

TESIS

**PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG
WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA**



Diajukan Oleh :

REGITA CAHYANI
NIM: 1262300057

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA



Diajukan Oleh :

REGITA CAHYANI

NIM: 1262300057

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI
WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG
WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA**

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Dalam Program Studi Magister Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Diajukan Oleh :

REGITA CAHYANI
NIM: 1262300057

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA

Diajukan Oleh:

REGITA CAHYANI
NIM 1262300057

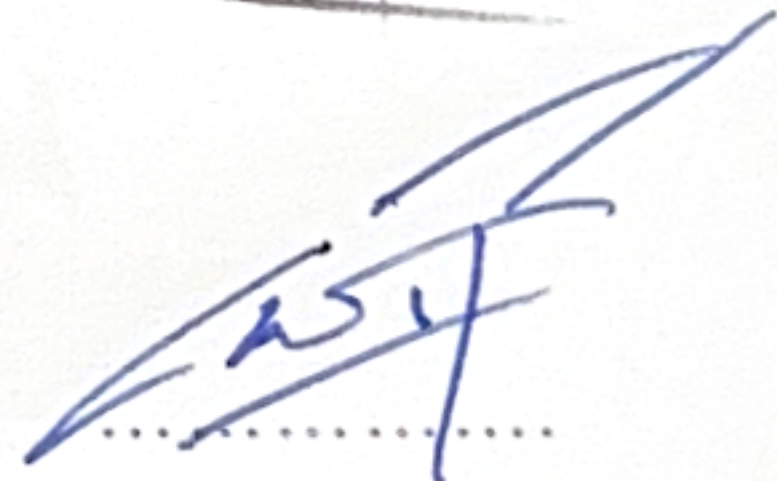
Disetujui untuk diujikan:

Surabaya: 21 Juni 2025

Dosen Pembimbing I : Dr. Abdul Halik, MM



Dosen Pembimbing II : Dr. Adnan Yanu Alif Fianto, S.T, MBA



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025

TESIS

PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA

Diajukan Oleh:

REGITA CAHYANI

NIM 1262300057

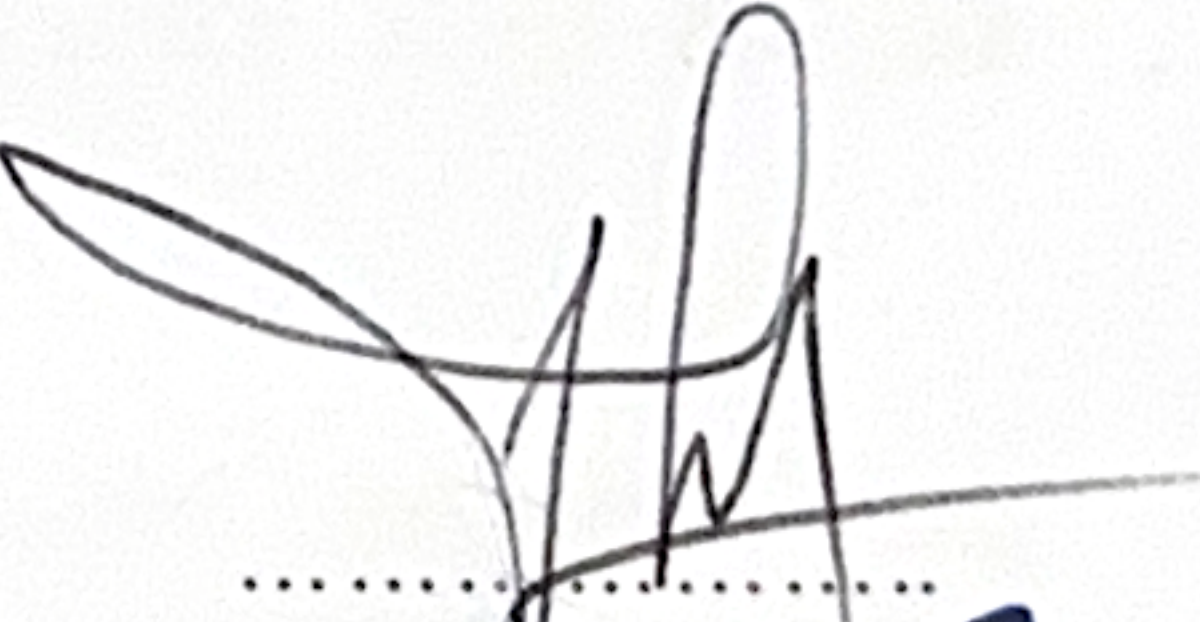
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 21 Juni 2025

