

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisioner Survey Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik

Kuisioner ini merupakan bagian dari Penelitian Tesis terkait Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik di Kota Surabaya. Peneliti sangat mengharapkan kerjasama dari Bapak dan Ibu untuk mengisi dan menjawab setiap pernyataan yang diajukan dalam kuisioner ini. Atas perhatian dan kerjasamanya, Peneliti mengucapkan terima kasih.

Petunjuk pengisian : Jawablah pernyataan sesuai pendapat Anda.

Kriteria Penilaian :

Skala ukur	Sangat Tidak Setuju (STS)	Tidak Setuju (TS)	Netral (N)	Setuju (S)	Sangat Setuju (SS)
Nilai	1	2	3	4	5

Gender Responden : a. Pria

b. Wanita

Usia Responden : a. 18-25 tahun

b. 26-40 tahun

c. diatas 40 tahun

Pekerjaan : a. Pelajar/Mahasiswa

b. Pegawai (PNS/Swasta)

c. Lain-Lain

Domisili : a. Surabaya Timur

b. Surabaya Selatan

c. Surabaya Pusat

d. Surabaya Utara

e. Surabaya Barat

Rata-Rata Penghasilan Per Bulan :

a. Kurang dari 2,5 juta per bulan

f. Antara 2.5 juta – 5 juta per bulan

g. Diatas 5 juta - 10 juta per bulan

h. Diatas 10 juta - 20 juta per bulan

i. Diatas 20 juta per bulan

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan :

Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik :

Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan :

Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik :

Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik :

PERNYATAAN		STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
FAKTOR SOSIAL (X1)						
Indikator : Teman Sebaya (X1.1)						
1. Saya mulai menggunakan rokok elektrik karena banyak teman yang juga menggunakan						
2. Pengaruh teman-teman sangat besar dalam keputusan saya untuk mencoba rokok elektrik						
3. Dibandingkan rokok konvensional, saya merasa lebih diterima dalam kelompok teman ketika saya menggunakan rokok elektrik						
Indikator : Dukungan Keluarga (X1.2)						
4. Keluarga saya tidak keberatan jika saya menggunakan rokok elektrik						
5. Saya merasa didukung oleh keluarga saya dalam keputusan untuk menggunakan rokok elektrik						
6. Anggota keluarga saya memberikan informasi positif tentang penggunaan rokok elektrik						
Indikator : Pengaruh Komunitas dan Tradisi Sosial (X1.3)						
7. Di komunitas saya, penggunaan rokok elektrik dianggap sebagai hal yang biasa						
8. Tradisi di lingkungan saya mendukung penggunaan rokok elektrik						
9. Pengaruh komunitas saya membuat saya merasa nyaman menggunakan rokok elektrik.						
PERSEPSI HARGA (X2)						
Indikator : Kewajaran harga (X2.1)						
10. Saya merasa harga rokok elektrik yang saya gunakan sesuai dengan kualitas yang diberikan						
11. Harga rokok elektrik yang tersedia di pasaran menurut saya cukup wajar						
Indikator : Efektivitas Harga dalam Promosi (X2.2)						
12. Diskon harga yang diberikan pada rokok elektrik membuat saya tertarik untuk membelinya.						
13. Saya lebih cenderung membeli rokok elektrik ketika ada penawaran harga khusus						
Indikator : Pengeluaran per bulan (X2.3)						

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
14. Saya tertarik menggunakan rokok elektrik karena pengeluaran bulannya lebih rendah dibandingkan rokok konvensional					
15. Pengeluaran bulanan saya untuk rokok elektrik lebih efisien dibandingkan dengan pengeluaran untuk rokok konvensional.					
KARAKTERISTIK PRODUK (X3)					
Indikator : Variasi rasa (X3.1)					
16. Variasi rasa yang ditawarkan oleh rokok elektrik membuat saya lebih tertarik untuk menggunakannya					
17. Saya lebih suka rokok elektrik karena dapat memilih rasa sesuai dengan mood saya.					
18. Rokok elektrik dengan berbagai pilihan rasa membuat saya tidak bosan					
Indikator : Inovasi Teknologi (X3.2)					
19. Saya tertarik menggunakan rokok elektrik karena teknologi yang digunakan selalu berkembang					
20. Perangkat rokok elektrik yang dapat diisi ulang membuat penggunaannya lebih praktis bagi saya.					
21. Saya merasa rokok elektrik dengan teknologi terbaru lebih efisien dan praktis					
Indikator : Kualitas (X3.3)					
22. Kualitas produk rokok elektrik sangat mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakannya.					
23. Kualitas rokok elektrik yang baik membuat penggunaannya lebih menyenangkan					
24. Daya tahan perangkat rokok elektrik sangat mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakannya					
Indikator : Keamanan Produk (X3.4)					

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
25. Rokok elektrik yang saya gunakan telah teruji keamanannya					
26. Keamanan rokok elektrik membuat saya lebih nyaman menggunakannya					
Indikator : Pengalaman Penggunaan (X3.5)					
27. Pengalaman menggunakan rokok elektrik memberikan sensasi yang menyenangkan					
28. Rokok elektrik memberikan pengalaman cara baru menikmati tembakau secara yang lebih modern dan menarik					
29. Penggunaan rokok elektrik membuat saya merasa lebih diterima dalam lingkungan sosial saya.					
Indikator : Personalisasi Perangkat (X3.6)					
30. Desain perangkat rokok elektrik yang dapat dipersonalisasi membuat saya lebih tertarik untuk menggunakannya					
31. Saya merasa lebih puas menggunakan rokok elektrik yang memiliki fitur tambahan sesuai dengan kebutuhan saya					
32. Personalisasi perangkat rokok elektrik membuat saya merasa lebih unik					
PERSEPSI MANFAAT (Z)					
Indikator : Manfaat Kesehatan (Z1)					
33. Saya merasa rokok elektrik lebih aman bagi kesehatan saya dibandingkan rokok konvensional					
34. Rokok elektrik membantu saya mengurangi gejala batuk dan sesak napas					
35. Rokok elektrik membantu saya mengurangi paparan zat berbahaya					
Indikator : Manfaat Ekonomi (Z2)					
36. Saya merasa lebih hemat sejak beralih ke rokok elektrik					
37. Penggunaan rokok elektrik membantu saya mengalokasikan dana untuk kebutuhan lain					
Indikator : Manfaat Sosial (Z3)					

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
38. Penggunaan rokok elektrik membuat saya lebih nyaman di acara sosial					
39. Rokok elektrik membantu saya berinteraksi lebih baik dengan teman-teman saya					
Indikator : Manfaat Emosional (Z4)					
40. Saya merasa lebih rileks saat menggunakan rokok elektrik					
41. Rokok elektrik membantu saya mengurangi stres					
42. Saya merasa lebih nyaman menggunakan rokok elektrik					
MEDIA SOSIAL (M1)					
Indikator : Paparan terhadap konten (M1.1)					
43. Konten manfaat rokok elektrik di media sosial membuat saya tertarik untuk mencoba rokok elektrik					
44. Konten manfaat rokok elektrik di media sosial mempengaruhi keputusan saya untuk menggunakannya					
Indikator : Pengaruh <i>Influencer</i> (M1.2)					
45. Konten yang disebarkan oleh influencer membuat saya lebih sadar tentang manfaat rokok elektrik					
46. Konten yang disebarkan oleh influencer membuat saya lebih yakin untuk menggunakan rokok elektrik					
47. Saya merasa lebih tertarik untuk mencoba rokok elektrik setelah melihat influencer menggunakannya					
REGULASI PEMERINTAH (M2)					
Indikator : Pembatasan Akses dan Penjualan (M2.1)					
48. Ketidaktersediaan rokok elektrik di minimarket membatasi saya untuk menggunakan rokok elektrik					
49. Regulasi usia legal minimum (18 tahun) membatasi saya untuk menggunakan rokok elektrik					

