif, hal ini ditunjukkan oleh nilai signifikansi sebesar 0,000 dengan nilai koefisien beta 0,724. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan juga menunjukkan arah yang positif, yang ditunjukkan dari nilai signifikansi sebesar 0,011 dengan nilai koefisien beta 0,210 bernilai positif.
Kholifatun Masyruroh, 2024	Analisis Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Perusahaan Terdaftar Di JII	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> , Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Penelitian kualitatif dan metode penelitian kuantitatif f.	Hasil penelitian menunjukkan bahwa <i>Green Accounting</i> sehingga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig > 0.05. <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) berpengaruh secara negatif

	70 Periode 2019-2022)			dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig < 0.05 dan Thitung berarah negatif. Profitabilitas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig < 0.05.
ILHAM FARRAS ALAUDDI N FIRDAUSY , 2023	Pengaruh <i>Green Accounting, Corporate Social Responsibility Disclosure</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan Di Mediasi Oleh Profitabilitas (Studi Perusahaan Sektor Tambang Peserta Proper MenLHK Republik Indonesia Tahun 2019-2022)	Variabel Independen: <i>Green Accounting, Corporate Social Responsibility</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan	Metode kuantitatif	Hasil penelitian menunjukkan tidak adanya pengaruh langsung yang signifikan antara variabel <i>Green Accounting</i> dan <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai profitabilitas maupun nilai perusahaan, namun terdapat pengaruh positif diantara variabel secara keseluruhan. Terdapat pengaruh simultan pada variabel <i>Green Accounting</i> dan

				<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap nilai perusahaan apabila terdapat variabel profitabilitas sebagai variabel independen pendukungnya. Tidak terjadi pengaruh mediasi pada variabel <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap nilai perusahaan yang dimediasi oleh profitabilitas, sedangkan pada variabel <i>Green Accounting</i> tidak terjadi mediasi yang signifikan.
Hiemelda Gunawan, Susi Dwi Mulyani, 2023	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dan <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Moderasi Profitabilitas	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility, Green Accounting</i> Variabel Dependen: Nilai Perusahaan Variabel Moderasi:	Penelitian kuantitatif	Berdasarkan temuan penelitian, variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dan <i>Green Accounting</i> tidak berpengaruh

		Profitabilitas		terhadap Nilai Perusahaan. Variabel Profitabilitas tidak mampu memoderasi pengaruh <i>Green Accounting</i> terhadap Nilai Perusahaan dan mampu memperkuat pengaruh positif <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Nilai Perusahaan.
DinaAlifah, Rr. Indah Mustikawati, 2024	Pengaruh <i>Green Accounting</i> , Kepemilikan Saham Publik Terhadap Kinerja Keuangan Dengan Pengungkapan SCR Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI 2019-2022	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> , Kepemilikan Saham Publik Variabel Dependen: Kinerja Keuangan Variabel Intervening: <i>Corporate Social Responsibility</i>	Deskriptif Kuantitatif	Hasil dari penelitian ini Adalah variabel <i>Green Accounting</i> dan kepemilikan saham public menunjukkan hasil yang tidak berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan. Variabel <i>Green Accounting</i> menunjukkan hasil yang berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan

				CSR. Variabel kepemilikan saham public menunjukkan hasil yang berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja keuangan. V ariabel Pengungkapan CSR menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan. Variabel <i>Green Accounting</i> menunjukkan hasil berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan melalui pengungkapan CSR sebagai variabel intervening. Variabel Kepemilikan Saham Publik menunjukkan hasil tidak berpengaruh terhadap kinerja
--	--	--	--	--

				keuangan melalui pengungkapan CSR sebagai variabel intervening pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2019-2022.
Nensi Yuniarti, Zsa, Furqonti Ranidiahb , Ovi Nurlailic, Budi Astuti, 2023	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> , <i>Corporate Social Responsibility</i> , Kinerja Lingkungan Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021)	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Green Accounting</i> , Kinerja Lingkungan Variabel Dependen: Kinerja Keuangan	Metode Kuantitatif	Hasil dari penelitian variabel <i>Green Accounting</i> (X1) mempunyai signifikansi 0.283, yang berarti lebih besar dari 0.05 maka H1 ditolak, variabel independen <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X2) mempunyai signifikansi 0.748, yang berarti lebih besar dari 0.05, maka H2 ditolak, variable kinerja lingkungan (X3) erpengaruh

				positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan (Y) dan variabel dependen kinerja keuangan menunjukkan bahwa variabel-variabel independen tersebut (<i>Green Accounting</i> (X1), <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2), dan kinerja lingkungan (X3)) secara simultan memiliki pengaruh terhadap kinerja keuangan.
Ni Komang Nilawati Astuti, Ni Luh Putu Sri Purnama Pradnyani, Putu Aristya Adi Wasita, 2023	Pengaruh Penerapan <i>Green Accounting</i> , <i>Profitabilitas</i> , Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility</i> , <i>Green Accounting</i> , dan Profitabilitas Variabel Dependen: Nilai Perusahaan.	Metode Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penerapan akuntansi hijau berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) berpengaruh

				positif terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil tersebut, terdapat tiga faktor yang memengaruhi nilai perusahaan: akuntansi hijau, profitabilitas, dan CSR. Faktor ini diharapkan menjadi pertimbangan investor dalam berinvestasi karena peningkatan nilai perusahaan ditandai dengan peningkatan harga saham perusahaan, yang memastikan investor mendapatkan keuntungan (<i>return</i>) yang optimal.
Rr Yoppy Palupi Purbaningsih, 2024	Pengaruh <i>Green Accounting</i> Dan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Terhadap Nilai Perusahaan	Variabel Independen: <i>Corporate Social Responsibility, Green Accounting</i> Variabel Dependen: <i>Nilai Perusahaan</i>	<i>Deskriptif Kuantitatif.</i>	Profitabilitas memengaruhi nilai perusahaan. Dengan adanya masalah lingkungan, meningkatkan kesadaran masyarakat

	Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi	Variabel Moderasi: <i>Profitabilitas</i>		untuk memilih produk yang tidak mencemari lingkungan dan mencegah kerusakan lingkungan. Hasil analisis menyimpulkan bahwa profitabilitas memiliki kemampuan untuk mengontrol tanggung jawab sosial perusahaan terhadap nilai perusahaan.
Ananta dan Hwihanus, 2025	Pengaruh <i>Green Accounting, Good Corporate Governance, Firm Size</i> dan Kebijakan Dividen Terhadap <i>Financial Performance</i> pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Batubara yang Terdaftar di	Variabel Independen: <i>Green Accounting, Good Corporate Governance, Firm Size</i> dan Kebijakan Dividen Variabel Dependen: <i>Financial Performance.</i>	Kuantitatif	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>Green Accounting, good corporate governance</i> dan <i>firm size</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap <i>financial performance</i> .

	Bursa Efek Indonesia Periode 2020- 2023			
Amalia, Pratiwi, salsabila, Yovita, 2024	Penerapan <i>Green Accounting</i> terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan pada Semen: PT Semen Indonesia (Persero) Tbk dan PT Indocement Tunggal Prakarsa Tbk Periode 2020- 2022	Variabel Independen: <i>Green Accounting</i> Variabel Dependen: Kinerja Keuangan	Kuantitati f	Biaya Lingkungan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Likuiditas meskipun kedua perusahaan telah menerapkan konsep <i>Green Accounting</i> dalam upayanya untuk menciptakan kegiatan yang berkelanjutan.

Sumber: Data yang Diolah (2025)

Lampiran 2 Data Hasil Penelitian

KODE	TAHUN	<i>Green Accounting (X1)</i>	
		Biaya Lingkungan	Kinerja Lingkungan
ADRO	2020	5,34	1
	2021	4,52	1
	2022	2,27	1
	2023	3,29	1
	2024	1,46	1
ANTM	2020	2,82	5
	2021	2,14	5
	2022	4,15	5
	2023	5,42	4
	2024	3,68	4
	2020	1,44	1

BYAN	2021	0,87	1
	2022	0,57	1
	2023	0,89	1
	2024	1,09	1
DSSA	2020	1,51	1
	2021	0,98	1
	2022	0,29	1
	2023	0,39	1
	2024	0,56	1
ITMG	2020	3,52	5
	2021	2,02	5
	2022	2,02	5
	2023	3,17	5
	2024	3,91	5
PTBA	2020	4,80	5
	2021	3,91	5
	2022	4,20	5
	2023	5,50	5
	2024	4,97	5
INCO	2020	7,40	1
	2021	8,13	1
	2022	6,02	1
	2023	6,81	1
	2024	13,47	1

