

***TRAIT ANGER DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
ANTARA CUSTOMER PRESSURE DENGAN AGGRESSIVE
DRIVING PADA OBJEK ONLINE MOTOR***

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



**Oleh :
AINUN NAJWA ILYAS
NBI: 1512100268**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2025**

***TRAIT ANGER* DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN
ANTARA *CUSTOMER PRESSURE* DENGAN *AGGRESSIVE
DRIVING* PADA OBJEK ONLINE MOTOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :
AINUN NAJWA ILYAS
NBI: 1512100268

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 14 Juli 2025

Materai 10.000

Ainun Najwa Ilyas

NBI: 1512100268



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ainun Najwa Ilyas
NBI/ NPM : 1512100268
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya ***Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)***, atas karya saya yang berjudul:

**Trait Anger Dalam Memediasi Hubungan Antara Customer Pressure
Dengan Aggressive Driving Pada OJek Online Moto**

Dengan ***Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)***, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 15 Juli 2025

Yang Menyatakan

Ainun Najwa Ilyas

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Ainun Najwa Ilyas
NBI : 1512100268
JUDUL : *Trait Anger* Dalam Memediasi Hubungan Antara *Customer Pressure* Dengan *Aggressive Driving* Pada Ojek Online Motor

Surabaya, 11 Juli 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi

**Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si,
Psikolog**

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas
17 Agustus 1945 Surabaya Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-
Syarat Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 15 Juli 2025 Dewan Penguji :

- 1. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog**
- 2. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi**
- 3. Dr.Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si, Psikolog**

**Mengesahkan Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dekan,**

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

مَنْ جَدَّ وَجَدَّ

“Barang siapa yang bersungguh – sungguh maka ia akan berhasil”

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan” (QS Al- Insyirah, 5)

*“You’re doing fine sometimes you’re doing better. Sometimes you’re doing worse,
but at the end its you.
So i just want you to have no regrets. I want you to feel yourself grow and I just want
you to also love yourself”*

(Mark Lee)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan

Untuk kedua orang tua dengan penuh cinta, rasa syukur, dan hormat yang tak terhingga, yang telah menjadi pelita dalam gelap, penopang dalam lelah, dan cahaya dalam setiap langkah perjuanganku.

Bapak dan Mama. Terima kasih untuk setiap tetes keringat yang mengalir demi masa depanku, untuk setiap doa yang kalian panjatkan, untuk setiap pelukan yang menguatkan, dan kata-kata sederhana yang mampu meredakan gundah. Kalian adalah alasan penulis tetap berdiri ketika dunia mencoba menjatuhkan, kalian adalah rumah tempatku kembali, meski lelah dan dunia terasa tak berpihak. Tanpa cinta dan restu kalian, langkah ini takkan pernah sampai sejauh ini.

Kepada kakakku tersayang dan adikku tercinta,
yang selalu menjadi bagian penting dalam perjalanan hidupku.
Terima kasih atas canda tawa yang menguatkan, dukungan sederhana yang sering tak terucap,

serta kebersamaan yang membuat langkah ini terasa lebih ringan Kepada sahabat-sahabat dan teman-teman seperjuangan

Terima kasih atas tawa yang menyembuhkan, pelukan yang menguatkan, dan kehadiran yang tak pernah merasa lelah meski dunia terasa berat.
Untuk setiap obrolan larut malam yang berubah jadi candaan, dan dukungan yang mungkin terlihat sederhana,
namun berarti besar dalam perjalanan ini.

CURRICULUM VITAE



A. Identitas Diri

Nama : Ainun Najwa Ilyas
Tempat Lahir : Jayapura
Tanggal Lahir : 12 September 2002
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat : Sememi Jaya VIII B, Rt 01/Rw 01 No. 12
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia (WNI)
Email : ainunwawa12@gmail.com
No. Telepon : 0812-3066-8559

B. Riwayat Pendidikan

2021 – 2025 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2017 – 2020 : MA. Darullughah Wadda'wa
2014 – 2017 : MTS. Darullughah Wadda'wa
2008 – 2014 : MI. H. Achmad Ali

C. Riwayat Pekerjaan

2021 – Sekarang : Guru ngaji TPQ. Al Muawanah
2024 (Maret – Juni) : Magang Industri Penempatan Divisi SDM
Eyelink Group

D. Riwayat Organisasi

2018 – 2019 : Anggota Qism Tarbiyyah Darullughah
Wadda'wa 2019 – 2020 : Anggota Qism Lughah Darullughah
Wadda'wa

