

LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAS) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 06 Mei 2025

Nomor : 1077/K/FISIP/V/2025
Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
Perihal : Permohonan Ijin Observasi

Kepada Yth. : Pengelola Destinasi Wisata Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk
Dsn. Plakat, Ds. Bajulan, Kec. Loceret, Kabupaten Nganjuk

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan mata kuliah Skripsi pada Program Studi Administrasi Niaga, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara. Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini:

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Tiara Sepialita (1122100019)	Jl. Manyar Rejo X, No. 69, Kota Surabaya	081225507939

Guna melakukan pengambilan data di:

"Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk"

Dengan Judul Skripsi: **"Pengaruh Green Tourism, Social Proof, dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk"**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dekan,

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120.87.0103

Lampiran 2 Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN **"PENGARUH *GREEN TOURISM*, *SOCIAL PROOF*, DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE JOLOTUNDO GLAMPING & EDU PARK KABUPATEN NGANJUK"**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Salam sejahtera bagi kita semua, Syalom, Om Swastiastu, Namo Buddhaya, Salam Kebajikan.

Perkenalkan, saya Tiara Sepialita, mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melaksanakan penelitian sebagai bagian dari tugas akhir untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Strata-1 (S1).

Adapun judul penelitian saya adalah: “Pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof*, dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk.”

Sehubungan dengan hal tersebut, saya memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk berpartisipasi dalam pengisian kuesioner ini, dengan kriteria sebagai berikut:

1. Wisatawan yang pernah berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk minimal sekali dalam 1 tahun terakhir
2. Berusia minimal 17 tahun
3. Bersedia mengisi kuesioner dengan jujur dan objektif

Jawaban yang diberikan akan dijaga kerahasiaannya dan semata-mata digunakan untuk kepentingan penelitian akademik. Pengisian kuesioner ini diperkirakan memerlukan waktu kurang lebih 5–7 menit.

Atas waktu, bantuan, dan kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Semoga kebaikan Bapak/Ibu/Saudara/i mendapat balasan yang berlipat ganda.

Hormat saya,

Tiara Sepialita

A. Identitas Responden

Nama:

Jenis Kelamin:

- Laki-laki
- Perempuan

Usia:

- 17–20 tahun
- 21–25 tahun
- 26–30 tahun
- Di atas 30 tahun

Pekerjaan

- Pelajar/Mahasiswa
- Karyawan Swasta
- Wirausaha/Pengusaha
- Petani
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya...

Pernah Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk

- Ya

Kunjungan Ke-

- 1
- 2
- 3
- Lainnya...

Tahun terakhir kunjungan

- 2025

B. Petunjuk Pengisian

Silahkan mengisi jawaban dengan mengacu pada skala berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Tidak Setuju (TS)

3 = Ragu-ragu (RG)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

C. Pernyataan Penelitian

1. *Green Tourism* (X1)

No.	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	RG	TS	STS
1	Fitur Hijau	Adanya hutan pinus dan sungai menjadi ciri khas yang membedakan Wisata Jolotundo Glamping & Edu Park dari destinasi wisata lainnya.					
		Destinasi Wisata Jolotundo Glamping & Edu Park memiliki suasana alam yang berbeda dibandingkan dengan tempat wisata lain di sekitarnya.					
2	Pertunjukan Hijau	Kegiatan wisata yang ditawarkan di Jolotundo Glamping & Edu Park membuat saya lebih dekat dengan alam.					
		Kegiatan wisata yang tidak merusak lingkungan membuat saya merasa tertarik untuk berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park.					
3	Gaya dan Desain Hijau	Gaya arsitektur di Jolotundo Glamping & Edu Park memberikan kesan alami dan ramah lingkungan.					
		Berada di Jolotundo Glamping & Edu Park membuat saya merasa jauh dari tekanan dan kesibukan sehari-hari.					

