

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian

Responden yang terhormat,

Perkenalkan, saya Eko Wahyu Widodo mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang sedang membutuhkan responden untuk melengkapi data penelitian. Penelitian ini dilakukan sebagai penyelesaian tugas akhir yakni skripsi dengan judul “Pengaruh *Service Quality*, *Price perception* dan *Elektronic Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian pada TOMORO Coffee cabang Tambaksari Surabaya” sebagai syarat untuk dapat menyelesaikan program pendidikan S1 dalam bidang manajemen. Oleh karena itu, saya mengharapkan kesediaan anda untuk meluangkan sedikit waktunya untuk mengisi kuesioner penelitian di bawah ini.

Ketentuan:

1. Konsumen TOMORO Coffee cabang Tambaksari Surabaya
2. Laki-laki atau Perempuan dan berusia mulai dari 17 tahun ke atas
3. Pernah melakukan pembelian di TOMORO Coffee cabang Tambaksari Surabaya minimal 1 kali

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya memenuhi ketentuan yang berlaku. Saya bersedia mengisi kuesioner dan segala data

A. DATA DIRI RESPONDEN

1. Nama
2. Jenis Kelamin
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
3. Umur
 - a. 17 – 22 Tahun

- b. 23 – 28 Tahun
- c. 29 – 34 Tahun
- d. 35 – 40 Tahun

B. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

- Anda dimohon untuk memberikan jawaban dengan memberi (×) pada kolom jawaba di setiap pertanyaan, dengan memilih jawaban yang menurut anda paling sesuai dengan diri anda sendiri, karena dalam pengisian kuesioner ini tidak mengenal istilah benar dan salah
- Keterangan dari jawaban yang tersedia sebagai berikut:

Sangat Tidak Setuju (STS) : Nilai 1

Tidak Setuju (TS) : Nilai 2

Netral (N) : Nilai 3

Setuju (S) : Nilai 4

Sangat Setuju (SS) : Nilai 5

C. KUESIONER (BELUM DIPERBAIKI)

1. Service Quality

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Keandalan (Reliability)	Layanan yang diberikan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari konsisten dan tepat waktu					
		Masalah atau keluhan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari ditangani dengan benar sejak awal					
2	Daya Tanggap (Responsiveness)	Karyawan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari bersedia membantu dengan sepenih hati					
		Karyawan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari cepat merespons permintaan					

		saya					
3	Empati	Pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari saya diperlakukan dengan sopan dan ramah					
		Karyawan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari memahami kebutuhan dan harapan saya					
4	Bukti Fisik (Tnagibles)	Fasilitas fisik pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari terlihat bersih dan rapi					
		Peralatan dan perlengkapan yang digunakan pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari terlihat modern					

2. Price Perception

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Keterjangkauan Harga	Harga menu pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari sesuai dengan kemampuan saya					
		Saya merasa harga yang ditawarkan tidak memberatkan					
2	Daya Saing Harga	Harga produk pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari lebih baik dibandingkan pesaing					
		Dibanding dengan kafe lain, harga produk pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari tergolong bersaing					
3	Kesesuaian Harga dengan Manfaat produk	Harga yang saya bayarkan sebanding dengan rasa dan pengalaman yang saya dapat					
		Harga produk pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari sesuai dengan kualitasnya					

3. Electronic Word of Mouth (E-WOM)

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Intensitas (Intensity)	Saya sering melihat ulasan tentang TOMORO Coffe cabang Tambaksari di media sosial/internet					

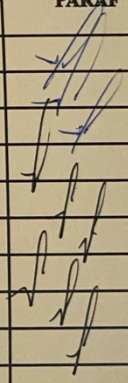
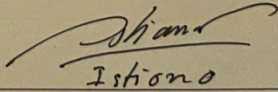
		Saya sering melihat atau mengikuti diskusi produk di platform digital					
2	Valensi Positif (Positive Valance)	Ulasan positif tentang TOMORO Coffe cabang Tambaksari membuat saya tertarik untuk mencobanya.					
		Saya cenderung membagikan pengalaman positif saya terhadap suatu produk di media sosial					
3	Konten (Content)	Review gambar atau video tentang menu TOMORO Coffe cabang Tambaksari membantu saya dalam memutuskan pembelian					
		Saya lebih percaya pada ulasan yang memuat informasi kelebihan dan kekurangan produk					