KODE	TAHUN	<i>Corporate Social Responsibility (X2)</i>	
		GRI	ISO
ADRO	2020	0,670	0,389
	2021	0,516	0,389
	2022	0,703	0,389
	2023	0,725	0,389
	2024	0,824	0,389
ANTM	2020	0,747	1,000
	2021	0,560	1,000
	2022	0,868	1,000
	2023	0,879	1,000
	2024	0,857	1,000
BYAN	2020	0,088	1,000
	2021	0,066	0,194
	2022	0,066	1,000
	2023	0,66	1,000

	2024	0,703	1,000
DSSA	2020	0,264	1,000
	2021	0,396	1,000
	2022	0,451	1,000
	2023	0,473	1,000
	2024	0,945	1,000
ITMG	2020	0,549	0,333
	2021	0,505	0,333
	2022	0,714	0,333
	2023	0,912	0,333
	2024	0,923	0,333
PTBA	2020	0,769	0,194
	2021	0,582	1,000
	2022	0,505	1,000
	2023	0,901	1,000
	2024	0,879	1,000
INCO	2020	0,714	0,278
	2021	0,615	0,417
	2022	0,967	0,361
	2023	0,923	0,361
	2024	0,901	0,361

KODE	TAHUN	Kinerja Keuangan (Y)	
		ROA	ROE
ADRO	2020	2,48	4,01
	2021	13,56	23,07
	2022	26,26	43,37
	2023	28,46	25,04
	2024	23,22	28,97
ANTM	2020	3,62	6,04
	2021	5,66	8,93
	2022	11,36	16,11
	2023	7,18	9,88
	2024	8,65	11,96
BYAN	2020	21,27	39,98
	2021	52,02	67,96
	2022	58,34	115,35
	2023	37,15	64,66
	2024	26,79	40,77
DSSA	2020	-2,00	-364,39
	2021	8,81	1516,03
	2022	20,27	4356,74

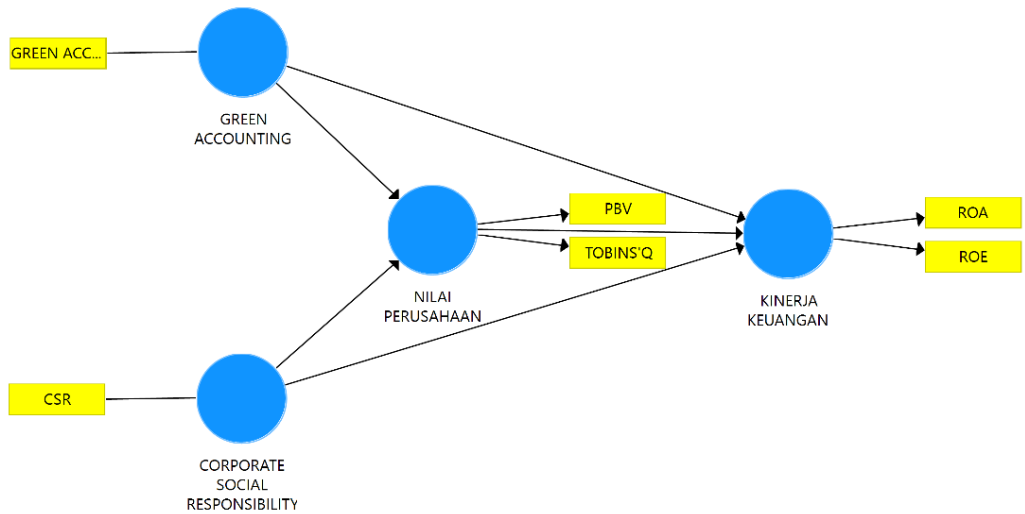
	2023	28,25	5028,51
	2024	14,69	2792,68
ITMG	2020	3,26	4,47
	2021	28,53	39,56
	2022	45,43	61,50
	2023	22,84	27,93
	2024	15,61	19,42
PTBA	2020	10,01	14,22
	2021	22,25	33,14
	2022	28,17	44,19
	2023	16,23	29,18
	2024	81,68	22,70
INCO	2020	3,58	4,10
	2021	6,70	7,10
	2022	7,54	8,51
	2023	9,38	10,70
	2024	1,82	2,11

