

LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA PENELITIAN SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN PROGRAM LITERASI DIGITAL BAGI USAHA
MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI KELURAHAN JEPARA
KECAMATAN BUBUTAN KOTA SURABAYA
(Studi di Wilayah Kecamatan Bubutan Kota Surabaya)

Narasumber:

1. Kepala Seksi Pemerintahan dan Pelayanan Publik Kelurahan Dr. Soetomo
2. Staff Seksi Pemerintahan dan Pelayanan Publik Kelurahan Keputran
3. Kepala Seksi Pemerintahan dan Pelayanan Publik Kelurahan Tegalsari

1. Wewenang

Apa saja wewenang yang dimiliki oleh Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan dalam mendukung perkembangan koperasi ?

2. Kompetensi

Bagaimana membantu UMKM untuk mengakses pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar ?

3. Kepercayaan

Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh masyarakat ?

4. Kesempatan

Bagaimana pendapat masyarakat mengenai kesempatan bagi UMKM untuk berkembang melalui teknologi ?

5. Tanggung Jawab

Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program Kalimasada, serta bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan tersebut?

Lampiran 2

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Berinisial I . (selaku Staff Bidang Dinas Diskoperindag)

Hari/Tanggal: 10 Maret 2025 (Observasi dan wawancara)

<p>1. Wewenang Apa saja wewenang yang dimiliki oleh Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan dalam mendukung perkembangan koperasi ?</p>
<p>-Menurut Saya Sebagai instansi pemerintah daerah, Dinas Koperasi, UMKM, dan Perdagangan memiliki beberapa wewenang penting dalam mendukung perkembangan koperasi. Di antaranya adalah merumuskan kebijakan dan program strategis untuk pembinaan koperasi, memberikan pelatihan dan pendampingan kepada pengurus dan anggota koperasi, serta memfasilitasi akses permodalan dan pemasaran. Dinas juga berwenang melakukan pengesahan badan hukum koperasi, serta melakukan pengawasan dan evaluasi terhadap kinerja koperasi agar tetap berjalan sesuai dengan prinsip dan regulasi yang berlaku.</p>
<p>2. Kompetensi Bagaimana membantu UMKM untuk mengakses pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar ?</p>
<p>- Untuk membantu UMKM mengakses pelatihan atau pengembangan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan pasar.</p>
<p>3. Kepercayaan Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh masyarakat ?</p>
<p>- proses literasi digital yang dijalankan oleh masyarakat adalah untuk meningkatkan pemahaman, keterampilan, dan kesadaran dalam menggunakan teknologi digital secara bijak, aman, dan produktif. Dengan literasi digital, masyarakat diharapkan mampu memilah informasi yang benar, menghindari hoaks, menjaga etika dalam berkomunikasi di ruang digital, serta memanfaatkan teknologi untuk mendukung kegiatan ekonomi, pendidikan, dan kehidupan sehari-hari. Selain itu, literasi digital juga bertujuan untuk mengurangi kesenjangan digital, terutama di kalangan masyarakat yang belum terbiasa dengan teknologi, agar mereka tidak tertinggal dalam perkembangan zaman. Hal ini sangat penting di era digital saat ini, di mana hampir semua aspek kehidupan terhubung dengan internet dan teknologi informasi.</p>
<p>4. Kesempatan</p>

Bagaimana pendapat masyarakat mengenai kesempatan bagi UMKM untuk berkembang melalui teknologi ?

-Banyak pelaku UMKM yang mulai menyadari bahwa dengan memanfaatkan teknologi, seperti media sosial, e-commerce, dan aplikasi keuangan digital, mereka bisa menjangkau pasar yang lebih luas, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat branding produk mereka.

5. Tanggung Jawab

Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program Kalimasada, serta bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan tersebut?

- tentu terdapat beberapa hambatan. Salah satu hambatan utamanya adalah tingkat pemahaman masyarakat yang masih beragam, terutama di daerah terpencil atau pada kelompok usia lanjut yang belum terbiasa dengan konsep literasi modern. Selain itu, keterbatasan sarana dan prasarana, seperti akses internet, bahan bacaan, atau perangkat digital, juga menjadi kendala tersendiri.

