

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN
ANALISIS SWOT UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING
PADA BRAND UNRESTRAINED**



Oleh :

Erik Lionardo

NBI : 1212100279

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

**STRATEGI PEMASARAN USAHA FASHION DENGAN
ANALISIS SWOT UNTUK MENDAPATKAN DAYA SAING
PADA BRAND UNRESTRAINED**

SKRIPSI

Di Ajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Guna

Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Oleh:

ERIK LIONARDO

NBI: 1212100279

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Erik Lionardo
NBI 1212100279
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul Skripsi :
Strategi Pemasaran Usaha Fashion Dengan Analisis SWOT
Untuk Mendapatkan Daya Saing Pada Brand Unrestrained

Surabaya 10 Desember 2024

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing,

Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA. Ph.D.

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal, , 20.....

TIM PENGUJI

1. - ketua : Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA. Ph. D.
2. - Anggota : Drs. Ec. Sigit Santoso, MM
3. - Anggota : Dr. Sumiati, MM

Mengesahkan

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,

Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si.,Ak.,CA.

NPP : 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan di bawah ini :

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Nama lengkap (KTP) | : Erik Lionardo |
| 2. NBI | 1212100279 |
| 3. Fakultas | : Ekonomi dan Bisnis |
| 4. Program Studi | : Manajemen |
| 5. NIK (KTP) | 7172040902040003 |
| 6. Alamat Rumah (KTP) | : Lingkungan 1 003/001 Pateten Satu, KEC. |

Aertembaga

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul :

“Strategi Pemasaran Usaha Fashion Dengan Analisis *SWOT* Untuk Mendapatkan Daya Saing Pada Brand *Unrestrained*” adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan, dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, tesis, maupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika di kemudian hari ternyata terbukti skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Surabaya, 09 Desember 2024

Yang Membuat,

(Erik Lionardo)

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga saya diberikan kesempatan untuk melanjutkan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi dan menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kebanggan. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA., Ph.D. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasan yang sangat bermanfaat bagi saya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan dalam membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini.
2. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada Pendidikan Program Sarjana Ekonomi

Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

4. Dr. Ulfi Prastiana, M.Si. selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh staf dan karyawan tata usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah banyak mendukung dan membantu saya dari awal perkuliahan hingga ujian skripsi ini.
6. (dosen penguji) selaku ketua penguji dan (dosen penguji) selaku penguji, dalam sidang proposal dan sidang skripsi, yang telah memberikan waktu untuk pengarahan dan menambah wawasan keilmuan saya serta memberikan saran yang terbaik selama pelaksanaan penelitian hingga sidang skripsi. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
7. Terima kasih saya ucapkan sebesar-besarnya kepada orang tua yang selalu mendampingi, mendoakan, dan memberikan semangat yang luar biasa serta memberi dukungan moril maupun materi hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRACT

The fashion industry has seen rapid growth worldwide, including in Indonesia, where local brands are emerging to cater to increasing demand. Unrestrained is one such new clothing brand that targets young consumers by offering creative and original designs. However, as a relatively new business, Unrestrained faces significant challenges, particularly in developing a strong competitive advantage within a highly competitive market. This research aims to analyze the marketing strategy of Unrestrained using a SWOT framework (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) to determine how the brand can enhance its market position. The study adopts a qualitative descriptive method, utilizing both primary and secondary data to explore internal factors such as product uniqueness and quality, as well as external factors such as competition and market trends. The findings reveal that while Unrestrained's strengths lie in its distinctive designs and quality materials, it faces weaknesses in limited brand awareness and dependence on digital marketing. To address these challenges, the proposed strategy emphasizes leveraging opportunities through collaborations with influencers, expanding market reach via e-commerce platforms, and enhancing customer engagement. Implementing this strategy is expected to boost Unrestrained's competitive edge, allowing it to thrive in Indonesia's fast-growing fashion industry.

Keywords: Marketing strategy, SWOT analysis, competitive advantage, fashion brand, Unrestrained, digital marketing

RINGKASAN

Industri fashion terus berkembang pesat, dan brand lokal seperti Unrestrained berusaha bersaing di tengah persaingan yang ketat. Penelitian ini difokuskan pada brand Unrestrained, yang menghadapi tantangan besar dalam menciptakan kesadaran merek (*brand awareness*) dan membangun strategi pemasaran yang tepat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi bisnis Unrestrained, merumuskan strategi pengembangan yang sesuai, serta menentukan strategi yang paling efektif untuk meningkatkan daya saing.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi. Alat analisis yang digunakan termasuk *Business Model Canvas* (BMC) untuk memetakan model bisnis, serta analisis SWOT untuk mengidentifikasi kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi Unrestrained. Analisis *IFAS* dan *EFAS* digunakan untuk menghitung faktor internal dan eksternal yang mempengaruhi daya saing perusahaan.

Berdasarkan analisis SWOT, Unrestrained memiliki beberapa kekuatan, seperti desain produk yang kreatif dan fokus pada tren fashion anak muda. Namun, brand ini masih menghadapi kelemahan dalam hal penetrasi pasar yang terbatas dan brand awareness yang rendah. Dari sisi eksternal, peluang yang dapat dimanfaatkan adalah tren fashion lokal yang sedang naik daun, serta penggunaan media digital sebagai platform pemasaran. Ancaman yang dihadapi mencakup persaingan yang ketat dan perubahan tren yang cepat di industri fashion.

Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa kekuatan dan peluang yang dimiliki Unrestrained lebih dominan dibandingkan kelemahan dan ancaman yang ada. Dengan skor kekuatan dan peluang yang lebih tinggi, strategi yang disarankan untuk Unrestrained adalah strategi SO (Strength-Opportunities), di mana perusahaan dapat memaksimalkan kekuatan internal dan peluang eksternal untuk meningkatkan daya saing. Salah satu strategi utama yang diusulkan adalah meningkatkan pemasaran digital melalui platform seperti Instagram dan TikTok, serta melakukan kolaborasi dengan influencer untuk memperluas jangkauan pasar. Kesimpulan dari penelitian ini menunjukkan bahwa Unrestrained memiliki potensi besar untuk berkembang, terutama dengan memanfaatkan kekuatan internal dan peluang eksternal. Strategi pengembangan yang disarankan adalah fokus pada pemasaran digital dan meningkatkan brand awareness melalui strategi kolaborasi dan kampanye yang lebih agresif. Dengan penerapan strategi yang tepat, Unrestrained diharapkan mampu meningkatkan daya saingnya di pasar fashion lokal.

DAFTAR ISI

SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
<i>ABSTRACT</i>.....	viii
RINGKASAN.....	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan.....	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA.....	7
2.1. Gambaran Umum Bidang Usaha	7
2.2. Proses Produksi / Pengadaan Barang	10
2.3. Proses Pemasaran.....	13
2.4. Kondisi SDM.....	17
2.5. Kondisi Keuangan	19
2.6. Alat dan Bahan.....	19
2.7. Perhitungan Ekonomi.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN	24
3.1. Strategi Pengembangan Usaha	24
3.2. Analisa SWOT	28
3.2.1 Deskripsi Analisa SWOT	28

3.2.2	Penetapan Strategi Pengembangan Usaha dengan Analisis SWOT..	32
3.3.	Analisa BMC (Business Model Canvas)	38
3.4.	Metode Pengumpulan Data	41
3.5.	Kerangka Berpikir.....	42
3.6.	Jadwal Kegiatan.....	43
BAB IV		44
PEMBAHASAN		44
4.1.	Analisis Faktor Internal dan Eksternal Usaha Fashion Unrestrained.....	44
4.2.	Analisa BMC	45
4.3.	Strategi Pengembangan Usaha Dengan Analisis SWOT.....	51
4.4.	Capaian Usaha	62
4.4.1.	Hasil Penjualan.....	64
4.4.2.	Laporan Laba Rugi.....	65
BAB V		66
PENUTUP		66
5.1	Simpulan	66
5.2	Saran	67
DAFTAR PUSTAKA		69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penjualan Rata-rata Clothing Brand Di Indonesia	2
Gambar 2. 1 Tshirt/Kaos Unrestrained	8
Gambar 2. 2 Platform Marketplace	9
Gambar 2. 3 Media Sosial (Instagram) Dari “Unrestrained”	9
Gambar 2. 4 Pembuata Sample Dari Vendor.....	11
Gambar 2. 5 Packaging Produk	12
Gambar 2. 6 Media Sosial (Tiktok) Untuk Melakukan Pemasaran Digital	14
Gambar 2. 7 : Struktur Usaha Unrestrained.....	17
Gambar 3. 1 Penentuan Matriks Grand Strategy	37
Gambar 3. 2 Kerangka Berpikir Tugas Akhir	42
Gambar 4. 1 <i>Bisnis Model Canvas Unrestrained</i>	46
Gambar 4. 2 <i>Matrik Grand Strategy</i>	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kondisi Keuangan Dari Unrestrained	19
Tabel 2. 2 Perhitungan Ekonomi Usaha Dari Unrestrained	21
Tabel 3. 1 Matrik IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	35
Tabel 3. 2 Matrik EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	36
Tabel 3. 3 Matriks SWOT.....	36
Tabel 3. 4 Rencana Jadwal Kegiatan	43
Tabel 4. 1 Analisa Faktor Internal Dan Eksternal	45
Tabel 4. 2 <i>Matriks Internal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	52
Tabel 4. 3 <i>Matriks Eksternal Factor Analysis Summary (IFAS)</i>	53
Tabel 4. 4 <i>Matriks Grand Strategies</i>	54
Tabel 4. 5 <i>Analisa Matriks SWOT</i>	59
Tabel 4. 6 Data Penjualan dan Pembelian	64
Tabel 4. 7 Laporan Laba Rugi Unrestrained.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kartu Bimbingan Skripsi.....	71
Lampiran 2 SWOT Dari “Unrestrained”	72
Lampiran 3 Analisis SWOT (<i>IFAS & EFAS</i>) Dan <i>Grand Matriks Strategy</i>	73
Lampiran 4 <i>Bussines Model Canvas</i> (BMC)	75
Lampiran 5 Hasil Penjualan “ <i>Unrestrained</i> ”	76
Lampiran 6 Laporan Laba Rugi “ <i>Unrestrained</i> ”	77
Lampiran 7 Hasil Turnitin	78