4. Keputusan Pembelian

No	Indikator	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Pemilihan Produk	Saya mempertimbangkan kualitas produk pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari sebelum membeli					
		Saya membandingkan beberapa produk pada TOMORO Coffe cabang Tambaksari sebelum memutuskan membeli					
2	Pemilihan Merek	Saya menyukai dan mempercayai merek TOMORO Coffe					
		Reputasi merek mempengaruhi keputusan pembelian saya					
3	Pemilihan Penyalur (Tempat Pembelian)	Saya datang ke TOMORO Coffe tambaksari karena lokasi cabangnya strategis					
		Saya lebih suka membeli dari penjual yang menawarkan layanan terbaik					
4	Waktu Pembelian	Saya membeli kopi saat ada promo atau diskon dari TOMORO Coffe cabang Tambaksari					
		Waktu pembelian saya dipengaruhi oleh tren atau musim tertentu					

5	Jumlah Pembelian	Saya sering membeli lebih dari satu menu dalam satu kunjungan ke TOMORO Coffe cabang Tambaksari					
		Saya membeli dalam jumlah lebih banyak jika ada potongan harga.					

LAMPIRAN 2 Kartu Bimbingan Skripsi

SEMESTER Gasal/ Genap		KARTU BIMBINGAN SKRIPSI		PARAF
2024 / 2025				
Nama Mahasiswa / NBI :		Eko Wahyu Widato		
Nama Pembimbing :		Drs. Ec. Istiono, MBA		
Judul Skripsi :		PENGARUH SERVICE QUALITY, PRICE PERCEPTION DAN ELEKTRONIK WORD OF MOUTH (E-WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PENBELIAN PADA TOMOGO COFFE CABANG TAMBAKSARI SURABAYA.		
Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal				
No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Kamis / 20-04-2025	Judul	Ace	
2	Kamis / 17-04-2025	Proposal	Revisi	
3	Kamis / 24-04-2025		Ace	
4	Jumat / 16-05-2025	Bab 1, 2, 3	Revisi	
5	Rabu / 21-05-2025	Bab 1, 2, 3	Ace	
6	Rabu / 11-05-2025	Bab 4 & 5	Revisi	
7	Kamis / 15-05-2025	Bab 4 & 5	Ace	
8	Jumat / 13-05-2025	Abstrak	Revisi	
9	Senin / 16-05-2025	Abstrak	Ace	
Surabaya, 16 Juni 2025 Perpanjang I Semester : _____ Th. Ak. : _____ Paraf Kujur : _____  Istiono (Nama dan tanda tangan Pembimbing)				

LAMPIRAN 3 Surat Persetujuan Penelitian



CV JAYATAMASAMA

Ruko Perum Gresik Kota Baru Blok R5-53b, Jalan Kalimantan 72b,
Desa/Kelurahan Sukomulyo, Kec. Manyar, Kab. Gresik, Provinsi Jawa Timur, 61151

Perihal : Jawaban Penelitian
Kepada Yth;
Dekan Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru 45, Surabaya
Di tempat.

Dengan hormat,

Merujuk surat saudara perihal permohonan perizinan mengadakan penelitian di Tomoro Coffee Tambaksari demi kelancaran proses skripsi ananda Eko Wahyu Widodo dengan NPM 1212100172 fakultas Ekonomi dan Bisnis/Manajemen kami menyetujui dan tidak keberatan atas prosesnya.
Terima kasih.

