

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *LIFESTYLE* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN
*ONLINE SHOPPING***

TESIS

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Magister Psikologi



Oleh :

JOSEFIN GEMILANI NALENAN
NIM :1532200039

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *LIFESTYLE* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN
*ONLINE SHOPPING***

Tesis
Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Guna Mencapai Gelar Magister Psikologi

Program Studi Magister Psikologi



diajukan oleh:

Josefin Gemilani Nalanan

NIM : 1532200039

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

**HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *LIFESTYLE* DENGAN
IMPULSIVE BUYING PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN
*ONLINE SHOPPING***

diajukan Oleh:

Josefin Gemilani Nalenan

NIM : 1532200039

Disetujui untuk diuji:
Surabaya, 07 Juli 2024

Dosen Pembimbing



Dr. Andik Matulessy, M.Si., Psikolog

Dosen Pendamping



Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

**PROGRAM STUDI MAGISTER PSIKOLOGI
FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *LIFESTYLE* DENGAN *IMPULSIVE BUYING* PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN *ONLINE SHOPPING*

diajukan Oleh:

Josefin Gemilani Nalenan

NIM : 1532200039

Telah dipertimbangkan di depan Tim Penguji
Dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Magister Psikologi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 07 juli 2024

Tim Penguji

Ketua : Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog

Anggota : 1. Dr. Andik Matulessy, M.Si.,Psikolog

2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si.,Psikolog

Dekan

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

HALAMAN MOTTO

“Bukankah telah Kuperintahkan kepadamu: kuatkan dan teguhkanlah hatimu ? Janganlah kecut dan tawar hati, sebab TUHAN, Allahmu, menyertai engkau, kemanapun engkau pergi”

(Yosua 1:9)

“Janganlah takut, sebab AKU menyertai engkau, jangan bimbang sebab aku ini Allahmu. Aku akan menguhkan, bahkan akan menolong engkau Aku akan memegang engkau dengan tangan kanan-Ku yang membawa kemenangan”

(Yesaya 41:10)

“Saya telah gagal berkali-kali dalam hidup. Dan itulah mengapa saya berhasil”

(Michael Jordan)

“Jika kamu tahu siapa landasan kamu percayalah kamu akan melangkah tanpa kekhawatiran, langkahmu hari ini menentukan kamu kedepan ”

HALAMAN SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josefin Gemilani Nalenan

NIM : 153220039

Alamat : Manyar Rejo VIII, no. 16

Telp. : 082144612942

Menyatakan bahwa “Tesis” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan Magister Psikologi Fakultas Psikologi UNTAG Surabaya dengan judul :

“Hubungan Konformitas dan *Lifestyle* Dengan *Impulsive Buying* Pada Mahasiswa dalam melakukan *Online Shopping*”

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada *claim* dari pihak lain bukan tanggungjawab Pembimbing dan atau Pengelola Program tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi, sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa paksaan dari siapapun.

Surabaya, 2024



Hormat saya,

Josefin Gemilani Nalenan



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Josefin Gemilani Nalenan
NBI/ NPM : 1532200039
Fakultas : Fakultas Psikologi
Program Studi : Magister Psikologi
Jenis Karya : ~~Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN LIFESTYLE DENGAN IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN ONLINE SHOPPING

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945
Pada tanggal : 3 Desember 2025

Yang Menyatakan,



(Josefin Gemilani Nalenan)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan tesis penelitian dengan judul "*Hubungan Konformitas dan Lifestyle Dengan Impulsive Buying Pada Mahasiswa dalam melakukan Online Shopping*" sehingga dapat dengan baik. Penulisan tesis penelitian ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Magister Psikologi di Fakultas Psikologi Program Studi Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Peneliti menyadari bahwa penyusunan tesis ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak, maka pada kesempatan ini ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Dyan Evita Santi, M.Si., Psikolog selaku Kaprodi Magister Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. IGAA Noviekayati, M.Si., Psikolog selaku Penguji yang telah menguji dalam sidang tesis dan memberikan masukan yang bermanfaat untuk perbaikan tesis ini.
5. Dr. Andik Matulesy, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing I yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga, pikiran, perhatian dan kesabaran dalam memberikan bimbingan, arahan, berbagi ilmu dan motivasi dalam menyusun tesis ini.
6. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dosen Pembimbing II yang telah berkenan menyediakan waktu, tenaga,

pikiran, semangat dan kesabaran dalam membimbing serta mengarahkan dalam penulisan tesis ini.

7. Keluarga tercinta, terkhususnya Bapak Joseph N. Nalenan dan Mama Dolvyn J. E Tupu tersayang, serta Saudara Joshendra, Joshinda, Jolind, Ka Inel dan Adik Jeyden yang selalu memberikan doa, motivasi semangat, dukungan dan segala bentuk bantuan yang tak terhitung nilainya dalam menyelesaikan penulisan tesis ini.
8. Sahabat-sahabat tersayang, yang tidak dapat disebutkan satu-satu dan semua sahabat seperjuangan MAPSI UNTAG Angkatan 48 yang sudah memberikan doa, masukan, semangat, motivasi dan penguatan bagi penulis dalam menyusun tesis ini.
9. Segenap dosen pengajar dan staf Program Studi Magister Psikologi UNTAG Surabaya yang telah membantu selama perkuliahan memberi ilmu dan juga telah membantu keseluruhan proses administrasi selama perkuliahan sampai penulisan tesis.
10. Seluruh responden dalam penelitian ini yakni seluruh mahasiswa yang telah bekerjasama meluangkan waktunya untuk menjadi responden dalam penelitian ini.

