

**BUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN
ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z
PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI SURABAYA DENGAN
SELF-CONTROL SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

MONICA DWI OCTRI VIRNA
NBI : 1512100106

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN
ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z
PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI SURABAYA DENGAN
SELF-CONTROL SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

MONICA DWI OCTRI VIRNA

NBI: 1512100106

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN
ONLINE IMPULSIVE BUYING PADA GENERASI Z
PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI SURABAYA DENGAN
SELF-CONTROL SEBAGAI MEDIATOR**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

MONICA DWI OCTRI VIRNA

NBI: 1512100106

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 4 Juli 2025



Monica Dwi Octri Virna

NBI: 1512100106



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Dwi Octri Virna
NBI/ NPM : 1512100106
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan *Online Impulsive
Buying* pada Generasi Z Pengguna *TikTok Shop* di Surabaya dengan
Self-Control sebagai Mediator**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada : 4 Juli 2025
tanggal



Yang Menyatakan

(Monica Dwi Octri Virna)

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

NAMA : Monica Dwi Octri Virna
NBI : 1512100106
JUDUL : Hubungan *Fear of Missing Out (FoMO)* dengan *Online Impulsive Buying* pada Generasi Z Pengguna *TikTok Shop* di Surabaya dengan *Self-Control* sebagai Mediator

Surabaya, 4 Juli 2025

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog

Dosen Pembimbing II



Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 9 Juli 2025

Dewan Penguji :

1. Amherstia Pasca Rina, M.Psi., Psikolog

2. Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog

3. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi

Mengesahkan

Fakultas Psikologi

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog

NPP. 20510020552

HALAMAN MOTTO

“Being brave means knowing that when you fail, you don't fail forever.”

– Lana Del Rey –

*“There's nowhere you can be that isn't where you're meant to be.
There's nothing you can do that can't be done.”*

– The Beatles –

“You are not the opinion of someone who doesn't know you”

– Taylor Swift –

...and most importantly, you must always have faith in yourself.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayah dan Ibu tercinta, untuk kakak tersayang yang menjadi sumber doa dan semangat yang tak pernah padam. Serta untuk diri saya sendiri yang telah berjuang sejauh ini.

CURRICULUM VITAE

A. Identitas Diri

Nama : Monica Dwi Octri Virna
Tempat Lahir : Blitar
Tanggal Lahir : 29 Oktober 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat : Kec. Bakung, Kab. Blitar,
Jawa Timur
Email : monica.octrivirna1001@gmail.com
No Telepon : 085732700927



B. Riwayat Pendidikan

2021 – 2025 : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2017 – 2020 : SMAN 1 Kademangan
2014 – 2017 : SMPN 2 Bakung
2008 – 2014 : SDN Plandirejo 3

C. Riwayat Organisasi

2021 – 2024 : *Public Relation* ELCC Untag Surabaya

D. Kemampuan

1. Bahasa Indonesia (Aktif)
2. Bahasa Inggris (Pasif)
3. Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)
4. Administrasi Alat Tes Psikologi

E. Pengalaman Magang

1. PT Iman Media Komunikasi (IMComm)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan *Fear of Missing Out* (FoMO) dengan *Online Impulsive Buying* pada Generasi Z Pengguna *TikTok Shop* di Surabaya dengan *Self-Control* sebagai Mediator” dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Peneliti menyadari secara penuh, bahwasanya dalam penulisan skripsi ini menemukan kesulitan dan masih sangat jauh dari kata sempurna. Proses penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik merupakan bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
3. Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Kepala Program Studi S1 Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya sekaligus dosen pembimbing II yang telah memberikan membimbing, dan meluangkan waktunya demi kelancaran proses penulisan karya ini
4. Dr. Isrida Yul Arifiana, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan kesempatan belajar, memberikan bimbingan, dan meluangkan waktunya demi kelancaran proses penulisan karya ini
5. Dr. Bawinda Sri Lestari, S.H., M.Psi selaku dosen pembimbing lapangan ketika magang di PT Iman Media Komunikasi (IMComm)

yang telah memberikan ilmu dan pengalaman belajar yang luar biasa selama proses magang

