

TESIS

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL*, *GREEN INNOVATION*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA



Diajukan Oleh :

RIANDI FIYELEX SELMURY

NIM: 1262300056

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL*, *GREEN INNOVATION*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA



Diajukan Oleh :

RIANDI FIYELEX SELMURY

NIM: 1262300056

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL
CAPITAL, GREEN INNOVATION, DAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA
KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI
BURSA EFEK INDONESIA**

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Dalam Program Studi Magister Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Oleh:
Riandi Fiyellex Selmury
NIM: 1262300056**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

TESIS

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL, GREEN INNOVATION*, DAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK

Diajukan Oleh:

Riandi Fivalex Selmury

NIM: 1262300056

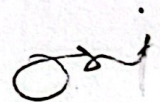
Disetujui untuk diuji:

Surabaya, 12 Mei 2025

Dosen Pembimbing I : Dr. Hwihanus, SE., MM., CMA



Dosen Pembimbing II : Dr. Maria Yovita R. Pandin, MM, CMA, CPA, CIAP, CSRS+



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL, GREEN INNOVATION, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK

Diajukan Oleh:
Riandi Fivelex Selmury
NIM: 1262300056

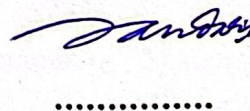
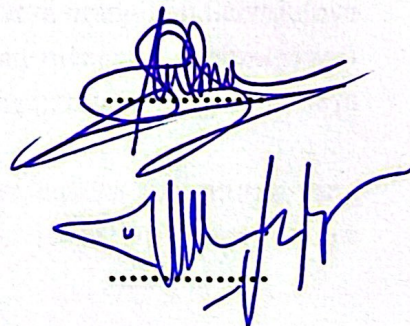
Telah dipertahankan di depan tim penguji dan dinyatakan lulus Pada program Studi Magister
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal, 21 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua : Dr. Hwihanus, SE., MM., CMA

Anggota : Dr. Nekky Rahmiyati, M.M

Anggota 2 : Dr. Tries Ellia Sandari, MM., CM



Dekan



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi M.Si., Ak., CA., CTA
NPP. 20220930319

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Riandi Fiyalex Selmury

Nim : 1262300056

Alamat : Jl Alie Moertopo, Dobo, Maluku, Indonesia

Menyatakan bahwa "TESIS" yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan MM-UNTAG Surabaya dengan judul :

PENGARUH PENGUNGKAPAN *GREEN INTELLECTUAL CAPITAL, GREEN INNOVATION, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* DI BURSA EFEK INDONESIA

adalah hasil karya saya sendiri, bukan "Duplikasi" dari karya orang lain.Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan menjadi tanggungjawab pihak pembimbing dan atau pengelola Fakultas tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi , sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.nDemikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dan paksaan dari siapapun.

Surabaya , 21 Juni 2025

Hormat saya,



Riandi Fiyalex Selmury



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Riandi Fiyalex Selmury
NIM : 126230056
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : ~~Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

"PENGARUH PENGUNGKAPAN GREEN INTELLECTUAL CAPITAL, GREEN INNOVATION, DAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN DAN KINERJA LINGKUNGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING : STUDI PADA PERUSAHAAN FOOD AND BEVERAGE DI BURSA EFEK INDONESIA"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 21 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Riandi Fiyalex Selmury)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan atas kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmatnya sehingga saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh pengungkapan *Green Intellectual Capital, Green Innovation, Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja keuangan dan Kinerja Lingkungan sebagai variabel intervening: Studi pada perusahaan *Food and beverage* di Bursa Efek Indonesia”**. Dengan baik dan tepat waktu walaupun ada beberapa halangan. Tesis ini merupakan salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan strata (dua) pada Jurusan Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Pada Proses Perkuliahan hingga penyusunan tesis ini, saya mendapatkan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah mendukung dan membantu selama ini. Terima kasih yang sebesar-besarnya dari hati yang paling dalam kepada:

1. Dr. Hwihanus, SE., MM.,CMA. Selaku dosen pembimbing 1 yang sangat sabar dalam meberikan masukan, ilmu dan bimbingan kepada saya. Saya sangat berterima kasih atas segala waktu, tenaga, dan pikiran yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan tesis ini.
2. Dr. Maria Yovita R. Pandin, MM.,CMA.,CPA.,CIAP. Selaku dosen pembimbing 2 saya sangat berterima kasih selalu memberikan arahan yang sangat berharga, membagikan pengetahuan yang mendalam, dan memberikan pandangan kritis yang sangat membantu dalam pengembangan ide-ide saya selama proses penulisan tesis ini.
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA.,CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Magister ini.
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan untuk mengembangkan diri melalui berbagai kegiatan akademik yang bapak dan tim manajemen kampus telah fasilitasi.
5. Prof . Dr. Dra. Siti Mujanah, MBA.,Ph.D Selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen yang telah membantu dan memberikan arahan dan informasi kepada saya dalam menuntut ilmu sampai menyelesaikan Pendidikan Program Magister ini.
6. Orang tua penulis yang sangat dikasihi dan sayangi Bapak Piter Selmury dan Ermi Djabumir yang telah memberikan doa, dukungan, semangat serta bantuan

moril maupun material selama penulis menuntut ilmu dan menjadi alasan utama penulis ingin menyelesaikan pendidikan melalui penyelesaian tesis ini.

7. Saudara-saudara penulis yang sangat dikasihi dan sayangi Fandi Selmury, Rendy Selmury, Varrel Grandfield Selmury dan Florena sari yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
8. Keponakan penulis Austin Hans Selmury dan Sheirin Klowi Selmury yang selalu memberikan dukungan kepada penulis sehingga tesis ini dapat terselesaikan.
9. Sahabat terkasih penulis Wisya, Clarine dan Joane, Denny terima kasih atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan bagi penulis.
10. Teman kerja penulis Putri dan lila terima kasih atas doa, dukungan dan semangat yang diberikan bagi penulis.
11. Sahabat penulis di MM 60 Ana Pertiwi, Terima kasih telah bersama-sama selama 3 semester telah saling mendoakan, membantu dan mendukung satu sama lain.
12. Teman-teman seperjuangan MM 60 yang tidak dapat disebutkan namanya satu per satu, terima kasih teman-teman telah bersama-sama saling mendukung dan menyemangati satu sama lain

Semoga segala kebaikan yang telah diberikan oleh semua pihak diatas mendapat balasan yang berlimpah dari Tuhan Yesus Kristus. Penulis juga menyadari bahwa tesis ini masih belum sempurna mengingat batasnya pengalaman dan pengetahuan penulis.

Oleh karena itu, saran dan kritik membangun dari berbagai pihak akan membantu penulis dalam memberbaiki penulisan berikutnya Akhir kata, besar harapan penulis hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan dan dapat menjadi masukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya.

Surabaya, 7 Juni 2025



Penulis

ABSTRAK

Era ekonomi hijau menuntut perusahaan mengintegrasikan aspek keberlanjutan dalam strategi bisnis untuk meningkatkan nilai perusahaan. Industri makanan dan minuman sebagai sektor dengan dampak lingkungan yang besar diharapkan menerapkan konsep triple bottom line dengan mempertimbangkan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara bersamaan. *Green intellectual capital*, *green innovation*, dan *corporate social responsibility* dipandang sebagai strategi strategis untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui perbaikan kinerja keuangan dan lingkungan.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan *green intellectual capital*, *green innovation*, dan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan dan kinerja lingkungan sebagai variabel mediasi pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data sekunder dari laporan tahunan dan sustainability report. Populasi penelitian adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI dan PROPER periode 2021-2023. Sampel penelitian terdiri dari 9 perusahaan dengan total 27 observasi selama tiga tahun. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling dengan Partial Least Square (PLS-SEM) versi 2.0 M3 untuk menguji 18 hipotesis penelitian. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Green Intellectual Capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, kinerja keuangan, dan kinerja lingkungan. *Green Innovation* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan kinerja lingkungan. Corporate Social Responsibility berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan, kinerja lingkungan, dan nilai perusahaan. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan dan nilai perusahaan. Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan kinerja lingkungan tidak terbukti sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara variabel independen dengan nilai perusahaan. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap literatur *green business practices* dan nilai perusahaan

Kata kunci: *Green Intellectual Capital*, *Green Innovation*, *Corporate Social Responsibility*, Nilai Perusahaan, Kinerja keuangan, kinerja lingkungan, makanan dan minuman, Bursa Efek Indonesia

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of disclosure green intellectual capital, green innovation, And corporate social responsibility on company value with financial performance and environmental performance as mediating variables in the company food and beverage listed on the Indonesia Stock Exchange.