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Berinisial D . (selaku Bapak Kecamatan Bubutan)

Hari/Tanggal: 17 Maret 2025 (Observasi dan wawancara)

<p>1. Wewenang Apa saja wewenang yang dimiliki oleh Kecamatan Bubutan dalam mendukung perkembangan koperasi ?</p>
<p>- Kecamatan Bubutan sendiri mba juga dapat memberikan dukungan administratif, seperti rekomendasi atau surat pengantar yang dibutuhkan untuk pengurusan legalitas koperasi. Kami juga mendorong kolaborasi antar pelaku usaha lokal serta mendukung kegiatan pelatihan atau pendampingan yang dilakukan di wilayah kecamatan."</p>
<p>2. Kompetensi Bagaimana kecamatan membantu UMKM untuk mengakses pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar ?</p>
<p>- Selain itu, kami juga menyosialisasikan informasi pelatihan kepada pelaku UMKM, baik melalui media sosial kecamatan, grup WhatsApp komunitas UMKM, maupun secara langsung saat kegiatan di kelurahan. Jika memungkinkan, kecamatan juga dapat memfasilitasi tempat dan koordinasi kegiatan pelatihan agar lebih mudah dijangkau oleh warga.</p>
<p>3. Kepercayaan Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh masyarakat ?</p>
<p>- Menurut pandangan saya sendiri ya mbak di tingkat kecamatan, tujuannya proses literasi digital yang dijalankan oleh masyarakat adalah untuk meningkatkan kemampuan warga dalam menggunakan teknologi secara bijak, aman, dan produktif.</p>
<p>4. Kesempatan Bagaimana pendapat Kecamatan mengenai kesempatan bagi UMKM untuk berkembang melalui teknologi ?</p> <p>- Saya rasa peluang UMKM untuk berkembang lewat teknologi itu sangat besar sekali. Sekarang banyak UMKM yang mulai pakai media sosial dan platform online buat jualan, jadi pasar mereka makin luas, gak cuma di sekitar sini aja. Teknologi juga membantu mereka mengatur usaha dengan lebih efisien, misalnya lewat aplikasi keuangan atau pemesanan online.</p>
<p>5. Tanggung Jawab</p>

Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program Literasi Digital , serta bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan tersebut?

- Ada yang gak punya hp bagus , kadang juga sudah tua mba pengetahuannya kurang .

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Berinisial T . (selaku Bapak Kelurahan)

Hari/Tanggal: 18 Maret 2025 (Observasi dan wawancara)

<p>1. Wewenang Apa saja wewenang yang dimiliki oleh Kelurahan dalam mendukung perkembangan koperasi ?</p>
<p>- Di tingkat kelurahan, kami sebenarnya lebih banyak berperan sebagai fasilitator dan penghubung antara masyarakat, khususnya pelaku koperasi, dengan instansi yang lebih tinggi seperti kecamatan atau dinas</p>
<p>2. Kompetensi Bagaimana membantu UMKM untuk mengakses pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar ?</p>
<p>- informasi pelatihan lewat grup WhatsApp, media sosial, dan kerja sama dengan dinas terkait. Kalau ada pelatihan, kami bantu koordinasi supaya UMKM bisa ikut dan mendapatkan keterampilan</p>
<p>3. Kepercayaan Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh masyarakat ?</p>
<p>- Tujuannya supaya masyarakat bisa pakai teknologi dengan mudah dan aman, terus bisa manfaatin teknologi buat kerja, belajar, dan komunikasi sehari-hari</p>
<p>4. Kesempatan Bagaimana pendapat kelurahan mengenai kesempatan bagi UMKM untuk berkembang melalui teknologi ?</p>
<p>- eknologi itu sangat membantu UMKM supaya bisa lebih dikenal dan jualannya makin laris. Lewat internet dan media sosial, UMKM bisa menjangkau banyak pelanggan tanpa batasan tempat</p>
<p>5. Tanggung Jawab Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program literasi digital, serta bagaimana upaya kelurahan dalam mengatasi hambatan tersebut?</p>
<p>- biasanya soal kurangnya pengetahuan dan akses internet. Kami coba atasi dengan sosialisasi langsung dan bantu tempat dengan akses internet</p>

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Berinisial E . (selaku UMKM Kecamatan Bubutan)

Hari/Tanggal: 17 Maret 2025 (Observasi dan wawancara)

<p>1. Wewenang Menurut ibu wewenang yang dimiliki oleh Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan dalam mendukung perkembangan koperasi ?</p>
<p>- Menurut saya, dinas punya wewenang untuk ngasih pelatihan, bantu legalitas koperasi, dan memfasilitasi akses permodalan atau pemasaran. Jadi koperasi bisa jalan dan berkembang lebih baik. Sertifikat halal</p>
<p>2. Kompetensi Menurut ibu pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar apa ya ?</p>
<p>- Pelatihan yang penting itu kayak digital marketing, cara jualan online, pengemasan produk, sama manajemen keuangan biar usaha bisa lebih rapi dan laku di pasar</p>
<p>3. Kepercayaan Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh dinas menurut ibu ?</p>
<p>- Tujuannya biar masyarakat melek teknologi, bisa pakai internet dengan bijak, dan manfaatin buat usaha, belajar, atau cari informasi yang benar</p>
<p>4. Kesempatan Bagaimana pendapat umkm mengenai kesempatan untuk berkembang melalui teknologi ?</p>
<p>- UMKM sih ngelihat teknologi itu peluang besar. Bisa bantu jualan online, promosi lebih luas, dan usaha jadi lebih dikenal orang banyak</p>
<p>5. Tanggung Jawab Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program , serta bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan tersebut?</p>
<p>- Gaada admin mba gaada yang bantu buat posting kadang.</p>

