

TESIS

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA
SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL
DI KOTA SURABAYA**



Diajukan Oleh :

INTAN TIRZANA PARAMITHA
NIM. 1262400027

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA
SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL
DI KOTA SURABAYA**



Diajukan Oleh :

INTAN TIRZANA PARAMITHA
NIM. 1262400027

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA
SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL
DI KOTA SURABAYA**

TESIS

**Untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Dalam Program Studi Magister Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

Diajukan Oleh :

INTAN TIRZANA PARAMITHA
NIM. 1262400027

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

**PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI HARGA, DAN
KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN
ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA
SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL
DI KOTA SURABAYA**

diajukan oleh :

INTAN TIRZANA PARAMITHA
NIM. 1262400027

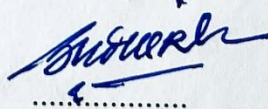
Disetujui untuk diuji :

Surabaya, 10 Juni 2025

Dosen Pembimbing I : Dr. IB Cempena, MM

.....


Dosen Pembimbing II : Dr. Endah Budiarti, M.Si

.....


**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

PENGARUH FAKTOR SOSIAL, PERSEPSI HARGA, DAN KARAKTERISTIK PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN ROKOK ELEKTRIK MELALUI PERSEPSI MANFAAT DENGAN MEDIA SOSIAL DAN REGULASI PEMERINTAH SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PEROKOK DEWASA USIA LEGAL DI KOTA SURABAYA

diajukan oleh :

INTAN TIRZANA PARAMITHA

NIM. 1262400027

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji
dan dinyatakan lulus pada ujian tesis Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal 21 Juni 2025

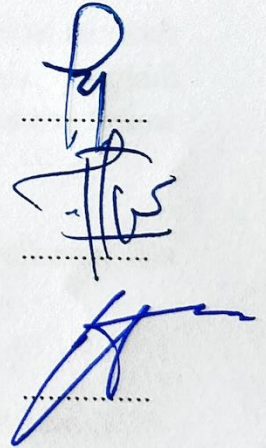
Tim Penguji

Tanda Tangan

Ketua : Dr. I.B. Cempena, MM

Anggota : Dr. Muhammad Yasin, S.E., MM

Anggota : Dr. Tan Evan Tandiyono, S.E., S.Pd.K., M.PSDM.,



Dekan

Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA

NPP. 20220.93.0319

SURAT PERNYATAAN

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini :

1. Nama Lengkap : Intan Tirzana Paramitha
2. NIM : 1262400027
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Magister Manajemen
5. Alamat Rumah : Manyar Indah I/40A Surabaya

Menyatakan bahwa “Tesis” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan MM-UNTAG Surabaya dengan judul :

“Pengaruh Faktor Sosial, Persepsi Harga, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Melalui Persepsi Manfaat Dengan Media Sosial Dan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya” adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan “Duplikasi” dari karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ada klaim dari pihak lain bukan menjadi tanggungjawab Pembimbing dan atau Pengelola Fakultas tetapi menjadi tanggungjawab saya sendiri. Atas hal tersebut saya bersedia menerima saknsi. Sesuai hukum atau aturan yang berlaku di Indonesia.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya tanpa tekanan dan paksaan dari siapapun.

Surabaya, 21 Juni 2025

Hormat saya,



(Intan Tirzana Paramitha)



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext 311)
e-mail : perpustakaan@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Intan Tirzana Paramitha
NBI/ NPM : 1262400027
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Magister Manajemen
Jenis Karya : Tesis

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

“Pengaruh Faktor Sosial, Persepsi Harga, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Melalui Persepsi Manfaat Dengan Media Sosial Dan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya”

