

LETTER OF ACCEPTANCE

No.5186/L/JRME/II/2025

Dear Autor : **Defitri Prakasiwi Fausana Putri**
Sumiati

di _
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dengan hormat,

Kami dari Redaksi Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi menyampaikan bahwa artikel bapak/ibu dengan judul:

**PENGARUH *DIGITAL MARKETING, E-SERVICE QUALITY*, DAN
KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
APLIKASI TIKTOK SHOP
(Studi Kasus pada Generasi Z yang Menggunakan Aplikasi Tiktok Shop di Sidoarjo)**

telah diterima dan sudah direview dan dinyatakan diterima (ACCEPTED) dan akan diterbitkan di **Volume 2 Nomor 4 Edisi Juli 2025** dengan **e-ISSN: 3046-7144 p-ISSN: 3046-7411**.

Kami mengucapkan terimakasih banyak atas kepercayaan bapak/ibu untuk menerbitkan artikel terbaik, kami akan kembali menginformasikan tahap proses berikutnya sampai publish (terbit). dan untuk seterusnya kami masih menunggu artikel terbaik saudara selanjutnya.

Demikianlah surat keterangan ini kami perbuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana perlunya.

Semarang, **21 Juni 2025**
Editor Chief Journal

Hendri Rasminto, S.Kom., M.Si