Tim Penguji

Ketua : Dr. Abdul Halik, MM

Anggota : Dr. Endah Budiarti, M.Si

Anggota : Dr. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM


.....

.....

.....

Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi M.Si., Ak., CA., CTA
NPP. 20220930319

SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama : Regita Cahyani
2. NIM : 1262300057
3. Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis
4. Program Studi : Magister Manajemen
5. Alamat : Sanggar, Wonosalam Jombang Jaw Timur
6. Telepon : 081334165478

Dengan ini menyatakan bahwa “Tesis” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan MM-UNTAG Surabaya dengan judul :

“Pengaruh Kualitas Lingkungan Dan keberlanjutan terhadap Minat Berkunjung Dengan Rekomendasi wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengunjung Wisata Mangrove Wonorejo Di Surabaya”

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “Duplikasi” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan menjadi tanggungjawab pihak pembimbing dan atau pengelola Fakultas tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri.

Atas hal tersebut saya bersedia menerima sanksi , sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dan paksaan dari siapapun.

Surabaya, 13 Juni 2025

Hormat saya,



Regita Cahyani



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (ex.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Regita Cahyani
NIM : 126230057
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : ~~Tugas Akhir/Skripsi/Tesis/Disertasi/Laporan Penelitian/Makalah~~

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Kualitas Lingkungan Dan keberlanjutan terhadap Minat Berkunjung Dengan Rekomendasi wisatawan Sebagai Variabel Mediasi Pada Pengunjung Wisata Mangrove Wonorejo Di Surabaya”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Nonexclusive Royalty-Free Right*), Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : 21 Juni 2025

Yang Menyatakan,



(Regita Cahyani)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya Sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“PENGARUH KUALITAS LINGKUNGAN DAN KEBERLANJUTAN TERHADAP MINAT BERKUNJUNG DENGAN REKOMENDASI WISATAWAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PADA PENGUNJUNG WISATA MANGROVE WONOREJO DI SURABAYA”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada program pascasarjana Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penyusunan tesis ini tentunya tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. Abdul Halik MM selaku dosen pembimbing Pertama, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama proses penyusunan tesis ini.
2. Bapak Dr. Acmad Yanu Alif Fianto, S.T, MBA selaku dosen pembimbing kedua, atas saran dan koreksi yang membangun
3. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Program Studi Magister Manajemen di Kampus Merah Putih ini.
4. Prof. Dr H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., CTA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mengajarkan integritas dalam diri serta pandangan hidup khususnya dalam sisi rohani.
5. Dr. Ec. Ida Ayu Sri Brahmayanti, MM selaku Wakil Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang dengan sabar ketika penyampaian materi dalam perkuliahan.
6. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA, Ph.D selaku Kepala Program Magister Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan wadah aspirasi dan waktunya serta membimbing penulis dengan sabar.
7. Keluarga Saya yang tercinta, terima kasih atas doa, dukungan, dan kasih sayang yang tiada henti selama saya menempuh pendidikan di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, mulai dari jenjang S1 hingga terselesaikannya studi S2 ini.

Kehadiran dan semangat kalian menjadi kekuatan besar bagi saya dalam menyelesaikan setiap tahap perjalanan ini.