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
Indikator : Pembatasan Produk (M2.2)					
50. Penetapan maksimal kadar nikotin menurunkan minat saya untuk menggunakan rokok elektrik					
51. Peringatan kesehatan pada kemasan rokok elektrik menurunkan minat saya untuk menggunakan rokok elektrik					
Indikator : Pembatasan Aroma/ Flavour (M2.3)					
52. Pembatasan aroma menurunkan minat saya untuk menggunakan rokok elektrik					
53. Pembatasan aroma tertentu pada rokok elektrik membuat produk ini kurang menarik					
Indikator : Pembatasan Aktivitas Pemasaran (M2.4)					
54. Pembatasan komunikasi publik tentang rokok elektrik membuat saya kurang tertarik untuk mencobanya					
55. Pembatasan promosi penjualan rokok elektrik menurunkan minat saya untuk menggunakan rokok elektrik					
56. Pembatasan iklan rokok elektrik menurunkan minat saya untuk menggunakan rokok elektrik					
KEPUTUSAN PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK (Y)					
Indikator : Niat untuk mencoba (Y1)					
57. Saya ingin mencoba rokok elektrik untuk pertama kalinya					
58. Saya berencana untuk mencoba rokok elektrik dalam beberapa hari ke depan					
Indikator : Niat untuk menggunakan (Y2)					
59. Saya ingin menggunakan rokok elektrik lebih dari sekali					
60. Saya tertarik untuk menjadi pengguna reguler rokok elektrik					
Indikator : Niat untuk penggunaan ganda (Y3)					
61. Saya menggunakan rokok elektrik dan rokok konvensional secara bersamaan					

PERNYATAAN	STS	TS	N	S	SS
	1	2	3	4	5
62. Saya menggunakan rokok elektrik sebagai tambahan atas rokok konvensional					
63. Saya menggunakan rokok elektrik lebih sering daripada rokok konvensional					
Indikator : Niat untuk beralih (Y4)					
64. Saya ingin berhenti menggunakan rokok konvensional dan beralih ke rokok elektrik					
65. Saya ingin beralih sepenuhnya ke rokok elektrik					

Lampiran 2. Karakteristik Responden

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
1	Diatas 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Timur
2	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
3	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
4	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
5	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
6	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
7	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
8	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Utara
9	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
10	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Utara
11	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
12	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
13	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
14	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
15	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
16	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
17	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Selatan
18	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Timur
19	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Pusat
20	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
21	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
22	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Selatan
23	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Selatan
24	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
25	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
26	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
27	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
28	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
29	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
30	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
31	Diatas 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Timur
32	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
33	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
34	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
35	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
36	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Utara
37	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
38	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
39	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
40	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Selatan
41	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
42	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
43	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
44	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
45	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
46	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
47	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
48	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
49	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Timur
50	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
51	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
52	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
53	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
54	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
55	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
56	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
57	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
58	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Utara
59	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
60	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
61	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
62	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
63	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
64	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
65	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
66	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur
67	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
68	18 - 25 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
69	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
70	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
71	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
72	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur
73	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
74	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
75	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
76	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
77	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
78	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
79	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
80	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur
81	Diatas 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat
82	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
83	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
84	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
85	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat
86	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat
87	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
88	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
89	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat
90	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
91	Diatas 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
92	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
93	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
94	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
95	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
96	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
97	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
98	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
99	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
100	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
101	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
102	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
103	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
104	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur
105	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
106	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
107	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
108	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
109	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Pusat
110	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
111	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
112	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
113	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
114	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
115	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
116	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
117	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
118	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
119	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
120	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
121	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
122	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
123	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
124	18 - 25 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
125	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
126	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
127	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
128	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
129	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
130	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
131	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
132	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
133	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
134	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
135	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
136	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
137	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
138	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
139	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
140	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
141	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Utara
142	18 - 25 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
143	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
144	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
145	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Selatan
146	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pelajar / Mahasiswa	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Barat
147	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
148	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Utara
149	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Selatan
150	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
151	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Selatan
152	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
153	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Kurang dari 2,5 juta per bulan	Surabaya Selatan
154	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
155	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Barat
156	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Timur
157	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
158	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
159	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
160	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 20 juta per bulan	Surabaya Barat
161	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
162	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
163	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
164	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
165	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
166	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
167	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Utara
168	Diatas 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Timur
169	18 - 25 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
170	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
171	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Barat
172	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Pusat
173	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
174	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
175	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur

No	Usia Responden	Gender Responden	Pekerjaan	Rata-Rata Penghasilan per Bulan	Domisili
176	26 - 40 Tahun	Laki-Laki	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Timur
177	26 - 40 Tahun	Perempuan	Lain-Lain	Antara 2.5 juta - 5 juta per bulan	Surabaya Timur
178	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 10 juta - 20 juta per bulan	Surabaya Barat
179	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Timur
180	18 - 25 Tahun	Laki-Laki	Pelajar / Mahasiswa	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Selatan
181	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat
182	26 - 40 Tahun	Perempuan	Pegawai (PNS/Swasta)	Diatas 5 juta - 10 juta per bulan	Surabaya Pusat

Lampiran 3. Verbatim Bagian Pertama Penelitian

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Sampoerna A Mild	3 bulan	Veev	Modern	Gunakan produk dari perusahaan yang baik
Djarum Super	2 tahun	RELX	Ingin mengurangi konsumsi tar dan bau asap rokok	Rokok elektrik harus lebih banyak edukasi soal efek jangka panjangnya, supaya pengguna bisa lebih paham risiko sebenarnya
Marlboro Lights	8 bulan	Moti	Karena teman-teman di kantor banyak yang pakai, dan aromanya lebih wangi	Semoga ke depan lebih banyak varian rasa yang lebih smooth dan device yang lebih stylish
Sampoerna Mild	1 tahun lebih	Caliburn, Uwell	Lebih praktis dan tidak meninggalkan bau di baju	Tetap perlu ada regulasi yang jelas tentang usia pengguna supaya tidak salah target ke anak-anak
Gudang Garam Filter	6 bulan	Hexa	Disarankan dokter untuk beralih ke vape demi kesehatan paru-paru	Harus ada standar keamanan yang ketat untuk liquid, jangan sampai ada bahan berbahaya yang tidak terkontrol
Dunhill	Baru 3 bulan	RELX	Mau coba alternatif selain rokok biasa tanpa beralih total ke vape bebas	Baterai device harus lebih tahan lama, dan cartridge jangan cepat bocor
LA Lights	1 tahun	IQOS	Karena produk IQOS lebih konsisten rasanya, nggak terlalu banyak variasi aneh	Lebih banyak campaign soal manfaat switching ke IQOS dibanding conventional cigarettes
Esse Change	5 bulan	Veev	Suka dengan model device Veev yang compact dan tidak mencolok	Harga pods sebaiknya dibuat lebih affordable supaya bisa jangka panjang
Dji Sam Soe	2 tahun	IQOS	Karena ngerasa lebih aman buat orang sekitar dibanding ngebul dari rokok biasa	Pelayanan purna jual IQOS perlu lebih diperbaiki, misalnya service center diperbanyak
Marlboro Merah	7 bulan	Veev	Karena saat kerja indoor, Veev lebih praktis dan nggak ganggu teman sekantor	Device Veev lebih baik lagi kalau daya tahannya dibuat lebih kuat