TRANSKIP WAWANCARA

Informan : Berinisial B . (selaku UMKM Kecamatan Bubutan)

Hari/Tanggal: 25 Maret 2025 (Observasi dan wawancara)

<p>1. Wewenang Menurut bapak wewenang yang dimiliki oleh Dinas Koperasi UMKM dan Perdagangan dalam mendukung perkembangan koperasi ?</p>
<p>-saya sudah di bantu buat ngurus sertifikat halal . aplikasi epeken yang di sediakan pemerintah juga mba melalui pelatihan di kelurahan</p>
<p>2. Kompetensi Menurut bapak pelatihan atau pengembangan keterampilan yang relevan dengan kebutuhan pasar apa ya ?</p>
<p>- bikin konten promosi, sama pengemasan produk yang menarik. Soalnya sekarang kan serba online, jadi penting banget UMKM bisa ikut perkembangan zaman .</p>
<p>3. Kepercayaan Apa tujuan utama dari proses Literasi Digital yang dijalankan oleh masyarakat ?</p>
<p>- Menurut kami pelaku UMKM, tujuan utama literasi digital itu supaya kami bisa ngerti dan manfaatin teknologi buat bantu usaha. Misalnya buat promosi online, jualan lewat marketplace, dan cari informasi atau inspirasi usaha. Jadi usaha kami bisa ikut bersaing di zaman sekarang yang serba digital</p>
<p>4. Kesempatan Bagaimana pendapat masyarakat mengenai kesempatan bagi UMKM untuk berkembang melalui teknologi ?</p>
<p>-Sebagian besar masyarakat melihat teknologi sebagai peluang besar bagi UMKM untuk berkembang. Lewat teknologi, UMKM bisa promosijualan secara online, jadi nggak cuma mengandalkan toko fisik. Apalagi sekarang banyak platform digital yang mudah digunakan. Tapi ada juga yang masih merasa kesulitan, terutama yang belum terbiasa pakai internet, makanya butuh pendampingan dan pelatihan terus-menerus</p>
<p>5. Tanggung Jawab Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program literasi, serta</p>

bagaimana upaya dalam mengatasi hambatan tersebut?

- Iya, dalam pelaksanaan program pasti ada hambatan. Misalnya, kurangnya pemahaman masyarakat, keterbatasan fasilitas, atau partisipasi yang masih rendah. Untuk mengatasinya, biasanya kami lakukan sosialisasi lebih intens, libatkan tokoh masyarakat, dan buat kegiatan yang lebih menarik dan mudah dipahami, supaya warga makin antusias ikut program tersebut

Lampiran 2 Letter of Acceptance



COMMUNITY OF RESEARCH LABORATORY SURABAYA
DEPARTEMEN PENERBITAN



PRAJA Observer: JURNAL PENELITIAN ADMINISTRASI PUBLIK

e-ISSN: 2797-0469, Jl. Nginden Intan Timur XV. No. 11 Surabaya, Indonesia

<https://www.aksiologi.org/index.php/praja/index>; e-mail: prajajurnal@gmail.com

PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik

5/01/2025/#2102

L.o.A

15/01/2025

Kepada

ADHITA AMALIA ARIMBI,

adhitamalia@gmail.com;

SUPRI HARTONO,

suprihartono@untag-sby.ac.id;

M. KENDRY WIDIYANTO,

kenronggo@untag-sby.ac.id

Di

Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

INDONESIA

Sehubungan dengan naskah artikel ilmiah yang saudara kirimkan ke redaksi jurnal PRAJA Observer, maka dengan ini redaksi informasikan bahwa naskah anda telah diproses untuk publikasi di Jurnal PRAJA Observer. Redaksi sangat mengapresiasi kontribusi naskah anda ke jurnal PRAJA Observer. Dan redaksi telah mengambil keputusan mengenai pengajuan naskah berjudul: **"DAMPAK LITERASI DIGITAL TERHADAP PEMASARAN PRODUK UMKM DI KELURAHAN BUBUTAN KECAMATAN JEPARA"** yang diterbitkan pada bulan Januari Tahun 2025: Volume 5, No. 01 (2025).

