

## Daftar Pustaka

- Aaker, D. (2002). *Ekuitas Merek. Edisi Indonesia*. Jakarta : Mitra Utama.
- Ageta, F. (2016). Strategi Youth Marketing dan Komunikasi Pemasaran Terpadu. *Skripsi*. Universitas Lampung, Lampung
- Ahmadi, R. (2014). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta : Arruzmedia. Ajb.bumiputera.com diakses pada tanggal 17 Juni 2020 pukul 16.05
- Arzia, U. (2007). *Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic*. Bogor: Institut Pertanian Bogor
- Cutlip, S. (2006). *Effective Public Relations*, Jakarta : Prenada Media Group
- Demirçiftçi, T. (2016). Strategic branding in hospitality: Case of Accor Hotels. *Journal of Tourismology*. Vol 2. No 1.
- Denkin, K. (2011). *Triangulasi dalam Penelitian Kualitatif*. <http://www.jasaproposal.com> (accessed June 29, 2018)
- Dwitasari, D. (2012). Strategi Marketing Public Relations Dalam Proses Re-Branding (Studi Mengenai Perubahan Apartemen Menara Salemba Menjadi Benteng Square). *Skripsi*. Universitas Indonesia, Jakarta
- Emzir. (2013). *Metodologi penelitian pendidikan: Kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Fathiyyah, F. (2017). *Strategi Public Relations Dalam Rebranding New Saphir Hotel Yogyakarta*. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Multi Media, Yogyakarta.
- Fandy, T. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Fitria, A. (2018). *Proses Rebranding Mal Grand Indonesia Oleh Departemen Marketing Communication PT Grand Indonesia*, *Skripsi*. Universitas

Padjajaran, Sumedang <https://jatim.bps.go.id> diakses pada tanggal 08 Mei 2020 pukul 19.35 WIB

- J. Moleong, L. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana
- Mikáčová, Lenka dan Gavlaková, Petra. (2014). The role of public relations in branding. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* 110, pp. 832–840.
- Moleong, Lexy. J. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif ed. Revisi*. Bandung : Remaja Rosda Karya
- Nurhadi. (2015). *Strategi Meningkatkan Daya Baca*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Nursopantantia. (2013). *Strategi Rebranding Hotel The Royale Krakatau. Skripsi*. Universitas Sultan Ageng, Banten
- Rini, A. (2019). “*Pengaruh Rebranding Terhadap Brand Image Pada Hotel Lombok Astoria Mataram Lombok*”, *Skripsi*. Universitas Bumigora, Mataram.
- Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi 5 Jilid 1*. Jakarta : Erlangga
- Soekanto, S. (1986). *Pengantar Penelitian Hukum*. Jakarta : UI Press
- Suhandang, K. (2004), *Public Relations Perusahaan: Kajian, Program, dan Implementasi*. Bandung : Nuansa
- Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Sulastiyono, A. (2008). *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Jakarta: Alfabeta

- Supa, W. (2014). The Academic Inquiry of Media Relations as both a actual and Strategic Function of Public Relations. *Research Journal of The Institute for Public Relations*. Vol 1 No 1, pp. 1-15.
- Supranto. Limakrisna, Nandan, (2011). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen & Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya [www.expedia.co.id/Surabaya-Hotels-Bumi-Surabaya-City-Resort](http://www.expedia.co.id/Surabaya-Hotels-Bumi-Surabaya-City-Resort). diakses pada tanggal 17 Juni pukul 15.00 WIB