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Sampoerna A Mild	1,5 tahun	Vaporesso	Awalnya tertarik karena banyak pilihan rasa dan custom nikotin level	Walaupun vape seru, tetap perlu ada edukasi soal efek jangka panjang
Sampoerna A Mild	Hampir 2 tahun	IQOS	Gue ngerasa lebih clean aja, terus baunya nggak nempel di baju	IQOS udah oke sih, cuma kadang susah cari heatsticks-nya. Mungkin distribusinya diperluas lagi?
Esse Berry Pop	6 bulan	Veev	Karena suka banget sama aroma dan rasanya yang lebih fruity dibanding rokok biasa	Lebih banyakin pilihan flavor yang soft please, aku kurang suka yang terlalu bold
Marlboro Menthol	1,5 tahun	IQOS	Atas saran istri biar rumah nggak bau rokok lagi	Saran sih, IQOS harusnya kasih opsi device yang baterainya tahan lebih lama, soalnya gue sering di luar sehari-harian
Mild Seven	5 bulan	Veev	Karena ngerasa lebih "sopan" kalo lagi ngumpul bareng temen, asapnya nggak ganggu	Semoga device Veev dibuat lebih kecil lagi biar makin gampang dibawa-bawa
LA Ice	2 tahun	IQOS	Udah banyak baca kalau heat-not-burn itu lebih minim zat berbahaya	Support after sales IQOS perlu ditingkatkan, kadang kalau ada masalah device harus nunggu lama untuk servis
Sampoerna Kretek	Baru 4 bulan	Veev	Iseng nyoba karena temen-temen pada pindah ke Veev	Harganya lumayan mahal ya, kalau bisa sih ada paket hemat gitu buat pengguna baru
Marlboro Black Menthol	1 tahun	IQOS	Gue pengen berhenti ngerokok pelan-pelan, dan katanya IQOS lebih aman	Gue harap ke depannya sticks IQOS lebih banyak variasinya, biar nggak bosan
Gudang Garam Signature	1,5 tahun	Veev	Karena lebih enak buat dipakai indoor, asapnya cepat hilang	Device harus lebih tahan banting, soalnya gue udah dua kali ganti gara-gara jatuh sedikit langsung error
Djarum 76	7 bulan	Vaporesso	Lebih fleksibel, banyak pilihan liquid dan setting	Saran buat brand lain juga, tolong lebih transparan soal bahan-bahan yang dipakai di liquid
Djarum Super	1 tahun	IQOS	Gue sih udah mulai kurangi rokok biasa, dan IQOS lebih nyaman karena ga ada bau asap yang nyengat	Harganya masih agak mahal sih, semoga bisa lebih terjangkau ke depannya
Marlboro Lights	6 bulan	Veev	Nyaman aja sih, nggak perlu nyalain api terus	Liquidnya harus lebih bervariasi, biar nggak monoton rasanya

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
			nggak ada asap yang mengganggu orang sekitar	
Sampoerna Kretek	2 tahun	IQOS	Gue pengen coba beralih ke sesuatu yang lebih "bersih" dan nggak bau	Kalau bisa, pods-nya jangan gampang bocor, sering banget gue ngalamin gitu
Gudang Garam International	1 tahun	Veev	Penasaran karena temen-temen pada coba dan ternyata enak, nggak ganggu orang sekitar juga	Mungkin bisa lebih banyak edukasi tentang cara pakai yang benar biar nggak ada kesalahpahaman
LA Lights	9 bulan	IQOS	Gue suka dengan desainnya yang simple, dan rasa dari IQOS juga hampir mirip rokok biasa	Semoga ke depannya lebih banyak pilihan rasa dan jenis device yang bisa disesuaikan dengan kebutuhan
Marlboro Menthol	6 bulan	Veev	Karena lebih ringan, ga ada asap yang mengganggu orang. Juga ada banyak varian rasa yang lebih variatif	Harapannya sih, harganya bisa lebih terjangkau, karena suka banget sama device ini
Dunhill	1,5 tahun	IQOS	Gue beralih ke IQOS karena merasa lebih sehat daripada rokok biasa, katanya sih lebih aman	Cuma yang agak mengganggu, harga sticks-nya sering naik, jadi agak berat juga buat yang sering pakai
Sampoerna A Mild	8 bulan	Veev	Karena praktis dan nggak ribet. Rasanya juga lebih enak, apalagi yang varian rasa manis	Sebaiknya device dibuat lebih tahan lama, soalnya sering banget habis baterai pas lagi butuh banget
Gudang Garam Filter	1 tahun	IQOS	Gue beralih ke IQOS karena lebih enak buat dipakai di dalam ruangan dan lebih nggak mengganggu orang lain	Pods-nya harus lebih banyak pilihan rasa, soalnya kadang yang tersedia cuma rasa yang itu-itu aja
Djarum 76	7 bulan	Veev	Gue suka karena rasanya lebih ringan dan nggak berbau	Harapannya sih harga Veev bisa lebih bersaing, supaya lebih banyak orang yang bisa coba

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Sampoerna A Mild	1 tahun	IQOS	Coba-coba karena pengen kurangi rokok biasa, dan ternyata nyaman banget, nggak ada bau dan lebih praktis	Pod IQOS yang tersedia di pasar harusnya lebih bervariasi, lebih banyak pilihan rasanya
Marlboro Red	3 bulan	Veev	Jujur, awalnya cuma ikut-ikutan, tapi ternyata nyaman dan nggak ganggu orang sekitar	Mungkin lebih baik kalau ada beberapa flavor yang lebih "berani", seperti yang lebih tajam dan kuat
Surya	3 bulan	Terea	Tidak berasap	Lebih banyak variasinya khususnya Kretek
Marlboro	1thn	ijoy	simple	informasi tentang efek samping
Surya	8bln	veev	banyak rasa	lebih baik tidak terlalu sering
LA	3bln	Ijoy	bisa di kalungin	jarang jarang aja biar g over
LA	3bln	Ursa	lebih irit	tidak terlalu sering aja, soalnya ada bahan kimia
Marlboro	5bln	veev	hemat pemakaian	tidak terlalu sering pakainya
Esse	1thn	Ursa	ingin mengurangi rokok konvensi	penggunaan yg ga terlalu berlebihan
A Mild	6bln	ijoy	simple	tidak menggunakan nic yg tinggi
Marlboro	8bln	Iqos	hemat pemakaian	tidak terialu sering pake
LA	6bln	Ijoy	berhenti merokok konvensional	sebagai sarana untuk berhenti merokok
Marlboro	1thn	Iqos	berhenti merokok konvensional	jarang jarang aja biar g over
Surya	1thn	Iqos	berhenti merokok konvensional	tidak terlalu sering aja, soalnya ada bahan kimia
Surya	1thn	Iqos	berhenti merokok	tidak terlalu sering juga
Marlboro	8bln	Iqos	mengurangi rokok konvensional	tidak terlalu sering
Marlboro	3bln	Ursa	memiliki banyak rasa	tidak langsung menggunakan ketib(a bangun tidur
Esse	4bln	Voopo	Dapat digunakan kapanpun	banyak minum air putih
Esse	8bln	Oxva	berhenti merokok	sering minum air
Surya	4bln	Iqos	berhenti merokok	membatasi penggunaan
A Mild	4bln	Iqos	berhenti merokok	berkhenti ketika sudah cukup

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Marlboro	1thn	Iqos	dipakai di dalam ruangan	tetap menjaga kesehatan
A Mild	8bln	Ursa	sebagai selingan	mengurangi rokok konven
Surya	5bln	Veev	dipake di ruangan	sering minum air ketika kering
Esse	3bln	Veev	dipake di dalam kantor	banyak minum air putih aja si
Esse	4bln	Voopo	mengurangi rokok konvensional	tidak terlalu sering
Esse	5bln	Veev	sebagai selingan	sering minum air
A Mild	1thn	Oxva	mengurangi rokok konvensional	tidak terlalu sering
Marlboro	7bln	Voopo	sebagai selingan	membatasi penggunaan
Surya	5bln	Iqos	sebagai selingan dalam ruangan	tidak langsung menggunakan ketib(a bangun tidur
Marlboro	1thn	Veev	pengen berpindah	ga sering pake
Surya	1.2thn	Oxva	selingan di kantor	tidak terlalu sering pakeee
A Mild	8bln	Veev	Dapat digunakan kapanpun	banyak minum air putih
Marlboro	7bln	Iqos	digunakan kapanpun	banyak minum air putih
amild	2 tahun	veev	rasa lebih variatif	Fokus pada Standar Kualitas dan Keamanan Produk
Esse	1 tahun	veev, RELX	Rasa dan aroma yang menarik	Pastikan setiap unit yang diproduksi bebas dari cacat dan memiliki performa stabil.
LA Lights	1 tahun	VUSE	menarik bagi anak muda, tidak seperti rokok konvensional.	Gunakan bahan baku berkualitas tinggi, terutama untuk coil, kapas, dan liquid.
-	1 tahun	Voopoo	Persepsi lebih aman daripada rokok biasa	Ciptakan desain ergonomis, stylish, dan mudah digunakan.
GG Mild	3 tahun	PODS	Gaya hidup dan identitas	-
Dunhill	3 tahun	JUUL	gaya hidup modern, teknologi, dan kebebasan berekspresi,	Ikuti standar internasional seperti ISO, CE, atau sertifikasi keamanan lokal.
Lucky Strike	1 tahun	RELX	Mengurangi atau mengganti rokok tembakau	Pastikan komposisi e-liquid tercatat dan diuji di laboratorium terpercaya.

