

SKRIPSI

STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN ANALISIS SWOT UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING PADA BRAND UNRESTRAINED



Oleh :

ERIK LIONARDO
NBI : 1212100279

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025



CamScanner

**STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN
ANALISIS SWOT UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING PADA
BRAND UNRESTRAINED**

**Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna
Mendapatkangelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Akuntansi**

**Di Ajukan Oleh :
Erik Lionardo
NBI : 1221700186**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Erik Lionardo

NBI : 1212100279

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul Skripsi :

Strategi Pemasaran Usaha Fashion Dengan Analisis SWOT

Untuk Mendapatkan Daya Saing Pada Brand Unrestrained

Surabaya,¹⁰ Desember 2024

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing, ·



Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA. Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

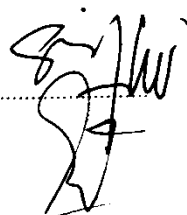
Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada tanggal 19 Desember 2024.

TIM PENGUJI :

1. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA, Ph.D

- Ketua 

2. Dr. Sumiati, MM

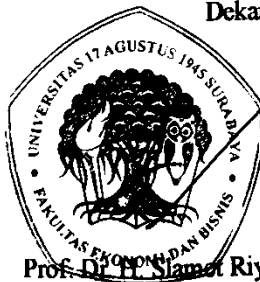
- Anggota 

3. Drs. Ec. Sigit Santoso, MM

- Anggota

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA
NPP: 2020.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

- | | |
|------------------|--|
| 1. Nama Lengkap | : Erik Lionardo |
| 2. NBI | : 1212100276 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK | : 7172040902040003 |
| 6. Alamat Rumah | : Lingkungan 1, 003/001 Pateten Satu, Kec.
Aertembaga |

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

**STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN ANALISIS *SWOT*
UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING PADA BRAND *UNRESTRAINED***

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau atau menyalin atau menyadur dari Karya Tulis Ilmiah Orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Thesis ataupun Disertasi.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil Plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perpuatan saya dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan Dosen Pembimbing dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 28 Januari 2025

Yang Membuat



Erik Linonardo



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru 45 Surabaya
Tlp. 031 593 1800 (EX 311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitasd 17 Agustus 1945 Surabaya, Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama	: Erik Lionardo
NBI	: 1212100279
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis
Program Studi	: Manajemen
Jenis Karya	: Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul :

“STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN ANALISIS *SWOT* UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING PADA BRAND *UNRESTRAINED*”

Dengan **Hak Bebas Royalti Nonekslusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di	: Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada Tanggal	: 28 Januari 2025

Yang Menyatakan



Erik Lionardo



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (EX 311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya

Tlp. 031 593 1800 (EX 311)

Email : perpus@untag-sby.ac.id

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA., Ph.D. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan dalam membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 45 Surabaya.
4. Dr. Ulfi Prastiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh staf dan karyawan tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA. Ph.D selaku ketua penguji dan Dr. Sumiati, MM dan Drs. Ec. Sigit Santoso, MM selaku penguji, dalam sidang proposal dan sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi.
7. Terima kasih saya ucapkan sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu mendampingi, mendoakan, dan memberikan semangat yang luar biasa serta

memberi dukungan moril maupun materi hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
<i>ABSTRACT</i>	xiii
RINGKASAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	5
2.1 Gambaran Umum Bidang Usaha.....	5
2.2 Proses Produksi / Pengadaan Barang	7
2.3 Proses Pemasaran	9
2.4 Kondisi SDM.....	12
2.5 Kondisi Keuangan	13
2.6 Alat dan Bahan	13
2.7 Perhitungan Ekonomi	15
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
3.1 Strategi Pengembangan Usaha	17
3.2 Analisa SWOT	19
3.2.1 Deskripsi Analisa SWOT	19
3.2.2 Penetapan Strategi Pengembangan Usaha dengan Analisis SWOT	22
3.3 Analisa BMC (Business Model Canvas).....	26
3.4 Metode Pengumpulan Data	28
3.5 Kerangka Berpikir	28
3.6 Jadwal Kegiatan	29
BAB IV PEMBAHASAN.....	31
4.1 Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Fashion Unrestrained	31
4.2 Analisa BMC	32

