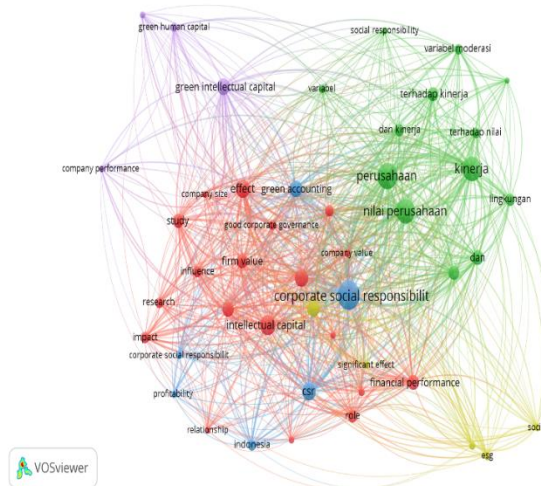


LAMPIRAN

Lampiran 1 Vos Viewer dari Variabel Penelitian



Lampiran 2 Mapping Peneltian

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
Subaida, Nurkholis dan Mardiati (2018)	Mengkaji dan menganalisis bukti empiris tentang pengaruh intellectual capital dan pengungkapannya serta kinerja keuangan pada nilai perusahaan	Nilai Perusahaan	Intellectual capital, Pengungkapan intellectual capital dan Kinerja Keuangan.	-	525 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2011-2015 dengan menggunakan metode regresi linear berganda	1. <i>Intellectual capital</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3. Kinerja keuangan perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
Salvi, dkk (2020)	Menganalisis efek kualitas pengungkapan intellectual capital tentang nilai perusahaan dalam laporan terintegrasi.	Nilai Perusahaan	Pengungkapan intellectual capital	-	110 perusahaan internasional yang mengadopsi pelaporan terintegrasi	1. Terdapat hubungan positif antara nilai perusahaan dan kualitas keseluruhan pengungkapan <i>intellectual capital</i> dalam laporan terintegrasi. 2. Terdapat hubungan positif antara nilai perusahaan dengan kualitas setiap kategori pengungkapan <i>intellectual</i>

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
						<i>capital</i> dalam laporan terintegrasi.
Dewi, dkk (2021)	Mengevaluasi dampak dari intellectual capital dan pengungkapan intellectual capital pada nilai perusahaan.	Nilai Perusahaan	Intellectual capital dan Pengungkapan intellectual capital	-	234 perusahaan sektor keuangan dan telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2019 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. Bisnis di Industri jasa keuangan dan telekomunikasi mengungkapkan <i>intellectual capital</i> secara berbeda. 2. Nilai perusahaan ditingkatkan oleh tingkat <i>intellectual capital</i>nya 3. Pengungkapan <i>intellectual capital</i>

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
						berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Putra dan Marlina (2021)	Menguji pengaruh pengungkapan intellectual capital dan profitabilitas pada nilai perusahaan.	Nilai Perusahaan	Pengungkapan intellectual capital dan Profitabilitas	-	44 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2020 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Rivandi dan Septiano (2021)	Menguji pengaruh pengungkapan intellectual capital dan profitabilitas	Nilai Perusahaan	Pengungkapan intellectual capital dan Profitabilitas	-	44 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek	1. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> berpengaruh

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
	pada nilai perusahaan.				Indonesia periode 2014-2018 dengan menggunakan metode <i>multiple regresion</i>	positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Gantino (2022)	Menguji pengaruh ukuran perusahaan, risiko perusahaan, intensitas modal, leverage, pajak, litigasi, struktur kepemilikan, dan peluang pertumbuhan terhadap	Nilai Perusahaan	Inovasi Ramah Lingkungan	Manajemen Lingkungan	129 manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2009-2011 dengan menggunakan metode regresi berganda	1. Akuntansi manajemen lingkungan berpengaruh positif terhadap Nilai perusahaan 2. Inovasi ramah lingkungan berpengaruh positif terhadap

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
	konservatisme akuntansi.					akuntansi manajemen lingkungan 3. Akuntansi manajemen dapat memediasi inovasi hijau terhadap nilai perusahaan
Cahyaningtyas, dkk (2022)	Menguji secara empiris <i>green</i> CSR mempengaruhi <i>green process innovation</i> dan <i>green product innovation</i> , <i>green CSR</i> meningkatkan nilai perusahaan,	Nilai perusahaan	<i>Corporate Social Rensposibility</i>	<i>Green innovation</i>	83 perusahaan manufaktur yang <i>go public</i> di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2017- 2018	1. <i>Green Innovation</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 2. <i>Corporate Social Responsibility</i> tidak

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
	<i>green process innovation</i> dan <i>green product innovation</i> meningkatkan nilai perusahaan, dan <i>green process innovation</i> dan <i>green product innovation</i> memediasi hubungan antara <i>green CSR</i> dan nilai perusahaan.					berpengaruh terhadap nilai perusa 3. <i>Green Innovation</i> tidak mampu memediasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan
Afifah, dkk (2021)	Menguji bukti empiris tentang pengaruh pengungkapan <i>Corporate</i>	Nilai perusahaan	<i>Corporate Social Resnponsibility</i> , dan reputasi perusahaan	-	120 perusahaan maufaktur yang terdaftar di Bursa Efek	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
	<i>Social Responsibility</i> dan Reputasi Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.				Indonesia tahun 2018 dengan menggunakan metode purposive sampling	2. Reputasu perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan
Yulianti dan Nugraha (2023)	Menguji hubungan antara nilai perusahaan, CSR, dan ukuran perusahaan.	Nilai Perusahaan	<i>Corporate Social Resnponsibility</i> , dan ukuran perusahaan	-	Data <i>cross-sectional</i> perusahaan-perusahaan di 6 negara asia tengara dilakukan pada tahun 2022 dengan data sebanyak 1.466 observasi	1. <i>Corporate Social Resnponsibility</i> terhadap Nilai perusahaan 2. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
					penelitian dengan menggunakan metode deskriptif- verifikatif	
Lastanti dan salim (2022)	Menguji pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, tata kelola perusahaan yang baik, dan kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan	Nilai Perusahaan	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility, good corporate governance,</i> dan kinerja keuangan	-	120 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014- 2016 dengan menggunan motode purposive sampling	1. Peungkapan CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2. <i>Good corporate governance</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Penelttian	Hasil Penelitian
						3. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan
Fajriana dan Priantinah (2016)	Menguji mengetahui pengaruh CSR, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dimoderasi Kepemilikan Manajerial pada	Nilai Perusahaan	<i>Corporate Social Responsibility</i> , keputusan investasi, dan struktur modal	Kepemilikan Manajerial	11 perusahaan pertambangan yang terdaftar di BEI periode 2008-2014 yang memenuhi kriteria dan menggunakan metode purposive sampling	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 2. Struktur Modal berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 3. Keputusan Investasi berpengaruh