E. Kemampuan

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. Bahasa Arab (Pasif)
3. Bahasa Inggris (Pasif)
4. Ms. Word. Ms. Exel

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kehadiran Allah SWT berkat rahmat , hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul "Trait Anger Dalam Memediasi Hubungan Antara Customer Pressure dengan Aggressive Driving Pada Ojek Online Motor" Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi pada fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena segala keterbatasan yang ada serta dalam penyusunan skripsi ini terwujud berkat bantuan, arahan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus Surabaya dan selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
3. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Ketua Program Studi S-I Psikolog Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Eko April Ariyanto, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan bimbingan, motivasi, arahan, serta dorongan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan
5. Hikmah Husniyah Farhanindya, S.Psi., M.Psi., Psikolog selaku Dosen Wali yang selalu mendukung dan memotivasi penulis agar selalu kuat dan menajdi pribadi yang lebih baik lagi

6. Seluruh Dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan bimbingan ilmu dan pengetahuan serta mendidik penulis selama menempuh studi
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah membantu mengurus segala keperluan administrasi kampus hingga penulis merasa di mudahkan
8. Seluruh pustakawan Universitas 17 Agustus 1945 yang telah membantu dan menyediakan tempat untuk penulis mengerjakan skripsi hingga akhir
9. Pintu surgaku, Mama tercinta Lestari Yustianti Sultan. Sosok wanita hebat yang tak pernah lelah menjadi cahaya dalam hidup saya, orang pertama yang selalu percaya ketika dunia meragukan, yang selalu mendoakan, dan yang mencintai tanpa syarat, dalam setiap langkah saya ada campur tangan kasih sayang mama yang tak pernah lelah membimbing, mendukung dan mendoakan tanpa pamrih. Terima kasih mama untuk setiap pelukan yang menguatkan, untuk setiap air mata dan tawa yang kita bagi dan untuk cinta yang tak pernah berkurang.
10. Sosok paling berjasa dalam hidup saya Bapak Khatibul Umam, terima kasih atas setiap peluh yang tak terlihat, doa yang tak terdengar, dan keteguhan yang selalu menjadi pondasi dalam setiap langkah saya, Bapak mungkin jarang banyak bicara, tapi dari sikap dan kerja kerasmu, saya belajar banyak tentang tanggung jawab, ketulusan, dan kesabaran. Dari caramu bangun pagi demi keluarga, dari caramu menahan lelah tanpa pernah mengeluh semuanya adalah bentuk cinta yang tidak pernah saya lupakan. Bapak, terima kasih telah menjadi alasan saya kuat. saya mungkin tidak sering bilang secara langsung, tapi saya sangat bersyukur menjadi anak sambungmu.

11. Kakak Muhammad Alif Fauzi yang lebih sering berdebat daripada aku, dan lebih banyak diam daripada ngobrol, tapi saya tahu di balik semua itu, kita tetap saling peduli dengan cara yang nggak selalu kelihatan. Dukunganmu mungkin nggak diucapkan, tapi saya bisa merasakannya. Skripsi ini saya selesaikan juga berkat energi yang diam-diam kamu kirimkan entah lewat sindiran, perhatian terselubung, atau kehadiranmu yang tetap jadi bagian penting dalam hidupku
12. Adik tersayang, Muhammad Faqeeh Ayubi, Terima kasih telah menjadi cahaya kecil yang selalu membawa kebahagiaan dalam rumah dan hati ini. Canda tawamu, kepolosanmu, dan perhatianmu seringkali menjadi obat paling ampuh di saat penulis merasa jenuh dan lelah. Semoga kelak kamu tumbuh menjadi sosok hebat yang selalu membawa kebanggaan untuk keluarga
13. Opa dan Oma tercinta, Terima kasih telah menjadi bagian penting dalam hidupku sejak aku kecil. Dalam diam dan dalam doa, aku tahu kalian selalu menyelipkan namaku. Doa-doa kalian adalah kekuatan yang tidak pernah habis, bahkan saat aku merasa lelah atau ingin menyerah. Opa, terima kasih atas cerita-cerita masa lalu yang sering kau bagi, yang diam-diam mengajarkanku tentang kehidupan, keteguhan, dan kebijaksanaan. Oma, terima kasih atas perhatianmu yang hangat, atas pelukan, masakan, dan nasihat-nasihat yang kadang sederhana tapi menenangkan hati.
14. Kepada keluarga besar terima kasih selalu mendoakan dan menyemangati, semoga kalian selalu diberikan kesehatan, kelancaran rezeki, kemudahan segala urusannya dan selalu dalam lindungan Allah SWT
15. Kepada sahabat- sahabat ku Amira, Nadya, dan Luluk terima kasih atas dukungan, suka maupun duka yang selalu membersamai penulis, semoga kita selalu bersama dalam keadaan apapun.
16. Kepada sobat perpus 3D, Depin, Dipa, Dharoy yang senantiasa, memberi

saran, dan motivasi kepada penulis sehingga penulis mendapatkan kelancaran dan kemudahan dalam setiap langkah yang di lewati untuk mencapai gelar sarjana dengan menyelesaikan sarjana