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Surabaya

Pada tanggal : 21 Juni 2025

Yang Menyatakan



Intan Tirzana Paramitha

KATA PENGANTAR

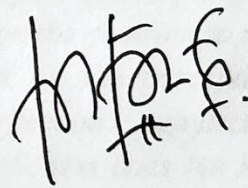
Puji dan syukur penulis haturkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya-lah saya dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **“Pengaruh Faktor Sosial, Persepsi Harga, Dan Karakteristik Produk Terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Melalui Persepsi Manfaat Dengan Media Sosial Dan Regulasi Pemerintah Sebagai Variabel Moderasi Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya”**. Tesis ini dibuat untuk memenuhi tugas akhir perkuliahan dan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya dalam menempuh pendidikan dan menyelesaikan tesis ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya tujukan kepada:

1. Dr. IB Cempena, MM selaku pembimbing utama, yang telah memberikan bimbingan secara intensif sejak tahap awal hingga akhir penyusunan tesis ini. Dengan segala kerendahan hati, saya menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya.
2. Dr. Endah Budiarti, M.Si sebagai pembimbing kedua yang dengan penuh ketulusan telah membimbing dan mendampingi saya dalam proses penyusunan tesis ini. Dengan pendekatan yang hangat dan penuh empati, beliau mampu memberikan saran dan koreksi yang sangat membangun, terutama pada bagian analisis dan penyusunan data.
3. Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA. Ph.D. selaku Kepala Program Studi Magister Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian.
4. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas serta bimbingan yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Magister Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
5. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPAI, selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Magister Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

6. Dua orang kesayangan : Bapak Usan & Damita Kayra Usanisa, terima kasih atas doa, kasih sayang, dan dukungan kesabaran yang tiada henti. Another milestone unlocked! What's next ?! 😊
7. To my best supervisor and role model : Daniel Lopez, thank you for always supporting and believing me in many possible ways.
8. PT HM Sampoerna sebagai tempat bekerja dan belajar kehidupan yang terbaik, terima kasih atas program Skill for Future-nya!
9. Teman-teman seperjuangan RPL MM60 dan MM61 yang telah menjadi sumber semangat dan inspirasi selama masa studi dan penyusunan tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak demi kesempurnaan tesis ini. Akhir kata, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan.

Surabaya, 21 Juni 2025



(Intan Tirzana Paramitha)

ABSTRACT

The purpose of this study was to prove and analyze the influence of social factors, price perception, and product characteristics on the decision to use e-cigarettes through the perception of usefulness with social media and government regulations as moderating variables to adult smokers of legal age in Surabaya City. The type of research used is quantitative with a causal explanatory approach. The population in this study were adult smokers of legal age, both male and female in Surabaya City who had or were using or had completely switched to e-cigarettes and had social media. The sampling technique used was Purposive Sampling. The sample used was 182 respondents. Data collection used a consumer research platform and was measured using a Likert scale. The analysis technique used the Structural Equation Model (SEM) tool, then the Partial Least Square (PLS) program was used. The results of this study indicate that: 1) Social factors have a significant positive effect on the decision to use. 2) Social factors have a significant positive effect on the perception of usefulness. 3) Price perception has a significant positive effect on the decision to use. 4) Price perception has a significant positive effect on the perception of usefulness. 5) Product characteristics have a significant positive effect on the decision to use. 6) Product characteristics have a significant positive effect on the perception of usefulness. 7) Perceived benefits have a significant positive effect on usage decisions. 8) The interaction between social media and perceived usefulness does not have a significant effect on usage decisions. 9) The interaction between government regulations and perceived usefulness does not have a significant effect on usage decisions.

Keywords: *Social Factors, Product Characteristics, Social Media, Government Regulation, and Electronic Cigarette Usage Decisions*

RINGKASAN

Industri tembakau dan rokok elektrik telah menjadi industri yang mapan dan menguntungkan untuk waktu yang lama karena pasarnya yang luas dan berkembang di Indonesia. Dengan permintaan konsumen yang kuat dan populasi muda yang besar, Indonesia menawarkan peluang yang menjanjikan bagi investor yang ingin memasuki atau memperluas industri ini di kawasan ini. Daya tarik komersial produk tembakau dan rokok elektrik semakin dipandang diinginkan karena barang-barang ini sangat dicari di kalangan konsumen muda.