6. Inka Sukma Melati, S.Psi., M.Psi selaku dosen wali selama menjalankan perkuliahan di Fakultas Psikologi
7. Segenap Dosen Fakultas Psikologi yang senantiasa sabar dalam membimbing, mendidik, serta memberikan ilmu dan pengetahuan yang luar biasa sebagai bekal di masa depan
8. Ayah Mustamar, dan Ibu Sulastri selaku kedua orang tua tercinta yang senantiasa memberikan kasih sayang dan dukungan yang tak pernah padam, serta serta doa-doa yang tak hentinya menjadi kekuatan terbesar dalam setiap langkah penulis
9. Yuni Fransisca yang telah menjadi kakak terhebat dan selalu memberikan kasih sayang serta dukungannya kepada penulis. Serta kakak ipar Agung Nugroho yang selalu memberikan dukungan kepada penulis
10. Sahabat-sahabat penulis tersayang yaitu Pras, Giovanni, Marsanda, Devia, Dita, dan Christy yang selalu memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan.
11. Kepada seluruh pihak yang membantu dalam proses penelitian dan penulisan yang tidak dapat dapat disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan yang telah diberikan.

Surabaya, 4 Juli 2025

(Monica Dwi Octri Virna)

HUBUNGAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) DENGAN *ONLINE IMPULSIVE BUYING* PADA GENERASI Z PENGGUNA *TIKTOK SHOP* DI SURABAYA DENGAN *SELF-CONTROL* SEBAGAI MEDIATOR

Monica Dwi Octri Virna

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

monica.octrivirna1001@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui hubungan antara *fear of missing out* (*FoMO*) dengan *online impulsive buying* dengan *self-control* sebagai mediator pada Generasi Z pengguna *TikTok Shop* di Surabaya. Subjek akhir dari penelitian ini adalah 122 responden, Teknik pengambilan sampel adalah *purposive sampling*, dan pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan *Google Form*. Penelitian ini adalah jenis penelitian kuantitatif yang menggunakan teknik analisis mediasi (*mediation analysis*). Hasil uji hipotesis menunjukkan nilai *estimate* sebesar 0,294 dengan $p < 0,001$ dan nilai $z = 4,102$. Artinya terdapat hubungan positif yang sangat signifikan antara *fear of missing out* (*FoMO*) dengan *online impulsive buying* dengan *self-control* sebagai mediator.

Kata Kunci: Generasi Z, *Fear of missing out*, *Online impulsive buying*, *Self-control*, *TikTok Shop*

THE RELATIONSHIP BETWEEN FEAR OF MISSING OUT (FOMO) AND ONLINE IMPULSIVE BUYING AMONG GENERATION Z TIKTOK SHOP USERS IN SURABAYA, WITH SELF-CONTROL AS A MEDIATOR

Monica Dwi Octri Virna
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
monica.octrivirna1001@gmail.com

ABSTRACT

This study was conducted to examine the relationship between fear of missing out (FoMO) and online impulsive buying with self-control as a mediator among Generation Z users of TikTok Shop in Surabaya. The final sample consisted of 122 respondents. The sampling technique used was purposive sampling, and data were collected through a questionnaire distributed via Google Form. This is a quantitative study that employed mediation analysis. The hypothesis testing results showed an estimate value of 0.294 with $p < 0.001$ and a z-value of 4.102. This indicates a highly significant positive relationship between fear of missing out (FoMO) and online impulsive buying, with self-control serving as a mediator.

Keywords: *Generation Z, Fear of missing out, Online impulsive buying, Self-control, TikTok Shop*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
ABSTRAK.....	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah.....	5
B. Tujuan dan Manfaat.....	5
1. Tujuan Penelitian.....	5
2. Manfaat Penelitian.....	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. <i>Online Impulsive Buying</i>	11
1. Definisi <i>Online Impulsive Buying</i>	11
2. Aspek-Aspek dan Indikator <i>Online Impulsive Buying</i>	12
3. Faktor-Faktor <i>Online Impulsive Buying</i>	14
B. <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	15
1. Definisi <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	15
2. Aspek-Aspek dan Indikator <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	17
3. Faktor-Faktor <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	18
C. <i>Self-Control</i>	21
1. Definisi <i>Self-Control</i>	21
2. Aspek-Aspek dan Indikator <i>Self-Control</i>	22
3. Faktor-Faktor <i>Self-Control</i>	25