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
-	3 tahun	veev, RELX	Ingin coba-coba atau penasaran	identitas merek yang konsisten (logo, slogan, kemasan).
-	1 tahun	JUUL	Pengaruh lingkungan sosial	Pemasaran Digital yg sangat menarik
LA Lights	2,5 tahun	Voopoo	lebih aman dari rokok konvensional	-
-	2 tahun	Kudos	vape tidak seberbahaya rokok biasa, meskipun bukti ilmiah menunjukkan masih ada risiko kesehatan.	Gunakan influencer atau reviewer untuk meningkatkan kepercayaan pasar.
Marlboro	2,5 tahun	SVRF	Varian rasa yang menarik	Sertakan peringatan kesehatan di kemasan secara jelas.
-	3 tahun	Voopoo	Vape menawarkan banyak pilihan rasa	R&D Berkelanjutan: Investasi dalam penelitian rasa, teknologi coil, dan device.
Lucky Strike	3 tahun	JUUL	Tren dan gaya hidup	Ekspansi Pasar Internasional: Jika kualitas memadai, ekspor bisa menjadi target jangka panjang.
Star Mild	2,5 tahun	Veev, iqos	bagian dari tren modern dan gaya hidup kekinian	-
-	2 tahun	Foom	sebagai simbol identitas atau gaya.	Rokok elektrik dirancang sebagai alternatif, bukan untuk non-perokok atau remaja.
Sampoerna	2 bulan	IQOS	Bebas asap	-
Gudang garam surya & Sampoerna mild	3 Tahun	Oxva & Nixx	Fleksibel & Memiliki banyak varian rasa	-
Sampoerna mild 16	1 tahun	Pod	Awal nya fomo dan seterusnya kepake waktu mau saja	-
LA Menthol	3 Tahun	OXVA	irit	-
Sampoerna A mild	3 tahun	Iqos	Tidak meninggalkan bau,	-
A mild	2 tahun	Terea, veev, relx	Convenient	-
A Mild	4 tahun	Terea	bau tidak nempel ke baju, bisa dikonsumsi di cubicle kantor tanpa harus ke smoking area	-
A Mild, Djarum Black,	3 tahun	IQOS	Bisa digunakan dalam ruangan, harm	-

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
GG Signature Mild			reduction, tidak bikin rambut dan tangan bau	
Gajah baru	1 tahun	Vuse GO Creamy Tobacco	Lebih gaul kekinian	
Lucky Strike	3 tahun	Foom	Variasi Rasa yang Menarik dan Menyenangkan	Pilih e-liquid dengan kadar nikotin sesuai kebutuhan dan jangan asal coba-coba.
Marlboro	2 tahun	PODS	menawarkan ratusan varian rasa seperti buah-buahan, permen, mint, cokelat, minuman soda, dan lain-lain.	Rutin bersihkan pod/tank agar tidak menimbulkan masalah kesehatan.
Dunhill	3 tahun	SVRF	menikmati sensasi rasa manis atau segar yang tidak bisa didapat dari rokok biasa	Jangan berbagi vape dengan orang lain (risiko penularan penyakit).
Lucky Strike	2 tahun	Foom	membuat pengalaman merokok terasa lebih seperti "camilan" daripada kebiasaan berbahaya.	Jangan nge-vape di tempat umum tertutup atau dekat anak-anak.
L.A Lights	3 tahun	Voopoo	Sebagai Alternatif Lebih Aman daripada Rokok Konvensional	Gunakan rokok elektrik hanya sebagai sarana transisi untuk berhenti merokok sepenuhnya, bukan sebagai pengganti jangka panjang.
Lucky Strike Click	2 tahun	VUSE	lebih aman dibandingkan rokok biasa yang membakar tembakau dan menghasilkan tar serta ratusan zat kimia berbahaya.	Perhatikan Regulasi dan Etika Sosial
Djarum Super Mild	1 tahun	JUUL	menggunakan vape sebagai alat bantu untuk berhenti merokok secara bertahap	Beberapa negara dan daerah memiliki regulasi khusus terkait penggunaan rokok elektrik di ruang publik.

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Sampoerna U Mild	4 tahun	FirstPod	karena dapat mengontrol kadar nikotin yang dikonsumsi.	Patuhi aturan yang berlaku dan hindari menggunakannya di tempat umum
-	2 tahun	Uwell	Mengurangi Bau Tak Sedap	Waspada! Penggunaan oleh Remaja
Sampoerna A Ice	2 tahun	PODS	Uap dari vape umumnya memiliki aroma yang lebih "ramah" (misalnya buah, mint, vanilla) dibanding asap rokok yang menyengat dan melekat pada pakaian serta ruangan.	seringkali menarik perhatian remaja karena rasa-rasa yang ditawarkan dan kesan "aman".
Clas Mild	1 tahun	Foom	Pilihan Rasa yang Variatif	-
L.A Ice	2,5 tahun	Voopoo	Rokok elektrik tersedia dalam berbagai macam rasa	Edukasi dan pengawasan perlu ditingkatkan agar remaja tidak menjadikan vape sebagai tren gaya hidup yang berisiko.
-	1 tahun	Foom	suka dengan variasi rasa yg unik	Gunakan produk yang terdaftar resmi dan hindari membeli cairan vape dari sumber tidak jelas.
Sampoerna A Ice	3 tahun	Foom, PODS	memberikan pengalaman merokok yang lebih menarik dan tidak monoton.	sebagai langkah awal untuk berhenti merokok sama sekali.
GG Mild	2 tahun	RELX	Biaya Jangka Panjang yang Lebih Rendah	Sertai penggunaan vape dengan program berhenti merokok yang komprehensif, seperti konseling atau bantuan medis.
Star Mild	2,5 tahun	Uwell	Lebih menarik	-
-	2 tahun	Foom, Oxva	Meskipun perangkat awalnya mahal, banyak pengguna merasa pengeluaran jangka panjang lebih hemat dibandingkan membeli rokok secara terus-menerus.	-
Esse	1 tahun	JUUL	-	Pastikan semua kampanye marketing sesuai dengan aturan pemerintah (BPOM, Kementerian Kesehatan, dsb.).

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
LA Lights	2tahun	veev, RELX	-	-
Lucky Strike	2 tahun	FirstPod	Tidak Membakar dan Tidak Menghasilkan Abu	-
GG Mild	2 tahun	Voopoo	Lebih Diterima di Beberapa Tempat	Hindari promosi yang menargetkan anak di bawah umur atau menyiratkan bahwa vape sepenuhnya aman.
L.A Lights	2 tahun	PODS, veev	merasa lebih leluasa.	Fokus pada Segmentasi Pasar yang Tepat
Dunhill	1 tahun	iqos	-	-
-	1 tahun	Foom	Gaya Hidup dan Komunitas	-
Sampoerna A Menthol	2 tahun	PODS	vape bukan hanya alat, tapi bagian dari gaya hidup	Hindari gaya promosi yang terlalu "fun" atau kekanak-kanakan (misalnya: karakter kartun, rasa permen, dll).
Dunhill	1 tahun	Veev, foom	Ingin Coba-Coba atau Rasa Penasaran	Fokus pada edukasi manfaat peralihan (switching) bagi perokok dewasa
Lucky Strike	4 tahun	Foom	Akses mudah terhadap produk, pengaruh teman, serta rasa penasaran terhadap rasa-rasa manis yang ditawarkan.	-
Marlboro	1 tahun	iqos	Pengaruh Teman Sebaya (Peer Pressure)	Edukasi, Bukan Glorifikasi
GG Mild	1 tahun	VUSE	Tekanan sosial, keinginan untuk tidak dianggap "ketinggalan zaman"	Alih-alih hanya mempromosikan gaya hidup, penting juga memberikan edukasi yang jujur tentang produk.
GG Shiver	1 tahun	veev, RELX	menawarkan berbagai varian rasa dan desain yang mudah digunakan.	Gunakan pendekatan informational marketing untuk menjelaskan cara kerja, komposisi, dan risiko produk.
Surya Pro Mild	4 tahun	JUUL	Aroma dan Rasa yang Menarik	Hindari klaim kesehatan yang tidak terbukti secara ilmiah.
L.A Ice Menthol	2 tahun	VUSE	-	-