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
	perusahaan pertambangan					positif terhadap nilai perusahaan 4. Kepemilikan Manajerial mampu memoderasi pengaruh <i>corporate Social Responsibility</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 5. Kepemilikan manajerial tidak mampu memoderai pengaruh keputusan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
						investasiterhadap nilai perusahaan
Rahayu (2019)	Menganalisis pengaruh pengungkapan intellectual capital, tata kelola perusahaan dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.	Nilai Perusahaan	Pengungkapan <i>intellectual capital</i> , Tata Kelola Perusahaan dan Ukuran Perusahaan	-	81 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2017 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2. Kepemilikan institusional berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. 3. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
						4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
Pratama, Putri dan Innayah (2020)	Melakukan pengujian terhadap pengaruh pengungkapan manajemen risiko perusahaan, pengungkapan intellectual capital, dewan komisaris independent, dewan direksi dan komite audit terhadap nilai perusahaan.	Nilai Perusahaan	Pengungkapan Manajemen Risiko Perusahaan, Pengungkapan <i>intellectual capital</i> , Dewan Komisaris Independen, Dewan Direksi dan Komite Audit	-	60 perusahaan di sektor properti, real estate, dan konstruksi bangunan diuji selama tahun 2016-2018 dengan menggunakan metode model regresi berganda	1. Pengungkapan manajemen risiko perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 2. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
						3. Dewan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. 4. Dewan direksi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan 5. Komite audit tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
Fajarini dan Riza (2012)	Menguji pengaruh intellectual capital terhadap kinerja keuangan perusahaan, kinerja	Kinerja Keuangan	<i>Intellectual Capital</i>	-	67 perusahaan dengan 18 perusahaan yang memenuhi	1. <i>Intellectual Capital</i> berpengaruh terhadap Kinerja Keuangan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
	keuangan perusahaan masa akan datang dan rata-rata pertumbuhan intelektual capital terhadap kinerja keuangan perusahaan masa akan datang				kriteria di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan termasuk kedalam Indeks LQ 45 antara periode 2005-2007	
Inayah (2022)	menganalisis beberapa variabel yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu: struktur modal, profitabilitas, dan kinerja	Nilai Perusahaan	Struktur modal, profitabilitas dan kinerja keuangan	-	Menggunakan metode <i>literatur riview</i>	1. Struktur modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2. Profitabilitas berpengaruh signifikan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
	keuangan, suatu studi literatur Manajemen Keuangan.					terhadap nilai perusahaan. 3. Kinerja Keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.
Gantino (2022)	Menguji pengaruh ukuran perusahaan, risiko perusahaan, intensitas modal, leverage, pajak, litigasi, struktur kepemilikan, dan peluang pertumbuhan terhadap	Kinerja Keuangan	<i>Corporate Social Responsibility</i>	-	129 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia antara tahun 2009 dan 2011. Berdasarkan metode purposive sampling, 38	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap Kinerja keuangan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
	konservatisme akuntansi.				perusahaan manufaktur dipilih (atau 114 observasi).	
Saputri dan Isbanah (2021)	Menguji pengaruh <i>good corporate governance</i> (GCG) dan <i>corporate social responsibility</i> (CSR) terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan	Nilai Perusahaan	<i>Good Corporate Governance, Corporate, dan Corporate Social Responsibility</i>	Kinerja Keuangan	19 perusahaan terpilih di berbagai sektor industri, dengan sampel sebanyak 76 laporan tahunan yang memenuhi kriteria. Data yang digunakan adalah laporan tahunan tahun 2016-2019	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. 2. Komite audit berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 3. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
					dengan menggunakan metode asumsi klasik, regresi linier berganda, dan metode analisis jalur	terhadap nilai perusahaan 4. Komisaris independen tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 5. Kinerja keuangan mampu memediasi <i>Coporate Social Responsibility</i> terhadap nilai perusahaan 6. Kinerja keuangan belum mampu

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
						memediasi <i>Good Corporate Governance</i>
Jayanti dan Binastuti (2017)	Menguji pengaruh intellectual capital terhadap nilai kinerja keuangan perusahaan	Nilai Perusahaan	<i>Intellectual Capital</i>	Kinerja Keuangan	24 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dalam kurun waktu 2010-2014 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. <i>Intellectual Capital</i> berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2. <i>Intellectual Capital</i> berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan. 3. Kinerja keuangan belum mampu memediasi

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
						<i>Intellectual capital</i> terhadap nilai perusahaan
Rosyid (2015)	Menguji pengaruh kinerja sosial dan kinerja lingkungan terhadap kinerja keuangan	Kinerja Keuangan	Kinerja sosial dan Kinerja Lingkungan	-	10 yang terdaftar di Bursa Efek di bawah sektor energi, pertambangan dan industri infrastruktur selama kurun waktu Tahun 2010-2013 dengan menggunakan metode multiple regresi	1. Kinerja Sosial berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Keuangan 2. Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
Rahmawati dan Suryaningrum (2024)	Menguji dan menganalisis pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Kinerja Lingkungan, dengan mempertimbangkan Strategi Lingkungan sebagai variabel mediasi	Kinerja Lingkungan	<i>Corporate Social Responsibility</i>	Strategi Lingkungan	169 perusahaan menjadi tiga sektor, yaitu 93 perusahaan dalam kategori <i>Consumer Non-Cyclicals</i> , 44 perusahaan dalam kategori <i>Consumer Cyclicals</i> , dan 32 perusahaan dalam kategori <i>industrials</i> dari 212 perusahaan dengan menggunakan	1. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Lingkungan 2. <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh signifikan terhadap Strategi Lingkungan 3. Strategi lingkungan mampu memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> berpengaruh