17. Kepada teman seperjuangan dari semester awal Dharoy, Sopi, dan Atin terima kasih atas dukungan, suka maupun duka yang selalu kebersamai penulis

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun teknis penyajian. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu psikologi, khususnya dalam bidang pendidikan, dan menjadi bahan pertimbangan bagi berbagai pihak yang berkepentingan dalam meningkatkan integritas akademik mahasiswa.

Surabaya, 14 Juli 2025

Ainun Najwa Ilyas

TRAIT ANGER DALAM MEMEDIASI HUBUNGAN ANTARA CUSTOMER PRESSURE DENGAN AGGRESSIVE DRIVING PADA OJEK ONLINE MOTOR

Ainun Najwa Ilyas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ainunwawa12@gmail.com

Abstrak

Aggressive driving merupakan perilaku berkendara yang membahayakan keselamatan, seperti mengebut, membuntuti kendaraan lain, hingga melakukan gestur kasar kepada pengguna jalan lainnya. Dalam konteks pengemudi ojek *online*, perilaku ini dipengaruhi oleh tekanan kerja serta ekspektasi pelanggan yang tinggi, yang dapat memicu stres dan emosi negatif. Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *trait anger* berperan sebagai mediator dalam hubungan antara *customer pressure* dan *aggressive driving*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan jumlah partisipan sebanyak 217 pengemudi ojek *online* motor di wilayah Surabaya. Instrumen penelitian berupa tiga skala *Likert* yang digunakan untuk mengukur *customer pressure*, *trait anger*, dan *aggressive driving*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *trait anger* tidak memediasi hubungan antara *customer pressure* dan *aggressive driving* karena arah hubungan negatif (-0.332), meskipun secara statistik signifikan ($p = 0.000$). *Customer pressure* justru memiliki pengaruh negatif terhadap *aggressive driving* (-0.465), menunjukkan bahwa semakin tinggi tekanan pelanggan, semakin rendah kecenderungan pengemudi bertindak agresif. *Trait anger* terbukti memiliki pengaruh positif terhadap *aggressive driving* (0.435), artinya individu dengan kecenderungan marah yang tinggi lebih rentan berperilaku agresif. Temuan ini menunjukkan bahwa faktor internal seperti *trait anger* lebih memengaruhi agresivitas berkendara dibandingkan faktor eksternal. Oleh karena itu, pengelolaan emosi menjadi aspek penting dalam upaya pencegahan perilaku agresif di jalan raya.

Kata Kunci: *aggressive driving*, *customer pressure*, ojek *online*, *trait anger*

Trait Anger in Mediating the Relationship Between Customer Pressure and Aggressive Driving in Online Motorcycle Taxis

Ainun Najwa Ilyas

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

ainunwawa12@gmail.com

Abstract

Aggressive driving is a form of driving behavior that endangers safety, such as speeding, tailgating, or making rude gestures toward other road users. In the context of online motorcycle taxi drivers, this behavior is influenced by high work pressure and customer expectations, which can trigger stress and negative emotions. This study aims to examine whether trait anger serves as a mediator in the relationship between customer pressure and aggressive driving. The study used a quantitative correlational approach with a total of 217 online motorcycle taxi drivers in the Surabaya area. The research instruments included three Likert-type scales measuring customer pressure, trait anger, and aggressive driving. The analysis results showed that trait anger does not mediate the relationship between customer pressure and aggressive driving due to a negative path coefficient (-0.332), although it was statistically significant ($p = 0.000$). Customer pressure had a negative effect on aggressive driving (-0.465), indicating that higher customer pressure was associated with lower aggressive driving tendencies. Trait anger had a positive effect on aggressive driving (0.435), suggesting that individuals with higher levels of anger are more prone to aggressive behavior. These findings highlight that internal factors such as trait anger have a stronger influence on aggressive driving than external factors. Therefore, emotional regulation is a critical aspect in preventing aggressive behavior on the road

Keywords: aggressive driving, customer pressure, online motorcycle taxi, trait anger