Tujuan penelitian ini adalah untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh faktor sosial, persepsi harga, dan karakteristik produk terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik melalui persepsi manfaat dengan media sosial dan regulasi pemerintah sebagai variabel moderasi pada perokok dewasa usia legal di Kota Surabaya. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan *causal explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah perokok dewasa usia legal baik laki-laki atau perempuan di Kota Surabaya yang pernah atau sedang menggunakan atau telah beralih sepenuhnya ke rokok elektrik dan memiliki media sosial. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Purposive Sampling*. Sampel yang digunakan sebanyak 182 responden. Pengumpulan data menggunakan *consumer research platform* dan diukur menggunakan skala likert. Teknik analisis menggunakan alat bantu Structural Equation Model (SEM), kemudian digunakan program Partial Least Square (PLS).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. 2) Faktor sosial berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi manfaat rokok elektrik. 3) Persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. 4) Persepsi harga berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi manfaat rokok elektrik. 5) Karakteristik produk berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. 6) Karakteristik produk berpengaruh positif signifikan terhadap persepsi manfaat rokok elektrik. 7) Persepsi manfaat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. 8) Interaksi antara media sosial dan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. 9) Interaksi antara regulasi pemerintah dan persepsi manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan penggunaan rokok elektrik. Rekomendasi dari penelitian ini adalah perlu mengkaji efektivitas sosialisasi regulasi serta kesadaran konsumen tentang regulasi tersebut. Penelitian ini dapat dilakukan dengan survei yang menilai tingkat pemahaman konsumen dan dampaknya terhadap perilaku penggunaan produk rokok elektrik.

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER LUAR	i
COVER DALAM	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERSYARATAN GELAR.....	iv
SURAT PERNYATAAN	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
ABSTRACT	ix
RINGKASAN	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TELAAH PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
2.1.2 Perilaku Konsumen	16
2.1.3 Faktor Sosial.....	19
2.1.4 Persepsi Harga.....	21
2.1.5 Karakteristik Produk	24
2.1.6 Persepsi Manfaat	26
2.1.7 Media Sosial.....	29
2.1.8 Regulasi Pemerintah.....	31
2.1.9 Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik.....	35
2.2 Penelitian Terdahulu	38
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS PENELITIAN	87

3.1	Kerangka Konseptual.....	87
3.2	Hipotesis Penelitian	87
BAB IV METODE PENELITIAN.....		93
4.1	Rancangan Penelitian	93
4.1.1	Pendekatan Penelitian	93
4.1.2	Jenis Penelitian	93
4.2	Subyek penelitian	93
4.2.1	Populasi	93
4.2.2	Sampel	94
4.3	Variabel Penelitian	94
4.3.1	Definisi Variabel	94
4.3.2	Definisi Operasional Variabel	95
4.4	Instrumen Penelitian dan Desain Kuisisioner	99
4.5	Sumber Data	105
4.5.1	Data Primer	105
4.5.2	Data Sekunder	106
4.6	Teknik Pengumpulan Data	106
4.7	Teknik Analisis Data	106
4.7.1	Analisis Deskriptif	106
4.7.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	107
4.7.3	Pengujian Hipotesis.....	107
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		109
5.1	Data Penelitian	109
5.1.1	Profil Subjek Penelitian.....	109
5.1.2	Profil Responden	109
5.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	113
5.2	Analisis dan Hasil Penelitian.....	122
5.2.1	Uji Validitas dan Realibilitas	122
5.2.2	Uji Statistik.....	134
5.3	Pembahasan	143