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
					metode <i>purposive sampling</i>	signifikan terhadap Kinerja Lingkungan
Putri dan Khusnah (2022)	Bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat hubungan antara variabel Green Accounting, Green Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan yang dimediasi oleh Kinerja Lingkungan.	<i>Competitive Advantage</i> dan Nilai Perusahaan	<i>Green Innovation</i> dan Kinerja Keuangan	-	Metode analisis yang digunakan peneliti adalah metode Ordinary Least Square dengan teknik Purposive Sampling dengan jumlah 86 sampel dan data yang digunakan yaitu data Laporan	1. <i>Green Innovtion</i> berpengaruh terhadap <i>Competitive Advantage</i> 2. <i>Green Innovation</i> berpengaruh terhadap nilai perusahaan 3. Kinerja berpengaruh terhadap nilai perusahaan 4. Kinerja keuangan berpengaruh terhadap

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
					Keuangan, Laporan Tahunan (Annual Report) yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2023	<i>Competitive Advantage</i>
Rahelliamelinda dan Handoko (2024)	Menguji pengaruh kinerja Lingkungan, Sosial dan Tata Kelola, inovasi hijau dan eko-efisiensi terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderator.	Kinerja ESG, <i>Green Innovation</i> , dan <i>Eco- efficiency</i>	Nilai Perusahaan	Profitabilitas	136 perusahaan non-keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan diperingkat oleh Bloomberg untuk periode 2020-2022	1. Kinerja ESG berpengaruh terhadap Nilai perusahaan 2. <i>Green Innovtion</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan 3. <i>Eco-efficiency</i> berpengaruh

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
					dengan menggunakan metode analisis regresi linear berganda	terhadap nilai perusahaan 4. Profitabilitas tidak mampu memediasi kinerja ESG terhadap Nilai perusahaan 5. Profitabilitas mampu memediasi <i>Green Innovation</i> terhadap nilai perusahaan 6. Profitabilitas mampu memediasi <i>eco-efficiency</i> terhadap nilai perusahaan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltian	Hasil Penelitian
Meilani dan Sukmawati (2023)	Menguji pengaruh inovasi hijau, tanggung jawab lingkungan terhadap nilai perusahaan dengan ukuran perusahaan, leverage, ROA, dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol.	<i>Green Innovation, Environmental Responsibility</i>	Nilai Perusahaan	-	30 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2021 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. <i>Green innovation</i> tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 2. <i>Environmental Responsibility</i> tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan
Tahu (2019)	menunjukkan secara empiris Pengaruh Kinerja Lingkungan dan Pengungkapan Lingkungan	Kinerja lingkungan dan pengungkapan lingkungan	Kinerja keuangan	-	10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan memiliki tingkat	1. Kinerja lingkungan berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
	terhadap Kinerja Keuangan.				PROPER dari Kementerian Lingkungan Hidup pada tahun 2013-2016 dengan menggunakan metode purposive sampling.	2. Pengungkapan lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan
Supadi dan Sudana (2018)	mengkaji pengaruh kinerja lingkungan dan CSR <i>Disclosure</i> pada kinerja keuangan perusahaan sektor pertambangan yang	Kinerja lingkungan dan <i>Corporate Social Responsibility</i>	Kinerja keuangan	-	10 perusahaan yang terdaftar di BEI dengan menggunakan metode purposive sampling	1. Kinerja lingkungan berpengaruh terhadap kinerja keuangan 2. <i>corporate social responsibility</i> berpengaruh

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltitian	Hasil Penelitian
	terdaftar di Bursa Efek Indonesia.					terhadap kinerja keuangan
Nugraheni dan Nurasik (2021)	Menganalisis pengaruh pengungkapan intellectual capital terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan.	Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan	Pengungkapan intellectual capital	-	14 perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan menggunakan metode purposive sampling	1. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan. 2. Pengungkapan <i>intellectual capital</i> berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
Putuhena dkk (2023)	Menguji pengaruh kinerja lingkungan, pengungkapan CSR, dan dividen	Nilai Perusahaan	Kinerja Lingkungan, Corporate Social	-	12 perusahaan consumer goods yang dapat	1. Kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan

Jurnal	Tujuan Penelitian	Variabel Dependen	Variabel Independen	Variabel Intervening	Metode dan populasi Peneltiaan	Hasil Penelitian
	payout ratio terhadap nilai perusahaan		Responsibility, dividend payout ratio		dilakukan pengamatan selama kurun waktu 2019- 2022 dengan menggunakan metode regresi linear berganda	terhadap nilai perusahaan 2. Corporate Social Responsibility tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan 3. Divident payout ratio tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan

Lampiran 3 Data variabel penelitian

Kode Perusahaan	Tahun	Green Intellectual Capital (X1)			Green Innovation (X2)		
		Human Capital	Structual Capital	Relational Capital	Produksi teknologi baru	Bahan ramah lingkungan	produk yang dapat direkondisi
ADES	2021	0,600	0,000	0,200	0,000	1,000	0,000
	2022	0,600	0,000	0,400	0,000	1,000	0,000
	2023	0,800	0,000	0,400	0,000	1,000	0,000
CEKA	2021	0,800	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
	2022	0,800	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
	2023	1,000	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
ICBP	2021	1,000	0,000	0,200	0,000	1,000	1,000
	2022	1,000	0,000	0,200	0,000	1,000	1,000
	2023	1,000	0,000	0,200	0,000	1,000	1,000
MLBI	2021	0,200	0,000	0,200	0,000	0,000	0,000
	2022	0,200	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000
	2023	1,000	0,200	0,400	0,000	0,000	0,000

