

**PENGARUH *GREEN TOURISM*, *SOCIAL PROOF*
DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE JOLOTUNDO
GLAMPING & EDU PARK KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga**



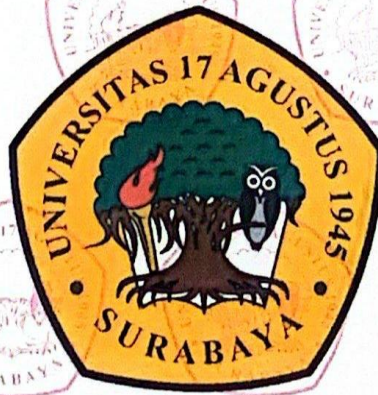
**DISUSUN OLEH:
TIARA SEPIALITA
1122100019**

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA
2025**

**PENGARUH *GREEN TOURISM*, *SOCIAL PROOF*
DAN *DESTINATION IMAGE* TERHADAP
KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE JOLOTUNDO
GLAMPING & EDU PARK KABUPATEN
NGANJUK**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Srata-1
Program Studi Ilmu Administrasi Niaga



Disusun Oleh:

Tiara Sepialita

1122100019

**PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI NIAGA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
SURABAYA**

2025

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Tiara Sepialita

NIM : 1122100019

Judul : Pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof* dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk.

Surabaya, 1 Juli 2025

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Disetujui Oleh:
Dosen Pembimbing 1

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
NPP. 20120870103

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan Sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada tanggal 1 Juli 2025:

Dewan Penguji:

1. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.
Ketua

2. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M.
Anggota I

3. Dra. Awin Mulyati, M.M.
Anggota II

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P.

NPP.20120870103

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Tiara Sepialita
NIM : 1122100019
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Judul Skripsi : Pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof* dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk.

Menyatakan:

1. Bahwa Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata Skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam Daftar Pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi berat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 1 Juli 2025

Yang membuat Pernyataan


(Tiara Sepialita)



**UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA**

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tiara Sepialita
NBI : 1122100019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Administrasi Niaga
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, Saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof* dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkatan data (database), merawat, mempublikasi karya ilmiah saya tetap tercantu nama saya sebagai penulis.

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal : Kamis, 3 Juli 2025

Yang Menyatakan,



Tiara Sepialita

MOTTO

“Tidak ada yang benar-benar mudah dalam hidup, termasuk menulis skripsi ini. Namun, setiap hambatan yang datang justru akan mengajarkan arti sabar, tekun, dan pantang menyerah.”
(Penulis, 2025)

“Jika kamu berpikir akan jatuh, injak pedal lebih keras.”
(Suga BTS: Nevermind)

وَمَنْ يَتَّقِ اللَّهَ يَجْعَلْ لَهُ مَخْرَجًا وَيَرْزُقْهُ مِنْ حَيْثُ لَا يَحْتَسِبُ
"...*Wa may yattaqillāha yaj'al lahū makhrajā, wa yarzuq-hu min ḥaiṣu lā yaḥtasib.*"
"...Barang siapa bertakwa kepada Allah niscaya Dia akan mengadakan baginya jalan keluar. Dan memberinya rezeki dari arah yang tiada disangka-sangkanya."
(Q.S. At-Talaq: 2-3)

PERSEMBAHAN

Dengan nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang,
Karya ini kupersembahkan sebagai wujud syukur tertinggi atas segala ketetapan-Nya.

Untuk Tuhan Yang Maha Esa, Allah SWT., Di saat semua pundak terasa menjauh dan semesta seakan membelakangi, Engkau adalah satu-satunya yang selalu hadir, menemani bahkan di titik tergelap sekalipun. Setiap kekuatan yang terhimpun di hati, setiap kemudahan yang datang, dan setiap rezeki yang diterima, kuyakini adalah bentuk kasih sayang-Mu yang tak terbatas, yang Engkau alirkan melalui perantara hamba-hamba-Mu. Skripsi ini dimulai dan diakhiri hanya karena izin dan kekuatan dari-Mu.

Untuk perempuan terhebatku, Mama. Darimu aku belajar tentang arti sabar yang tak bertepi dan kuat yang tak tergoyahkan. Perjuanganmu seorang diri adalah pelajaran hidup paling berharga, yang menjadi sumber semangatku untuk dapat membahagiakanmu kelak. Semoga karya kecil ini bisa menjadi satu dari ribuan alasanmu untuk tersenyum bangga. Di atas segala rasa hormat dan terima kasih, dalam karya ini izinkanku menyisipkan tulisan "Mama, Kakak sayang Mama."