Peneliti menyadari penyusunan tesis penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu segala kritik maupun saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan penelitian ini.

Surabaya, 07 Juli 2024

Peneliti



Josefin Gemilani Nalenan

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Surat Pernyataan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	x
Daftar Lampiran	xi
<i>Abstract</i>	xii
Intisari	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
A. Permasalahan	1
1. Latar Belakang	1
2. Perumusan Masalah	10
3. Keaslian Penelitian	11
B. Tujuan dan Manfaat Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Manfaat Penelitian	13
BAB II Tinjauan Pustaka, Landasan Pemikiran Dan Hipotesis.....	15
A. Tinjauan Pustaka	15
1. <i>Impulsive Buying</i>	15
a. Definisi <i>Impulsive Buying</i>	15
b. Aspek <i>Impulsive Buying</i>	17
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Impulsive Buying</i>	19
2. Konformitas	21
a. Definisi Konformitas	21
b. Aspek Konformitas.....	22
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi konformitas.....	24
3. <i>Lifestyle</i>	27
a. Definisi <i>Lifestyle</i>	27
b. Aspek <i>Lifestyle</i>	28
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi <i>Lifestyle</i>	33
B. Landasan Pemikiran	34

C. Hipotesis	37
BAB III Metode Penelitian	38
A. Subjek Penelitian	38
1. Populasi	38
2. Sampel Penelitian	38
B. Variabel Penelitian dan Pengukurannya	39
1. Variabel <i>Impulsive Buying</i>	39
a. Definisi Operasional Variabel <i>Impulsive Buying</i>	39
b. Pengembangan Alat Ukur Variabel <i>Impulsive Buying</i>	39
c. Uji alat ukur	41
1) Uji Deskriminasi aitem.....	41
2) Uji Reliabilitas	43
2. Variabel Konformitas	44
a. Definisi Operasional Variabel Konformitas	44
b. Pengembangan Alat Ukur Variabel Konformitas	45
c. Uji alat ukur	46
1) Uji Deskriminasi aitem.....	46
2) Uji Reliabilitas	47
3. Variabel <i>Lifestyle</i>	48
a. Definisi Operasional Variabel <i>Lifestyle</i>	48
b. Pengembangan Alat Ukur Variabel <i>Lifestyle</i>	49
c. Uji alat ukur	50
1) Uji Deskriminasi aitem.....	50
2) Uji Reliabilitas.....	52
C. Analisis Data.....	53
1. Uji Asumsi	54
a. Uji Normalitas	54
b. Uji Linearitas	54
c. Uji Multikolinieritas	56
d. Uji Heteroskedistisitas.....	56
2. Teknik Analisis Data.....	57
BAB IV Hasil Penelitian Dan Pembahasan.....	58
A. Hasil Penelitian.....	58
1. Hipotesis Pertama	58
2. Hipotesis Kedua	58

3. Hipotesis Ketiga.....	59
4. Data Deskriptif Penelitian.....	60
B. Pembahasan	62
BAB V Kesimpulan Dan Saran	70
A. Kesimpulan	70
B. Saran	71
1.Bagi Mahasiswa.....	71
2.Bagi Peneliti Selanjutnya.....	72
Daftar Pustaka	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Blue Print Penyebaran Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i>	40
Tabel 2. Hasil Uji Diskriminasi Aitem Skala <i>Impulsive Buying</i>	42
Tabel 3. Distribusi Aitem Skala Sahih dan Gugur Skala <i>Impulsive Buying</i>	43
Tabel 4. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	44
Tabel 5. Blue Print Penyebaran Item Skala Konformitas	45
Tabel 6. Hasil Uji Diskriminasi Aitem Skala Konformitas	46
Tabel 7. Distribusi Aitem Skala Sahih dan Gugur Skala Konformitas	47
Tabel 8. Hasil Uji Reliabilitas Skala Konformitas	48
Tabel 9. Blue Print Penyebaran Aitem Skala <i>Lifestyle</i>	50
Tabel 10. Hasil Uji Diskriminasi Aitem Skala <i>Lifestyle</i>	51
Tabel 11. Distribusi Aitem Skala Sahih dan Gugur Skala <i>Lifestyle</i>	51
Tabel 12. Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Lifestyle</i>	53
Tabel 13. Hasil Uji Normalitas <i>Impulsive Buying</i>	54
Tabel 14. Hasil Uji Linearitas	55
Tabel 15. Hasil Uji Multikolinearitas Konformitas dan <i>lifestyle</i>	56
Tabel 16. Hasil Uji Heteroskedistisitas	57
Tabel 17. Hasil Uji Hipotesis Pertama	58
Tabel 18. Hasil Uji Hipotesis Kedua	59
Tabel 19. Hasil Uji Hipotesis Ketiga	59
Tabel 20. Analisis deskriptif statistik	60
Tabel 21. Data Deskriptif Kategorisasi <i>Impulsive Buying</i>	61
Tabel 22. Data Deskriptif Kategorisasi Konformitas	61
Tabel 23. Data Deskriptif Kategorisasi <i>Lifestyle</i>	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Ijin Penelitian.....	81
Lampiran 2. <i>Booklet</i> Penelitian	82
Lampiran 3. Informed Consent (Surat Persetujuan Penelitian).....	83
Lampiran 4. Kontak Responden	84
Lampiran 5. Hasil Tabulasi Data Sesudah Uji Coba Skala	85
Lampiran 6. Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Impulsive Buying</i>	87
Lampiran 7. Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala Konformitas.....	91
Lampiran 8. Uji Validitas Dan Reliabilitas Skala <i>Lifestyle</i>	93
Lampiran 9. Uji Asumsi	95
Lampiran 10. Analisa Data.....	97
Lampiran 11. Hasil Data Deskriptif Statistik Dan Kategorisasi	98
Lampiran 12. Alat Ukur <i>Impulsive Buying</i> (Y)	100
Lampiran 13. Alat ukur Konformitas (X1).....	103
Lampiran 14. Alat Ukur <i>Lifestyle</i> (X2)	106