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
LA Lights	2,5 tahun	FOOM POD	tersedia dalam berbagai rasa seperti buah-buahan, permen, dessert, hingga minuman kopi dan soda yang membuatnya terasa lebih “fun” dan tidak seperti merokok biasa.	-
Lucky Strike	3 tahun	Uwell, RLEX	vape terlihat lebih aman dan menarik, terutama bagi pemula dan pengguna muda.	Gunakan Influencer dengan Bijak
Marlboro	2,5 tahun	Vapresso	Lebih Aman dari Rokok Biasa	Pilih influencer dewasa yang bertanggung jawab dan memiliki pengikut sesuai target pasar.
Dunhill	2 tahun	PODS	Untuk Gaya Hidup dan Tren	Beri panduan etika dan larangan kepada influencer dalam mempromosikan produk.
Lucky Strike	3 tahun	Sampoerna Hijau Mild	sebagai bagian dari gaya hidup modern	Branding yang Profesional dan Aman
GG Mild	1 tahun	Voopoo, Ijoy	Membuat cloud tricks (asap berbentuk lingkaran, naga, dll.), mengikuti komunitas vape di media sosial.	Gunakan branding profesional yang menekankan kualitas, keamanan, dan legalitas.
Dunhill	3 tahun	veev, RELX	Mengurangi atau Menggantikan Rokok Konvensional	-
-	2 tahun	PODS	alternatif yang “lebih ringan” atau “kurang bau”, dan menggunakannya sebagai pengganti rokok biasa.	-
Dunhill	1,5 tahun	Foom	pengguna ganda (rokok dan vape sekaligus).	-
Lucky Strike	3 tahun	veev, RELX	Aksesibilitas dan Iklan yang Menarik	Hindari warna mencolok dan visual yang mengarah pada daya tarik anak-anak.
Lucky Strike	3 tahun	JUUL	mudah ditemukan, baik secara online maupun offline. Beberapa merek juga memasarkan produknya dengan	Kembangkan CSR (Corporate Social Responsibility)

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
			pendekatan visual yang menarik untuk kalangan muda.	
Marlboro	2,5 tahun	Eleaf	Mengelola Stres atau Emosi	-
LA Lights	3 tahun	Voopoo	menggunakan vape untuk meredakan stres	Penuhi Standar Kesehatan dan Keamanan Produksi
Dunhill	4 tahun	Foom	Penasaran / Ingin Coba-Coba	Jaga kebersihan ruang produksi terutama untuk bagian pencampuran cairan
Marlboro	2,5 tahun	JUUL	Dorongan rasa ingin tahu terhadap rasa dan sensasi vape.	Pemerintah Indonesia dan internasional mulai menerapkan regulasi ketat terhadap produk vape.
LA Lights	2,5 tahun	Foom	Pengaruh Teman Sebaya (Peer Pressure)	Jaga Etika Bisnis: Hindari Target Pasar Remaja
GG Mild	2,5 tahun	Voopoo	Rasa dan Aroma yang Menarik	Hindari produksi e-liquid dengan rasa dan kemasan yang menyerupai makanan anak-anak (permen, susu, buah berwarna cerah).
LA Lights	2,5 tahun	iqos	Banyak varian rasa (buah, permen, dessert) yang menggoda dan tidak pahit seperti rokok biasa.	Ikut serta dalam kampanye edukatif mengenai penggunaan vape yang bertanggung jawab.
Dunhill	2,5 tahun	Voopoo, Ijoy	Anggapan Lebih Aman dari Rokok Konvensional	Investasi pada R&D dan Inovasi Produk
Dunhill	2 tahun	veev, RELX	Gaya Hidup dan Tren Modern	-
Lucky Strike	3 tahun	iqos, Ijoy	Mengganti atau Mengurangi Rokok Biasa	Kembangkan teknologi device yang lebih aman (anti bocor, sensor suhu, sistem child lock).
Surya Pro Mild	2 tahun	Upods	Sebagai alternatif yang lebih ringan	Kembangkan varian e-liquid yang lebih stabil dan rendah risiko.
Dunhill, Marlboro	2 tahun	veev, RELX	Akses Mudah dan Promosi Menarik	Perhatikan Limbah dan Keberlanjutan
GG Mild	1,5 tahun	Voopoo	Produk mudah dibeli, tersedia online, dan dikemas dengan desain	Buat program daur ulang baterai dan cartridge bekas.

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
			yang menarik bagi anak muda.	
Dunhill	2,5 tahun	JUUL	Digunakan sebagai pelarian dari stre	-
Marlboro	2,5 tahun	PODS, IQOS	dorongan rasa ingin tahu	Gunakan kemasan ramah lingkungan dan minim plastik.
Lucky Strike	3 tahun	Foom	sebagai pengalaman baru yang “seru” dan berbeda dari rokok biasa.	Bangun Hubungan Baik dengan Komunitas dan Pemerintah
Lucky Strike	2,5 tahun	VUSE, PODS,	Pengaruh Teman Sebaya	-
Dunhill	2 bulan	Voopoo, Foom	Pilihan Rasa yang Beragam dan Menarik	Membangun trust dengan konsumen dewasa dan mencegah klaim berlebihan.
Marlboro	2,5 tahun	FirstPod	hadir dalam berbagai rasa yang menarik dan menyenangkan seperti bubble gum, vanilla latte, mangga, hingga es krim	Jangan hanya bermain di ranah “rokok”—masuklah ke ekosistem lifestyle yang relevan tapi tetap etis.
Dunhill	4 tahun	JUUL	lebih menarik dibandingkan rokok konvensional yang hanya pahit dan bau.	Kolaborasi dengan brand kopi, fashion lokal, atau musisi indie.
Dunhill	2,5 tahun	iqos	menjadi bagian dari citra atau gaya hidup moder	Booth bersama di event non-tobacco (contoh: pameran startup, festival musik dewasa).
-	1 tahun	PODS	Penggunaan vape sering diunggah di media sosial, memperkuat kesan bahwa ini adalah sesuatu yang keren.	Aktifkan Digital Marketing yang Bertanggung Jawab
Lucky Strike	2,5 tahun	veev, RELX	Sebagai Pengganti Rokok Tembakau	Manfaatkan platform digital secara kreatif, tapi tetap aman dari sisi etika dan regulasi.
L.A Ice Menthol	2 tahun	JUUL, FOOM	Kemudahan Akses dan Harga Terjangkau	Bangun dan perkuat komunitas pengguna dewasa sebagai media promosi organik.
Dunhill	2,5 tahun	PODS	Mengurangi Stres atau Mengisi Waktu	-
Mallborro	Belum	Belum	Penasaran	Gunakan ditempatnya
Surya	3 bulan	Vape	Lebih hemat dan praktis	Sangat praktik