Dengan keputusan redaksi adalah: "DITERIMA"

Hormat kami,

Editor in Chief,

Kusnan

PRAJA Observer: Jurnal Penelitian Administrasi Publik

<https://aksiologi.org/index.php/praja/index>

Indexed by:





UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
 ♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisip@untag-sby.ac.id

Surabaya, 24 Februari 2025

Nomor : 0389/K/FISIP/II/2025
 Lampiran : 1 (satu) berkas Proposal
 Perihal : **Permohonan Ijin Observasi**

Kepada Yth. : Kepala Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan
 Jl. Tunjungan No.1 - 3, Surabaya

Dengan hormat.

Sehubungan dengan pemenuhan data sebagai syarat menyelesaikan Skripsi pada Program Studi Administrasi Negara, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dengan observasi dan wawancara.

Berkenaan dengan hal tersebut diatas, maka bersama ini kami mohon perkenan Bapak/Ibu untuk memberikan ijin dan bantuan kepada mahasiswa di bawah ini :

No.	Nama dan NIM	Alamat	No. Tlp
1.	Adhita Amalia Arimbi (1112100081)	Jl. Purwodadi 2 No. 52 Surabaya	08819328117

Guna melakukan pengambilan data di:

"Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dan Perdagangan Kota Surabaya"


Dengan Judul Skripsi: **"Strategi Pengembangan Program Literasi Digital Bagi Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Bubutan Kelurahan Jepara Oleh DISKOPERINDAG Kota Surabaya"**.

Demikian permohonan kami, atas perhatian serta kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dekan

 Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
 NPP 20120.87.0103

Lampiran 4 Lembar Bimbingan


UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
 • Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
 Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
 Telp: 031-5991742, 5931800 psw 159 email: fkip@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Adhita amalia arimbi
 NBI : 1112100081
 Program Studi : Administrasi Negara
 Dosen Pembimbing I : Drs. Supri Hartono, M.S
 Dosen Pembimbing II : Drs. M. Kendry Widiyanto, M.Si
 Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Program Literasi Digital Bagi Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Di Kelurahan Jepara Kecamatan Bubutan Kota Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1	13/2-25	proposal & revisi		B
2	21/2-25	Proposal ACC		B
3	3/3-26	proposal acc	B	
4		lengkap proses pen- dapan terimakasih	B	
5	10/3-25	proposal acc lagi terimakasih		B
6	14/3	lengkap proses pen- dapan terimakasih	B	
7	14/3-26	Bab III acc		B
8	14/4	Bab IV selesai	B	
9	22/4	lengkap data point	B	

Lampiran 5 Dokumentasi Wawancara

1. Wawancara dengan Bu Ina selaku staff dinas koperasi dan mikro kecil



2. Wawancara dengan Bapak Dani selaku bapak Kecamatan Bubutan



3. Wawancara dengan Bapak Toyo selaku bapak Kelurahan Jepara



4. Wawancara dengan Ibu Siti selaku UMKM Kelurahan Jepara



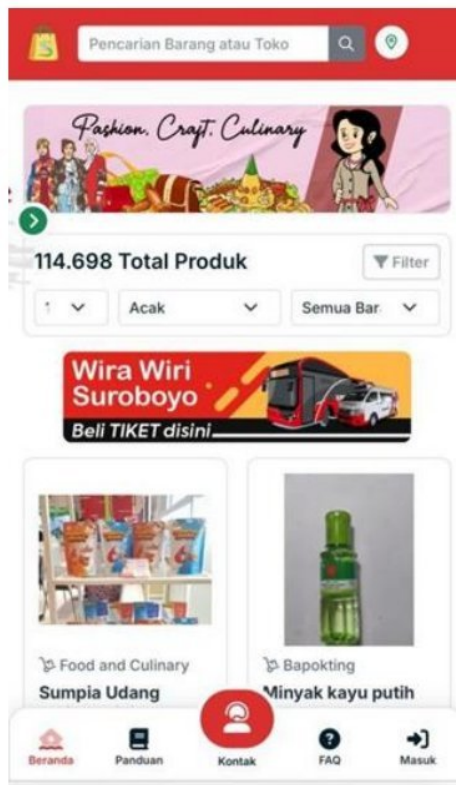
5. Wawancara dengan Bapak Bahri selaku UMKM Kelurahan Jepara



6. Wawancara dengan Ibu Evi selaku UMKM Kelurahan Jepara



7. Aplikasi epeken untuk fasilitas yang diberikan dinas



8. Produk yang dijual di oleh oleh surabaya