Kode Perusahaan	Tahun	Green Intellectual Capital (X1)			Green Innovation (X2)		
		Human Capital	Structual Capital	Relational Capital	Produksi teknologi baru	Bahan ramah lingkungan	produk yang dapat direkondisi
MYOR	2021	1,000	0,000	0,200	1,000	1,000	1,000
	2022	1,000	0,000	0,200	1,000	1,000	1,000
	2023	1,000	0,000	0,200	1,000	1,000	1,000
PSDN	2021	0,600	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
	2022	0,600	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
	2023	0,400	0,000	0,200	1,000	1,000	0,000
ROTI	2021	0,600	0,000	0,200	0,000	1,000	0,000
	2022	1,000	0,200	0,200	0,000	1,000	0,000
	2023	1,000	0,200	0,200	0,000	1,000	0,000
STTP	2021	0,600	0,000	0,200	0,000	1,000	0,000
	2022	0,600	0,000	0,200	0,000	1,000	0,000
	2023	0,000	0,000	0,000	0,000	1,000	0,000
ULTJ	2021	0,600	0,000	0,400	1,000	1,000	1,000
	2022	0,600	0,000	0,400	1,000	1,000	1,000
	2023	1,000	0,000	0,200	1,000	1,000	1,000

Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X3)		Nilai Perusahaan (Y)		
		Lingkungan	Sosial	PBV	PER	Tobins'Q
ADES	2021	0,625	0,542	2,001	7,295	12,687
	2022	0,750	0,542	3,171	11,591	25,400
	2023	0,750	0,542	3,299	14,419	31,869
CEKA	2021	0,750	0,500	1,290	5,987	0,842
	2022	1,000	0,708	1,216	5,337	0,784
	2023	1,000	0,708	1,070	7,207	0,712
ICBP	2021	0,875	0,708	1,854	15,876	1,396
	2022	0,750	0,750	2,029	25,445	1,513
	2023	0,875	0,750	1,986	17,654	1,398
MLBI	2021	0,625	0,333	14,952	24,684	7,486
	2022	0,750	0,250	17,570	20,387	6,400
	2023	0,750	0,500	11,735	15,316	5,549
MYOR	2021	0,750	0,500	4,015	38,491	2,720
	2022	0,750	0,500	4,355	28,736	2,933
	2023	0,625	0,542	3,643	17,413	2,692
PSDN	2021	0,625	0,250	4,522	6,716	1,242
	2022	0,625	0,292	5,329	2,895	1,114

Kode Perusahaan	Tahun	CSR (X3)		Nilai Perusahaan (Y)		
		Lingkungan	Sosial	PBV	PER	Tobins'Q
	2023	0,625	0,292	1,961	0,904	1,418
ROTI	2021	1,000	0,750	2,953	29,260	2,328
	2022	1,000	0,792	3,046	17,605	2,174
	2023	0,875	0,625	2,972	19,678	2,056
STTP	2021	0,625	0,625	2,996	16,017	2,681
	2022	0,625	0,625	2,551	16,048	2,327
	2023	0,625	0,667	2,534	13,383	2,356
ULTJ	2021	0,750	0,667	3,177	12,869	0,316
	2022	0,750	0,667	2,607	16,033	0,221
	2023	1,000	0,750	2,294	13,170	0,144

Kode Perusahaan	Tahun	Kinerja Keuangan (Z1)			Kinerja Lingkungan (Z2)	
		ROA	ROE	NPM	PROPER	ISO 14001
ADES	2021	20,379	27,403	0,284	3,000	1,000
	2022	22,179	27,342	0,283	3,000	1,000
	2023	18,981	22,881	0,259	3,000	1,000

Kode Perusahaan	Tahun	Kinerja Keuangan (Z1)			Kinerja Lingkungan (Z2)	
		ROA	ROE	NPM	PROPER	ISO 14001
CEKA	2021	11,021	13,484	0,035	3,000	1,000
	2022	12,844	14,239	0,039	3,000	1,000
	2023	8,110	9,351	0,026	3,000	1,000
ICBP	2021	6,691	14,437	0,139	4,000	1,000
	2022	5,006	10,043	0,089	3,000	1,000
	2023	6,559	13,631	0,125	3,000	1,000
MLBI	2021	22,787	60,578	0,269	3,000	1,000
	2022	27,409	86,176	0,297	3,000	0,000
	2023	31,298	76,644	0,321	3,000	0,000
MYOR	2021	6,080	10,661	0,043	3,000	0,000
	2022	8,844	15,350	0,064	3,000	0,000
	2023	13,594	21,233	0,103	3,000	0,000
PSDN	2021	11,452	166,638	0,094	3,000	0,000
	2022	3,661	115,183	0,040	3,000	0,000
	2023	94,357	216,999	0,539	3,000	0,000
ROTI	2021	6,713	9,874	0,086	3,000	0,000
	2022	10,465	16,122	0,110	3,000	0,000

Kode Perusahaan	Tahun	Kinerja Keuangan (Z1)			Kinerja Lingkungan (Z2)	
		ROA	ROE	NPM	PROPER	ISO 14001
	2023	8,452	13,926	0,087	3,000	0,000
STTP	2021	15,757	18,710	0,146	4,000	0,000
	2022	13,604	15,898	0,127	4,000	0,000
	2023	16,741	18,933	0,193	4,000	0,000
ULTJ	2021	17,238	24,849	0,193	3,000	1,000
	2022	13,089	16,412	0,126	3,000	1,000
	2023	15,765	17,738	0,143	3,000	1,000

Lampiran 4 Komponen variabel *Green Intellectual Capital*

Kode Perusahaan	Tahun	Human Capital					Jumlah
		knowledge	commitment	talent	experience	training	
ADES	2021	1	0	0	1	1	3
	2022	1	0	0	1	1	3

Kode Perusahaan	Tahun	Human Capital					Jumlah
		knowledge	commitment	talent	experience	training	
	2023	1	1	0	1	1	4
CEKA	2021	1	1	0	1	1	4
	2022	1	1	1	0	1	4
	2023	1	1	1	1	1	5
ICBP	2021	1	1	1	1	1	5
	2022	1	1	1	1	1	5
	2023	1	1	1	1	1	5
MLBI	2021	0	1	0	0	0	1
	2022	0	0	0	0	1	1
	2023	1	1	1	1	1	5
MYOR	2021	1	1	1	1	1	5
	2022	1	1	1	1	1	5
	2023	1	1	1	1	1	5
PSDN	2021	0	1	0	1	1	3
	2022	0	1	0	1	1	3