Untuk papaku, Engkau mungkin tak banyak berkata, tapi tanggung jawabmu memastikan pendidikanku tetap berjalan. Terima kasih telah menjadi jangkar saat aku hampir putus asa. Walau jauh di mata, berbeda pulau, tak terbayang kapan kita akan bertemu lagi, atau bahkan, akankah itu terjadi? Di balik semua tanya itu, tulisan ini menyimpan satu rasa yang kupupuk selama bertahun tahun: "Papa, Tiara kangen."

Untuk diriku yang kusayangi sekaligus kukasihani. Aku tahu semua lukamu sejak kecil. Aku melihat air matamu yang jatuh diam-diam dan malam-malam panjangmu yang penuh tanya. Skripsi ini adalah pelukan untuk 'Tiara kecil' yang penuh luka itu. Semoga ia lekas sembuh, dan masa lalunya tidak lagi menetap di masa depanku. Dengan selesainya skripsi ini artinya kita menang, dan semoga kita terus kuat untuk peperangan selanjutnya.

Surabaya, 29 Juni 2025

Tiara Sepialita

ABSTRAK

Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk merupakan destinasi wisata yang menerapkan konsep ekowisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof*, dan *Destination Image* terhadap keputusan berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan teknik *accidental sampling*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh wisatawan yang pernah berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park, namun jumlah pastinya tidak diketahui. Berdasarkan perhitungan minimal sampel untuk penelitian kuantitatif yaitu sebanyak 96 responden, namun peneliti memilih menggunakan 100 responden sebagai sampel agar data yang diperoleh lebih representatif serta untuk mengantisipasi kemungkinan adanya data yang tidak valid atau tidak dapat digunakan dalam analisis. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara daring dan luring pada bulan Mei 2025. Data dianalisis menggunakan SPSS versi 27 dengan metode regresi linier berganda, yang meliputi uji t, uji F, dan koefisien determinasi (R^2). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial maupun simultan, *Green Tourism*, *Social Proof*, dan *Destination Image* berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan, di mana *Destination Image* merupakan variabel yang paling dominan memengaruhi keputusan tersebut. Temuan ini menjadi acuan bagi pengelola untuk meningkatkan strategi promosi, memperkuat bukti sosial, dan mengembangkan citra destinasi berbasis *green tourism* agar minat kunjungan wisatawan dapat terus meningkat. Penelitian ini juga diharapkan dapat menjadi referensi dan dasar pengembangan untuk penelitian selanjutnya, khususnya dalam bidang pemasaran pariwisata.

Kata Kunci: Ekowisata, Pariwisata Hijau, Bukti Sosial, Citra Destinasi, Keputusan Berkunjung.

ABSTRACT

Jolotundo Glamping & Edu Park in Nganjuk Regency is a tourism destination that adopts the concept of ecotourism. This study aims to examine the influence of Green Tourism, Social Proof, and Destination Image on the visiting decisions of tourists to Jolotundo Glamping & Edu Park. The research employs a quantitative approach with accidental sampling techniques. The population consists of all tourists who have visited Jolotundo Glamping & Edu Park; however, the exact number is unknown. Based on calculations for the minimum sample size in quantitative research, 96 respondents are required, but the researcher selected 100 respondents to obtain more representative data and to anticipate the possibility of invalid or unusable responses. Data were collected through the distribution of questionnaires both online and offline during May 2025. The data were analyzed using SPSS version 27 with multiple linear regression, including t-test, F-test, and coefficient of determination (R^2). The results show that both partially and simultaneously, Green Tourism, Social Proof, and Destination Image have a significant effect on tourists' visiting decisions, with Destination Image being the most dominant influencing variable. These findings provide guidance for managers to enhance promotional strategies, strengthen social proof, and develop a green tourism-based destination image to further increase tourist visits. This research is also expected to serve as a reference and foundation for further studies, particularly in the field of tourism marketing.

Keywords: Ecotourism, Green Tourism, Social Proof, Destination Image, Visiting Decision.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat, rahmat, dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh *Green Tourism*, *Social Proof*, dan *Destination Image* terhadap Keputusan Berkunjung ke Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk” dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat wajib untuk menyelesaikan program studi Strata-1 (S1) dan memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis pada Program Studi Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang tulus kepada:

1. Yth. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P., selaku Dekan Fakultas Ilmu sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Sekaligus Dosen Pembimbing I, yang telah sabar memberikan bimbingan serta arahan yang sangat berharga sejak awal hingga akhir penyusunan skripsi ini.
3. Dra. Ni Made Ida Pratiwi, M.M., selaku Ketua Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis.
4. Dra. Diana Juni Mulyati, M.M., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak meluangkan waktu untuk berdiskusi dan memberikan saran-saran konstruktif bagi penelitian ini.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai selama masa perkuliahan.
6. Mama tercinta, atas cinta, doa, dan segala pengorbanan yang tiada henti sepanjang hidup penulis.
7. Papa tersayang, yang selalu memberikan dukungan serta berjuang agar penulis dapat menempuh pendidikan hingga tahap ini.
8. Keluarga tercinta. Untuk Adik, Nenek, dan seluruh keluarga yang selalu ada, terima kasih atas dukungan moril dan doa yang tak pernah putus, yang memberikan penulis kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat terbaik, Intan Febianti. Terima kasih telah menjadi teman diskusi yang suportif, pendengar yang sabar atas segala keluh kesah, dan sosok yang selalu membersamai penulis di setiap suka dan duka perjalanan perkuliahan. Tanpa Intan, masa kuliah penulis tidak akan seberwarna dan seseru ini.
10. Sahabat seperjuangan terbaik, Nabila Naula Risya Wahid. Terima kasih karena telah menjadi rekan seperjuangan yang sesungguhnya, yang tidak hanya menemani, tetapi juga ikut merasakan setiap lelah dan pusingnya proses pengerjaan skripsi dari awal hingga tuntas.

11. Sahabat-sahabat terbaik di masa perkuliahan, Cantika Al Madinah, Adinda Putri Nisa dan Yulia Purni Fidiastuti. Kebersamaan dan canda tawa kalian telah membuat perjalanan selama masa kuliah menjadi lebih berwarna dan ceria.
12. Sahabat sejak bangku sekolah dan sekaligus rekan dalam Proses Penelitian, Widiasih Fatmarani, Sabrina Agustin, dan Fiorentina Afifah, atas bantuan dan kebersamaannya yang sangat berarti selama proses pengambilan data penelitian di lapangan.
13. Sahabat kecil dari kota kelahiran, Kak Silvia Sofyana, terima kasih atas motivasi dan semangat yang selalu diberikan agar penulis dapat segera menyelesaikan studi.
14. Teman-teman seperjuangan yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu, terima kasih telah menjadi bagian dari semangat dan perjalanan penulis menempuh studi ini hingga selesai.
15. Para responden yang sangat penulis hargai, terima kasih telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner, sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
16. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada Andy Setyawan. Terima kasih telah menjadi sosok yang selalu menemani, memberikan semangat tanpa henti, dan menjadi penguat di saat penulis merasa putus asa.
17. Terakhir, untuk diri sendiri, Tiara Sepialita, terima kasih telah menjadi kuat, hebat, dan mampu melewati segala hal yang bahkan dulu terasa mustahil. Terima kasih karena tidak pernah benar-benar putus asa, dan selalu berusaha semaksimal mungkin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi kesempurnaan karya-karya di masa mendatang.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menambah khazanah ilmu pengetahuan, baik bagi dunia akademis maupun bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 18 Juni 2025

Tiara Sepialita

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	13
1.4.2 Manfaat Praktis.....	14
1.5 Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Manajemen Pemasaran Jasa	19
2.2.2 Pemasaran Hijau (<i>Green Marketing</i>).....	23
2.2.3 Pariwisata Hijau (<i>Green Tourism</i>).....	27
2.2.4 Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>).....	29
2.2.5 Promosi (<i>Promotion</i>)	31
2.2.6 Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	34
2.2.7 Bukti Sosial (<i>Social Proof</i>).....	38
2.2.8 Segmentasi Pasar	41
2.2.9 <i>Positioning</i> (Memposisikan)	42

2.2.10	Citra Destinasi (<i>Destination Image</i>)	44
2.2.11	Perilaku Konsumen	48
2.2.12	Keputusan Berkunjung	53
2.3	Definisi Konsep dan Definisi Operasional	57
2.4	Pola Hubungan Antar Variabel	59
2.4.1	Pengaruh <i>Green Tourism</i> terhadap Keputusan Berkunjung ..	59
2.4.2	Pengaruh <i>Social Proof</i> terhadap Keputusan Berkunjung	61
2.4.3	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung.	62
2.4.4	Pengaruh <i>Green Tourism</i> , <i>Social Proof</i> , dan <i>Destination Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung	63
2.5	Kerangka Dasar Penelitian	64
2.6	Hipotesis	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		67
3.1	Rancangan Penelitian	67
3.1.1	Metode Penelitian	67
3.1.2	Lokasi Penelitian	67
3.1.3	Waktu Penelitian	67
3.2	Populasi dan Sampel.....	67
3.2.1	Populasi	67
3.2.2	Sampel	67
3.3	Skala Pengukuran dan Instrumen Penelitian	69
3.3.1	Skala Pengukuran	69
3.3.2	Instrumen Penelitian	70
3.4	Jenis Data dan Sumber Data	71
3.4.1	Jenis Data.....	71
3.4.2	Sumber Data	72
3.5	Teknik Pengumpulan Data	72
3.5.1	Kuesioner.....	72
3.6	Teknis Analisis Data.....	73
3.6.1	Uji Asumsi Klasik	73
3.6.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	75
3.6.3	Uji Hipotesis	75
BAB IV PENYAJIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN		79
4.1	Penyajian Data.....	79