The research method uses a quantitative approach with secondary data from annual reports and sustainability reports. The research population is companies food and beverage listed on the IDX and PROPER for the 2021-2023 period. The research sample consisted of 9 companies with a total of 27 observations over three years. The data analysis technique used Structural Equation Modeling with Partial Least Square (PLS-SEM) version 2.0 M3 to test 18 research hypotheses. The results of the study showed that Green Intellectual Capital does not have a significant effect on company value, financial performance, and environmental performance. Green Innovation Significant effect on firm value, but no significant effect on financial performance and environmental performance. Corporate Social Responsibility has a significant effect on financial performance, environmental performance, and firm value. Financial performance has a significant effect on firm value, while environmental performance does not have a significant effect on financial performance and firm value. The results of the mediation test indicate that financial performance and environmental performance are not proven to be mediating variables in the relationship between independent variables and firm value. This study contributes to the literature green business practices and corporate value in the context of the industry food and beverage Indonesia. The findings show that the market has not fully appreciated the investment green practices, probably because time lag effect and market imperfections in valuing assets intangible. Managerial implications emphasize the importance of implementation strategies. green practices effective and good communication to stakeholder about value creation from sustainable investment

Keywords: *Green Intellectual Capital, Green Innovation, Corporate Social Responsibility, Corporate Value, Financial Performance, Environmental Performance, Food and Beverage, Indonesia on the stock exchange*

RINGKASAN

Era ekonomi hijau dan meningkatnya kesadaran global terhadap isu keberlanjutan menuntut perusahaan untuk mengintegrasikan aspek *environmental, social, dan governance* (ESG) dalam strategi bisnis guna meningkatkan nilai perusahaan. Industri makanan dan minuman, sebagai sektor dengan dampak lingkungan yang signifikan dan kontribusi 34% terhadap PDB sektor industri pengolahan Indonesia, diharapkan menerapkan konsep *triple bottom line* yang mempertimbangkan dimensi ekonomi, sosial, dan lingkungan secara bersamaan. Dalam konteks ini, *green intellectual capital, green innovation, dan corporate social responsibility* dipandang sebagai strategi strategis untuk meningkatkan nilai perusahaan melalui perbaikan kinerja keuangan dan lingkungan, namun efektivitas implementasinya dalam konteks pasar modal Indonesia masih memerlukan investigasi mendalam.

Penelitian ini bertujuan menganalisis pengaruh pengungkapan *green intellectual capital, green innovation, dan corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan kinerja keuangan dan kinerja lingkungan sebagai variabel mediasi pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Metode penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain kausal untuk mengidentifikasi hubungan sebab-akibat antar variabel. Data sekunder diperoleh dari laporan tahunan dan sustainability report perusahaan periode 2021-2023. Populasi penelitian adalah perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI, dengan kriteria seleksi berupa keikutsertaan dalam program PROPER dan publikasi laporan keberlanjutan. Sampel penelitian terdiri dari 9 perusahaan dengan total 27 observasi selama tiga tahun, menggunakan teknik purposive sampling. Teknik analisis data menggunakan Structural Equation Modeling dengan Partial Least Square (PLS-SEM) versi 2.0 M3 untuk menguji 18 hipotesis penelitian yang mencakup pengaruh langsung dan tidak langsung melalui variabel mediasi.

Green intellectual capital diukur melalui tiga dimensi (*human capital, structural capital, dan relational capital*), *green innovation* melalui tiga indikator (teknologi produksi baru, bahan ramah

lingkungan, dan produk yang dapat direkondisi), sementara CSR dianalisis berdasarkan dimensi lingkungan dan sosial mengacu pada standar GRI. Nilai perusahaan dievaluasi menggunakan indikator *Price to Book Value* (PBV), *Price Earning Ratio* (PER), dan Tobin's Q, sedangkan kinerja keuangan diukur melalui *Return on Assets* (ROA), *Return on Equity* (ROE), dan *Net Profit Margin* (NPM). Kinerja lingkungan dievaluasi berdasarkan rating PROPER dan sertifikasi ISO 14001.

Hasil penelitian menunjukkan temuan yang menarik dan kontradiktif dengan beberapa penelitian sebelumnya. *Green Intellectual Capital* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (t-statistik: 0,659), kinerja keuangan (t-statistik: 0,755), dan kinerja lingkungan (t-statistik: 0,449), mengindikasikan ketidaksempurnaan pasar dalam menilai aset intangible dan minimnya awareness investor terhadap modal intelektual hijau. *Green Innovation* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (t-statistik: 16,339) dengan arah negatif, menunjukkan bahwa biaya implementasi awal yang tinggi belum diimbangi dengan manfaat jangka pendek, tetapi tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (t-statistik: 0,932) dan kinerja lingkungan (t-statistik: 0,136). *Corporate Social Responsibility* menunjukkan pengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (t-statistik: 5,739), kinerja lingkungan (t-statistik: 2,390), dan nilai perusahaan (t-statistik: 6,490), mengkonfirmasi teori legitimasi dan stakeholder theory. Kinerja keuangan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan (t-statistik: 2,242), sedangkan kinerja lingkungan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan (t-statistik: 0,119) dan nilai perusahaan (t-statistik: 0,517). Hasil uji mediasi menunjukkan bahwa kinerja keuangan dan kinerja lingkungan tidak terbukti sebagai variabel mediasi dalam hubungan antara variabel independen dengan nilai perusahaan, dengan semua nilai t-statistik di bawah 1,96.