Kode Perusahaan	Tahun	Human Capital					Jumlah
		knowledge	commitment	talent	experience	training	
	2023	0	1	0	0	1	2
ROTI	2021	0	1	1	0	1	3
	2022	1	1	1	1	1	5
	2023	1	1	1	1	1	5
STTP	2021	1	1	0	0	1	3
	2022	1	1	0	0	1	3
	2023	0	0	0	0	0	0
ULTJ	2021	1	1	0	0	1	3
	2022	1	1	0	0	1	3
	2023	1	1	1	1	1	5

Kode Perusahaan	Tahun	Structural Capital					Jumlah
		Organizational routines	Information System	Networking System	Database	Strategies to conquer markets	
ADES	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0
CEKA	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0
ICBP	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0
MLBI	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	1	0	1
MYOR	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0

Kode Perusahaan	Tahun	Structural Capital					Jumlah
		Organizational routines	Information System	Networking System	Database	Strategies to conquer markets	
PSDN	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0
ROTI	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	1	0	1
	2023	0	0	0	1	0	1
STTP	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0
ULTJ	2021	0	0	0	0	0	0
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	0	0	0	0	0	0

Kode Perusahaan	Tahun	Relational Capital					Jumlah
		Customer	Evolution of customer satisfaction	Quality of customer experience	Distribution channels	Business collaboration	
ADES	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	1	0	2
	2023	1	0	0	1	0	2
CEKA	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	1	0	0	0	0	1
ICBP	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	1	0	0	0	0	1
MLBI	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	0	0	0	0	0	0
	2023	1	0	0	1	0	2
MYOR	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	1	0	0	0	0	1

Kode Perusahaan	Tahun	Relational Capital					Jumlah
		Customer	Evolution of customer satisfaction	Quality of customer experience	Distribution channels	Business collaboration	
PSDN	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	1	0	0	0	0	1
ROTI	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	1	0	0	0	0	1
STTP	2021	1	0	0	0	0	1
	2022	1	0	0	0	0	1
	2023	0	0	0	0	0	0
ULTJ	2021	1	0	0	1	0	2
	2022	1	0	0	1	0	2
	2023	1	0	0	0	0	1

Lampiran 5 Perhitungan variabel Nilai Perusahaan

Kode Perusahaan	Tahun	PBV		
		Harga Saham	Nilai buku saham	Total PBV
ADES	2021	3.290	1644,05	2,00116
	2022	7.175	2262,83	3,17081
	2023	9.675	2932,39	3,29936
CEKA	2021	1.880	1457,32	1,29004
	2022	1.980	1628,2	1,21607
	2023	1.845	1725,09	1,06951
ICBP	2021	8.700	4692,53	1,85401
	2022	10.000	4928,27	2,02911
	2023	10.575	5325,37	1,98578
MLBI	2021	7.800	521,669	14,952
	2022	8.950	509,385	17,5702
	2023	7.750	660,396	11,7354
MYOR	2021	2.040	508,081	4,01511
	2022	2.500	574,036	4,35513
	2023	2.490	683,496	3,64303
PSDN	2021	153	33,8316	4,5224

Kode Perusahaan	Tahun	PBV		
		Harga Saham	Nilai buku saham	Total PBV
	2022	83	15,576	5,3287
	2023	90	45,8904	1,96119
ROTI	2021	1.360	460,588	2,95275
	2022	1.320	433,389	3,04576
	2023	1.150	386,88	2,97249
STTP	2021	7.550	2519,73	2,99635
	2022	7.650	2998,78	2,55104
	2023	9.375	3700,39	2,53352
ULTJ	2021	1.570	494,137	3,17725
	2022	1.475	565,741	2,6072
	2023	1.475	643,091	2,29361

Kode Perusahaan	Tahun	PER		
		Harga Saham	Earning Per Share	Total PER
ADES	2021	3.290	451	7,2949
	2022	7.175	619	11,5913
	2023	9.675	671	14,4188

Kode Perusahaan	Tahun	PER		
		Harga Saham	Earning Per Share	Total PER
CEKA	2021	1.880	314	5,98726
	2022	1.980	371	5,33693
	2023	1.845	256	7,20703
ICBP	2021	8.700	548	15,8759
	2022	10.000	393	25,4453
	2023	10.575	599	17,6544
MLBI	2021	7.800	316	24,6835
	2022	8.950	439	20,3872
	2023	7.750	506	15,3162
MYOR	2021	2.040	53	38,4906
	2022	2.500	87	28,7356
	2023	2.490	143	17,4126
PSDN	2021	153	22,783	6,71553
	2022	83	28,67	2,89501
	2023	90	99,58	0,9038
ROTI	2021	1.360	46,48	29,2599
	2022	1.320	74,98	17,6047
	2023	1.150	58,44	19,6783

Kode Perusahaan	Tahun	PER		
		Harga Saham	Earning Per Share	Total PER
STTP	2021	7.550	471,38	16,0168
	2022	7.650	476,7	16,0478
	2023	9.375	700,53	13,3827
ULTJ	2021	1.570	122	12,8689
	2022	1.475	92	16,0326
	2023	1.475	112	13,1696

Kode Perusahaan	Tahun	Tobins'Q		
		(MVE + DEBT)	(TA)	Total Q
ADES	2021	16.544.655.064.000	1.304.108.000.000	12,6866
	2022	41.798.187.944.000	1.645.582.000.000	25,4002
	2023	66.453.310.440.000	2.085.182.000.000	31,8693
CEKA	2021	1.428.620.000.000	1.697.387.000.000	0,84166
	2022	1.346.345.000.000	1.718.287.000.000	0,78354
	2023	1.349.050.000.000	1.893.561.000.000	0,71244
ICBP	2021	164.801.365.000.000	118.066.628.000.000	1,39583
	2022	174.451.339.000.000	115.305.536.000.000	1,51295
	2023	180.487.720.000.000	129.067.276.000.000	1,3984

