

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis

5/02/2025/#2225

L.o.A

20/06/2025

Kepada
ANANDA SALSABILLA PUTRI MAULYDIA,
salsabillaapm@gmail.com;
AYUN MADUWINARTI,
ayunmaduwinarti@untag-sby.ac.id;
DIANA JUNI MULYATI,
diana@untag-sby.ac.id;

Di
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal GEMAH RIPAH, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal GEMAH RIPAH. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal GEMAH RIPAH. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **“PENGARUH PRICE PERCEPTION, BRAND IMAGE, DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MCDONALD’S DI KOTA SURABAYA TIMUR”**, yang diterbitkan pada bulan Juni Tahun 2025: Volume 5, No. 02 (2025).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,
Mohamad Roisul Basyar

GEMAH RIPAH: Jurnal Penelitian Bisnis
<https://aksiologi.org/index.php/gemahripah/index>