Gresik, 22 September 2025

Novyana Margaretha

Manager Operasional CV JAYATAMASAMA

LAMPIRAN 4 Tabulasi Data Responden

1	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
2	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
3	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
4	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
5	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Baru pertama kali
6	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
7	17 - 22	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
8	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
9	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
10	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
11	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
12	23 - 28	Pegawai Swasta	Sidoarjo	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
13	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
14	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
15	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Baru pertama kali
16	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
17	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Baru pertama kali
18	17 - 22	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Baru pertama kali
19	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
20	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Baru pertama kali
21	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
22	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
23	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Sering (Lebih dari 3x pembelian)

24	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
25	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Baru pertama kali
26	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Baru pertama kali
27	29 - 34	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
28	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
29	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
30	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
31	17 - 22	Wiraswasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
32	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
33	17 - 22	Wiraswasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
34	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
35	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
36	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Baru pertama kali
37	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
38	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
39	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
40	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
41	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
42	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
43	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
44	17 - 22	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
45	17 - 22	Pegawai Swasta	Sidoarjo	Baru pertama kali
46	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo	Baru pertama kali
47	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
48	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Baru pertama kali

49	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
50	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
51	17 - 22	Pegawai Negeri	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
52	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
53	23 - 28	Wiraswasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
54	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
55	23 - 28	Pegawai Negeri	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
56	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
57	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
58	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
59	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
60	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Baru pertama kali
61	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Baru pertama kali
62	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
63	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
64	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Baru pertama kali
65	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
66	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
67	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
68	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
69	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
70	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Baru pertama kali
71	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Baru pertama kali
72	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)

73	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
74	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
75	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
76	23 - 28	Pegawai Negeri	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
77	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
78	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
79	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
80	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
81	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
82	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
83	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
84	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Sidoarjo	Baru pertama kali
85	23 - 28	Pegawai Swasta	Sidoarjo	Baru pertama kali
86	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
87	23 - 28	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Selatan	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
88	29 - 34	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Baru pertama kali
89	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Baru pertama kali
90	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Baru pertama kali
91	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
92	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
93	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali
94	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Baru pertama kali
95	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Timur	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
96	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Baru pertama kali
97	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Selatan	Baru pertama kali

98	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Barat	Jarang (Kurang dari 3x pembelian)
99	17 - 22	Pelajar/Mahasiswa	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)
100	23 - 28	Pegawai Swasta	Surabaya Utara	Sering (Lebih dari 3x pembelian)

LAMPIRAN 5 Tabulasi Variabel *Service Quality*

<i>Service Quality (X1)</i>								Total
P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	
5	4	5	4	5	5	5	5	38
5	5	5	4	5	5	4	5	38
4	5	4	5	5	5	4	4	36
4	5	5	3	5	4	4	4	34
4	5	5	4	3	5	3	4	33
4	5	5	4	4	5	5	4	36
4	5	5	5	4	4	4	5	36
5	4	5	5	5	5	5	5	39
5	3	5	4	5	4	4	4	34
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	5	4	4	3	5	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	4	39
5	4	4	5	4	5	4	5	36
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	5	5	5	5	4	36
4	5	4	5	4	5	3	4	34
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	3	5	4	5	4	4	4	33
4	5	4	4	5	5	5	4	36
5	4	4	4	5	4	4	4	34
5	3	4	4	5	4	5	4	34
4	5	4	5	5	4	4	5	36
4	4	5	4	5	4	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	2	5	3	4	2	5	2	27
4	4	4	5	5	4	5	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	4	4	4	4	34
3	3	5	5	4	4	4	3	31
4	4	4	5	4	5	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	5	5	5	4	5	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	3	3	3	4	31
4	4	5	5	5	5	5	4	37

3	4	3	2	4	5	4	4	29
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	3	30
4	5	3	4	5	4	5	4	34
4	3	4	5	5	4	5	5	35
3	4	4	4	4	4	5	5	33
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	5	5	5	4	4	35
4	5	3	4	4	5	5	3	33
4	5	4	5	5	4	4	5	36
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	5	5	5	5	2	4	34
3	4	4	3	4	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	4	5	4	4	5	4	35
5	4	4	5	4	5	5	4	36
5	5	4	5	4	4	4	5	36
5	4	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	5	4	5	4	4	35
5	4	4	5	5	5	5	5	38
4	5	5	5	4	5	5	5	38
5	4	5	5	5	4	4	4	36
5	5	4	4	4	5	4	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	5	4	5	5	5	5	5	38
5	5	4	5	5	3	5	5	37
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	4	5	5	4	5	37
5	5	4	5	5	4	5	5	38
4	5	5	5	4	5	4	4	36
5	5	4	5	5	4	5	5	38
5	4	4	5	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	5	4	5	5	5	4	5	38
5	5	4	5	4	5	4	5	37
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	4	5	5	5	5	4	5	38
5	5	5	5	5	4	5	4	38
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	5	5	4	5	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39