8. Untuk teman dan sahabat saya Careen, Riki, Angga, Fahmi, Krisna, Ardi dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang sudah support saya sampai tahap ini.
9. Keluarga besar teman MM-60 Bu fina, Bella, mba diana, mas alfin, mba ana, mas riandi, mas tri, dan mas aldien anugrah, mas burhan, rosita. dan teman sekelas lainnya yang telah menjadi teman sekelas yang berjuang bersama-sama sampai di tahap ini
10. Untuk Widhy Alvian Mahardito Secara pribadi penulis juga menyampaikan rasa terima kasih yang mungkin tak akan pernah sampai secara langsung. Terima kasih karena menjadi alasan di balik setiap langkah yang tak mudah. Aku menulis, meneliti dan menyelesaikan setiap bab dengan air mata yang tak jarang jatuh tanpa suara. Karena aku belajar bahwa tidak semua perjuangan harus disaksikan, tapi semua rasa layak di kenang. Tesis ini menjadi tempat aku menyalurkan rasa yang tak bisa dikirim, marah yang tidak bisa diteriakkan, dan cinta yang tak bisa pulang. Penulis tidak akan pernah melupakan setiap kenangan yang ketika bersama.

“setiap orang ada masanya, dan setiap masa ada orang nya”

Terlepas dari semua itu, penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna, kesempurnaan hanya milik Sang Khalik. Oleh karena itu, saya mengharap adanya saran dan masukan dari pembaca demi peningkatan kualitas dari tesis ini. Akhirul kalam, saya berharap tesis ini memberikan manfaat dan menambah pengetahuan bagi para pembaca.

Surabaya, Juni 2025

Penulis,

Regita Cahyani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas lingkungan dan keberlanjutan terhadap minat berkunjung pada wisata Mangrove Wonorejo di Surabaya, dengan rekomendasi wisatawan sebagai variabel mediasi. Latar belakang penelitian ini didasari oleh tingginya potensi wisata mangrove di kawasan pesisir Surabaya, namun masih dihadapkan pada tantangan dalam menjaga kualitas lingkungan dan implementasi prinsip keberlanjutan secara konsisten. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 106 responden yang merupakan pengunjung wisata Mangrove Wonorejo, dan dianalisis menggunakan *Partial Least Square Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas lingkungan dan keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Selain itu, kedua variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap rekomendasi wisatawan. Rekomendasi wisatawan terbukti memediasi secara signifikan hubungan antara kualitas lingkungan dan keberlanjutan terhadap minat berkunjung. Temuan ini mengindikasikan bahwa pengalaman positif yang dirasakan wisatawan mendorong mereka untuk memberikan rekomendasi kepada calon pengunjung lain, yang pada akhirnya dapat meningkatkan intensi kunjungan ulang. Penelitian ini memberikan kontribusi teoritis dalam bidang pemasaran pariwisata berkelanjutan, serta rekomendasi praktis bagi pengelola destinasi ekowisata dalam mengintegrasikan strategi konservasi dan promosi berbasis pengalaman.

Kata kunci: Kualitas Lingkungan, Keberlanjutan, Rekomendasi Wisatawan, Minat Berkunjung, Wisata Mangrove.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of environmental quality and sustainability on visit intention at the Mangrove Wonorejo tourism site in Surabaya, with tourist recommendation as a mediating variable. The background of this research is based on the high tourism potential of mangrove areas in coastal Surabaya, which still face challenges in maintaining environmental quality and consistently applying sustainability principles. This research employs a quantitative approach using a survey method. Data were collected through questionnaires distributed to 100 respondents who had visited Mangrove Wonorejo, and analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that both environmental quality and sustainability have a significant influence on visit intention. Additionally, these two variables also significantly affect tourist recommendations. Tourist recommendation is proven to significantly mediate the relationship between environmental quality and sustainability toward visit intention. These findings indicate that positive visitor experiences encourage tourists to recommend the destination to others, which in turn strengthens the intention to revisit. This research offers theoretical contributions to sustainable tourism marketing and practical recommendations for ecotourism managers to integrate conservation strategies with experience-based promotion.

