

SKRIPSI

**PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP
KINERJA KEUANGAN MELALUI NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2024**



Oleh :

DEVINA SHAVA AMALIA
NBI: 1222200102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024



Oleh :

DEVINA SHAVA AMALIA

1222200102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

=====SKRIPSI=====

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024



Disusun Oleh :

DEVINA SHAVAAMALIA

1222200102

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

PENGARUH *GREEN ACCOUNTING* DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP KINERJA KEUANGAN MELALUI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERTAMBANGAN DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2024

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Oleh :

DEVINA SHAVA AMALIA

1222200102

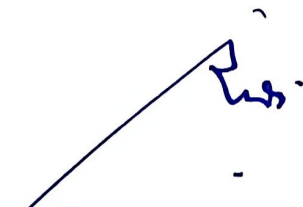
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Devina Shava Amalia
NBI : 1222200102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Accounting, Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Pertambangan Di BEI Periode 2020-2024

Surabaya,

Menyetujui Pembimbing,



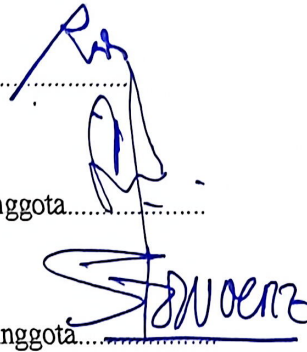
Prof. Dr. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA., CTA

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahahkan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal.....Desember 2025

TIM PENGUJI:

1. Prof. Dr. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA., CTA - Ketua.....
2. Dr. Sunu Priyawan, M. S. Ak - Anggota.....
3. Drs. J. B Amiranto, Msi., Ak., CA - Anggota.....



Handwritten signatures of the examiners: Prof. Dr. Slamet Riyadi, Dr. Sunu Priyawan, and Drs. J. B Amiranto.

Mengesahkan,

Dekan,

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, Ak., M. S., Ak., CA., CPA

NPP. 20220.85.0043

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama Lengkap (KTP) : Devina Shava Amalia
NBI : 1222200102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
NIK (KTP) : 3578024206040002
Alamat Rumah (KTP) : Jl. Siwalankerto No. 181

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**Pengaruh *Green Accounting* Dan *Corporate Social Responsibility* (CSR)
Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan Pada Perusahaan
Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Periode 2020- 2024**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa Skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 02 Desember 2025



Devina Shava Amalia



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Devina Shava Amalia
NBI/ NPM : 1222200102
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi/ ~~Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian Praktek*~~

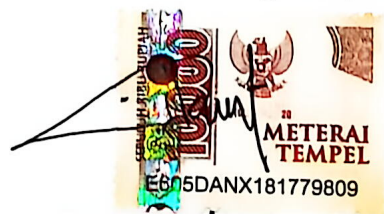
Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Green Accounting* dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2024”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 02 Desember 2025

Yang Menyatakan,


(Devina Shava Amalia.....)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Akuntansi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Slamet Riyadi, M. Si., Ak., CA., CTA, selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu. Penulis sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Dra. Maria Yovita R Pandin, MM, CMA, CPA, selaku Dosen Wali yang telah memberikan berbagai arahan, dukungan, serta pengetahuan. Penulis sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga penulis ucapkan karena telah banyak membantu proses perkuliahan saya.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Prof. Dr. Hj. Tri Ratnawati, SE., M. S., Ak., CA., CPA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan dukungan, serta fasilitas dalam proses penyelesaian perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Akuntansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Dr. Maulidah Narastri, SE., MA, selaku Ketua Program Studi Akuntansi, ,

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian, serta pengarahan dan kebijaksanaannya selama proses akademik.