5	5	5	4	5	5	5	5	39
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	4	5	4	5	37
5	4	5	5	4	5	5	4	37
5	4	5	5	5	4	5	4	37
5	5	5	5	5	4	5	5	39
5	5	4	5	5	5	5	5	39
5	5	4	5	5	5	4	5	38
5	4	5	5	5	5	5	4	38
5	5	5	4	4	5	5	4	37
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	5	5	5	5	37
5	4	5	5	5	4	5	5	38
5	5	5	5	5	5	4	4	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39

LAMPIRAN 6 Tabulasi Variabel *Price Perception*

<i>Price Perception (X2)</i>						Total
P16	P17	P18	P19	P20	P21	
4	4	4	4	5	5	26
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	4	5	29
5	5	4	3	5	4	26
4	5	4	5	4	4	26
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
4	4	3	3	4	4	22
3	3	3	3	4	4	20
4	5	4	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	5	5	4	25
5	5	3	4	5	4	26
5	5	5	4	4	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
5	5	4	4	4	5	27
4	4	3	3	4	4	22
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	4	5	4	26
3	2	4	4	3	4	20
5	4	5	5	4	4	27
4	4	3	3	3	3	20
4	4	4	4	4	4	24
3	5	5	1	4	3	21
4	4	4	4	5	5	26

4	4	4	5	5	5	27
4	4	5	5	5	4	27
5	5	4	4	3	4	25
4	4	3	3	4	4	22
5	4	4	4	5	4	26
3	4	4	4	5	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	5	5	5	28
2	3	2	5	2	2	16
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	3	3	4	4	22
4	4	3	4	4	5	24
5	4	3	3	5	5	25
4	4	3	3	4	4	22
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
4	5	5	4	3	5	26
5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
3	3	3	3	5	4	21
4	4	3	3	3	4	21
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	4	26
5	5	5	4	5	5	29
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	4	5	27
4	5	4	5	4	5	27
3	5	4	5	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	4	4	27
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	5	4	5	5	28
4	4	5	4	5	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30

4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	4	29
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	5	5	5	4	5	29
5	4	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	4	29
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	4	4	5	28
5	5	5	4	5	4	28
5	4	5	4	5	5	28
5	4	4	4	5	5	27
4	5	4	4	5	5	27
4	5	5	4	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
4	5	4	5	5	4	27
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
4	5	5	4	5	4	27
4	5	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30

LAMPIRAN 7 Tabulasi Variabel *Electronic Word of Mouth*

Electronic Word of Mouth (X3)						Total
P22	P23	P24	P25	P26	P27	
4	4	4	5	5	5	27
4	4	4	4	4	5	25
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	4	5	5	28
3	3	4	3	4	4	21
5	5	4	4	4	4	26
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	4	29
3	3	3	4	5	3	21
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	5	5	4	26
4	4	4	5	5	4	26
4	5	4	5	4	5	27