4.3 Strategi Pengembangan Usaha Dengan Analisis SWOT.....	36
4.4 Capaian Usaha.....	43
4.4.1 Hasil Penjualan.....	44
4.4.2 Laporan Laba Rugi.....	45
BAB V PENUTUP.....	47
5.1 Simpulan.....	47
5.2 Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kondisi Keuangan Dari Unrestrained	13
Tabel 2.2 Perhitungan Ekonomi Usaha Dari Unrestrained.....	15
Tabel 3.1 Matrik IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>).....	23
Tabel 3.2 Matrik EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	24
Tabel 3.3 Matriks SWOT	25
Tabel 3.4 Rencana Jadwal Kegiatan.....	29
Tabel 4.1 Analisa Faktor Internal Dan Eksternal.....	32
Tabel 4.2 <i>Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	37
Tabel 4.3 <i>Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (EFAS)</i>	38
Tabel 4.4 <i>Matriks Grand Strategies</i>	39
Tabel 4.5 Data Penjualan dan Pembelian	44
Tabel 4.6 Laporan Laba Rugi Unrestrained	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penjualan Rata-rata Clothing Brand Di Indonesia	2
Gambar 2. 1 <i>Tshirt</i> /Kaos Unrestrained	6
Gambar 2.2 <i>Platform Marketplace</i>	6
Gambar 2.3 Media Sosial (Instagram) Dari “Unrestrained”	7
Gambar 2.4 Pembuata Sample Dari Vendor.....	8
Gambar 2.5 Packaging Produk.....	9
Gambar 2.6 Media Sosial (Tiktok) Untuk Melakukan Pemasaran Digital.....	10
Gambar 2.7 Struktur Usaha Unrestrained	12
Gambar 3.1 Penentuan <i>Matriks Grand Strategy</i>	25
Gambar 3.2 Kerangka Berpikir Tugas Akhir.....	29
Gambar 4.1 <i>Bisnis Model Canvas Unrestrained</i>	33
Gambar 4.2 Matrik <i>Grand Strategy</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Analisa Matrik SWOT	51
Lampiran 2 SWOT Dari “Unrestrained”	52
Lampiran 3 Analisis SWOT (IFAS & EFAS) Dan Grand Matriks Strategy	52
Lampiran 4 Bussines Model Canvas (BMC)	54
Lampiran 5 Hasil Penjualan “ <i>Unrestrained</i> ”	55
Lampiran 6 Laporan Laba Rugi “Unrestrained”	56
Lampiran 7 Hasil Turnitin	57
Lampiran 8 Kartu Bimbingan Skripsi	58

ABSTRACT

The fashion industry has seen rapid growth worldwide, including in Indonesia, where local brands are emerging to cater to increasing demand. Unrestrained is one such new clothing brand that targets young consumers by offering creative and original designs. However, as a relatively new business, Unrestrained faces significant challenges, particularly in developing a strong competitive advantage within a highly competitive market. This research aims to analyze the marketing strategy of Unrestrained using a SWOT framework (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to determine how the brand can enhance its market position. The study adopts a qualitative descriptive method, utilizing both primary and secondary data to explore internal factors such as product uniqueness and quality, as well as external factors such as competition and market trends. The findings reveal that while Unrestrained's strengths lie in its distinctive designs and quality materials, it faces weaknesses in limited brand awareness and dependence on digital marketing. To address these challenges, the proposed strategy emphasizes leveraging opportunities through collaborations with influencers, expanding market reach via e-commerce platforms, and enhancing customer engagement. Implementing this strategy is expected to boost Unrestrained's competitive edge, allowing it to thrive in Indonesia's fast-growing fashion industry.

Keywords: Marketing strategy, SWOT analysis, competitive advantage, fashion brand, Unrestrained, digital marketing

RINGKASAN

Industri fashion terus berkembang pesat, dan brand lokal seperti Unrestrained berusaha bersaing di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini difokuskan pada brand Unrestrained, yang menghadapi tantangan besar dalam menciptakan kesadaran merek (brand awareness) dan membangun strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnis Unrestrained, merumuskan strategi pengembangan yang sesuai, serta menentukan strategi yang paling efektif untuk meningkatkan daya saing.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi. Alat analisis yang digunakan termasuk Business Model Canvas (BMC) untuk memetakan model bisnis, serta analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi Unrestrained. Analisis IFAS dan EFAS digunakan untuk menghitung faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi daya saing perusahaan.

Berdasarkan analisis SWOT, Unrestrained memiliki beberapa kekuatan, seperti desain produk yang kreatif dan fokus pada tren fashion anak muda. Namun, brand ini masih menghadapi kelemahan dalam hal penetrasi pasar yang terbatas dan brand awareness yang rendah. Dari sisi eksternal, peluang yang dapat dimanfaatkan adalah tren fashion lokal yang sedang naik daun, serta penggunaan media digital sebagai platform pemasaran. Ancaman yang dihadapi mencakup persaingan yang ketat dan perubahan tren yang cepat di industri fashion.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan dan peluang yang dimiliki Unrestrained lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman yang ada. Dengan skor kekuatan dan peluang yang lebih tinggi, strategi yang disarankan untuk Unrestrained adalah strategi SO (Strength-Opportunities), di mana perusahaan dapat memaksimalkan kekuatan internal dan peluang eksternal untuk meningkatkan daya saing. Salah satu strategi utama yang diusulkan adalah meningkatkan pemasaran digital melalui platform seperti Instagram dan TikTok, serta melakukan kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan pasar. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Unrestrained memiliki potensi besar untuk berkembang, terutama dengan memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal. Strategi pengembangan yang disarankan adalah fokus pada pemasaran digital dan meningkatkan brand awareness melalui strategi kolaborasi dan kampanye yang lebih agresif. Dengan penerapan strategi yang tepat, Unrestrained diharapkan mampu meningkatkan daya saingnya di pasar fashion lokal.