6. Kedua orang tua tercinta, ayah dan ibu. Terima kasih atas segala pengorbanan dan ketulusan yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan dibangku perkuliahan, namun selalu senantiasa memberikan yang terbaik, tidak kenal lelah mendoakan, mengusahakan, memberikan dukungan dan perhatian. Setiap langkah dan pencapaian yang penulis raih, termasuk selesainya skripsi ini, adalah bagian dari doa dan harapan kalian. Besar harapan penulis semoga ayah dan ibu sehat selalu, panjang umur, bahagia selalu, dan bisa menyaksikan keberhasilan lainnya yang akan penulis raih di masa yang akan datang.
7. Segenap keluarga besar penulis yang selalu setia memberikan motivasi dan Doa hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Kepada manusia- manusia terbaik penulis biasanya disebut “Upnormal People” Ni luh, Lidya, Titi yang senantiasa hadir dalam suka dan duka, memberikan semangat, motivasi dan tawa di setiap proses yang dilalui. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama dan dorongan tak ternilai.
9. Kepada teman terbaik penulis Salsabila, Layla, Veronika, Anggun, Ataina, dan Zaschia, perjumpaan kita dibangku perkuliahan yang selalu penyemangat dalam menghadapi setiap tantangan akademis dan personal. Terima kasih atas memori indah, setiap pelajaran hidup yang telah kita lalui bersama semoga senantiasa dilimpahkan kebahagiaan dan kesuksesan.
10. Kepada rekan- rekan seperjuangan Program Studi Akuntansi Angkatan 2022, terima kasih atas segala motivasi dan toleransinya.
11. Kepada pemilik NIM 1422100001, Penulis menyampaikan rasa terima kasih atas pengertian dan dorongan yang luar biasa, menjadi tempat berkeluh kesah, serta menjadi sandaran yang membuat penulis terus melangkah dan tumbuh hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan. Penulis juga berharap semoga dapat kebersamai untuk selamanya.

12. Kepada seluruh member EXO dan NCT yang kehadiran dan juga karyanya memberikan semangat dan motivasi bagi penulis untuk selalu bekerja keras dan berusaha semaksimal mungkin.

13. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, and I wanna thank me for never quitting.*

Harapan penulis, semoga Tuhan Yang Maha Esa menerima amal kebaikan mereka dan memberikan balasan setimpal dengan kebaikan yang telah mereka berikan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat kami harapkan. Penulis berharap skripsi dapat memberikan manfaat, membuka wawasan dan menambah ilmu pengetahuan serta berguna bagi masyarakat umumnya. Terima Kasih

Surabaya, November 2025

Penulis

RINGKASAN

Perkembangan akuntansi modern tidak lagi hanya sebatas pada pencatatan dan penyajian informasi keuangan tradisional, melainkan telah berkembang menjadi instrumen penting dalam menjawab isu-isu keberlanjutan. Perubahan lingkungan global, kesadaran masyarakat, dan tuntutan regulasi menjadikan akuntansi harus beradaptasi agar mampu menyediakan informasi yang relevan bagi seluruh pemangku kepentingan. Data dari Badan Pusat Statistik (BPS) mencatat bahwa pada tahun 2022, sektor pertambangan dan penggalan menyumbang sekitar 7,5% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) nasional, dengan kontribusi terbesar berasal dari batubara dan nikel. Hal ini menunjukkan bahwa keberhasilan finansial di tingkat makro harus dibayar dengan risiko degradasi lingkungan yang tinggi, sehingga menuntut adanya akuntabilitas lingkungan dalam laporan keuangan perusahaan tambang.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Lingkungan melalui Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2024. Dengan kata lain, penelitian ini ingin mengetahui apakah perusahaan yang menerapkan *Green Accounting* dan *corporate social responsibility* (CSR) memiliki kinerja keuangan yang baik akan memiliki nilai perusahaan yang lebih baik pula. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dilaksanakan pada bulan September- November 2025. Jenis data bersifat kuantitatif dan sumber data adalah sekunder. Analisis data pada penelitian ini menggunakan metode *Partial Least Square* (PLS) versi 4. Serta menggunakan model pengukuran Outer model dan Inner Model.

Hasil penelitian ini adalah *Green Accounting* terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan, meskipun efeknya bisa negatif dalam jangka pendek karena peningkatan biaya operasional. Sementara itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan atau nilai perusahaan, karena dampak positifnya lebih bersifat jangka panjang dan tidak langsung mempengaruhi ROA dan ROE. Selain itu, nilai perusahaan tidak berperan sebagai mediator yang menghubungkan *Green Accounting* atau CSR dengan kinerja keuangan, yang menegaskan bahwa faktor-faktor lain seperti efisiensi biaya dan kondisi pasar lebih mempengaruhi hasil finansial perusahaan. Dengan kata lain, walaupun CSR bertujuan untuk memperkuat citra, meningkatkan loyalitas konsumen, dan memperbaiki hubungan dengan masyarakat, dalam praktiknya dampak tersebut belum cukup besar untuk meningkatkan persepsi pasar atau investor terhadap nilai perusahaan.