Kode Perusahaan	Tahun	Tobins'Q		
		(MVE + DEBT)	(TA)	Total Q
MLBI	2021	21.874.477.000.000	2.922.017.000.000	7,48609
	2022	21.597.835.333.333	3.374.502.000.000	6,4003
	2023	18.907.104.000.000	3.407.442.000.000	5,54877
MYOR	2021	54.169.369.308.393	19.917.653.265.528	2,71967
	2022	65.338.215.917.396	22.276.160.695.411	2,9331
	2023	64.261.478.090.986	23.870.404.962.472	2,6921
PSDN	2021	880.497.282.573	708.894.784.885	1,24207
	2022	786.019.450.770	705.620.167.464	1,11394
	2023	215.491.241.704	151.973.453.634	1,41795
ROTI	2021	9.755.489.779.631	4.191.284.422.677	2,32757
	2022	8.977.432.337.479	4.130.321.616.083	2,17354
	2023	8.108.806.280.961	3.943.518.425.042	2,05624
STTP	2021	10.508.895.061.219	3.919.243.683.748	2,68136
	2022	10.683.839.075.974	4.590.737.849.889	2,32726
	2023	12.915.973.259.687	5.482.234.635.262	2,35597
ULTJ	2021	2.340.453.910.500	7.406.856.000.000	0,31598
	2022	1.626.597.627.000	7.376.375.000.000	0,22051
	2023	1.475	112	13,1696

Lampiran 6 Perhitungan variabel kinerja keuangan

Kode Perusahaan	Tahun	ROA		
		Earning After Taxes	Total Assets	Total ROA
ADES	2021	265.758.000.000	1.304.108.000.000	20,3785
	2022	364.972.000.000	1.645.582.000.000	22,1789
	2023	395.798.000.000	2.085.182.000.000	18,9815
CEKA	2021	187.066.990.085	1.697.387.000.000	11,0209
	2022	220.704.543.072	1.718.287.000.000	12,8445
	2023	153.574.779.624	1.893.561.000.000	8,11037
ICBP	2021	7.900.282.000.000	118.066.628.000.000	6,69138
	2022	5.772.194.000.000	115.305.536.000.000	5,006
	2023	8.465.123.000.000	129.067.276.000.000	6,55869
MLBI	2021	665.850.000.000	2.922.017.000.000	22,7873
	2022	924.906.000.000	3.374.502.000.000	27,4087
	2023	1.066.467.000.000	3.407.442.000.000	31,2982
MYOR	2021	1.211.052.647.953	19.917.653.265.528	6,0803
	2022	1.970.064.538.149	22.276.160.695.411	8,84382
	2023	3.244.872.091.221	23.870.404.962.472	13,5937
PSDN	2021	81.182.064.990	708.894.784.885	11,4519
	2022	25.834.965.122	705.620.167.464	3,66131

Kode Perusahaan	Tahun	ROA		
		Earning After Taxes	Total Assets	Total ROA
	2023	143.397.423.734	151.973.453.634	94,3569
ROTI	2021	281.340.682.456	4.191.284.422.677	6,71252
	2022	432.247.722.254	4.130.321.616.083	10,4652
	2023	333.300.420.963	3.943.518.425.042	8,45185
STTP	2021	617.573.766.863	3.919.243.683.748	15,7575
	2022	624.524.005.786	4.590.737.849.889	13,604
	2023	917.794.022.711	5.482.234.635.262	16,7412
ULTJ	2021	1.276.793.000.000	7.406.856.000.000	17,238
	2022	965.486.000.000	7.376.375.000.000	13,0889
	2023	1.186.161.000.000	7.523.956.000.000	15,7651

Kode Perusahaan	Tahun	ROE		
		Earning After Taxes	Total Equity	Total ROE
ADES	2021	265.758.000.000	969.817.000.000	27,4029
	2022	364.972.000.000	1.334.836.000.000	27,3421
	2023	395.798.000.000	1.729.808.000.000	22,881
CEKA	2021	187.066.990.085	1.387.366.962.835	13,4836
	2022	220.704.543.072	1.550.042.869.748	14,2386
	2023	153.574.779.624	1.642.285.662.293	9,35128

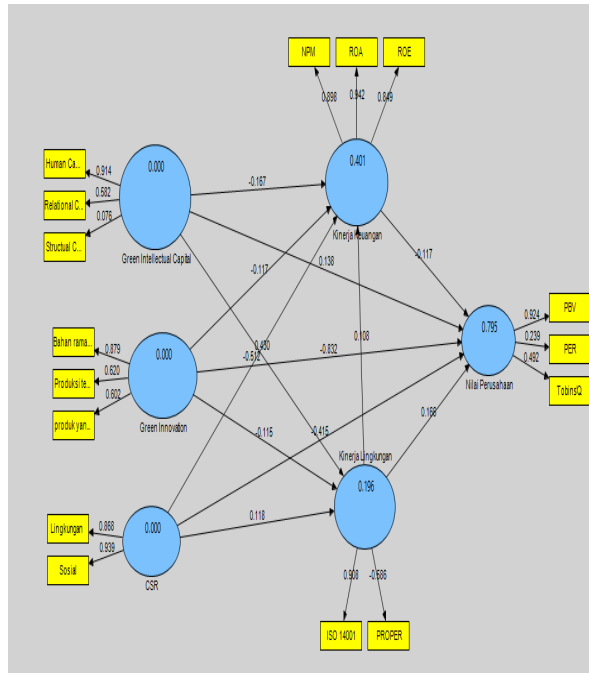
Kode Perusahaan	Tahun	ROE		
		Earning After Taxes	Total Equity	Total ROE
ICBP	2021	7.900.282.000.000	54.723.863.000.000	14,4366
	2022	5.772.194.000.000	57.473.007.000.000	10,0433
	2023	8.465.123.000.000	62.104.033.000.000	13,6306
MLBI	2021	665.850.000.000	1.099.157.000.000	60,5782
	2022	924.906.000.000	1.073.275.000.000	86,176
	2023	1.066.467.000.000	1.391.455.000.000	76,644
MYOR	2021	1.211.052.647.953	11.360.031.396.135	10,6606
	2022	1.970.064.538.149	12.834.694.090.515	15,3495
	2023	3.244.872.091.221	15.282.089.186.736	21,2332
PSDN	2021	81.182.064.990	48.717.502.312	166,638
	2022	25.834.965.122	22.429.495.879	115,183
	2023	143.397.423.734	66.082.211.930	216,999
ROTI	2021	281.340.682.456	2.849.419.530.726	9,87361
	2022	432.247.722.254	2.681.158.538.764	16,1217
	2023	333.300.420.963	2.393.431.575.281	13,9256
STTP	2021	617.573.766.863	3.300.848.622.529	18,7095
	2022	624.524.005.786	3.928.398.773.915	15,8977
	2023	917.794.022.711	4.847.511.375.575	18,9333
ULTJ	2021	1.276.793.000.000	5.138.126.000.000	24,8494

