

S K R I P S I

**PENGARUH PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS,
SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS DAN
FINANCIAL LITERACY TERHADAP MONEY
MANAGEMENT MAHASISWA UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**



Oleh:

Aloysius Tommy hanjaya

1211600065

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020

**PENGARUH PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS,
SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS DAN
FINANCIAL LITERACY TERHADAP MONEY
MANAGEMENT MAHASISWA UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945 SURABAYA**

S K R I P S I

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna
mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Oleh:

Aloysius Tommy Hanjaya

1211600065



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45
SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-
SBY.AC.ID.

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2020

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aloysius Tommy Hanjaya
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya meyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

PENGARUH *PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS*, *SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP

***MONEY MANAGEMENT* MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*),
Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan,
mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data
(database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 20 Juli 2020

Yang Menyatakan

Materai 6000

(Aloysius TommyHanjaya)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama Lengkap : Aloysius Tommy Hanjaya
NBI : 121160065
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :
Pengaruh Primary Socialization Agents, Secondary Socialization
Agents dan Financial Literacy Terhadap Money Management
Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Surabaya, 17 Juni 2020
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, reading "Istiono", with a horizontal line underneath it.

(Drs. Ec. Istiono MBA)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha esa yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggaan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada :

1. Drs. Ec. Istiono MBA, selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengkoreksi serta member saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terimakasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses kuliah saya.
2. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. Selaku rector Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan kesempatan kepada saya menyelesaikan Program Sarjana Ekonomi Management di fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. H. Slamet Riyadi, Msi., AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Managemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Pristiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Managemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staff dan Karyawan tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.

6. Kepada keluarga (Murniasih , Gondo Kusumo, Clarisa, Chintya) yang telah memberikan dukungan secara moral dan material kepada peneliti sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan lancar dan penuh semangat
7. Kepada keluarga Budiono Santoso yang sudah membantu secara materi selama perkuliahan sehingga peneliti dapat menyelesaikan Pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dengan segala kelebihan dan kekurangan yang ada, saya menyadari masih banyak cacat cela dalam skripsi ini dan saya terbuka menerima saran dan kritik untuk perubahan. Motto saya adalah “ *Jangan pernah merasa puas dalam hal menuntut ilmu pendidikan, pekerjaan dan usaha.*”

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya dan para pembaca. Terima Kasih.

Surabaya, 11 Juli
2020

(Aloysius Tommy Hanjaya)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI.....	ii
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Perilaku Keuangan.....	5
2.1.2 Agen Sosialisasi.....	5
2.1.2.1 Agen Sosialisasi Primer.....	6

2.1.2.2 Agen Sosialisasi Sekunder.....	7
2.1.3 Literasi Keuangan.....	8
2.1.4 Managemen Keuangan.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	11
2.3 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.3.1 Pengaruh <i>Primary Socialization Agents</i> Terhadap <i>Money Management</i>	17
2.3.2 Pengaruh <i>Secondary Socialization Agents</i> Terhadap <i>Money Management</i>	17
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Money Management</i>	18
2.4 Kerangka Konseptual.....	18
2.5 Hipotesis.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	23
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	23
3.4 Populasi Dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi.....	23
3.4.2 Sampel.....	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	24
3.6 Definisi Variabel Dan Definisi Operasional	25
3.6.1 Variabel Bebas dan Variabel Tidak Bebas.....	25
3.6.2 Variabel Operasional.....	27

3.7 Proses Pengolahan Data.....	27
3.8 Metode Analisis Data	28
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis Dan Analisis Data.....	29
3.9.1 Uji Validitas.....	29
3.9.2 Uji Reabilitas.....	30
3.9.3 Uji Asumsi Klasik.....	30
3.9.3.1 Uji Normalitas.....	30
3.9.3.2 Uji Multikolinearitas.....	31
3.9.3.3 Uji Heteroskedastisitas.....	31
3.9.3.4 Uji Autokorelasi.....	31
3.9.4 Analisis Regresi Berganda.....	32
3.9.5 Koefisien Determinasi.....	32
3.9.6 Uji Hipotesis.....	33
3.9.6.1 Uji F.....	33
3.9.6.2 Uji T.....	34