Penelitian ini memberikan kontribusi signifikan terhadap literatur *green business practices* dan nilai perusahaan dalam konteks industri food and beverage Indonesia. Temuan menunjukkan bahwa pasar modal Indonesia belum sepenuhnya menghargai investasi *green practices*, kemungkinan disebabkan oleh time lag effect dimana manfaat investasi keberlanjutan baru dapat dirasakan dalam jangka panjang, ketidaksempurnaan pasar dalam menilai aset intangible, serta tingkat literasi investor yang masih terbatas terhadap praktik ESG. Implikasi manajerial menekankan pentingnya pengembangan strategi implementasi green practices yang lebih efektif, peningkatan kualitas pengungkapan sustainability reporting, dan komunikasi yang lebih baik kepada stakeholder mengenai value creation dari investasi keberlanjutan. Bagi investor, hasil penelitian menyarankan fokus pada analisis kinerja keuangan sebagai indikator utama sambil mempertimbangkan aspek CSR untuk evaluasi kinerja jangka panjang. Keterbatasan penelitian meliputi periode observasi yang relatif

pendek dan terbatasnya sampel pada satu sektor industri, sehingga penelitian future dapat mengeksplorasi periode yang lebih panjang dan sektor industri yang lebih beragam untuk memperoleh generalisasi yang lebih luas.

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Prasyarat Gelar.....	ii
Lembar Persetujuan Pembimbing.....	iii
Lembar Pengesahan Penguji.....	iv
Surat Pernyataan Originalitas.....	v
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
RINGKASAN.....	xi
Daftar Isi.....	xiv
Daftar Tabel.....	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Akuntansi Manajemen.....	11
2.1.2 Akuntansi Lingkungan.....	13
2.1.3 Nilai Perusahaan.....	15
2.1.4 <i>Green Intellectual Capital</i>	18
2.1.5 <i>Green Innovation</i>	22
2.1.6 <i>Corporate Social Responsibility</i>	24
2.1.7 Kinerja Keuangan.....	26
2.1.8 Kinerja Lingkungan.....	29
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	32
2.3 Penelitian Terdahulu.....	33
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	41
3.1 Kerangka Konseptual.....	42
3.2 Hipotesis.....	42
BAB IV METODE PENELITIAN.....	45

4.1	Rancangan Penelitian.....	45
4.1.1	Pendekatan Penelitian.....	45
4.1.2	Jenis Penelitian.....	45
4.2	SUBYEK PENELITIAN.....	45
4.2.1	Populasi.....	45
4.2.2	Sampel Penelitian.....	46
4.3	VARIABEL PENELITIAN.....	46
4.3.1	Variabel Penelitian.....	46
4.3.2	Operasional Variabel.....	48
4.4	Sumber Data	51
4.5	Teknik Pengumpulan Data.....	51
4.6	Teknik Analisis Data	52
4.6.1	Analisis Deskriptif.....	52
4.6.2	Pengujian Hipotesis.....	56
	BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
5.1	DATA PENELITIAN.....	59
5.1.1	Green Intellectual Capital.....	59
5.1.2	Green Innovation.....	64
5.1.3	Corporate Social Responsibility.....	66
5.1.4	Kinerja Keuangan.....	70
5.1.5	Kinerja Lingkungan.....	74
5.1.6	Nilai Perusahaan.....	76
5.2	ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	80
5.2.1	Merancang Model Struktural Variabel Konstan.....	80
5.2.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	81
5.2.3	Uji Statistik.....	86
5.3	PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	95
5.3.1	Pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	95
5.3.2	Pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Kinerja Keuangan.....	95
5.3.3	Pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Kinerja Lingkungan.....	96
5.3.4	Pengaruh Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan.....	97
5.3.5	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Keuangan.....	97
5.3.6	Pengaruh Green Innovation terhadap Kinerja Lingkungan.....	98
5.3.7	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Keuangan.....	99
5.3.8	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Kinerja Lingkungan.....	100
5.3.9	Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	100
5.3.10	Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap kinerja keuangan.....	101