4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian.....	79
4.1.2	Karakteristik Responden.....	80
4.1.3	Uji Instrumen.....	83
4.2	Tabulasi Data.....	85
4.2.1	Tabulasi Data Responden	85
4.2.2	Analisis Rata-rata Tabulasi Data Berdasarkan Variabel	97
4.3	Analisa Data	102
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	102
4.3.2	Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
4.3.3	Uji Hipotesis	108
4.4	Pembahasan	111
4.4.1	Pengaruh <i>Green Tourism</i> terhadap Keputusan Berkunjung	111
4.4.2	Pengaruh <i>Social Proof</i> terhadap Keputusan Berkunjung	112
4.4.3	Pengaruh <i>Destination Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung.	112
4.4.4	Pengaruh <i>Green Tourism, Social Proof, dan Destination Image</i> terhadap Keputusan Berkunjung	113
BAB V PENUTUP.....		115
5.1	Kesimpulan.....	115
5.2	Rekomendasi	116
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN.....		127

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Domestik Berdasarkan Kabupaten/Kota Tujuan di Jawa Timur pada Tahun 2024 (Perjalanan)	2
Tabel 1. 2 Jumlah Pengunjung Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 2. 2 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	57
Tabel 3. 1 Skala Likert	69
Tabel 3. 2 Tabel Interval	70
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	81
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	81
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	82
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	83
Tabel 4. 5 Hasil Uji Validitas	84
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	85
Tabel 4. 7 Tabulasi Data Green Tourism (X1).....	85
Tabel 4. 8 Tabulasi Data Social Proof (X2)	88
Tabel 4. 9 Tabulasi Data Destination Image (X3).....	91
Tabel 4. 10 Keputusan Berkunjung (Y)	94
Tabel 4. 11 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Green Tourism (X1)	97
Tabel 4. 12 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Social Proof (X2)	98
Tabel 4. 13 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Destination Image (X3).....	99
Tabel 4. 14 Analisis Rata-rata Tabulasi Data Keputusan Berkunjung (Y)	101
Tabel 4. 15 Hasil Uji Normalitas	102
Tabel 4. 16 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 Green Tourism	103
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Social Proof.....	103
Tabel 4. 18 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 Destination Image	104
Tabel 4. 19 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Uji Glejser	105
Tabel 4. 20 Hasil Uji Multikolinieritas	106
Tabel 4. 21 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	107
Tabel 4. 22 Hasil Uji t	108
Tabel 4. 23 Hasil Uji F	109
Tabel 4. 24 Uji Koefisien Determinasi R ²	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Mancanegara (Wisman) ke Indonesia ..	1
Gambar 1. 2 Jolotundo Glamping & Edu park Kabupaten Nganjuk.....	4
Gambar 1. 3 Penampakan Green Tourism Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk.....	6
Gambar 1. 4 Testimoni Pelanggan (kiri), Jumlah Followers Instagram Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk (kanan).....	7
Gambar 1. 5 Rating dan Ulasan di Tiktok (kiri), Rekomendasi Influencer (kanan) ...	7
Gambar 1. 6 Bukti Citra Destinasi Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk.....	9
Gambar 1.7 Rating Google Review	9
Gambar 1.8 Ulasan Pengunjung Menginap.....	10
Gambar 1. 9 Ulasan Pengunjung Tidak Menginap	10
Gambar 1. 10 Ulasan Pengunjung berkunjung di hari kerja	11
Gambar 1. 11 Ulasan Wisatawan Berkunjung Kembali.....	11
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen	49
Gambar 2.2 Tahapan Keputusan Pembelian	55
Gambar 2. 3 Kerangka Dasar Berpikir.....	64
Gambar 4. 1Jolotundo Glamping & Edu Park Kabupaten Nganjuk	79
Gambar 4. 2 Mini Zoo di Jolotundo Glamping & Edu Park	80
Gambar 4. 3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Menggunakan Scatterplot.....	105

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	127
Lampiran 2 Kuesioner	128
Lampiran 3 Output Spss Uji Instrumen Data	134
Lampiran 4 Output Spss Uji Asumsi Klasik	137
Lampiran 5 Output Spss Uji Regresi Linier Berganda.....	139
Lampiran 6 Output Spss Uji Hipotesis.....	140
Lampiran 7 LoA Jurnal	141
Lampiran 8 Sk Lolos Uji Turnitin.....	142
Lampiran 9 Hasil Turnitin.....	143
Lampiran 10 Kartu Bimbingan	144
Lampiran 11 Dokumentasi Pengambilan Data.....	146
Lampiran 12 Lembar Revisi.....	147