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	37
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 Karakteristik Responden.....	38
4.2.1.1 Jenis Kelamin Responden.....	38
4.2.1.2 Tempat Tinggal Responden.....	39
4.2.1.3 Usia Responden.....	39

4.2.2	Daftar Pertanyaan Yang Berhubungan Dengan Variabel Penelitian.....	40
4.3	Uji Instrumen.....	43
4.3.1	Uji Validitas.....	43
4.3.2	Uji Reabilitas.....	45
4.4	Analisis Data.....	46
4.4.1	Uji Normalitas.....	46
4.4.2	Uji Multikolinearitas.....	47
4.4.3	Uji Autokorelasi.....	48
4.4.4	Uji Heteroskedastissitas.....	49
4.4.5	Uji Regresi Berganda.....	50
4.4.6	Uji R Determinasi.....	51
4.5	Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1	Uji F.....	51
4.5.2	Uji T.....	52
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	54
4.6.1	<i>Primary Socialization Agents</i>	54
4.6.2	<i>Secondary Socialization Agents</i>	54
4.6.3	<i>Financial Literacy</i>	54
4.7	Implikasi Penelitian	54
4.7.1	Implikasi <i>Primary Socialization Agents</i> , <i>Secondary Socialization Agent</i> dan <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Money</i>	54

4.7.2	Implikasi <i>Primary Socialization Agents</i> Terhadap <i>Money Management</i>	55
4.7.3	Implikasi <i>Secondary Socialization Agents</i> Terhadap <i>Money Management</i>	55
4.7.4	Implikasi <i>Financial Literacy</i> Terhadap <i>Money Management</i>	56
4.8	Keterbatasan Penelitian.....	56
BAB V PENUTUP		
5.1	Simpulan.	57
5.2	Saran.	57
DAFTAR PUSTAKA.....		59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	19
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	11
Tabel 3.1 Pengukuran Skala Litert.....	24
Tabel 3.2 Pengkategorian <i>mean</i> atas Jawaban Responden <i>primary socialization agents</i>	28
Tabel 3.3 Pengkategorian <i>mean</i> atas Jawaban Responden <i>secondary socialization agents</i>	29
Tabel 3.4 Pengkategorian <i>mean</i> atas Jawaban Responden <i>money management</i>	29
Tabel 3.5 Pengkategorian <i>mean</i> atas Jawaban Responden <i>financial literacy</i>	29
Tabel 4.1 Hasil Analisa Deskriptif <i>primary socialization agents</i>	40
Tabel 4.2 Hasil Analisa Deskriptif <i>secondary socialization agents</i>	41
Tabel 4.3 Hasil Analisa Deskriptif <i>financial behavior</i>	42
Tabel 4.4 Hasil Analisa Deskriptif <i>money management</i>	42
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Realibilitas.....	45
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.9 Hasil Uji Antikorelasi.....	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Berganda.....	50
Tabel 4.11 Hasil Uji R Determinasi.....	51
Tabel 4.12 Hasil Uji F.....	52
Tabel 4.13 Hasil Uji T.....	53

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Data Jenis Kelamin Responden.....	38
Grafik 4.2 Data Tempat Tinggal Responden.....	39
Grafik 4.3 Data Usia Responden.....	39

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER.....	61
LAMPIRAN 2 DATA HASIL PENELITIAN <i>PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS</i>	66
LAMPIRAN 3 DATA HASIL PENELITIAN <i>SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS</i>	69
LAMPIRAN 4 DATA HASIL PENELITIAN <i>FINANCIAL LITERACY</i>	72
LAMPIRAN 5 DATA HASIL PENELITIAN <i>MONEY MANAGEMENT</i>	75
LAMPIRAN 6 SURAT KETERANGAN MELAKUKAN PENELITIAN.....	78
LAMPIRAN 7 FOTO KARTU BIMBINGAN.....	79
LAMPIRAN 8 UJI TURNITIN.....	80
LAMPIRAN 9 PERINTAH REVISI.....	82