Temuan ini dapat dijelaskan melalui teori legitimasi, yang menyatakan bahwa perusahaan melaksanakan CSR untuk memperoleh pengakuan dan penerimaan dari masyarakat agar tetap memiliki legitimasi sosial. Namun, legitimasi sosial ini tidak selalu berbanding lurus dengan peningkatan nilai perusahaan di pasar modal, karena investor lebih banyak mempertimbangkan kinerja keuangan dan prospek keuntungan

jangka pendek.

Dengan demikian, baik CSR maupun nilai perusahaan belum mampu mendorong peningkatan profitabilitas secara langsung dalam konteks penelitian ini. Saran yang diberikan antara lain perusahaan perlu mengoptimalkan penerapan *Green Accounting* sebagai strategi efisiensi jangka panjang, memperbaiki kualitas pelaporan CSR, sementara peneliti selanjutnya dianjurkan mempertimbangkan variabel mediasi seperti GCG atau ukuran perusahaan. Pembuat kebijakan juga disarankan memperkuat regulasi dan standar pelaporan keberlanjutan melalui penerapan GRI dan ISO 14001 agar praktik lingkungan perusahaan lebih terarah dan berkelanjutan.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh penerapan *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Kinerja Keuangan melalui Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2020-2024. Pengumpulan data penelitian dilakukan melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dilaksanakan pada bulan September- November 2025. Jenis data bersifat kuantitatif dan sumber data adalah sekunder.

Hasil penelitian ini adalah *Green Accounting* terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan, meskipun efeknya bisa negatif dalam jangka pendek karena peningkatan biaya operasional. Sementara itu, *Corporate Social Responsibility* (CSR) tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan atau nilai perusahaan, karena dampak positifnya lebih bersifat jangka panjang dan tidak langsung mempengaruhi ROA dan ROE. Selain itu, nilai perusahaan tidak berperan sebagai mediator yang menghubungkan *Green Accounting* atau CSR dengan kinerja keuangan, yang menegaskan bahwa faktor-faktor lain seperti efisiensi biaya dan kondisi pasar lebih mempengaruhi hasil finansial perusahaan. Dengan kata lain, walaupun CSR bertujuan untuk memperkuat citra, meningkatkan loyalitas konsumen, dan memperbaiki hubungan dengan masyarakat, dalam praktiknya dampak tersebut belum cukup besar untuk meningkatkan persepsi pasar atau investor terhadap nilai perusahaan. Temuan ini dapat dijelaskan melalui teori legitimasi, yang menyatakan bahwa perusahaan melaksanakan CSR untuk memperoleh pengakuan dan penerimaan dari masyarakat agar tetap memiliki legitimasi sosial. Namun, legitimasi sosial ini tidak selalu berbanding lurus dengan peningkatan nilai perusahaan di pasar modal, karena investor lebih banyak mempertimbangkan kinerja keuangan dan prospek keuntungan jangka pendek.

Kata Kunci: *Green Accounting*, *Corporate Social Responsibility* (CSR), Kinerja Keuangan, Nilai Perusaha

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of implementing Green Accounting and Corporate Social Responsibility (CSR) on Financial Performance through Company Value in mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2020-2024. Data collection for this study was conducted through the Indonesia Stock Exchange (IDX) website from September to November 2025. The data is quantitative in nature and the data source is secondary.

The results of this study show that Green Accounting has a significant effect on financial performance and company value, although the effect can be negative in the short term due to increased operational costs. Meanwhile, Corporate Social Responsibility (CSR) does not show a significant effect on financial performance or company value, because its positive impact is more long-term and does not directly affect ROA and ROE. In addition, company value does not act as a mediator linking Green Accounting or CSR with financial performance, which confirms that other factors such as cost efficiency and market conditions have a greater influence on a company's financial results. In other words, although CSR aims to strengthen image, increase consumer loyalty, and improve community relations in practice, these impacts are not yet significant enough to improve market or investor perceptions of company value. These findings can be explained through legitimacy theory, which states that companies implement CSR to gain recognition and acceptance from the community in order to maintain social legitimacy. However, this social legitimacy is not always directly proportional to an increase in company value in the capital market, because investors place more consideration on financial performance and short-term profit prospects.