5	5	5	3	4	5	27
4	3	4	4	4	4	23
5	3	5	4	4	4	25
5	4	4	5	4	5	27
2	3	3	2	5	5	20
4	3	5	5	4	5	26
3	5	3	3	5	4	23
5	4	5	4	5	4	27
4	4	1	4	5	3	21
4	4	5	5	5	4	27
5	4	4	5	5	5	28
4	4	4	5	4	5	26
4	4	3	4	4	5	24
3	1	4	5	5	5	23
4	5	5	5	4	5	28
3	3	5	2	5	5	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	4	5	5	27
4	4	4	4	5	5	26
2	3	4	4	5	4	22
4	3	5	5	5	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	5	26
3	4	4	4	4	4	23
3	3	4	3	4	4	21
3	4	4	3	3	5	22
4	4	5	3	5	4	25
3	4	3	2	3	3	18
4	5	5	5	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	3	4	5	25
4	4	4	4	4	5	25
5	5	5	5	5	5	30
3	4	4	4	5	3	23
4	2	3	2	3	5	19
3	4	4	3	4	4	22
4	5	5	5	4	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	3	4	5	4	5	26
5	5	4	5	4	5	28
3	4	3	3	3	4	20
5	4	5	5	5	5	29
4	5	5	4	5	5	28
5	4	4	5	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	4	5	5	4	5	28
4	4	5	5	5	4	27

5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	4	5	5	5	4	28
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	4	5	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	5	5	29
5	4	5	5	4	5	28
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	4	5	5	28
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	4	5	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	5	4	4	27
5	4	4	5	5	4	27
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	4	5	5	28
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	4	4	28
5	4	5	4	5	4	27
5	4	4	5	4	5	27
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	4	5	5	4	5	28
4	5	5	4	5	5	28
5	5	4	4	5	5	28

LAMPIRAN 8 Tabulasi Variabel Keputusan Pembelian

Keputusan Pembelian (Y)										Total
P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	45
5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	47
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
4	5	3	4	3	4	4	3	3	3	36
4	4	4	4	4	4	5	3	4	5	41

5	4	4	5	5	4	5	4	5	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
4	4	4	5	4	5	4	3	3	4	40
5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47
4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	44
4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	42
5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	45
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	46
3	4	4	4	4	4	2	2	4	3	34
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	46
4	4	3	5	4	4	5	4	4	4	41
3	5	4	5	2	4	3	2	3	5	36
4	5	3	5	5	4	5	5	4	4	44
5	5	3	5	3	5	4	5	3	3	41
5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	46
3	3	4	5	1	3	3	2	2	5	31
4	4	5	5	3	5	5	5	3	4	43
5	5	3	4	4	4	4	2	4	4	39
4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	45
3	4	3	4	4	4	5	3	5	5	40
5	5	4	4	3	5	5	5	3	5	44
5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	45
4	5	5	5	4	5	4	4	1	3	40
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	2	5	4	5	5	5	5	4	4	44
5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	46
4	3	4	4	4	5	5	5	5	5	44
5	5	5	5	5	5	5	3	5	4	47
4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	41
5	4	5	5	4	5	5	4	3	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	31
4	3	5	5	3	4	3	3	4	4	38
5	3	4	5	4	5	3	3	4	3	39
4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	33
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	45
5	4	3	5	4	4	5	4	5	3	42
4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	44
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	4	3	4	4	5	2	3	4	39
3	3	3	4	2	5	3	1	2	2	28
4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	47
5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	47
5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	43

5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	47
4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	43
5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	48
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	45
5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	48
5	4	5	5	5	5	4	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	47
5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	47
4	5	5	4	5	5	3	5	5	4	45
5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	47
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48
5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	48
5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	47
5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	47
5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	46
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	48
5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	48
5	5	5	4	4	5	4	5	4	5	46
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	46
5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	46
5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	48
5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	47
5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	46
5	5	4	5	4	4	4	5	4	5	45
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49
5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	47
5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	46
5	5	4	4	5	4	5	5	5	4	46
5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	46
5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	46
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	47
4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	47
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49

LAMPIRAN 9 Karakteristik Responden

Jenis Kelamin Responden

Usia	Jenis Kelamin		Frekuensi	Presentase	Responden
	Laki-laki		56	56%	
	Perempuan		44	44%	
	Total		100	100%	

Usia		Frekuensi	Presentase
17-22 Tahun		32	32%
23-28 Tahun		66	66%
29-34 Tahun		2	2%
35-40 Tahun		0	0%
Total		100	100%

LAMPIRAN 10 Hasil Analisis Mean

Service Quality (X1)