Kode Perusahaan	Tahun	ROE		
		Earning After Taxes	Total Equity	Total ROE
	2022	965.486.000.000	5.882.679.000.000	16,4124
	2023	1.186.161.000.000	6.686.968.000.000	17,7384

Kode Perusahaan	Tahun	NPM		
		Earning After Taxes	Sales	Total NPM
ADES	2021	265.758.000.000	935.075.000.000	0,28421
	2022	364.972.000.000	1.290.992.000.000	0,28271
	2023	395.798.000.000	1.525.445.000.000	0,25946
CEKA	2021	187.066.990.085	5.359.440.530.374	0,0349
	2022	220.704.543.072	5.722.153.735.172	0,03857
	2023	153.574.779.624	5.948.916.192.029	0,02582
ICBP	2021	7.900.282.000.000	56.803.733.000.000	0,13908
	2022	5.772.194.000.000	64.797.516.000.000	0,08908
	2023	8.465.123.000.000	67.909.901.000.000	0,12465
MLBI	2021	665.850.000.000	2.473.681.000.000	0,26917
	2022	924.906.000.000	3.114.907.000.000	0,29693
	2023	1.066.467.000.000	3.322.282.000.000	0,321
MYOR	2021	1.211.052.647.953	27.904.558.322.183	0,0434
	2022	1.970.064.538.149	30.669.405.967.404	0,06424

Kode Perusahaan	Tahun	NPM		
		Earning After Taxes	Sales	Total NPM
	2023	3.244.872.091.221	31.485.008.185.525	0,10306
PSDN	2021	81.182.064.990	868.091.474.069	0,09352
	2022	25.834.965.122	638.377.010.110	0,04047
	2023	143.397.423.734	266.131.773.827	0,53882
ROTI	2021	281.340.682.456	3.287.623.237.457	0,08558
	2022	432.247.722.254	3.935.182.048.668	0,10984
	2023	333.300.420.963	3.820.532.634.926	0,08724
STTP	2021	617.573.766.863	4.241.856.914.012	0,14559
	2022	624.524.005.786	4.931.553.771.470	0,12664
	2023	917.794.022.711	4.767.207.433.046	0,19252
ULTJ	2021	1.276.793.000.000	6.616.642.000.000	0,19297
	2022	965.486.000.000	7.652.252.000.000	0,12617
	2023	1.186.161.000.000	8.302.741.000.000	0,14286

Lampiran 7 Olah Data



Outer Model

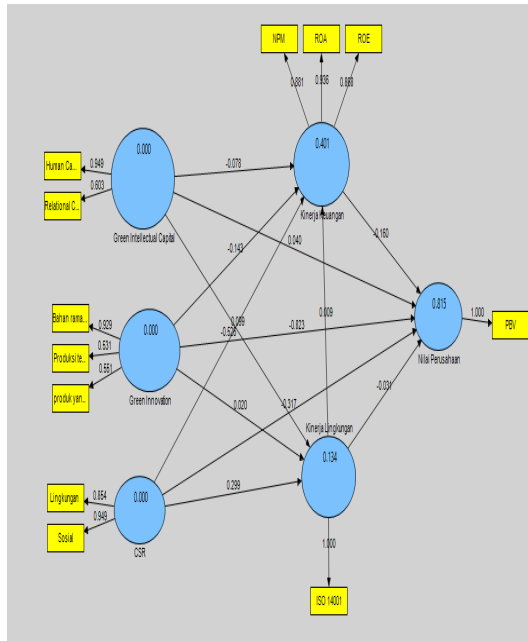
Outer Loadings

	CSR	Green Innovation	Green Intellectual Capital	Kinerja Keuangan
Bahan ramah lingkungan		0.928720		
Human Capital			0.949303	
ISO 14001				
Lingkungan	0.851764			
NPM				0.880815
PSV				
Produksi teknologi baru		0.530520		
ROA				0.935880
ROE				0.858009
Relational Capital			0.602524	
Sosial	0.940982			
produk yang dapat direkondisi		0.551032		

	Kinerja Lingkungan	Nilai Perusahaan
Bahan ramah lingkungan		
Human Capital		
ISO 14001	1.000000	
Lingkungan		
NPM		
PSV		1.000000
Produksi teknologi baru		
ROA		
ROE		
Relational Capital		
Sosial		
produk yang dapat direkondisi		

Table of measures

Outer loading



Outer model 2

Outer Model (Weights or Loadings)

	CSR	Green Innovation	Green Intellectual Capital	Kinerja Keuangan
Bahan ramah lingkungan		0.928720		
Human Capital			0.949303	
ISO 14001				
Lingkungan	0.853764			
NPM				0.880815
PBV				
Produksi teknologi baru		0.530520		
ROA				0.935880
ROE				0.868009
Relational Capital			0.602624	
Sosial	0.948882			
produk yang dapat direkondisi		0.551032		

	Kinerja Lingkungan	Nilai Perusahaan
Bahan ramah lingkungan		
Human Capital		
ISO 14001	1.000000	
Lingkungan		
NPM		
PBV		1.000000
Produksi teknologi baru		
ROA		
ROE		
Relational Capital		
Sosial		
produk yang dapat direkondisi		