ABSTRAK

PENGARUH *PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS*, *SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS* DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP *MONEY MANAGEMENT* MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang beralamat pada jalan Semolowaru 45 Surabaya merupakan salah satu kampus di kota Surabaya. Dalam upaya mendidik mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya memiliki Visi terwujudnya Fakultas Ekonomi yang unggul dalam bidang management, akuntansi dan ilmu ekonomi yang berbasis nilai dan karakter bangsa pada tahun 2025. Di era globalisasi ini menuntut seorang individu untuk berpikir secara bijak ketika akan membeli suatu barang.

Adapun tujuan penelitian ini yang ingin dicapai sesuai dengan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas adalah untuk mengetahui dan menganalisis peranan agen sosialisasi primer, agen sosialisasi sekunder dan literasi keuangan terhadap manajemen keuangan. Penelitian ini mengambil responden sebanyak 100 orang mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan uji F dan uji T untuk menguji hipotesis. Sedangkan Uji Asumsi Klasik menggunakan Uji Multikolinearitas, Uji Heteroskedastisitas, Uji Autokorelasi dan Uji Normalitas. Secara keseluruhan indikator yang digunakan dalam penelitian ini valid (karena Koefisien Korelasi $R_{hitung} > R_{tabel}$) dan reliabel (karena koefisien *cronch's alpha* > 0.60) hasil uji asumsi klasik juga menunjukkan bahwa penelitian ini telah memenuhi, antara lain 1.) kedua model regresi bebas dari Multikolinearitas 2.) Tidak terjadi Heteroskedastisitas 3.) tidak terjadi AUtokorelasi pada kedua model regresi dan 4.) Residual kedua mode regresi berdistribusi normal.

Pada hasil temuan analisis menyimpulkan bahwa agen sosialisasi utama (X1) berpengaruh terhadap management keuangan dan agen sosialisasi sekunder (X2) dan literasi keuangan (X3) berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan.

Kata kunci : Agen Sosialisasi Primer, Agen Sosialisasi Sekunder, Literasi keuangan dan Manajemen Keuangan

ABSTRACT

PENGARUH PRIMARY SOCIALIZATION AGENTS, SECONDARY SOCIALIZATION AGENTS DAN FINANCIAL LITERACY TERHADAP MONEY MANAGEMENT MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

University 17th August 1945 Surabaya having its address at street semolowaru 45th Surabaya. Is one of the campuses in the city of Surabaya. In an effort to educate students of the university of August 17, Surabaya has a vision of the realization of a faculty of economics based on national values and character in 2025. In this globalization era requires an individual to think wisely when buying an item.

The purpose of this study to be achieved in accordance with the formulation of the problems that have been described above is to find out and analyze the role of primary socialization agents, secondary socialization agents dan financial literacy on money management. This study took 100 respondents from 17 august 1945 university surabaya

The analysis technique used is to use the F test and t test to test the hypothesis. Whereas the classic assumption test uses the Multicollinearity test, Heteroscedasticity Test, Autocorrelation Test and Normality test. Overall indicators used in this research are valid (because the R_{hitung} correlation coefficient $> R_{tabel}$) and reliable (because the cronch's alpha coefficient > 0.60) the result of classic assumption test also indicate that this study has met, interalia: 1.) The both regression models are free from Multicollinearity 2.) there is no heteroscedasticity 3.) No autocorrelation occurred in the two regression models 4.) residuals of both modes of regression are normally distributed.

The findings of the analysis conclude that the primary socialization agents(X1) effect on money management and secondary socialization agents (X2) and financial literacy (X3) significantly influence on money management.

Keywords : Primary Socialization Agents, Secondary Socialization Agents, Financial Literacy and money management