5.3.1	Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	143
5.3.2	Pengaruh Faktor Sosial Terhadap Persepsi Manfaat Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	145
5.3.4	Pengaruh Persepsi Harga terhadap Persepsi Manfaat Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	147
5.3.5	Pengaruh Karakteristik Produk terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	149
5.3.6	Pengaruh Karakteristik Produk terhadap Persepsi Manfaat Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	150
5.3.7	Pengaruh Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	151
5.3.8	Pengaruh Media Sosial dalam memoderasi Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	153
5.3.9	Pengaruh Regulasi Pemerintah dalam memoderasi Persepsi Manfaat terhadap Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik Pada Perokok Dewasa Usia Legal Di Kota Surabaya	155
5.4	Keterbatasan Penelitian	159
5.5	Implikasi Penelitian	159
BAB VI PENUTUP		161
6.1	Simpulan	161
6.2	Saran	163
DAFTAR PUSTAKA		165
LAMPIRAN		177

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Evolusi 4P Manajemen Pemasaran	13
Tabel 2.2 Kapabilitas Baru Konsumen dan Perusahaan.....	14
Tabel 4.1 Definisi Operasional Variabel Penelitian	95
Tabel 4.2 Skala Likert	100
Tabel 4.3 Desain Kuisiener : Faktor Sosial (X_1)	100
Tabel 4.4 Desain Kuisiener : Persepsi Harga (X_2)	101
Tabel 4.5 Desain Kuisiener : Karakteristik Produk (X_3).....	101
Tabel 4.6 Desain Kuisiener : Persepsi Manfaat (Z)	103
Tabel 4.7 Desain Kuisiener : Media Sosial (M_1)	103
Tabel 4.8 Desain Kuisiener : Regulasi Pemerintah (M_2)	104
Tabel 4.9 Desain Kuisiener : Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik (Y)	105
Tabel 5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	110
Tabel 5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Gender	110
Tabel 5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	111
Tabel 5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	111
Tabel 5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Penghasilan Per Bulan	112
Tabel 5.6 Interval Penilaian	113
Tabel 5.7 Hasil Analisis Deskriptif Faktor Sosial	114
Tabel 5.8 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Harga	115
Tabel 5.9 Hasil Analisis Deskriptif Karakteristik Produk.....	116
Tabel 5.10 Hasil Analisis Deskriptif Persepsi Manfaat	118
Tabel 5.11 Hasil Analisis Deskriptif Faktor Sosial	119
Tabel 5.12 Hasil Analisis Deskriptif Regulasi Pemerintah	120
Tabel 5.13 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Penggunaan Rokok Listrik	121
Tabel 5.14 Hasil Pengujian Convergent Validity 30 Responden	122
Tabel 5.15 Hasil Pengujian Convergent Validity 182 Responden.....	127
Tabel 5.16 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) 30 Responden.....	131
Tabel 5.17 Hasil Uji Average Variance Extracted (AVE) 182 Responden.....	131
Tabel 5.18 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha 30 Responden	132
Tabel 5.19 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha 182 Responden	133
Tabel 5.20 Nilai Collinearity Statistics (VIF)	134
Tabel 5.21 Hasil Uji Nilai R-Square (R^2).....	137
Tabel 5.22 Hasil Pengujian Hipotesis	139

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Produksi rokok konvensional di Indonesia.....	2
Gambar 3.1 Kerangka Konseptual	87
Gambar 5.1 Outer Loadings	130
Gambar 5.2 Inner Loadings.....	135
Gambar 5.3 Uji Bootstrapping	139

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1. Kuisisioner Survey Keputusan Penggunaan Rokok Elektrik	177
Lampiran 2. Karakteristik Responden.....	184
Lampiran 3. Verbatim Bagian Pertama Penelitian	199
Lampiran 4. Uji Deskriptif.....	212
Lampiran 5. Nilai Outer Loadings	217
Lampiran 6. Nilai Average Extracted (AVE), Nilai Composite Reliability, Nilai Cronbachs Alpha.....	222
Lampiran 7. Nilai Inner VIF	224
Lampiran 8. Nilai R-Square	224
Lampiran 9. Path Coefficient	225
Lampiran 10. Kartu Bimbingan Tesis	227
Lampiran 11. LoA Jurnal	233
Lampiran 12. Jurnal	234