KODE	TAHUN	Nilai Perusahaan (Z)	
		PBV	Tobins' Q
ADRO	2020	0,82060981	0,89
	2021	1,10	1,06
	2022	1,16	1,10
	2023	0,64	0,75
	2024	0,85	0,88
ANTM	2020	2,44	1,87
	2021	2,59	2,01
	2022	2,01	1,71
	2023	1,31	1,23
	2024	1,14	1,10
BYAN	2020	0,42	0,69
	2021	0,34	0,49
	2022	2,23	1,62
	2023	2,17	1,67
	2024	1,80	1,53
DSSA	2020	0,06	0,99
	2021	0,15	0,99
	2022	0,07	0,99
	2023	0,19	0,99
	2024	0,73	1,00

ITMG	2020	1,27	1,20
	2021	1,29	1,21
	2022	1,44	1,32
	2023	1,05	1,04
	2024	0,96	0,97
PTBA	2020	1,86	1,60
	2021	1,25	1,17
	2022	1,43	1,27
	2023	1,27	1,15
	2024	1,36	1,19
INCO	2020	1,75	1,66
	2021	1,49	1,43
	2022	1,90	1,79
	2023	1,07	1,06
	2024	0,82	0,84

Lampiran 3 Analisis data SmartPLS 4

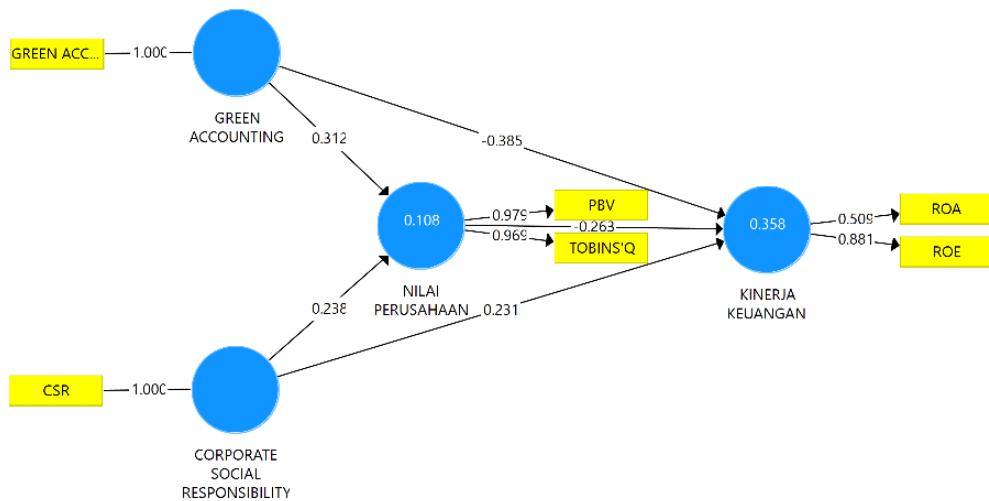
1. Hasil Uji Model (PLS- Alogarithm)



2. Hasil Statistik Deskriptif

Name	No.	Type	Missings	Mean	Median	Scale min	Scale max	Observed min	Observed max	Standard deviation	Excess kurtosis	Skewness	Cramér-von Mises p value
Biaya Lingkungan	1	MET	0	3.530	3.292	0.288	13.471	0.288	13.471	2.696	3.768	1.512	0.120
PROPER	2	TEXT	0	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
CSRII	3	MET	0	0.622	0.703	0.066	0.967	0.066	0.967	0.263	-0.109	-0.823	0.048
CSRISO	4	MET	0	0.674	1.000	0.194	1.000	0.194	1.000	0.339	-1.999	-0.127	0.000
ROA	5	MET	0	19.973	15.607	-1.996	81.675	-1.996	81.675	17.659	3.217	1.616	0.004
ROE	6	MET	0	404.718	25.036	-364.385	5028.509	-364.385	5028.509	1180.868	9.251	3.147	0.000
Harga Saham	7	MET	0	13527.829	3850.000	1430.000	80000.000	1430.000	80000.000	17389.692	4.925	2.068	0.000
Price Book Value (PBV)	8	MET	0	1.212	1.250	0.055	2.595	0.055	2.595	0.657	-0.446	0.102	0.741
Tobins'Q	9	MET	0	1.213	1.148	0.494	2.010	0.494	2.010	0.351	-0.328	0.439	0.031