2. Social Proof (X2)

No.	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	RG	TS	STS
1	Kesadaran (awareness)	Saya mengetahui adanya ulasan tentang Jolotundo Glamping & Edu Park di aplikasi Google Maps.					
		Saya secara sadar mencari ulasan tentang Jolotundo Glamping & Edu Park untuk mendapatkan informasi sebelum memutuskan untuk berkunjung.					
2	Frekuensi (frequency)	Karena sering melihat unggahan di media sosial tentang Jolotundo Glamping & Edu Park, saya menjadi tertarik untuk berkunjung.					
		Semakin sering saya melihat ulasan tentang suatu tempat, semakin besar kemungkinan saya untuk mempercayainya.					
3	Perbandingan (comparison)	Saya mempertimbangkan ulasan positif dan negatif tentang Jolotundo Glamping & Edu Park sebelum memutuskan untuk berkunjung.					
4	Pengaruh (effect)	Ulasan positif di Google Maps maupun postingan wisatawan di Instagram berpengaruh besar terhadap keputusan saya untuk berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park.					

3. *Destination Image (X3)*

No.	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	RG	TS	STS
1	Keindahan Alam	Saya tertarik berkunjung karena Jolotundo Glamping & Edu Park menawarkan pemandangan alam yang sangat indah, karena terletak di daerah pegunungan.					
2	Budaya Lokal	Saya merasa suasana pedesaan di sekitar Jolotundo Glamping & Edu Park memberikan kesan khas budaya lokal.					
3	Fasilitas Wisata	Tersedianya area duduk atau tempat bersantai memudahkan saya untuk beristirahat saat berkunjung.					
		Saya merasa adanya kafe atau restoran, tempat ibadah, dan toilet di Jolotundo Glamping & Edu Park menambah kenyamanan berwisata.					
4	Keamanan	Saya merasa aman selama berada di Jolotundo Glamping & Edu Park.					
5	Aksesibilitas	Saya merasa akses menuju Jolotundo Glamping & Edu Park cukup mudah dijangkau.					
6	Perasaan Wisatawan	Saya merasa puas dengan pengalaman wisata saya di Jolotundo Glamping & Edu Park.					

4. Keputusan Berkunjung (Y)

No.	Indikator	Pernyataan	Jawaban				
			SS	S	RG	TS	STS
1	Tujuan dalam membeli produk	Saya berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park untuk menikmati suasana alam yang asri.					
		Saya memilih Jolotundo Glamping & Edu Park sebagai tempat berlibur untuk menghilangkan penat.					
2	Pemrosesan Informasi untuk sampai ke pemilihan merek	Saya mencari informasi tentang Jolotundo Glamping & Edu Park sebelum memutuskan untuk berkunjung.					
3	Kemantapan pada sebuah produk	Saya yakin bahwa Jolotundo Glamping & Edu Park adalah pilihan yang tepat untuk berlibur.					
4	Memberikan rekomendasi kepada orang lain.	Saya merasa Jolotundo Glamping & Edu Park adalah tempat wisata yang layak untuk direkomendasikan kepada orang lain.					
5	Melakukan Pembelian Ulang	Saya merasa tertarik untuk berkunjung kembali ke Jolotundo Glamping & Edu Park.					

Lampiran 3 Output Spss Uji Instrumen Data

A. Uji Validitas

1. *Green Tourism (X1)*

Correlations								
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Skor_Total
Item_1	Pearson Correlation	1	,242	,531**	,404*	,303	,242	,706**
	Sig. (2-tailed)		,197	,003	,027	,104	,197	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,242	1	-,030	,274	,469**	,120	,541**
	Sig. (2-tailed)	,197		,874	,143	,009	,527	,002
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,531**	-,030	1	,404*	,303	,151	,607**
	Sig. (2-tailed)	,003	,874		,027	,104	,425	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,404*	,274	,404*	1	,239	,372*	,689**
	Sig. (2-tailed)	,027	,143	,027		,203	,043	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	,303	,469**	,303	,239	1	,469**	,716**
	Sig. (2-tailed)	,104	,009	,104	,203		,009	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	,242	,120	,151	,372*	,469**	1	,612**
	Sig. (2-tailed)	,197	,527	,425	,043	,009		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Skor_Total	Pearson Correlation	,706**	,541**	,607**	,689**	,716**	,612**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	,002	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. *Social Proof (X2)*

