

**HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN NARSISTIK
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

KHARISMA ALINDA SARI

NBI : 1512100116

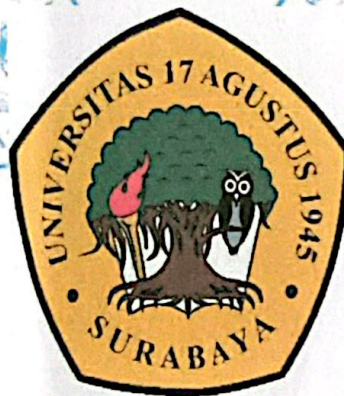
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN NARSISTIK
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Drajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

Kharisma Alinda Sari

NBI : 1512100116

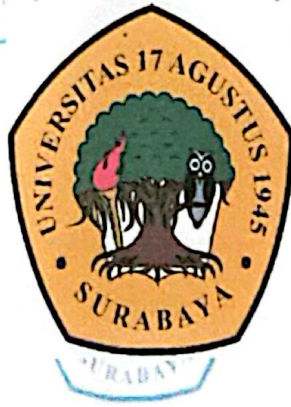
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**HUBUNGAN ANTARA KECENDERUNGAN NARSISTIK
DENGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus
Surabaya Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat – Syarat
Guna Memperoleh Drajat Sarjana Psikologi**



Oleh :

Kharisma Alinda Sari

NBI : 1512100116

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN

Penulis menyatakan bahwa dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan penulis juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Demikian pernyataan ini penulis buat atas kesadaran penulis secara penuh tanpa paksaan pihak manapun.

Surabaya, 11 Juli 2025



Kharisma Alinda Sari

NBI: 1512100116



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kharisma Alinda Sari
NBI/ NPM : 1512100116
Fakultas : Psikologi
Program Studi : Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right)*, atas karya saya yang berjudul:

**Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik Dengan Intensitas
Penggunaan Media Sosial**

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty - Free
Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 11 Juli 2025



(Kharisma Alinda Sari)

HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

Nama : Kharisma Alinda Sari
NBI : 1512100116
Judul : Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial


Surabaya, 11 Juli 2025

Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


(Dr. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si)


(Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes. Psikolog)

HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI

**Dipertahankan Di Depan Dewan Penguji Skripsi
Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Derajat Sarjana Psikologi**

Pada Tanggal : 16 Juli 2025

Dewan Penguji :

1. Drs. Yanto Prasetyo, M.Si. Psikolog



2. Dr. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Si



3. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes



**Mengesahkan
Fakultas Psikologi
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,**



**Dr. Rr. Anranda Pasca Rini, M.Si., Psikolog
NPP. 20510020552**

HUBUNGAN KECENDERUNGAN NARSISTIK DENGAN INTENSITAS PENGUNAAN MEDIA SOSIAL

Kharisma Alinda Sari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya 1945

Email : kharismaalindasari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kecenderungan narsistik dengan intensitas penggunaan media sosial. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif korelasional dengan teknik purposive sampling dan jumlah responden sebanyak 163 orang berusia 15–19 tahun. Alat ukur yang digunakan berupa skala kecenderungan narsistik berdasarkan teori Raskin dan Terry serta skala intensitas penggunaan media sosial berdasarkan teori Ajzen. Hasil uji korelasi menggunakan *Spearman Rho* menunjukkan koefisien sebesar 0,281 dengan nilai signifikansi $p = 0,000$. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan positif yang signifikan antara kecenderungan narsistik dengan intensitas penggunaan media sosial. Artinya, semakin tinggi kecenderungan narsistik seseorang, maka semakin tinggi pula intensitas penggunaan media sosialnya. Temuan ini menegaskan bahwa media sosial menjadi salah satu sarana ekspresi diri bagi individu dengan ciri kepribadian narsistik.

Kata Kunci : kecenderungan narsistik, intensitas penggunaan media sosial, remaja

THE RELATIONSHIP BETWEEN NARCISSISTIC TENDENCIES AND THE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA USE

Kharisma Alinda Sari

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya 1945

Email : kharismaalindasari@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to examine the relationship between narcissistic tendencies and the intensity of social media use. The research employed a quantitative correlational approach with purposive sampling, involving 163 respondents aged 15 to 19 years. The instruments used were the narcissistic tendency scale based on Raskin and Terry's theory and the social media usage intensity scale based on Ajzen's theory. The correlation test using Spearman's Rho showed a coefficient of 0.281 with a significance value of $p = 0.000$. The results indicate a significant positive relationship between narcissistic tendencies and the intensity of social media use. This means that the higher a person's narcissistic tendency, the higher their social media usage intensity. These findings affirm that social media serves as a platform for self-expression, particularly for individuals with narcissistic personality traits.

