

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN, KEBIJAKAN INVESTASI, MANAJEMEN LABA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN KINERJA KEUANGAN SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA SUB SEKTOR TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

13%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

lib.ibs.ac.id

Internet Source

3%

2

www.unisbank.ac.id

Internet Source

3%

3

Mislia Ambar Sari, Lela Nurlaela Wati, Bambang Rahardjo. "PERAN PROFITABILITAS DALAM MEMODERASI PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN KEBIJAKAN DIVIDEN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN", JURNAL AKUNTANSI, 2020

Publication

1%

4

badanpenerbit.org

Internet Source

1%

5

eprints.perbanas.ac.id

Internet Source

1%

6

Dwi Fitrianti, Siti Munajah, Achmad Yanu Alif Fianto. "Pengaruh Service Quality dan Relationship Marketing terhadap Customer Retention dengan Customer Satisfaction pada Cafe Yoikona Surabaya", Transformasi Managaria: Journal of Islamic Education Management, 2024

Publication

1%

7

repository.stiesia.ac.id

Internet Source

1%

8

www.repository.trisakti.ac.id

Internet Source

1%

9

Submitted to University of Wollongong

Student Paper

1%

10

media.neliti.com

Internet Source

1%