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Gudang garam	1 tahun	Oxva	Mengurangi rokok konvensional	Pilih yang sudah teruji kualitasnya
Esse	3 tahun	Foon	Tidak meninggalkan bau di baju	Sejauh ini tidak ada karena saya tidak merasa terganggu
Gudang garam	2 tahun	Oxva	Rasanya	Usia pengguna
malboro	dari 3 bulan yg lalu	iqos	karena lebih bervariasi rasa dan baunya	sudah sangat bagus
Marlboro	6 bulan	Pood	Lebih hemat	Lebih bervariasi
Rokok merk online	1 tahun	Vale	Ingin mencoba	Mudah dan praktis
Sampoerna A mild	2 tahun	Iqos	Klaim lebih baik dari rokok tembakau serta asap yang tidak menempel di baju	Lebih banyak menciptakan varian rasa baru serta produk liquid salam botol yang lebih mewah misalnya botol kaca dengan desain yang lebih menarik
Marlboro	1 tahun	TRML	karna ingin merasakan sensasi yang berbeda	masukkan rasa yang lebih menarik agar orang lebih banyak menggunakannya
LA Bolt	10 bulan	UOBI	Mudah di gunakan	Kurangi asap yang keluar
Camel	1 tahun	Smok novo	Terlihat lebih modern	Mungkin harganya aja lebih mahal
Dunhill	5 tahun	Relx	Simple dan keren	Lebih merakyat lagi untuk harganya
esse	2 tahun	vuse	lebih banyak rasa dan aroma asap enak	tidak ada saran
Gudang garam	1 tahun	Iqos	Lebih simple, aman dari kebakaran	Disediakan area merokok juga
Novem Surya Marlboro	11 bulan	Vape	Karena lebih banyak rasa dan hemat biaya	Saran jangan berlebihan
Pod	2,5 thn	Pod	Lebih cocok	Untuk penggunaan lihat keadaan, karena asap nya banyak
Surya	2 bulan	Iqos	Lebih nikmat dan menenangkan	Harganya tolong lebih dimurahkan lagi
Malrboro	1 tahun	Veev	Rasanya lebih bervariasi	Memberikan inovasi yang lebih sehat
Sampoerna	3 bulan	Relx	Lebih mudah di gunakan	Lebih banyak lagi produksi nya
Samporna mild	2 th	Foom	Lebih terjangkau, dari pada rokok tembakau tiap hari beli	Tutorial cara biar banyak asapnya dong wkwkw

Berikan nama rokok konvensional yang saat ini / pernah anda gunakan	Berapa lama Anda menggunakan rokok elektrik	Berikan merek rokok elektrik yang saat ini / pernah anda gunakan	Alasan utama Anda menggunakan rokok elektrik	Masukan atau Saran Anda terkait penggunaan rokok elektrik
Dunhill Putih	2 bulan	IQOS	Membandingkan dengan rokok konvensional	Dari segi rasa kurang enak
SMOK Novo	Hanya 2 bulan setelah itu sudah tidak memakai rokok elektrik lagi.	SMOK Novo	Asap berbau wangi	Untuk tidak menggunakan nya dijalanan, lebih baik jika ingin menggunakan rokok tersebut berhenti di suatu tempat saja.
LA	10 bulan	Humvee	Praktis	Tidak ada
Dunhill	2 tahun	IQOS	Praktis	Lebih berinovasi soal rasanya

Lampiran 4. Uji Deskriptif

Faktor Sosial (X1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	182	2	5	4.32	.799
X1.2	182	2	5	4.36	.808
X1.3	182	2	5	4.32	.793
X1.4	182	2	5	4.29	.825
X1.5	182	2	5	4.35	.784
X1.6	182	2	5	4.32	.800
X1.7	182	2	5	4.32	.807
X1.8	182	2	5	4.37	.802
X1.9	182	2	5	4.40	.712

Faktor Sosial	182	18	45	39.05	6.417
Valid N (listwise)	182				

Persepsi Harga (X2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	182	2	5	4.26	.863
X2.2	182	2	5	4.32	.813
X2.3	182	2	5	4.34	.894
X2.4	182	2	5	4.40	.779
X2.5	182	2	5	4.50	.785
X2.6	182	2	5	4.37	.789
Persepsi Harga	182	12	30	26.19	4.437
Valid N (listwise)	182				

Karakteristik Produk (X3)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X3.1	182	2	5	4.35	.833
X3.2	182	2	5	4.48	.734
X3.3	182	2	5	4.41	.758
X3.4	182	2	5	4.35	.833

X3.5	182	2	5	4.43	.738
X3.6	182	2	5	4.41	.758
X3.7	182	2	5	4.45	.724
X3.8	182	2	5	4.41	.736
X3.9	182	2	5	4.42	.707
X3.10	182	2	5	4.41	.736
X3.11	182	2	5	4.37	.830
X3.12	182	2	5	4.48	.726
X3.13	182	2	5	4.39	.770
X3.14	182	2	5	4.37	.830
X3.15	182	2	5	4.43	.730
X3.16	182	2	5	4.39	.770
X3.17	182	2	5	4.47	.718
Karakteristik Produk	182	34	85	75.03	11.550
Valid N (listwise)	182				

Persepsi Manfaat (Z)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Z1	182	2	5	4.43	.753
Z2	182	2	5	4.41	.765
Z3	182	2	5	4.43	.753
Z4	182	2	5	4.41	.765

Z5	182	2	5	4.44	.746
Z6	182	2	5	4.45	.739
Z7	182	2	5	4.43	.716
Z8	182	2	5	4.33	.759
Z9	182	2	5	4.31	.762
Z10	182	2	5	4.31	.768
Persepsi Manfaat	182	20	50	43.95	6.873
Valid N (listwise)	182				

Media Sosial (M1)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M1.1	182	1	5	4.09	1.044
M1.2	182	1	5	3.91	1.104
M1.3	182	1	5	4.08	1.056
M1.4	182	1	5	3.90	1.009
M1.5	182	1	5	4.01	1.149
Media Sosial	182	5	25	19.99	4.725
Valid N (listwise)	182				

Regulasi Pemerintah (M2)

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
M2.1	182	1	5	2.58	1.088
M2.2	182	1	5	2.46	1.110
M2.3	182	1	5	2.59	1.051
M2.4	182	1	5	2.51	1.141
M2.5	182	1	5	2.65	1.186
M2.6	182	1	5	2.58	1.138
M2.7	182	1	5	2.58	1.088
M2.8	182	1	5	2.64	1.108
M2.9	182	1	5	2.55	1.154
Regulasi Pemerintah	182	12	45	23.14	8.358
Valid N (listwise)	182				

Keputusan Penggunaan Rokok Listrik (Y)**Descriptive Statistics**

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y1	182	2	5	4.39	.733
Y2	182	2	5	4.39	.748
Y3	182	2	5	4.47	.695
Y4	182	2	5	4.36	.750
Y5	182	2	5	4.45	.701

Y6	182	2	5	4.37	.738
Y7	182	2	5	4.37	.738
Y8	182	2	5	4.39	.748
Y9	182	2	5	4.47	.695
Keputusan Penggunaan Rokok Listrik	182	16	40	39,66	5.482
Valid N (listwise)	182				

Lampiran 5. Nilai Outer Loadings

Hasil Pengujian *Convergent Validity* 30 Responden

	Media Sosial	Regulasi Pemerintah	Faktor Sosial	Perspsi Harga	Karakteristik Produk	Keputusan Penggunaan	Perspsi Manfaat	Regulasi Pemerintah x Persepsi Manfaat	Media Sosial x Persepsi Manfaat
M1.1	0,945								
M1.2	0,959								
M1.3	0,972								
M1.4	0,957								
M1.5	0,965								
M2.1		0,967							
M2.2		0,970							
M2.3		0,959							
M2.4		0,984							
M2.5		0,959							
M2.6		0,900							
M2.7		0,920							

M2.8		0,959							
M2.9		0,953							
X1.1			0,76 3						
X1.2			0,89 7						
X1.3			0,93 8						
X1.4			0,74 2						
X1.5			0,92 9						
X1.6			0,81 2						
X1.7			0,82 8						
X1.8			0,76 7						
X1.9			0,87 8						
X2.1				0,93 2					
X2.2				0,89 2					
X2.3				0,87 3					
X2.4				0,84 6					
X2.5				0,86 7					
X2.6				0,91 6					
X3.1					0,885				
X3.10					0,897				
X3.11					0,798				
X3.12					0,792				
X3.13					0,803				
X3.14					0,869				
X3.15					0,830				
X3.16					0,802				
X3.17					0,836				
X3.2					0,797				

Media Sosial x Persepsi Manfaat									1,000
------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Hasil Pengujian *Convergent Validity* 182 Responden