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
<i>CURRICULUM VITAE</i>.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xix
DAFTAR TABEL.....	xx
DAFTAR LAMPIRAN	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A.Permasalahan.....	1
1.Latar Belakang Masalah	1
2.Rumusan Masalah Penelitian	3
B.Tujuan dan Manfaat.....	3
1.Tujuan Penelitian	4
2.Manfaat Penelitian	4
C.Keaslian Penelitian	4
BAB II	7
KAJIAN PUSTAKA.....	7

A. Ojek Online Motor.....	7
1. Definisi Ojek Online Motor	7
B. Aggressive Driving	7
1. Definisi Aggressive Driving	7
2. Aspek Aggressive Driving	8
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Aggressive Driving.....	10
C. Customer Pressure	12
1. Definisi Customer Pressure.....	12
2. Aspek Customer Pressure	12
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Customer Pressure	14
D. Trait Anger.....	15
1. Definisi Trait Anger.....	15
2. Aspek –aspek Trait Anger.....	16
3. Faktor- faktor yang Mempengaruhi Trait Anger.....	17
E. Kerangka Berpikir	18
F. Hipotesis Penelitian	19
BAB III.....	21
METODOLOGI PENELITIAN	21
A. Populasi dan Partisipan	21
1. Populasi	21
2. Partisipan	21
B. Desain Penelitian	22
1. Jenis Penelitian	22
2. Variabel Penelitian	22
C. Instrumen Pengumpul Data	22
1. Skala I Aggressive Driving	23
2. Skala II Customer Pressure.....	27
3. Skala III Trait Anger	34
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data	37
1. Uji Prasyarat	37

2.Analisis Data	37
BAB IV	38
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
A.Hasil Penelitian	39
1.Pelaksanaan Penelitian	39
2.Data Demografi Partisipan	39
3.Analisis Deskriptif.....	41
4.Uji Hipotesis.....	43
B.Pembahasan	47
BAB V.....	53
KESIMPULAN DAN SARAN.....	53
A. Kesimpulan	53
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	24
Gambar 3. 1 Aplikasi G Power	25
Gambar 4. 1 Hasil Pengujian Bootsraping	47

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skor Aitem Favorable dan Unfavorable	27
Tabel 3. 2 <i>Blue Print</i> Sebaran Aitem Skala <i>Aggressive Driving</i>	28
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas <i>Aggressive Driving</i>	29
Tabel 3. 4 <i>Blueprint</i> Skala <i>Aggressive Driving</i>	30
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Aggressive Driving</i>	31
Tabel 3. 6 <i>Blue Print</i> Sebaran Aitem Skala <i>Customer Pressure</i>	32
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Skala <i>Customer Pressure</i>	35
Tabel 3. 8 Hasil Uji Validitas Aitem Skala <i>Customer Pressure</i>	36
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Customer Pressure</i>	37
Tabel 3. 10 <i>Blue print Aitem</i> Skala <i>Trait Anger</i>	39
Tabel 3. 11 Hasil Uji Validitas Skala <i>Trait Anger</i>	40
Tabel 3. 12 <i>Blueprint Aitem</i> Skala <i>Trait Anger</i>	40
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas Skala <i>Trait Anger</i>	41
Tabel 4. 1 Jumlah Partisipan Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 2 Kelompok Partisipan Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4. 3 Rumus Kategorisasi Data Hasil Penelitian	45
Tabel 4. 4 <i>Descriptif Statisc</i>	46
Tabel 4. 5 Kategorisasi Variabel <i>Customer Pressure</i>	46
Tabel 4. 6 Kategorisasi Variabel <i>Aggressive Driving</i>	46
Tabel 4. 7 Kategorisasi Variabel <i>Trait Anger</i>	46
Tabel 4. 8 Hasil <i>T-Statistics (Bootstrapping)</i> Pengaruh Langsung	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Hasil Turnitin.....	65
Lampiran 2.	Google Kuisisioner Skala Trait Anger	71
Lampiran 3.	Google Kuisisioner Skala Customer Pressure	72
Lampiran 4.	Google Kuisisioner Skala Aggressive Driving.....	74
Lampiran 5.	Tabulasi Skala Aggressive Driving	76
Lampiran 6.	Tabulasi Skala Customer Pressure.....	79
Lampiran 7.	Tabulasi Skala Trait Anger	82
Lampiran 8.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Aggressive Driving.....	85
Lampiran 9.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Customer Pressure	87
Lampiran 10.	Uji Validitas dan Reliabilitas Skala Trait Anger	91
Lampiran 11.	Descriptive Statistic	92
Lampiran 12.	Uji R Square	92
Lampiran 13.	Logbook Bimbingan Skripsi	93