Keywords : *narcissistic tendencies, social media usage intensity, adolescents*

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Hubungan Antara Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial” dengan baik dan tepat waktu. Penelitian ini disusun guna memenuhi persyaratan kelulusan guna memperoleh derajat Sarjana Psikologi di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penulisan skripsi ini tidak lepas dari tantangan dan kendala. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak, penulisan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Rr. Amanda Pasca Rini, M.Si., Psikolog selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
3. Bapak Dr. Mamang Efendy, S.Pd., M.Psi selaku Kepala Program Studi S1 Psikologi.
4. Dr. Hetti Sari Ramadhani, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan banyak masukan berharga selama penyusunan skripsi ini.
5. Dra. Tatik Meiyuntariningsih, M.Kes selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing dan membantu penulis hingga karya ini dapat terselesaikan.
6. Dr. Bawinda Sri Lestari, S.H., M.Psi selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) saat pelaksanaan magang di PT Iman Media Komunikasi (IMComm), yang telah memberikan banyak ilmu dan pengalaman selama proses magang.
7. Inka Sukma Melati, S.Psi., M.Psi selaku Dosen Wali yang selalu sabar membimbing dan mendampingi penulis selama masa perkuliahan.
8. Segenap dosen Fakultas Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang telah memberikan ilmu, wawasan, serta motivasi sebagai bekal penting untuk masa depan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan inspirasi bagi pembaca.

Surabaya, 11 Juli 2025



Kharisma Alinda Sari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PENJIPLAKAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	v
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
<i>CURRICULUM VITAE</i>	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Permasalahan.....	1
1. Latar Belakang Masalah.....	1
2. Rumusan Masalah Penelitian	6
B. Tujuan dan Manfaat.....	6
1. Tujuan Penelitian.....	6
2. Manfaat Penelitian	6
C. Keaslian Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	9
1. Definisi Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	9
2. Aspek-aspek Intensitas.....	10
3. Indikator Intensitas	11
4. Faktor-faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial	11

B.	Kecenderungan Narsistik	12
1.	Definisi Narsistik.....	12
2.	Aspek-aspek Kecenderungan Narsistik	13
3.	Indikator Kecenderungan Narsistik	15
4.	Faktor-faktor yang menyebabkan Kecenderungan Narsistik.....	16
C.	Kerangka Berpikir	17
D.	Hipotesis Penelitian	18
BAB III METODE PENELITIAN		19
A.	Populasi dan Partisipan.....	19
1.	Populasi.....	19
2.	Partisipan	19
B.	Desain Penelitian.....	20
C.	Instrumen Pengumpulan Data.....	20
1.	Skala I (Intensitas Penggunaan Media Sosial).....	21
2.	Skala II Kecenderungan Narsistik	25
D.	Uji Prasyarat dan Analisis Data	29
1.	Uji Prasyarat	29
2.	Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
A.	Pelaksanaan Penelitian	31
B.	Hasil Penelitian	31
C.	Analisis Deskriptif	32
D.	Pembahasan.....	35
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		37
A.	Kesimpulan	37
B.	Saran.....	37
DAFTAR PUSTAKA.....		39
LAMPIRAN.....		41

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala yang sudah di modifikasi.....	21
Tabel 3. 2 Blue Print Sebaran Aitem Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	23
Tabel 3. 4 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial Setelah Uji Validitas	24
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	24
Tabel 3. 6 Blue Print Sebaran Aitem Kecenderungan Narsistik	26
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Skala Kecenderungan Narsistik.....	27
Tabel 3. 8 Blueprint Skala Kecenderungan Narsistik Setelah Uji Validitas	28
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Skala Kecenderungan Narsistik.....	29
Tabel 3. 10 Hasil Uji Normalitas	29
Tabel 3. 11 Hasil Uji Linearitas	30
Tabel 4. 1 Data Usia Responden.....	31
Tabel 4. 2 Hasil Uji Korelasi Kecenderungan Narsistik dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial	32
Tabel 4. 3 Pedoman Koefisien Korelasi.....	32
Tabel 4. 4 kategorisasi subjek skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	33
Tabel 4. 5 kategorisasi subjek skala kecenderungan narsistik	33

DAFTAR GAMBAR

Gambar I Bagan Kerangka Berpikir.....	18
---------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	41
Lampiran II Skala Kecenderungan Narsistik	44
Lampiran III Tabulasi Data Intensitas Penggunaan Media Sosial	49
Lampiran IV Tabulasi Data Kecenderungan Narsistik	50
Lampiran V Total score tabulasi data	51
Lampiran VI Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	55
Lampiran VII Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas skala Kecenderungan Narsistik ..	57
Lampiran VIII Uji Validitas dan Reliabilitas Putaran Ke-dua	59
Lampiran IX Hasil Uji Spearman rho	61
Lampiran X Hasil Uji Linearitas	62
Lampiran XI Lampiran Tes Normalitas	65
Lampiran XII Lampiran G-Power	71