Statistics										
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1 TOTAL
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4,49	4,49	4,48	4,60	4,59	4,51	4,49	4,46	36,11
Std. Error of Mean		,058	,064	,056	,060	,053	,064	,061	,061	,277
Median		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	36,00
Mode		5	5	5	5	5	5	5	5	36
Std. Deviation		,577	,643	,559	,603	,534	,643	,611	,610	2,770
Variance		,333	,414	,313	,364	,285	,414	,374	,372	7,675
Range		2	3	2	3	2	3	3	3	13
Minimum		3	2	3	2	3	2	2	2	27
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	40
Sum		449	449	448	460	459	451	449	446	3611

Price Perception (X2)

Statistics							
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2 TOTAL

Std. Deviation	,599	,697	,637	,539	,790	,528	,689	,914	,811	,702	4,476
Variance	,359	,486	,406	,290	,624	,278	,475	,836	,657	,493	20,038
Range	2	3	2	2	4	2	3	4	4	3	22
Minimum	3	2	3	3	1	3	2	1	1	2	28
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Sum	462	433	441	465	439	462	449	435	436	446	4468

LAMPIRAN 11 Hasil Analisis Uji Validitas

Service Quality (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1 TOTAL
X1.1	Pearson Correlation	1	,136	,359**	,453**	,396**	,299**	,286**	,415**	,711**
	Sig. (2-tailed)		,178	,000	,000	,000	,002	,004	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	,136	1	-,015	,250*	,091	,317**	,077	,398**	,508**
	Sig. (2-tailed)	,178		,885	,012	,368	,001	,448	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	,359**	-,015	1	,156	,226*	,099	,132	,086	,422**
	Sig. (2-tailed)	,000	,885		,122	,024	,328	,189	,392	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	,453**	,250*	,156	1	,207*	,349**	,099	,423**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,000	,012	,122		,039	,000	,329	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	,396**	,091	,226*	,207*	1	,174	,405**	,368**	,598**
	Sig. (2-tailed)	,000	,368	,024	,039		,084	,000	,000	,000

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	,299**	,317**	,099	,349**	,174	1	,052	,348**	,586**
	Sig. (2-tailed)	,002	,001	,328	,000	,084		,610	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	,286**	,077	,132	,099	,405**	,052	1	,175	,475**
	Sig. (2-tailed)	,004	,448	,189	,329	,000	,610		,082	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	,415**	,398**	,086	,423**	,368**	,348**	,175	1	,699**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,392	,000	,000	,000	,082		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1_TOTAL	Pearson Correlation	,711**	,508**	,422**	,637**	,598**	,586**	,475**	,699**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).										

Price Perception (X2)

Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2_TOTAL
X2.1	Pearson Correlation	1	,425**	,479**	,302**	,315**	,456**	,730**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,002	,001	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,425**	1	,331**	,274**	,206*	,435**	,638**
	Sig. (2-tailed)	,000		,001	,006	,039	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

X2.3	Pearson Correlation	,479**	,331**	1	,364**	,422**	,332**	,734**
	Sig. (2-tailed)	,000	,001		,000	,000	,001	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,302**	,274**	,364**	1	,201*	,371**	,637**
	Sig. (2-tailed)	,002	,006	,000		,045	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,315**	,206*	,422**	,201*	1	,409**	,620**
	Sig. (2-tailed)	,001	,039	,000	,045		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,456**	,435**	,332**	,371**	,409**	1	,718**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,001	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2_TOTAL	Pearson Correlation	,730**	,638**	,734**	,637**	,620**	,718**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Electronic Word of Mouth (X3)

Correlations								
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3 TOTAL
X3.1	Pearson Correlation	1	,543**	,411**	,582**	,151	,396**	,814**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,133	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,543**	1	,236*	,365**	,126	,218*	,667**
	Sig. (2-tailed)	,000		,018	,000	,211	,030	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	,411**	,236*	1	,364**	,311**	,350**	,672**
	Sig. (2-tailed)	,000	,018		,000	,002	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,582**	,365**	,364**	1	,241*	,259**	,750**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,016	,009	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100

X3.5	Pearson Correlation	,151	,126	,311**	,241*	1	,034	,439**
	Sig. (2-tailed)	,133	,211	,002	,016		,739	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	,396**	,218*	,350**	,259**	,034	1	,542**
	Sig. (2-tailed)	,000	,030	,000	,009	,739		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3_TOTAL	Pearson Correlation	,814**	,667**	,672**	,750**	,439**	,542**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).								
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).								