Outer loading 2

Ave dan R square

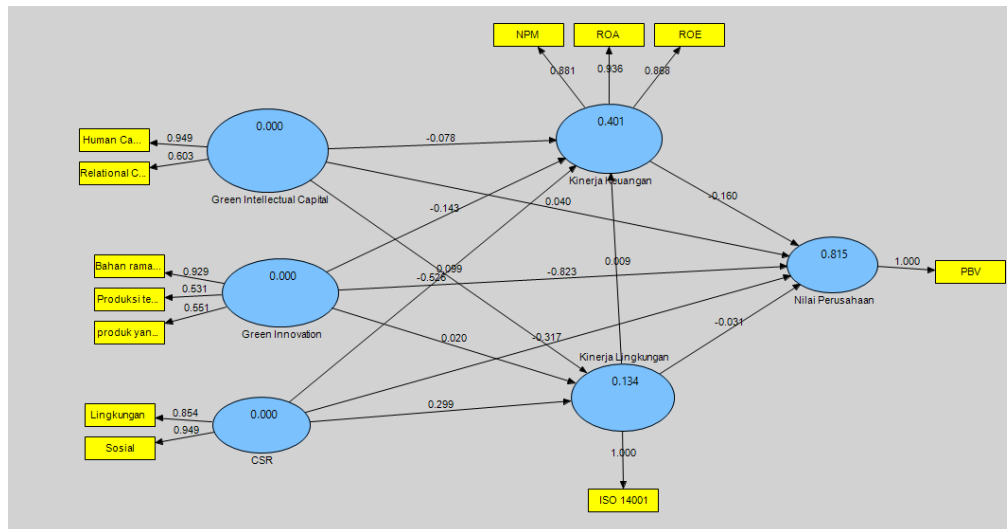
AVE

	AVE
CSR	0.814644
Green Innovation	0.482536
Green Intellectual Capital	0.632166
Kinerja Keuangan	0.801715
Kinerja Lingkungan	1.000000
Nilai Perusahaan	1.000000

R Square

	R Square
CSR	
Green Innovation	
Green Intellectual Capital	
Kinerja Keuangan	0.400757
Kinerja Lingkungan	0.133655
Nilai Perusahaan	0.814657

Inner model



	T Statistics (O/STERR)
CSR -> Kinerja Keuangan	5.445402
CSR -> Kinerja Lingkungan	2.390163
CSR -> Nilai Perusahaan	5.004800
Green Innovation -> Kinerja Keuangan	0.968374
Green Innovation -> Kinerja Lingkungan	0.136366
Green Innovation -> Nilai Perusahaan	18.696038
Green Intellectual Capital -> Kinerja Keuangan	0.756108
Green Intellectual Capital -> Kinerja Lingkungan	0.449877
Green Intellectual Capital -> Nilai Perusahaan	0.818760
Kinerja Keuangan -> Nilai Perusahaan	2.242301
Kinerja Lingkungan -> Kinerja Keuangan	0.119703
Kinerja Lingkungan -> Nilai Perusahaan	0.524114

Total Effects (Mean, STDEV, T-Values)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	Standard Error (STERR)
CSR -> Kinerja Keuangan	-0.522996	-0.498365	0.096044	0.096044
CSR -> Kinerja Lingkungan	0.298675	0.316580	0.124960	0.124960
CSR -> Nilai Perusahaan	-0.242907	-0.248097	0.048535	0.048535
Green Innovation -> Kinerja Keuangan	-0.143046	-0.148111	0.147718	0.147718
Green Innovation -> Kinerja Lingkungan	0.020408	0.010434	0.149653	0.149653
Green Innovation -> Nilai Perusahaan	-0.800830	-0.806498	0.042834	0.042834
Green Intellectual Capital -> Kinerja Keuangan	-0.076788	-0.109770	0.101556	0.101556
Green Intellectual Capital -> Kinerja Lingkungan	0.098611	0.079829	0.219196	0.219196
Green Intellectual Capital -> Nilai Perusahaan	0.048886	0.060393	0.059707	0.059707
Kinerja Keuangan -> Nilai Perusahaan	-0.159669	-0.141607	0.071208	0.071208
Kinerja Lingkungan -> Kinerja Keuangan	0.008921	0.021857	0.074529	0.074529
Kinerja Lingkungan -> Nilai Perusahaan	-0.031940	-0.034769	0.060942	0.060942



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap

2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN TESIS

Nama Mahasiswa / NBI : Riandi Fyalex Selmury / 160190056

Nama Pembimbing : 1. Dr. Huihanus, SE, MM, CMA
2. Dr. Maria Yulita R. Pandin, MM, CMA, CPA, CMAA, CISA

Judul TESIS

: Pengaruh pengungkapan Green Intellectual Capital,
Green Innovation, dan corporate social responsibility terhadap Nilai
Perusahaan dengan Kinerja Keuangan dan Kinerja Lingkungan sebagai Variabel Intervening

Mulai Program Tesis : Semester 3 Thn. Ak. 2023... Selesai Bimbingan Tanggal.....

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1.	Jumat / 28 Februari 2025		Pengarahan Judul	
2.	Senin / 10 Maret 2025		Pengarahan Variabel dan Indikator	
3.	Senin / 17 Maret 2025		Pengarahan sampel dan populasi	
4.	Kamis / 20 Maret 2025		Pengarahan teori	
5.	Senin / 21 April 2025		Pengarahan olah data	
6.	Rabu / 30 April 2025		Revisi olah data	
7.	Minggu / 4 Mei 2025		Revisi kesimpulan	
8.	Selasa / 10 Juni 2025		Revisi dan penyempurnaan tesis	
9.	Kamis / 12 Juni 2025		Finalisasi	

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Jumat 28 Feb 25		Pengarahan tesis	ant
2	Senin 10 Mar 25		Pengarahan Variabel dan Indikator	ant
3	Senin 17 Mar 25		Pengarahan Sampel dan populasi	ant
4	Kamis 20 Mar 25		Pengarahan teori	ant
5	Senin 21 Apr 25		Pengarahan olah data	ant
6	Rabu 30 Apr 25		Revisi olah data	ant
7	Minggu 4 Mei 25		Revisi kesimpulan	ant
8	Selasa 10 Mei 25		Revisi dan penyempurnaan teks	ant
9	Kamis 12 Juni 25		Finalisasi	ant

Siap diuji.

Surabaya, 12 Juni 2025.....

Pembimbing II,

Pembimbing I,

ant
Dr. H. Yudi R. Paudin, MEd,
CITA, CPA, CSRSF


D. A. Nurhanus, SE, MM, CIA.