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN CONFORMITY AND *LIFESTYLE* AND IMPULSE BUYING AMONG STUDENTS IN *ONLINE* *SHOPPING*

Josefin Gemilani Nalenan
1532200039

Master of Psychology Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Josefingemilani99@yahoo.com

The evolution of time and technological developments have changed the lifestyle of society in the performance of all activities. There is a risk that individuals may become unrealistic when it comes to pursuing a lifestyle and making decisions because each individual uses different methods to meet all their needs. This research aims to find out whether students who tend to be more conformist in their behavior and lifestyle are more likely to make impulse purchases when shopping *online*. The subjects of this research were 392 students living in the city of Surabaya, East Java. The sampling method used is random sampling. Data collection was done by filling out a scale using a Google form that contained measuring devices created by the researcher. The measurement instruments in this research are (1) *Impulsive Buying Scale* (15 items; $\alpha=0.858$), (2) *Conformity Scale* (13 items; $\alpha=0.808$), (3) *Lifestyle Scale* (22 items; $\alpha=0.898$). The data analysis used is multiple linear regression analysis. The research results show that there is a significant positive relationship between conformity and lifestyle and impulse buying. The higher the conformity and lifestyle, the higher the student's impulse buying. There is no significant relationship between conformity and impulse buying. There is a significant positive relationship between lifestyle and impulse buying. The higher the lifestyle, the higher the impulse buying among students.

Keywords: conformity, lifestyle, impulse buying, students

INTISARI

HUBUNGAN KONFORMITAS DAN *LIFESTYLE* DENGAN *IMPULSIVE BUYING BEHAVIOR* PADA MAHASISWA DALAM MELAKUKAN *ONLINE SHOPPING*

Josefin Gemilani Nalenan
1532200039

Magister Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Josefingemilani99@yahoo.com

Pekembangan zaman serta perkembangan teknologi telah mengubah masyarakat dari *lifestyle* dalam melakukan setiap aktivitasnya. Muncul dampak pada individu menjadi tidak realistis dalam berpikir dan mengambil keputusan untuk mengikuti *lifestyle* karena setiap individu akan melakukan berbagai cara untuk dapat memenuhi segala kebutuhannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi apakah mahasiswa yang cenderung lebih konformis dalam perilaku dan *lifestyle* mahasiswa memiliki kecenderungan yang lebih tinggi untuk melakukan *impulsive buying* saat berbelanja *online*. Subyek penelitian ini adalah 392 Mahasiswa yang berdomisili di Kota Surabaya, Jawa Timur. Teknik sampling yang digunakan adalah *random sampling*. Pengambilan data dilakukan dengan pengisian skala dengan bantuan *google form* yang berisikan alat ukur yang dibuat oleh peneliti. Adapun alat ukur dalam penelitian ini (1) Skala *Impulsive Buying* (15 aitem; $\alpha=0,858$), (2) Skala Konformitas (13 aitem; $\alpha=0,808$), (3) Skala *Lifestyle* (22 aitem; $\alpha=0,898$). Analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda. Hasil penelitian menunjukkan ada hubungan positif yang signifikan antara konformitas dan *lifestyle* dengan *Impulsive Buying*. Semakin tinggi konformitas dan *lifestyle* maka semakin tinggi *impulsive buying* mahasiswa. Tidak ada hubungan yang signifikan antara konformitas dengan *Impulsive Buying*. Ada hubungan positif yang signifikan antara *lifestyle* dengan *Impulsive Buying*. semakin tinggi *lifestyle* maka semakin tinggi *Impulsive Buying* pada mahasiswa.

Kata Kunci: Konformitas, *Lifestyle*, *Impulsive Buying* , Mahasiswa