Keputusan Pembelian (Y)

Correlations											
		Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8	Y1.9	Y1.10
Y1.1	Pearson Correlation	1	,303*	,359*	,241*	,572*	,401*	,529*	,540*	,492*	,299*
	Sig. (2-tailed)		,002	,000	,016	,000	,000	,000	,000	,000	,002
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.2	Pearson Correlation	,303*	1	,011	,203*	,296*	,235*	,270*	,292*	,163	,285*
	Sig. (2-tailed)	,002		,916	,043	,003	,019	,007	,003	,105	,004
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.3	Pearson Correlation	,359*	,011	1	,128	,361*	,288*	,228*	,375*	,279*	,342*
	Sig. (2-tailed)	,000	,916		,204	,000	,004	,022	,000	,005	,001

	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.4	Pearson Correlation	,241*	,203*	,128	1	,229*	,238*	,167	,374*	,130	,270*	,439**
	Sig. (2-tailed)	,016	,043	,204		,022	,017	,096	,000	,199	,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.5	Pearson Correlation	,572*	,296*	,361*	,229*	1	,359*	,518*	,592*	,646*	,420*	,804**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,022		,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.6	Pearson Correlation	,401*	,235*	,288*	,238*	,359*	1	,240*	,425*	,181	,231*	,534**
	Sig. (2-tailed)	,000	,019	,004	,017	,000		,016	,000	,071	,021	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.7	Pearson Correlation	,529*	,270*	,228*	,167	,518*	,240*	1	,463*	,441*	,448*	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,007	,022	,096	,000	,016		,000	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.8	Pearson Correlation	,540*	,292*	,375*	,374*	,592*	,425*	,463*	1	,455*	,455*	,800**
	Sig. (2-tailed)	,000	,003	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.9	Pearson Correlation	,492*	,163	,279*	,130	,646*	,181	,441*	,455*	1	,380*	,684**

	Sig. (2-tailed)	,000	,105	,005	,199	,000	,071	,000	,000		,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1.10	Pearson Correlation	,299*	,285*	,342*	,270*	,420*	,231*	,448*	,455*	,380*	1	,654**
	Sig. (2-tailed)	,002	,004	,001	,007	,000	,021	,000	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y1_TOTAL	Pearson Correlation	,737*	,478*	,521*	,439*	,804*	,534*	,683*	,800*	,684*	,654*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).												
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).												

LAMPIRAN 12 Hasil Analisis Uji Reliabilitas

1. *Service Quality*

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,716	,718	8

2. *Price Perception*

Reliability Statistics

	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,764	6

3. *Electronic Word of Mouth*

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,736	6

4. Keputusan Pembelian

Reliability Statistics		
	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
Cronbach's Alpha	,839	10