Correlations								
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Total_Skor
Item_1	Pearson Correlation	1	,440*	,722**	,510**	,543**	,069	,740**
	Sig. (2-tailed)		,015	<,001	,004	,002	,718	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,440*	1	,614**	,198	,306	,190	,669**
	Sig. (2-tailed)	,015		<,001	,293	,101	,314	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,722**	,614**	1	,567**	,477**	,267	,858**
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001		,001	,008	,153	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,510**	,198	,567**	1	,447*	,369*	,714**
	Sig. (2-tailed)	,004	,293	,001		,013	,045	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	,543**	,306	,477**	,447*	1	,296	,696**
	Sig. (2-tailed)	,002	,101	,008	,013		,112	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	,069	,190	,267	,369*	,296	1	,559**
	Sig. (2-tailed)	,718	,314	,153	,045	,112		,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_Skor	Pearson Correlation	,740**	,669**	,858**	,714**	,696**	,559**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Destination Image (X3)

Correlations										
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Total_Skor	
Item_1	Pearson Correlation	1	,498**	,008	,426*	,138	,000	,086	,452*	
	Sig. (2-tailed)		,005	,967	,019	,466	1,000	,652	,012	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_2	Pearson Correlation	,498**	1	-,138	,272	,145	,094	,304	,468**	
	Sig. (2-tailed)		,005		,467	,146	,443	,619	,102	,009
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_3	Pearson Correlation	,008	-,138	1	,247	,089	,332	,642**	,601**	
	Sig. (2-tailed)		,967	,467		,189	,638	,073	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_4	Pearson Correlation	,426*	,272	,247	1	,254	,359	,343	,647**	
	Sig. (2-tailed)		,019	,146	,189		,176	,051	,063	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_5	Pearson Correlation	,138	,145	,089	,254	1	,385*	,413*	,562**	
	Sig. (2-tailed)		,466	,443	,638	,176		,036	,023	,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_6	Pearson Correlation	,000	,094	,332	,359	,385*	1	,537**	,649**	
	Sig. (2-tailed)		1,000	,619	,073	,051	,036		,002	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Item_7	Pearson Correlation	,086	,304	,642**	,343	,413*	,537**	1	,821**	
	Sig. (2-tailed)		,652	,102	<,001	,063	,023	,002		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	
Total_Skor	Pearson Correlation	,452*	,468**	,601**	,647**	,562**	,649**	,821**	1	
	Sig. (2-tailed)		,012	,009	<,001	<,001	,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

4. Keputusan Berkunjung

Correlations								
		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Total_skor
Item_1	Pearson Correlation	1	,344	,528**	,480**	,464**	,408*	,702**
	Sig. (2-tailed)		,063	,003	,007	,010	,025	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_2	Pearson Correlation	,344	1	,393*	,699**	,314	,361*	,695**
	Sig. (2-tailed)	,063		,032	<,001	,091	,050	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_3	Pearson Correlation	,528**	,393*	1	,508**	,491**	,544**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,003	,032		,004	,006	,002	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_4	Pearson Correlation	,480**	,699**	,508**	1	,573**	,623**	,853**
	Sig. (2-tailed)	,007	<,001	,004		<,001	<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_5	Pearson Correlation	,464**	,314	,491**	,573**	1	,668**	,766**
	Sig. (2-tailed)	,010	,091	,006	<,001		<,001	<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Item_6	Pearson Correlation	,408*	,361*	,544**	,623**	,668**	1	,787**
	Sig. (2-tailed)	,025	,050	,002	<,001	<,001		<,001
	N	30	30	30	30	30	30	30
Total_skor	Pearson Correlation	,702**	,695**	,756**	,853**	,766**	,787**	1
	Sig. (2-tailed)	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	<,001	
	N	30	30	30	30	30	30	30

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

B. Uji Reliabilitas

1. *Green Tourism* (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,715	6

2. *Social Proof* (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,785	6

3. *Destination Image* (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,683	7

4. Keputusan Berkunjung (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,852	6

Lampiran 4 Output Spss Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas:

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000	
	Std. Deviation	1,57123138	
Most Extreme Differences	Absolute	,081	
	Positive	,076	
	Negative	-,081	
Test Statistic		,081	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		,103	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	,106	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	,098
		Upper Bound	,114

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1314643744.