5.3.11 Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai perusahaan.....	102
5.3.12 Pengaruh Kinerja Lingkungan terhadap Nilai Perusahaan.....	103
5.3.13 Kinerja Keuangan memediasi pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	104
5.3.14 Kinerja Lingkungan memediasi pengaruh Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan.....	104
5.3.15 Kinerja Keuangan memediasi pengaruh Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan.....	105
5.3.16 Kinerja Lingkungan memediasi pengaruh Green Innovation terhadap Nilai Perusahaan.....	107
3.17 Kinerja Keuangan memediasi pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	108
5.3.18 Kinerja Lingkungan memediasi pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan.....	109
5.4 Implikasi.....	110
BAB VI PENUTUP.....	111
6.1 Kesimpulan.....	111
6.2 Saran.....	115
DAFTAR PUSTAKA.....	117
LAMPIRAN.....	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar price to book value (PBV) 9 Perusahaan Manufaktur Food and Beverage.....	3
Tabel 4. 1 Kriteria Puspative Sampling	46
Tabel 4. 2 Kriteria Penilaian Partial Least Square (PLS).....	54
Tabel 4. 1 Kriteria Puspative Sampling	46
Tabel 4. 2 Kriteria Penilaian Partial Least Square (PLS)	54
Tabel 5.1 Obyek penelitian perusahaan manufaktur food and beverage tahun 2021-2023.....	59
Tabel 5.2 Hasil Indikator Penelitian (Green Intellectual Capital) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	60
Tabel 5.3 Hasil Indikator Penelitian (Green Intellectual Capital) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023.....	65
Tabel 5. 4 Hasil Indikator Penelitian (<i>Corporate Social Responsibility</i>) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023.....	67
Tabel 5.5 Hasil Indikator Penelitian (Kinerja Keuangan) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023.....	71
Tabel 5.6 Hasil Indikator Penelitian (Kinerja Lingkungan) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023.....	75
Tabel 5. 7 Hasil Indikator Penelitian (Nilai Perusahaan) perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023.....	76
Tabel 5.8 Outer Model (Outer Loading) Sebelum didropping.....	82
Tabel 5.9 Pengukuran kriteria convergent validity	84
Gambar 5.11 Perkembangan Tobins'q pada perusahaan <i>food and beverage tahun 2021-2023</i>	79
Gambar 5.12 Merancang Model Struktural Variabel	80
Gambar 5.13 Merancang Model Struktural Variabel setelah Kalkulate.....	82
Gambar 5.14 Bootstraping PLS	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Nilai PBV dari perusahaan manufaktur food and beverage.....	4
Gambar 2.1 Fungsi Akuntansi Manajemen.....	14
Gambar 3. 1 Kerangka konsep.....	60
Gambar 5.1 Perkembangan Human Capital perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	61
Gambar 5. 2 Perkembangan Structural Capital perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	62
Gambar 5. 3 Perkembangan Relational Capital perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	63
Gambar 5. 4 Perkembangan Lingkungan perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	68
Gambar 5. 5 Perkembangan Sosial perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	69
Gambar 5. 6 Perkembangan ROA perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	72
Gambar 5. 7 Perkembangan ROA perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	73
Gambar 5. 8 Perkembangan Net Profit Margin perusahaan Food and Beverage tahun 2021-2023	74
Gambar 5. 9 Perkembangan Price to Book Value (PBV) pada perusahaan food and beverage tahun 2021-2023	77
Gambar 5.10 Perkembangan Price Earning Ratio (PER) pada perusahaan food and beverage tahun 2021-2023	78
Gambar 5.11 Perkembangan Tobins'q pada perusahaan <i>food and beverage tahun 2021-2023</i>	79
Gambar 5.12 Merancang Model Struktural Variabel	80
Gambar 5.13 Merancang Model Struktural Variabel setelah Kalkulate	82
Gambar 5.14 Bootstraping PLS	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Vos Viewer dari Variabel Penelitian	123
Lampiran 2 Mapping Penelitian.....	264
Lampiran 3 Data variabel penelitian	152
Lampiran 4 Komponen variabel Green Intellectual Capital.....	157
Lampiran 5 Perhitungan variabel Nilai Perusahaan	164
Lampiran 6 Perhitungan variabel kinerja keuangan.....	169
Lampiran 7 Olah Data	174
Lampiran 8 Kartu Bimbingan	
Lampiran 9 Turnitin	
Lampiran 10 Jurnal Publish	