Keywords: Green Accounting, Corporate Social Responsibility (CSR), Financial Performance, Enterprise Value.

DAFTAR ISI

SAMPUL LUAR.....	ii
SAMPUL DALAM.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
RINGKASAN	x
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	xiii
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.1.1 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>)	9
2.1.2 Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	9
2.1.3 Akuntansi Keberlanjutan	10
2.1.4 <i>Green Accounting</i>	11
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	12
2.1.6 Kinerja Keuangan	15
2.1.7 Nilai Perusahaan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Hubungan Antar Variabel	24
2.3.1 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan	24
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kinerja Keuangan.....	24
2.3.3 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.4 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	25
2.3.5 Pengaruh Nilai Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.....	25
2.3.6 Pengaruh <i>Green Accounting</i> Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan.....	25
2.3.7 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> Terhadap Kinerja	

Keuangan Melalui Nilai Perusahaan.....	26
2.4 Kerangka Konseptual	27
2.5 Hipotesis.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
3.2.1 Tempat Penelitian.....	29
3.2.2 Waktu Penelitian	29
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	29
3.4 Populasi dan Sampel	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Sampel.....	33
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	35
3.6.1 Definisi Variabel.....	35
3.6.2 Definisi Operasional.....	37
3.7 Proses Pengolahan Data	39
3.8 Metode Analisis Data dan Analisis Data	40
3.8.1 Model Pengukuran atau Outer Model.....	41
3.8.2 Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	42
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum	45
4.1.2 Sejarah BEI	45
4.1.3 Profil Perusahaan Sektor Pertambangan	46
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	48
4.3 Analisis Data	56
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	60
4.3.2 Uji Validitas	61
4.3.3 Uji Reliabilitas	66
4.4 Pengujian Hipotesis.....	68
4.5 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	71
4.5.1 <i>Green Accounting</i> Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan.....	71
4.5.2 <i>Green Accounting</i> Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
4.5.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan.....	73
4.5.4 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berpengaruh Terhadap Nilai Perusahaan.....	73
4.5.5 Nilai Perusahaan Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan.....	74
4.5.6 <i>Green Accounting</i> Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan.....	74
4.5.7 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) Berpengaruh Terhadap Kinerja Keuangan Melalui Nilai Perusahaan.....	75

4.6	Implikasi Penelitian.....	75
4.7	Keterbatasan Penelitian	76
BAB V PENUTUP.....		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....		82
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Keterangan Sistem Peringkat PROPER	12
Tabel 3. 1 Daftar Populasi Perusahaan Sektor Pertambangan di (BEI)	31
Tabel 3. 2 Hasil Seleksi Kriteria Pengambilan Sampel	34
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 4.1 Rekapitulasi Perhitungan <i>Green Accounting</i>	48
Tabel 4.2 Rekapitulasi Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
Tabel 4.3 Rekapitulasi Perhitungan Kinerja Keuangan	52
Tabel 4.4 Rekapitulasi Perhitungan Nilai Perusahaan	54
Tabel 4.5 Analisis Statistik Deskriptif	56
Tabel 4.6 Hasil <i>Outer Loading</i> Model Awal.....	62
Tabel 4.7 Hasil Pengujian AVE	63
Tabel 4.8 Hasil Pengujian <i>Crossloadings</i>	63
Tabel 4.9 Hasil Pengujian <i>Fornel Larcker</i>	65
Tabel 4.10 Hasil Pengujian HTMT	66
Tabel 4.11 Hasil Pengujian Reliabilitas	66
Tabel 4.12 Hasil Pengujian <i>R-Square Adjusted</i>	67
Tabel 4.13 Hasil Pengujian <i>Q-Square</i>	68
Tabel 4.14 Hasil Pengujian <i>Direct Effect</i>	70
Tabel 4.15 Hasil Pengujian <i>Indirect Effect</i>	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	27
Gambar 4.1 Model Awal Penelitian.....	60
Gambar 4.2 Hasil <i>Loading Factor</i> pada <i>Calculate</i> Menu <i>PLS Algorithm</i>	61
Gambar 4.3 Hasil Perhitungan <i>Bootsrapping</i>	69

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Mapping Penelitian Terdahulu.....	89
Lampiran 2 Data Hasil Penelitian	102
Lampiran 3 Analisis data SmartPLS 4	107
Lampiran 4 Kartu Bimbingan	114
Lampiran 5 Hasil Turnitin.....	115