Uji Multikolonieritas:

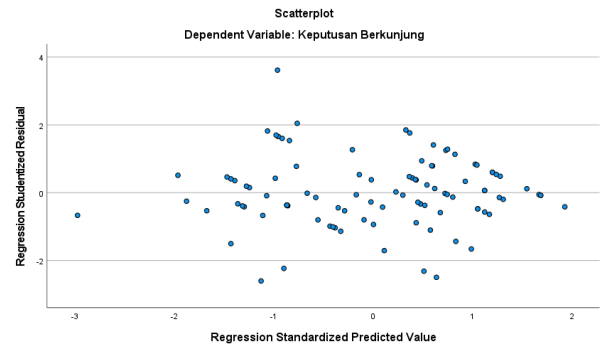
Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-,434	2,067		-,210	,834		
	Green Tourism	,339	,091	,307	3,715	<,001	,526	1,902
	Social Proof	,188	,089	,163	2,120	,037	,609	1,643
	Destination Image	,442	,069	,480	6,418	<,001	,640	1,562

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Uji Heteroskedastisitas:

Metode Scatterplot:



Metode Glejser:

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2,855	1,362		2,096	,039
	Green Tourism	-,010	,060	-,023	-,167	,868
	Social Proof	,029	,058	,064	,500	,618
	Destination Image	-,073	,045	-,202	-1,614	,110

a. Dependent Variable: Abs_RES

Uji Linearitas: *Green Tourism:*

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berkunjung * Green Tourism	Between Groups	(Combined)	394,101	10	39,410	11,074	<,001
		Linearity	331,060	1	331,060	93,024	<,001
		Deviation from Linearity	63,042	9	7,005	1,968	,052
	Within Groups		316,739	89	3,559		
	Total		710,840	99			

Social Proof:

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berkunjung * Social Proof	Between Groups	(Combined)	305,841	9	33,982	7,552	<,001
		Linearity	237,489	1	237,489	52,776	<,001
		Deviation from Linearity	68,352	8	8,544	1,899	,070
	Within Groups		404,999	90	4,500		
	Total		710,840	99			

Destination Image:

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Keputusan Berkunjung * Destination Image	Between Groups	(Combined)	417,556	11	37,960	11,390	<,001
		Linearity	384,061	1	384,061	115,238	<,001
		Deviation from Linearity	33,495	10	3,350	1,005	,446
	Within Groups		293,284	88	3,333		
	Total		710,840	99			

Lampiran 5 Output Spss Uji Regresi Linier Berganda

Coefficients^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,434	2,067		-,210	,834
	Green Tourism	,339	,091	,307	3,715	<,001
	Social Proof	,188	,089	,163	2,120	,037
	Destination Image	,442	,069	,480	6,418	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

Lampiran 6 Output Spss Uji Hipotesis

A. Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-,434	2,067		-,210	,834
	Green Tourism	,339	,091	,307	3,715	<,001
	Social Proof	,188	,089	,163	2,120	,037
	Destination Image	,442	,069	,480	6,418	<,001

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

B. Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	466,432	3	155,477	61,069	<,001 ^b
	Residual	244,408	96	2,546		
	Total	710,840	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Berkunjung

b. Predictors: (Constant), Destination Image, Social Proof, Green Tourism

C. Uji Koefisien Determinasi R²

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,810 ^a	,656	,645	1,596

a. Predictors: (Constant), Destination Image, Social Proof, Green Tourism

Lampiran 7 LoA Jurnal

	JURNAL ILMIAH ADMINISTRASI BISNIS DAN INOVASI FAKULTAS ILMU ADMINISTRASI UNIVERSITAS DR SOETOMO Jalan Semakowara No 84 Surabaya 60118 Telpun (031) 5944743	
SURAT KETERANGAN DITERIMA Nomor: 062/C.1/JIABI/VI/2025		
Yang bertanda tangan dibawah ini :		
Nama	: Dr. Dian Ferriswara, SE., MM.	
Jabatan	: Redaktur Pelaksana Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi	
Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa yang bersangkutan di bawah ini:		
Nama	: Tiara Sepialita, Ayun Maduwinarti, Diana Juni Mulyati	
Instansi	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	
Judul Artikel	: Pengaruh Green Tourism, Social Proof Dan Destination Image Terhadap Keputusan Berkunjung Ke Jolotundo Glamping & Edu Park Nganjuk	
Telah diterima untuk proses diterbitkan (sudah melalui proses editor) pada Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis dan Inovasi Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Dr. Soetomo Surabaya.		
Demikian Surat Keterangan ini dibuat, agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.		
Surabaya, 17 Juni 2025 Redaktur Pelaksana		
 Dr. Dian Ferriswara, MM		

Lampiran 8 Sk Lolos Uji Turnitin



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
LABORATORIUM OTONOMI DAERAH
Gedung F Lantai 2 Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Jl. Semolowaru No. 45 Surabaya, Telp. (031) 5931800

SURAT KETERANGAN

Nomor: 537/K/LOD/VI/2025

Yang bertanda tangan di bawah ini penanggung jawab Uji Turnitin dari Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 (UNTAG) Surabaya

Nama : Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP : 20150220869

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Tiara Sepialita
NBI : 1122100019

Berdasarkan hasil uji turnitin untuk Bab 1,4,5 skripsi mahasiswa tersebut telah di bawah 20%.