	Me- dia So- sial	Regu- lasi Pemer- intah	Fak-tor Sosial	Per- sepsi Har-ga	Karak- teristik Produk	Keputu- san Peng- guna-an	Persep- -si Man- faat	Media Sosial x Persepsi Manfaat	Regu-lasi Pemerint- ah x Persepsi Manfaat
M1.1	0,919								
M1.2	0,840								
M1.3	0,898								
M1.4	0,877								
M1.5	0,834								
M2.1		0,863							
M2.2		0,763							
M2.3		0,842							
M2.4		0,829							
M2.5		0,837							
M2.6		0,855							
M2.7		0,833							
M2.8		0,822							
M2.9		0,767							
X1.1			0,906						
X1.2			0,899						
X1.3			0,905						
X1.4			0,862						
X1.5			0,874						
X1.6			0,890						
X1.7			0,872						
X1.8			0,880						
X1.9			0,874						
X2.1				0,917					
X2.2				0,934					
X2.3				0,860					
X2.4				0,848					
X2.5				0,901					
X2.6				0,885					
X3.1					0,860				

	Me- dia So- sial	Regu- lasi Pemer- intah	Fak-tor Sosial	Per- sepsi Har-ga	Karak- teristik Produk	Keputu- san Peng- gunaan	Persep- -si Man- faat	Media Sosial x Persepsi Manfaat	Regu-lasi Pemerint- ah x Persepsi Manfaat
Z.5							0,885		
Z.6							0,902		
Z.7							0,860		
Z.8							0,854		
Z.9							0,851		
Media Sosial x Persepsi Manfaat								1,000	

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Lampiran 6. Nilai Average Extracted (AVE), Nilai Composite Reability, Nilai Cronbachs Alpha

Hasil Uji *Average Variance Extracted (AVE)* 30 Responden

	Average Variance Extracted (AVE)
Faktor Sosial	0,709
Persepsi Harga	0,789
Karakteristik Produk	0,674
Persepsi Manfaat	0,641
Media Sosial	0,921
Regulasi Pemerintah	0,908
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,686

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Hasil Uji *Average Variance Extracted (AVE)* 182 Responden

	Average variance extracted (AVE)
Faktor Sosial	0,783
Persepsi Harga	0,794
Karakteristik Produk	0,736
Persepsi Manfaat	0,770
Media Sosial	0,764
Regulasi Pemerintah	0,679
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,839

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Hasil Uji *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* 30 Responden

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
Faktor Sosial	0,948	0,953	0,956
Persepsi Harga	0,946	0,952	0,957
Karakteristik Produk	0,969	0,971	0,972
Persepsi Manfaat	0,937	0,940	0,947
Media Sosial	0,979	0,985	0,983
Regulasi Pemerintah	0,987	0,991	0,989
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,942	0,949	0,951

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Hasil Uji *Composite Reliability* dan *Cronbach's Alpha* 182 Responden

	Cronbach's alpha	Composite reliability (rho_a)	Composite reliability (rho_c)
Faktor Sosial	0,965	0,966	0,970
Persepsi Harga	0,948	0,952	0,959
Karakteristik Produk	0,978	0,979	0,979
Persepsi Manfaat	0,967	0,969	0,971
Media Sosial	0,924	0,945	0,942
Regulasi Pemerintah	0,941	0,947	0,950
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,976	0,977	0,979

Sumber: Output Pengolahan dengan smartPLS 4.0

Lampiran 7. Nilai Inner VIF

	Persepsi Manfaat	Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik
Faktor Sosial	2,358	2,729
Persepsi Harga	1,850	2,034
Karakteristik Produk	2,124	2,600
Persepsi Manfaat	1,156	2,709
Media Sosial	-	1,217
Regulasi Pemerintah	-	1,160
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	-	-
Regulasi Pemerintah x Persepsi Manfaat	-	1,135
Media Sosial x Persepsi Manfaat	-	1,199

Lampiran 8. Nilai R-Square

	R-square	R-square adjusted
Persepsi Manfaat	0,621	0,616
Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,798	0,791

Lampiran 9. Path Coefficient

	Original sample (O)	Sampl e mean (M)	Standard deviatio n (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Faktor Sosial -> Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,282	0,286	0,090	3,134	0,002
Faktor Sosial -> Persepsi Manfaat	0,325	0,328	0,089	3,644	0,000
Persepsi Harga -> Keputusan Penggunaan	0,181	0,172	0,065	2,773	0,006
Persepsi Harga -> Persepsi Manfaat	0,242	0,236	0,096	2,530	0,011
Karakteristik Produk -> Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,195	0,209	0,086	2,268	0,023
Karakteristik Produk -> Persepsi Manfaat	0,330	0,334	0,083	4,000	0,000
Persepsi Manfaat -> Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,358	0,346	0,093	3,849	0,000
Media Sosial x Persepsi Manfaat -> Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	-0,038	-0,039	0,031	1,212	0,226

	Original sample (O)	Sampl e mean (M)	Standard deviatio n (STDEV)	T statistics (O/STDEV)	P values
Regulasi Pemerintah x Persepsi Manfaat -> Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	0,028	0,027	0,031	0,898	0,369

Lampiran 10. Kartu Bimbingan Tesis

Nama Pembimbing I : Dr. IB Cempena, MM

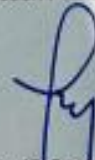
 UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id		
SEMESTER Gasal / Genap 2024 / 2025		
KARTU BIMBINGAN TESIS		
Nama Mahasiswa / NBI : Intan Tirzana Paramitha 1262400027		
Nama Pembimbing : 1. Dr. IB Cempena, MM 2. Dr. Endah Budiarti, M.Si		
Judul Tesis : PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI, HARGA, DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL DI KOTA SURABAYA		
Mulai Program Tesis : Semester Genap Thn. Ak. 2024.... Selesai Bimbingan Tanggal		
Dr. IB Cempena, MM	Follow up action	Paraf
1. [Lembar Revisi 25.3.25] Latar Belakang bagian penutup dituliskan sampai dengan Jurnal / teori dan pentingnya penelitian tersebut	Revisi sudah di email 8.4.2025: Bagian penutup (pentingnya penelitian) dan Penjelasan setiap variabel sudah ditambahkan di Bab 1.1 Latar Belakang Masalah halaman 6-9.	
2. [Lembar Revisi 25.3.25] Telaah pustaka : Grand theory, Applied theory lebih diperkaya, disimpulkan dan dilengkapi indikator2	- Grand Theory & Applied Theory sudah diperkaya. - Penambahan indikator di applied theory (point 2.1.3, mulai halaman 19), dan ditambahkan "kesimpulan..." - Revisi 'Regulasi Pemerintah'	
3. [Lembar Revisi 25.3.25] Kerangka Konseptual dan Hipotesis : Hipotesis dilengkapi jurnal + terkait ... "pengaruh variabel X terhadap Y → H1 ... dst"	Revisi Bab III (3.1 Kerangka Konseptual dan 3.2 Hipotesis) telah disampaikan tanggal 26.3.2025. Menunggu hasil review.	

Dr. IB Cempena, MM	Follow up action	Paraf
4. [Lembar Revisi 25.3.25] Metodologi : lihat kembali populasi dan sampel terkait dengan yang diteliti	Revisi 4.2.1 Populasi dan 4.2.2 Sampel, disampaikan tanggal 8.4.2025. Menunggu hasil review.	R
5. [Sempro 23.3.25] segera melakukan proofing kuisisioner, jika sudah OK maka segera bisa di uji reliabilitas & validitasnya dengan 25-30 responden.	Proofing hipotesis disampaikan tanggal 26.3.2025. Menunggu hasil review.	R
6. [Sempro 23.3.25] Tabel 4.2 Instrumen Penelitian dan Desain Kuisisioner : untuk di check Juknis cara penulisannya (tabel vs narasi)	Diskusi dengan Kaprodi 25.3.2025 : Apabila tabel melebihi 1 halaman, maka sebaiknya di posisikan di bagian Lampiran. Lampiran 2 mencakup Instrumen Penelitian dan Desain Kuisisioner	R
7. [29.3.25] pemeriksaan kuisisioner dilengkapi dengan : - Kuisisioner - Definisi operasional - Kerangka konseptual	Ketiga hal ini disampaikan tanggal 8.4.2025 melalui whatsapp dan email.	R
8. [10.4.25] masukan Bapak : - Variabel dan definisi operasional dibuat dalam bentuk tabel - Menambah jumlah kalimat pernyataan untuk setiap indikator	Revisi disampaikan tanggal 11.4.2025 via email dan/atau whatsapp. - Tabel 4.2 : Variabel dan definisi operasional dibuat dalam bentuk tabel - Revisi lampiran 1 : Kuisisioner	R
9. [11.4.25] via telp, masukan Bapak: - Penambahan data / informasi di bagian pertama kuisisioner untuk klarifikasi responden	- Revisi disampaikan tanggal 11.4.2025 via whatsapp kepada Bapak Cempena & Ibu Endah jam 3 sore.	R
	25.4.2025 : Menyampaikan hasil uji validitas dan reliabilitas.	R
	29.4.2025 : Menginformasikan bahwa proses sebar kuisisioner sudah mulai dilakukan	R
	5.5.2025 : Menyampaikan Bab 1 – 5.2 untuk via email dan whatsapp	R