Keywords: *Environmental Quality, Sustainability, Tourist Recommendation, Visit Intention, Mangrove Tourism.*

RINGKASAN

Pariwisata berkelanjutan telah menjadi fokus utama dalam pengembangan sektor pariwisata di berbagai negara, termasuk Indonesia. Sebagai negara dengan kekayaan ekosistem mangrove yang luas, Indonesia memiliki peluang besar untuk mengembangkan ekowisata berbasis mangrove. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas lingkungan dan keberlanjutan terhadap minat berkunjung, dengan rekomendasi wisatawan sebagai variabel mediasi pada kawasan wisata mangrove Wonorejo di Surabaya. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei terhadap 106 responden pengunjung wisata mangrove, dan data dianalisis menggunakan metode Structural Equation Modeling (SEM) berbasis Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa:

1. Kualitas lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung pada wisata mangrove di Surabaya. Temuan ini menunjukkan bahwa lingkungan yang bersih, alami, dan terjaga mampu meningkatkan ketertarikan wisatawan untuk datang, karena memberikan pengalaman wisata yang bermakna, sehat, dan edukatif.
2. Kualitas lingkungan berpengaruh signifikan terhadap rekomendasi wisatawan. Hal ini mengindikasikan bahwa wisatawan cenderung memberikan rekomendasi positif terhadap destinasi wisata yang memiliki kualitas lingkungan yang baik, seperti kebersihan, kenyamanan, dan keaslian ekosistem.
3. Keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ke wisata mangrove. Ini menunjukkan bahwa wisatawan semakin menghargai aspek keberlanjutan lingkungan dan sosial dalam memilih destinasi, terutama ketika mereka melihat adanya upaya pelestarian dan pemberdayaan masyarakat lokal.
4. Keberlanjutan berpengaruh positif dan signifikan terhadap rekomendasi wisatawan. Wisatawan lebih cenderung merekomendasikan destinasi yang memiliki komitmen terhadap keberlanjutan karena merasa pengalaman wisata yang mereka peroleh berkontribusi pada nilai moral dan tanggung jawab sosial.
5. Rekomendasi wisatawan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung. Rekomendasi atau testimoni positif dari wisatawan sebelumnya menjadi faktor penting dalam menarik calon wisatawan, baik secara lisan maupun melalui media digital.
6. Kualitas lingkungan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung melalui rekomendasi wisatawan sebagai variabel mediasi. Ini menunjukkan bahwa kualitas lingkungan tidak hanya berdampak langsung, tetapi juga secara tidak

- langsung memperkuat minat kunjung melalui persepsi dan pengalaman wisatawan yang mendorong rekomendasi.
7. Keberlanjutan berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung melalui rekomendasi wisatawan sebagai variabel mediasi. Hal ini mengimplikasikan bahwa praktik keberlanjutan yang diterapkan di destinasi wisata mendorong wisatawan untuk memberikan rekomendasi, yang kemudian meningkatkan minat kunjung pengunjung lain.

DAFTAR ISI

Sampul Depan	i
Sampul Dalam	i
Lembar Prasyarat Gelar.....	iii
Lembar Tanda Tangan Pembimbing.....	iv
Lembar Tanda Tangan Penguji	v
Surat Pernyataan Originalitas	vi
Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi	vii
Kata Pengantar	viii
Abstrak	x
<i>Abstract</i>	xi
Ringkasan	xii
Daftar Isi	xiv
Daftar Tabel	xvii
Daftar Gambar.....	xviii
Daftar Lampiran	xix
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
 BAB II TELAAH PUSTAKA	 11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1. <i>Sustainable Tourism Development</i>	11
2.1.2. <i>Teori Environtmental Perception</i>	12
2.1.3. <i>Teori Planned Behavior (TPB)</i>	13
2.1.4. <i>Teori Place Attachment</i>	14
2.1.5. <i>Triple Bottom Line (TBL)</i>	15
2.1.6. <i>Kualitas Lingkungan</i>	16
2.1.7. <i>Keberlanjutan</i>	18
2.1.8. <i>Rekomendasi Wisatawan</i>	20
2.1.9. <i>Minat Berkunjung</i>	22
2.2 Penelitian Terdahulu	24

BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS.....	29
3.1 Kerangka Konseptual Penelitian.....	29
3.2 Hipotesis Penelitian	29
BAB IV METODE PENELITIAN.....	31
4.1` Rancangan Penelitian.....	31
4.1.1. Pendekatan Penelitian	31
4.1.2. Jenis Penelitian.....	31
4.2 Subyek Penelitian	31
4.1.3. Populasi.....	31
4.1.4. Sampel.....	32
4.3 Variabel Penelitian	33
4.1.5. Definisi Konsep.....	33
4.3.2 Definisi Operasional Variabel	34
4.4` Intrusmen Penelitian Dan Desain Kuesioner	36
4.5 Sumber Data dan Jenis Data	36
4.6 Teknik Pengumpulan Data	37
4.7 Teknik Analisis Data.....	37
4.7.1 Analisis Deskriptif	37
4.7.2 Model Pengukuran atau Outer Model	38
4.7.3 Model Struktural (Inner Model).....	39
4.7.4 Pengujian Hipotesis.....	40
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
5.1 Data Penelitian.....	41
5.1.1 Gambaran Obyek Penelitian	41
5.1.2 Deskripsi Data Penelitian.....	41
5.2 Analisis dan Hasil Penelitian	48
5.2.1 Outer Model	48
5.2.2 Outer Model Modifikasi.....	50
5.2.3 Inner Model.....	52
5.2.4 Analisis Hipotesis	54
5.3 Pembahasan.....	58
5.3.1 DIRECT EFFECT (PENGARUH LANGSUNG)	59
5.3.2 INDIRECT EFFECT	69

BAB VI PENUTUP	75
6.1 Simpulan	75
6.2 Saran	76
Daftar Pustaka	79
Lampiran	83

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Kriteria Pemilihan Sampel	33
Tabel 5. 1 Interval Kelas Variabel	45
Tabel 5. 2 Tanggapan responden terhadap Kualitas Lingkungan	46
Tabel 5.3 Tanggapan responden terhadap Keberlanjutan Lingkungan	46
Tabel 5.4 Tanggapan responden terhadap Rekomendasi Wisatawan	47
Tabel 5.5 Tanggapan responden terhadap Minat Berkunjung	48
Tabel 5. 6 Hasil Algoritma Outer Model.....	49
Tabel 5. 7 Hasil Perhitungan Outer Loading Modifikasi	51
Tabel 5. 8 Hasil Nilai R-Square	53
Tabel 5. 9 Tabel Uji hipotesis direct effect dengan teknik bootstrap	54
Tabel 5. 10 Tabel Uji hipotesis Indirect effect dengan teknik bootstrap	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Jumlah Pengujung Ekowisata Magrove Wonorejo	1
Gambar 1. 2 Analisis Bibliometrik pada Literatur Penelitian	4
Gambar 1. 3 Peta Densitas Kata Kunci Literatur	5
Gambar 3. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 5. 1 Grafik karakteristik responden berdasarkan Usia.....	42
Gambar 5. 2 Grafik karakteristik responden berdasarkan Jenis Kelamin	42
Gambar 5. 3 Grafik karakteristik responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	43
Gambar 5. 4 Grafik karakteristik responden berdasarkan Frekuensi Kunjungan	44
Gambar 5. 5 Grafik karakteristik responden berdasarkan Domisili	44
Gambar 5. 6 Outer Model Awal	49
Gambar 5. 7 Outer Model Modifikasi	50
Gambar 5. 8 Inner Model	52

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jurnal Penelitian Terdahulu.....	83
Lampiran 2 Tabulasi Data	88
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	93
Lampiran 4 Karakteristik Responden.....	97
Lampiran 5 Olah Data SEM PLS.....	99
Lampiran 6 Kartu Bimbingan	104
Lampiran 7 Turnitin	106
Lampiran 8 Jurnal Publish.....	123