

BAB VI

SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

6.1 Simpulan

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa dan mendapatkan bukti empiris terkait dengan Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share*, Inflasi, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas memberikan nilai R-Square sebesar 0.191650 yang dapat diinterpretasikan bahwa variabilitas Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share*, Inflasi, Kepemilikan Institusional yang dapat dijelaskan oleh variabilitas Profitabilitas sebesar 19 % sedangkan 81 % dijelaskan oleh variabel lain diluar yang diteliti. Maka dari hasil penelitian dan pembahasan yang diuji menggunakan *smartPLS*, dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *Real Estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015, dengan t hitung $< t$ tabel, yaitu kurang dari 1,96 nilai t -statistik sebesar $0.205965 < 1,96$. Nilai *original sample estimate* adalah positif yaitu sebesar 0.021796 yang menunjukkan bahwa arah hubungan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas berlawanan arah.
2. *Earnings Per Share* berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *Real Estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015, dengan t hitung $< t$ tabel, yaitu kurang dari 1,96 nilai t -statistik sebesar $7.986581 < 1,96$. Nilai *original sample estimate* adalah positif yaitu sebesar 0.359087

yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara *earnings per share* terhadap profitabilitas satu arah.

3. Inflasi berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *Real Estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015, dengan t hitung $>$ t tabel, yaitu lebih dari 1,96 nilai t -statistik sebesar $4.395562 < 1,96$. Nilai *original sample estimate* adalah positif yaitu sebesar 0.239621 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara inflasi terhadap profitabilitas adalah searah.
4. Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan *Real Estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015, dengan t hitung $>$ t tabel, yaitu lebih dari 1,96 nilai t -statistik sebesar $0.324891 < 1,96$. Nilai *original sample estimate* adalah positif yaitu sebesar 0.034807 yang menunjukkan bahwa arah hubungan antara kepemilikan institusional terhadap profitabilitas berlawanan arah.

6.2 Implikasi

Dalam penelitian yang telah dilakukan ini terdapat beberapa implikasi penelitian yang dapat dimanfaatkan, diantaranya :

1. Implikasi Teoritis

Penelitian ini mampu memberikan implikasi mengenai bagaimana pengaruh Ukuran Perusahaan, *Earnings Per Share*, Inflasi, Kepemilikan Perusahaan terhadap Profitabilitas pada perusahaan *Real Estate* yang terdaftar di BEI pada tahun 2013-2015 dengan jumlah keseluruhan sampel sebanyak 30.

2. Teori Keagenan mengansumsikan bahwa masalah keagenan potensial terjadi bila proporsi kepemilikan atas saham perusahaan kurang dari seratus persen sehingga manajer cenderung bertindak untuk mengejar kepentingannya sendiri dan bukan memaksimalkan nilai perusahaan dalam mengambil keputusan pendanaan. Teori keagenan yang menjadi dasar penelitian telah mampu menjawab hasil dan sesuai dengan hasil dimana setiap manajerial atau institusional dalam perusahaan memiliki peran yang penting menjalankan aktifitas perusahaan untuk meningkatkan nilai profitabilitas.

3. Implikasi Metodologi

Penelitian diharapkan dapat memberikan informasi, gambaran dan pembanding bagi penelitian selanjutnya yang ingin membahas dengan tema yang sama, tetapi dengan kondisi objek penelitian, variabel penelitian, dan periode amatan penelitian yang berbeda.

4. Implikasi Manajemen

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang positif bagi semua pihak yang memerlukan, selain itu diharapkan dapat memberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijakan perusahaan dalam memajemen laba Pihak pemegang saham Institusional wajib diperkuat oleh setiap perusahaan dimana hal ini sangat berpengaruh pada profitabilitas setiap perusahaan karena adanya saham atau komposisi pemegang saham Institusional akan mampu mengendalikan perusahaan dan keputusan pendanaan sebagai penentu sumber pendanaan perusahaan

yang meliputi pendanaan internal dan pendanaan eksternal berkaitan dengan pemilihan sumber dana baik yang berasal dari dalam maupun dari luar perusahaan sangat mempengaruhi profitabilitas perusahaan.

6.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka dapat disampaikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas

Sebaiknya tidak hanya menggunakan ukuran perusahaan saja untuk mengetahui tingkat profitabilitas perusahaan, Karena ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas perusahaan. Ketika semakin besar ukuran perusahaan profitabilitas juga dapat menurun. Tingkat profitabilitas juga dapat dilihat dari penjualan perusahaan tersebut.

2. Untuk Earning Per Share terhadap Profitabilitas

Disarankan perusahaan mempertahankan tingkat profitabilitas perusahaan, dari perusahaan dapat mempertahankan tingkat profitabilitas perusahaan investor akan lebih menarik minat investor untuk menanam saham atau berinvestasi pada perusahaan. Ketika *earnings per share* mengalami kenaikan maka profitabilitas juga mengalami kenaikan. *Earnings per share* sangat berpengaruh terhadap profitabilitas.

3. Untuk inflasi terhadap Profitabilitas

Sebaiknya perusahaan memperhatikan tingkat pertumbuhan inflasi, karena inflasi sangat berpengaruh terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. Ketika inflasi mengalami kenaikan, maka profitabilitas akan mengalami penurunan. Tingkat inflasi perusahaan dapat digambarkan dengan biaya – biaya yang mengalami tingkat kenaikan, sehingga berpengaruh terhadap profit perusahaan yang mengalami penurunan.

4. Untuk Kepemilikan institusional terhadap profitabilitas

Disarankan kepemilikan institusional lebih mendorong tingkat pengawasan dan memonitor manajemen dalam meningkatkan profitabilitas perusahaan agar menjamin kemakmuran perusahaan. Sedangkan Perusahaan dapat mengadakan kegiatan pelatihan – pelatihan atau training yang dilakukan untuk lebih mendorong tingkat kemakmuran perusahaan.