Dr. IB Cempena, MM	Follow up action	Paraf
	untuk mendapatkan bimbingan review dari Dosen Pembimbing.	
✓ 10. [6.5.25 & 10.5.25] masukan Bapak : - Bab 1 dst sudah sesuai diharapkan dari revisi. - Daftar pustaka dilengkapi buku: manajemen pemasaran, statistik, metodologi penelitian dll - Masing2 analisis di tabel di interpretasikan / dinarasikan berkaitan hipotesa yang dibuat	16.5.2025 : Menyampaikan revisi dokumen tesis lengkap (mulai lembar judul sd lampiran) untuk mendapatkan review dari Dosen Pembimbing	h
✓ 11. [20.5.25] masukan Bapak : - Penulisan H1..dst : pakai satu paragraf di blok hitam. - Pendukung jurnal minimal tiga sebelum pembahasan H1 - Pembahasan ditambahkan narasi	30.5.2025 : Menyampaikan revisi dokumen tesis lengkap via email dan whatsapp untuk mendapatkan review dari Dosen Pembimbing	h
✓ 12. [30.5.25] masukan Bapak : - Fokus progress hasil, dibuatkan ppt untuk seminar progress	2.6.2025 : Menyampaikan ringkasan tesis dalam bentuk PPT untuk berdiskusi persiapan seminar progress dan sidang.	h
13. [8.6.25] Seminar Progress Tesis. - PPT disederhanakan dan dibuat menarik - Waktu +/- 15 menit - Penajaman 'Regulasi Pemerintah' didalam Bab VI Saran	8.6.2025 : Seminar Progress Tesis	h

Surabaya, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing I



Dr. IB Cempena, MM

Nama Pembimbing II : Dr. Endah Budiarti, M.Si



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal / Genap
2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN TESIS

Nama Mahasiswa / NBI : Intan Tirzana Paramitha
1262400027

Nama Pembimbing : 1. Dr. IB Cempena, MM
2. Dr. Endah Budiarti, M.Si

Judul Tesis : PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI MARGA PASAR DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPENDUSAN PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL DI KOTA SURABAYA



Mulai Program Tesis : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

Dr. Endah Budiarti, M.Si	Follow up action	Paraf
1. Latar Belakang Masalah belum ada penjelasan setiap variabel yang ada di judul dan belum ada riset gap	Revisi sudah di email 8.4.2025: Penjelasan setiap variabel sudah ditambahkan di Bab 1.1 Latar Belakang Masalah halaman 6-9.	<i>[Signature]</i>
2. Bab II, setiap variabel harus dilengkapi dengan indikator dan gunakan atau masukkan juga buku Marketing Kottler, dll	Revisi sudah di email 8.4.2025: - Penambahan indikator di applied theory (point 2.1.3, halaman 19-40) dan ditambahkan "kesimpulan..." - Revisi 'Regulasi Pemerintah'	<i>[Signature]</i>
3. Definisi variabel (Bab 4.3.1) harus mencantumkan rujukan, menurut siapa	Revisi sudah di email 8.4.2025.	<i>[Signature]</i>
4. Definisi operasional variabel (4.3.2) juga harus menyebutkan rujukan dengan jelas, bukan berdasarkan penelitian terdahulu	Revisi sudah di email 8.4.2025.	<i>[Signature]</i>
5. Kuisioner baiknya diberi keterangan variabelnya	Revisi sudah di email 8.4.2025. Kuisioner ada di lampiran 1.	<i>[Signature]</i>
6. Daftar pustaka baiknya ada Buku Metodologi Penelitian dan Buku Marketing	Revisi sudah di email 8.4.2025.	<i>[Signature]</i>
7. Regulasi → Regulasi Pemerintah	Revisi sudah di email 8.4.2025.	<i>[Signature]</i>

Dr. Endah Budiarti, M.Si	Follow up action	Paraf
8. 12.4.2025 : konfirmasi bahwa proses <i>collecting data</i> untuk Uji Validitas dan Reliabilitas bisa dilakukan.	25.4.2025 : Menyampaikan hasil uji validitas dan reliabilitas.	<i>And</i>
9. 28.4.2025 : Berdasarkan hasil uji validitas dan reliabilitas, maka kuisioner dapat segera diedarkan sesuai populasi dan sampel.	28.4.2025 : Melanjutkan sebar kuisioner	<i>And</i>
	5.5.2025 : Menyampaikan Bab 1 – 5.2 untuk via email untuk mendapatkan bimbingan review dari Dosen Pembimbing.	<i>And</i>
10. [8.5.25 & 10.5.25] : Ibu menyampaikan revisi dokumen tesis Bab 1-5.2. - Melengkapi penutup / closing statement dengan ulasan pentingnya keputusan pembelian untuk diteliti bagi perusahaan - Setiap tabel harus ada sumber (lampiran berapa) - Menyimpulkan hasil analisa (signifikant/tidak signifikan) dalam tabel. - Pembahasan agar di sambungkan dengan indikator2 yang ditetapkan di Bab 2.	16.5.2025 : Menyampaikan revisi dokumen tesis lengkap (mulai lembar judul sd lampiran) untuk mendapatkan review dari Dosen Pembimbing	<i>And</i>
11. [16.5.25] : Ibu menyampaikan review dokumen tesis Bab 5 dan 6 - Narasi dalam pembahasan dihubungkan dengan indikator dan penefitian terdahulu. - Kesimpulan, istilah positif signifikan – bisa dibuat narasi yang sesuai dengan pembahasan variabel. - Hasil olah data dapat dijadikan saran. Hasil yang lemah : untuk saran penelitian selanjutnya. Hasil yang menonjol : dipertahankan. - Bab 6.2 Saran : untuk menguatkan unsur manfaat didalam media sosial. - Ditambahkan terkait keterbatasan penelitian	30.5.2025 : Menyampaikan revisi dokumen tesis lengkap via email dan whatsapp untuk mendapatkan review dari Dosen Pembimbing	<i>And</i>
12. [1.6.25] Ibu menyampaikan revisi dokumen via email : - Dalam latar belakang, ditambahkan riset gap dari penelitian terdahulu (2 -3 penelitian) dan tentukan novelty atau kebaruan dari penelitian yang dilakukan dalam Tesis.	2.6.2025 : Menyampaikan ringkasan tesis dalam bentuk PPT untuk berdiskusi persiapan seminar progress dan sidang.	<i>And</i>

Dr. Endah Budiarti, M.Si	Follow up action	Paraf
- 5.2.2.2 R-Square, perlu menjelaskan sisa varian dari Persepsi Manfaat dan Keputusan Penggunaan dipengaruhi oleh variabel apa saja ? - Pembahasan : menuliskan seluruh kalimat secara lengkap sesuai judul tesis - Ditambahkan buku-buku marketing dalam pembahasan & daftar pustaka		<i>Endah</i>
13. [8.6.25] Seminar Progress Tesis. - Presentasi disesuaikan dengan waktu +/- 15 menit	8.6.2025 : Seminar Progress Tesis	<i>Endah</i>
14.		
15.		

Surabaya, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing II



Dr. Endah Budiarti, M.Si