3. Hasil Uji Model (Loading factor)



4. hasil Uji Validitas- *Convergent Validity*

	GREEN ACCOUNTING	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	NILAI PERUSAHAAN	KINERJA KEUANGAN
GREEN ACCOUNTING	1,000			
CSR		1,000		
PBV			0,979	
TOBINS'Q			0,969	
ROA				0,509
ROE				0,881

5. Hasil Uji Validitas- Validitas konvergen (*convergent validity*)

	Average Variance Extracted (AVE)
GREEN ACCOUNTING	1,000
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	1,000
NILAI PERUSAHAAN	0,949
KINERJA KEUANGAN	0,518

6. Hasil Uji *Discriminant Validity- Crossloadings*

	GREEN ACCOUNTING	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	NILAI PERUSAHAAN	KINERJA KEUANGAN
GREEN ACCOUNTING	1,000	-0,310	0,238	-0,520
CSR	-0,310	1,000	0,141	0,314
PBV	0,275	0,070	0,979	-0,381
TOBINS'Q	0,180	0,220	0,969	-0,232
ROA	-0,371	0,098	-0,037	0,509
ROE	-0,400	0,310	-0,354	0,881

7. Hasil Uji Discriminant Validity- Fornel Larcker

	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT Y	GREEN ACCOUN TING	KINERJA KEUANG AN	NILAI PERUSA HAAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT Y	1,000			
GREEN ACCOUNTING	-0,310	1,000		
KINERJA KEUANGAN	0,314	-0,520	0,719	
NILAI PERUSAHAAN	0,141	0,238	-0,322	0,974

8. Hasil Uji HTMT

	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT Y	GREEN ACCOUN TING	KINERJA KEUANG AN	NILAI PERUSA HAAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILIT Y				
GREEN ACCOUNTING	0,310			
KINERJA KEUANGAN	1,007	1,900		
NILAI PERUSAHAAN	0,153	0,240	1,064	

9. Hasil Uji Reliabilitas- *Composite Reliability* dan *cronbach's Alpha*

	Cronbach's Alpha	Composite Reliability
GREEN ACCOUNTING	1,000	1,000
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	1,000	1,000
NILAI PERUSAHAAN	0,947	0,974
KINERJA KEUANGAN	0,079	0,667

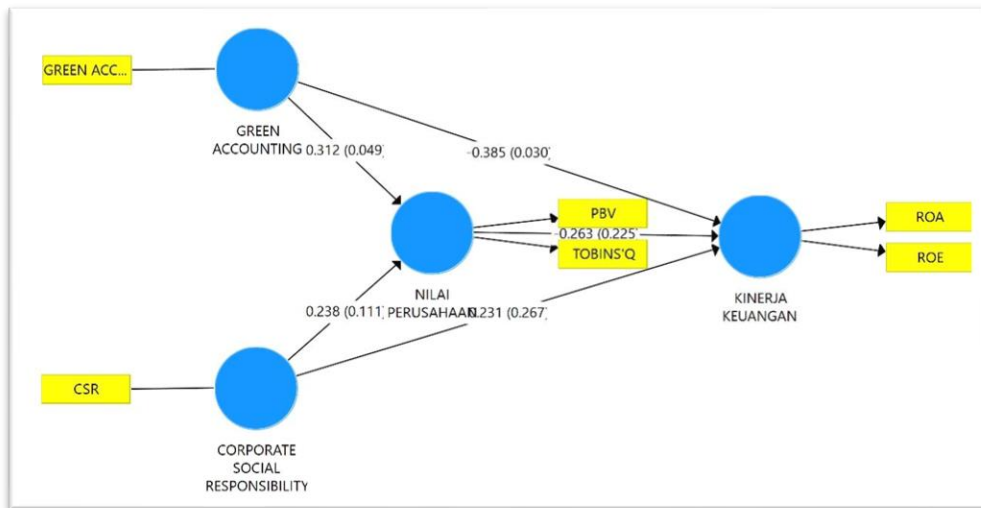
10. Hasil Uji *R-Square* (R^2)