D. Kerangka Berpikir.....	26
E. Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
A. Populasi dan Partisipan.....	29
1. Populasi.....	29
2. Partisipan.....	29
B. Desain Penelitian.....	32
C. Instrumen Pengumpulan Data.....	32
1. Skala I (<i>Online Impulsive Buying</i>).....	33
2. Skala II <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	37
3. Skala III (<i>Self-Control</i>).....	40
D. Uji Prasyarat dan Analisis Data.....	43
1. Uji Prasyarat.....	43
2. Analisis Data.....	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
A. Hasil Penelitian.....	45
1. Hasil Uji Hipotesis.....	45
2. Analisis Deskriptif.....	48
B. Pembahasan.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	55
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	57
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Data Demografi.....	31
Tabel 2 Skoring Aitem	33
Tabel 3 Blue Print Sebaran Aitem <i>Online Impulsive Buying</i>	34
Tabel 4 Hasil Uji Validitas Aitem Variabel <i>Online Impulsive Buying</i>	35
Tabel 5 Blue Print Skala <i>Online Impulsive Buying</i> setelah Validasi.....	36
Tabel 6 Hasil Uji Reliabilitas Aitem Variabel <i>Online Impulsive Buying</i>	37
Tabel 7 Blue Print Sebaran Aitem <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	38
Tabel 8 Hasil Uji Validitas Aitem Variabel <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	39
Tabel 9 Blue Print Skala <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i> setelah Validasi	39
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas Aitem Variabel <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	40
Tabel 11 Blue Print Sebaran Aitem <i>Self-Control</i>	41
Tabel 12 Hasil Uji Validitas Aitem Variabel Z.....	42
Tabel 13 Blue Print Sebaran Skala <i>Self-Control</i> setelah Validasi.....	42
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas Aitem Skala Variabel Z.....	43
Tabel 15 Uji Normalitas	44
Tabel 16 <i>Direct Effects</i>	46
Tabel 17 <i>Path Coefficient</i>	46
Tabel 18 <i>Indirect Effects</i>	46
Tabel 19 Kategorisasi Skor Variabel	48
Tabel 20 Statistik Deskriptif	48
Tabel 21 Kategorisasi Skor Variabel <i>Online Impulsive Buying</i>	49
Tabel 22 Kategorisasi Skor Variabel <i>Fear of Missing Out (FoMO)</i>	49
Tabel 23 Kategorisasi Skor Variabel <i>Self-Control</i>	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Berpikir	27
----------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skala Pengukuran <i>Online Impulsive Buying</i>	63
Lampiran 2 Skala Pengukuran <i>Fear of Missing Out</i>	65
Lampiran 3 Alat Pengukuran Skala <i>Self-Control</i>	67
Lampiran 4 Tabulasi Data Skala <i>Online Impulsive Buying</i>	70
Lampiran 5 Tabulasi Data Skala <i>Fear of Missing Out</i>	74
Lampiran 6 Tabulasi Data Variabel <i>Self-Control</i>	78
Lampiran 7 Output SPSS Uji Validitas Skala <i>Online Impulsive Buying</i>	82
Lampiran 8 Output SPSS Reliabilitas Skala <i>Online Impulsive Buying</i>	84
Lampiran 9 Output SPSS Uji Validitas Skala <i>Fear of Missing Out</i>	85
Lampiran 10 Output SPSS Uji Reliabilitas Skala <i>Fear of Missing Out</i>	85
Lampiran 11 Output SPSS Uji Validitas Skala <i>Self-Control</i>	86
Lampiran 12 Output SPSS Uji Reliabilitas Skala <i>Self-Control</i>	87
Lampiran 13 Output SPSS Uji Outliers	87
Lampiran 14 Output Uji Normalitas	92
Lampiran 15 Output JASP Uji Hipotesis	92
Lampiran 16 Hasil Turnitin.....	94