LAMPIRAN 13 Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

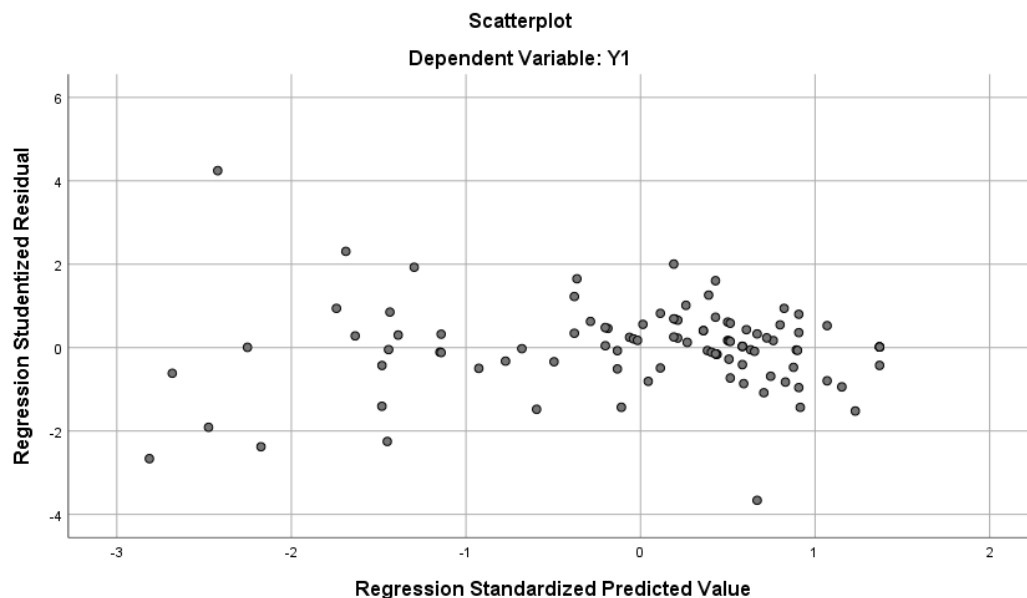
Descriptive Statistics				
Variabel	N	Mean	Std. Deviation	Koefisien Varian
<i>Service Quality</i> (X1)	100	36,11	2,770	7,67%
<i>Price Perception</i> (X2)	100	26,52	2,710	10,22%
<i>Electronic Word Of Mouth</i> (X3)	100	26,64	2,798	10,50%
Keputusan Pembelian (Y)	100	44,68	4,476	10,02%
Valid N (listwise)	100			

2. Uji Multikolinieritas

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,493	3,049		,490	,626		
X1	,297	,116	,184	2,566	,012	,520	1,924
X2	,268	,142	,162	1,890	,062	,361	2,769
X3	,951	,136	,595	6,990	,000	,369	2,711

a. Dependent Variable: Y1

3. Uji Heterokedastisitas



LAMPIRAN 14 Hasil Uji Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1,493	3,049		,490	,626
<i>Service Quality</i>	,297	,116	,184	2,566	,012
<i>Price Perception</i>	,268	,142	,162	1,890	,062

<i>Electronic Word of Mouth</i>	,951	,136	,595	6,990	,000
a. Dependent Variable : Keputusan Pembelian					

LAMPIRAN 15 Hasil Analisis Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,862 ^a	,744	,736	2,301
a. Predictors: (Constant), <i>Electronic Word of Mouth</i> , <i>Service Quality</i> , <i>Price Perception</i>				
b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian				

LAMPIRAN 16 Hasil Analisis Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1475,503	3	491,834	92,898	,000 ^b
	Residual	508,257	96	5,294		
	Total	1983,760	99			
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						
b. Predictors: (Constant), <i>Electronic Word of Mouth</i> , <i>Service Quality</i> , <i>Price Perception</i>						

LAMPIRAN 17 Hasil Analisis Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,493	3,049		,490	,626
	X1	,297	,116	,184	2,566	,012

	X2	,268	,142	,162	1,890	,062
	X3	,951	,136	,595	6,990	,000
a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian						

LAMPIRAN 18 Hasil Cek Plagiasi

EKO WAHYU WIDODO JSS.pdf

ORIGINALITY REPORT

16%

SIMILARITY INDEX

13%

INTERNET SOURCES

8%

PUBLICATIONS

9%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

2%

2

Submitted to Universitas Islam Lamongan

Student Paper

2%

3

ejournal.nlc-education.or.id

Internet Source

2%

4

perkebunan.bsip.pertanian.go.id

Internet Source

1%

5

Submitted to IAIN Bengkulu

Student Paper

1%

6

jurnal.unived.ac.id

Internet Source

1%

7

Submitted to Sriwijaya University

Student Paper

1%

8

journal.um-surabaya.ac.id

Internet Source

1%

9

Submitted to Fakultas Ekonomi, Bisnis dan Pariwisata

Student Paper

1%

10

repo.bunghatta.ac.id

Internet Source

<1%