	R Square	R Square Adjusted
KINERJA KEUANGAN	0,358	0,296
NILAI PERUSAHAAN	0,108	0,052

11. Hasil Uji *Predictive Relevance* (Q -Square)

	SSO	SSE	$Q^2 (=1 - SSE/SSO)$
GREEN ACCOUNTING	35,00 0	35,00 0	
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY	35,00 0	35,00 0	
NILAI PERUSAHAAN	70,00 0	65,21 0	0,068
KINERJA KEUANGAN	70,00 0	61,87 0	0,116

12. Uji Model Hipotesis



13. Hasil Uji *Direct Effect*

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
GREEN ACCOUNTING -> KINERJA KEUANGAN	-0,385	-0,448	0,177	2,183	0,030
GREEN ACCOUNTING -> NILAI PERUSAHAAN	0,312	0,310	0,158	1,972	0,049
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY -> KINERJA KEUANGAN	0,231	0,170	0,208	1,112	0,267
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY -> NILAI PERUSAHAAN	0,238	0,243	0,149	1,598	0,111
NILAI PERUSAHAAN -> KINERJA KEUANGAN	-0,263	-0,217	0,217	1,214	0,225

14. Hasil Uji *Indirect Effect*

	Original Sample Mean (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistic (O/ST DEV)	P Value
GREEN ACCOUNTING -> NILAI PERUSAHAAN -> KINERJA KEUANGAN	-0,082	- 0,063	0,077	1,065	0, 28 7
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY -> NILAI PERUSAHAAN -> KINERJA KEUANGAN	-0,063	- 0,063	0,074	0,850	0, 39 6

Lampiran 4 Kartu Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : feb@untag-sby.ac.id

 SEMESTER
 Gasal/ Genap

2025 / 2026

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI


Nama Mahasiswa / NBI : Devina Shava Amalia / 1222200102

Nama Pembimbing : Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA-CTA

Judul Skripsi : Pengaruh Green Accounting Dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kinerja keuangan melalui nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024

Mulai Program Skripsi : Semester 7 Th. Ak. 2022 Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Senin / 15-09-2025	konsultasi Judul	Penambahan variabel 2	Sh
2.	Selasa / 16-09-2025		guru Ace	Sh
3.	Selasa / 23-09-2025	proposal	Bab 1 → Review masalah Bab 2 → penelaan artikel Bab 3 → referensi	Sh
4.	Kamis 24/09/2025	proposal	Bab 1-3 Review kembali	Sh
5.	Jumat 26/09/2025	proposal	Bab 1-3 Ace	Sh
6.	Sabtu 27/09/2025		kontribusi	Sh
7.	Senin 10/10/2025	Bab 4	Riset : tambah sumber	Sh
		Bab 4	perbaikan : detail	Sh
8.	Kamis 12/11/2025	Bab 4	Ace	Sh
9.	Senin 17/11/2025	Bab 5	Gipula diteliti	Sh
		Bab 5	Ace	Sh

Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kajur : _____

Surabaya, 12-12-2025

(Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 5 Hasil Turnitin

PENGARUH GREEN ACCOUNTING DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

ORIGINALITY REPORT

15%	15%	15%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	jurnalfe.ustjogja.ac.id Internet Source	6%	
2	repository.usd.ac.id Internet Source	3%	
3	journal.ipm2kpe.or.id Internet Source	1%	
4	e-journal.unair.ac.id Internet Source	1%	
5	journal.univpancasila.ac.id Internet Source	1%	
6	ejurnal.seminar-id.com Internet Source	1%	
7	Novia Sri Andrini, Efni Cerya. "Pengaruh kinerja lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan sebagai variabel intervening", JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia), 2025 Publication	1%	
8	e-journal.trisakti.ac.id Internet Source	<1%	
9	repo.undiksha.ac.id Internet Source	<1%	

10	Submitted to Universitas Bangka Belitung Student Paper	<1%	
11	www.jurnal.uwp.ac.id Internet Source	<1%	
12	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1%	
13	journalkeberlanjutan.com Internet Source	<1%	
14	jurnal.itsm.ac.id Internet Source	<1%	

Exclude quotes Off Exclude matches < 30 words
Exclude bibliography Off