Surat Keterangan ini diberikan atas permintaan yang bersangkutan untuk "Pendaftaran ujian skripsi".

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Surabaya, 07 Juni 2025

Mengetahui
Kepala Lab. Otonomi

Dida Rahmadanik, S.AP, M.AP

PIC Uji Plagiasi

Moh. Dey Prayogo, S.I.kom., M.I.Kom

Lampiran 9 Hasil Turnitin

skripsi			
ORIGINALITY REPORT			
18%	18%	9%	7%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.ub.ac.id Internet Source	1%	
2	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%	
3	repository.uinsu.ac.id Internet Source	1%	
4	jptam.org Internet Source	<1%	
5	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1%	
6	journal.universitaspahlawan.ac.id Internet Source	<1%	
7	Ni Kadek Dewi Susanti, Putu Herny Susanti, Gusti Alit Suputra. "Pengaruh Lokasi, Kelengkapan Produk, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Alfamart Blahkiuh Di Kabupaten Badung", Widya Amrita, 2021 Publication	<1%	
8	repository.unj.ac.id Internet Source	<1%	
9	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1%	
10	repository.umy.ac.id Internet Source	<1%	
docplayer.info			

Lampiran 10 Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Cedung F. 101 Jl. Darmasowarno 45 Surabaya 60115
Telp. 031-5991742, 5931600 psw. 159 email : fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Tiara Sepulita
NBI : 1122100019
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Dosen Pembimbing I : Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
Dosen Pembimbing II : Dra. Diana Juni Mulyati, M.M.

Judul Skripsi : Pengaruh Green tourism, Social Proof, dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolundo Glamping & Edu Park Kabupaten Ngarjuko

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	11-3-25	Profil Acc	h ₂	
2	12/3-25	Bab I → tambahkan latar belakang		h ₂
3	14/3-25	Bab I → acc		h ₂
4.	17-3-25	Bab I → LBM ditambah formula mis ² variabel + bukti	h ₂	
5	17-4-25	Bab I Acc	h ₂	
6	24/5-25	Bab II acc acc ds. tambahkan waktu penelitian		h ₂
7	28-4-25	Bab II tambahkan teori pemasaran jasa	h ₂	
8.	29-4-25	Bab II Acc Bab III Acc	h ₂	
9.	8-5-25	Kuesioner disempurnakan	h ₂	
10.	9-5-25	Kuesioner Acc, bisa uji instrumen	h ₂	

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi • Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fiisip@untag-sby.ac.id

[illegible]

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai

Tanggal : 27-6-25

Dosen Pembimbing I,

[Handwritten signature]

Dosen Pembimbing II,

(.....)

Lampiran 11 Dokumentasi Pengambilan Data

Pengambilan data secara langsung di lokasi penelitian:



Lampiran 12 Lembar Revisi

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Sepialita
NIM : 1122100019
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 01 Juli 2025
Judul Skripsi : Pengaruh Green Tourism, Social Proof dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk

Catatan Perbaikan:

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Sepialita
NIM : 1122100019
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 01 Juli 2025

Judul Skripsi : Pengaruh Green Tourism, Social Proof dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk

Catatan Perbaikan:

tidak ada revisi

Surabaya, 1 Juli 2025
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,



Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Tiara Sepialita
NIM : 1122100019
Hari/ Tanggal Ujian : Selasa, 01 Juli 2025

Judul Skripsi : Pengaruh Green Tourism, Social Proof dan Destination Image terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk

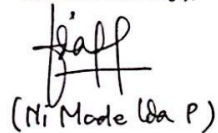
Catatan Perbaikan:

~ Pembahasan

Surabaya, 2 Juli 2025
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,



Revisi dari Dosen Penguji,



(Ni Made W P)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.