

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Indonesia merupakan salah satu Negara dengan potensi pariwisata yang luar biasa, banyak destinasi wisata yang tidak kalah dengan berbagai Negara di dunia, bahkan beberapa tempat di Indonesia selalu menjadi favorit para wisatawan dunia, diakui dunia melalui UNESCO (*United Nations Educational, Scientific, and Cultural Organization*) sebagai cagar budaya internasional, serta berhasil mendominasi di beberapa even dunia melalui WTO (*World Tourism Organization*), berdasarkan data dari kementerian pariwisata tercatat setiap tahunnya Indonesia selalu mengalami kenaikan jumlah kunjungan wisatawan baik domestik maupun manca negara, hal ini tentu sangat luar biasa serta akan sangat berpengaruh bagi pertumbuhan dan perkembangan pariwisata Indonesia.

Era digital saat ini telah merambah ke segala bidang, hal ini erat kaitannya dengan perubahan zaman yang semakin canggih dan pesatnya perkembangan informasi, dimana setiap saat bisa berubah mengikuti pola perkembangan yang terjadi di masyarakat, pariwisata merupakan salah satu dari sekian banyak bidang yang kini telah tersentuh oleh peran serta teknologi informasi, hal ini telah dibuktikan bahwa akses informasi ke beberapa tempat wisata sangatlah mudah diperoleh dari berbagai macam media digital yang memanfaatkan teknologi informasi sebagai *platform* utamanya, atau yang kita sebut *e-tourism*.

Teknologi informasi membuat semua orang mudah mengakses informasi yang mereka butuhkan termasuk dalam pemilihan tempat tujuan wisata, kecenderungan perkembangan pariwisata global saat ini adalah terbuka untuk dikolaborasikan dengan perkembangan teknologi terbaru utamanya pada perkembangan teknologi aplikasi berbasis *Web* dan *Mobile*, dimana wisatawan dapat ikut berperan aktif dalam proses produksi konten pariwisata secara sistematis dan dinamis, mereka akan didorong memanfaatkan teknologi yang ada untuk menyampaikan informasi yang relevan tentang tempat wisata yang dicari oleh calon wisatawan lainnya.

Dengan dukungan teknologi informasi yang berkembang pesat saat ini potensi pariwisata pada setiap daerah di Indonesia wajib dikembangkan, promosi sebagai wahana pengenalan terhadap objek wisata sangatlah penting

untuk memunculkan dan mengenalkan destinasi baru kepada wisatawan, hingga pada akhirnya dapat menarik perhatian baik wisatawan lokal maupun internasional untuk lebih mengenal budaya daerah ataupun produk asli daerah mereka, hal ini akan memberi efek positif bagi perembangandaerah tersebut termasuk memberikan sumbangan terhadap pendapatan daerah serta membuka lapangan kerja baru di sektor pariwisata daerah tersebut dan lebih luas tentunya akan memberikan dampak positif bagi dunia pariwisata Indonesia.

Salah satu produk dari perkembangan teknologi informasi saat ini adalah *Recommender System(RSs)* atau yang sering disebut sebagai sistem rekomendasi, pada awalnya cukup sukses diterapkan pada *e-commerce* untuk menawarkan produk dan informasi kepada konsumen dalam membantu menentukan dan memutuskan pembelian produk atau jasa. Penerapan sistem rekomendasi pada bidang pariwisata diharapkan dapat menjadi trobosan bagi masyarakat untuk dapat memunculkan dan memeperkenalkan destinasi wisata baru yang menarik wisatawan lokal mauapun manca negara, serta mampu memberikan rekomendasi kepada wisatawan untuk dapat menentukan, memutuskan dan memilih tujuan wisata melalui beberapa kriteria yang didesain melalui sistem basis data yang dinamis dengan menerapkan salah satu pendekatan yang paling populer yaitu metode *Collaborative Filtering*, teknologi dan metode ini paling efektif digunakan pada aplikasi berbasis *Web* ataupun *Mobile*.

Penerapan teknologi *Recommender System (RSs)* pada aplikasi berbasis *Web* dengan menggunakan metode *Collaborative Filtering* pada sistem basis data yang dinamis dibidang pariwisata akan menambah warna baru penerapan teknologi ini serta membuat perkembangan *e-tourism* akan menjadi semakin dinamis, atraktif dan interaktif dalam memberikan informasi serta rekomendasi kepada wisatawan.

1.2. Perumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah dijabarkan di atas, maka muncul pokok permasalahan yang dapat dijadikan sebagai bahan melakukan penelitian, sebagai berikut :

Bagaimana merancang, membuat, dan menerapkan *Recommender Application System* dengan metode *Collaborative Filtering* untuk memberi informasi dan merekomendasikan tempat tujuan wisata yang menarik kepada pengguna sistem dengan dinamis dan interaktif.

1.3. Tujuan Penelitian

Adapun beberapa tujuan dari penelitian yang akan dilakukan yaitu sebagai berikut:

1. Membuat rancang bangun *Recommender Application System (RAS)* untuk pemilihan tempat tujuan wisata berbasis *Web*.
2. Mengajak pengguna sistem untuk saling memberikan rekomendasi tentang pilihan tempat tujuan wisata yang menarik untuk dikunjungi para wisatawan.
3. Mengajak pengguna sistem untuk mengenalkan dan memunculkan potensi wisata baru di daerah masing – masing, sehingga dapat menambah informasi baru bagi masyarakat dan membantu pemerintah daerah serta pusat untuk mempromosikan dan menginformasikan setiap objek wisata baru yang menarik untuk dikunjungi.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ini adalah untuk merancang sebuah *Recommender Application System (RAS)* berbasis *Web* yang akan berguna untuk mendorong perkembangan bidang pariwisata, yang mana wisatawan nantinya dapat saling berkontribusi untuk memunculkan destinasi baru, memilih serta mengetahui informasi tentang objek wisata yang akan menjadi tujuan wisata yang dihasilkan oleh *Recommender Systems (RSs)*.

1.5. Batasan Penelitian

Untuk menjawab permasalahan pada penelitian yang akan dilakukan, maka dalam penelitian ini perlu diberikan beberapa batasan masalah, diantaranya:

1. Sistem rekomendasi yang akan dibangun berbasis adalah aplikasi berbasis *Web*.
2. Rekomendasi dalam sistem ini menggunakan *rating* pengguna yang telah terdaftar sedang user yang belum terdaftar tidak akan bisa mendapatkan rekomendasi pariwisata.
3. Permasalahan yang akan dibahas hanya sebatas untuk mendapatkan rekomendasi yang diberikan kepada pengguna sistem.
4. Data yang akan menjadi acuan adalah data tempat pariwisata di Jawa Timur.

1.6. Sistematika Penulisan

Secara garis besar penulisan laporan tugas akhir ini terdiri dari enam bab. Adapun sistematika penulisan laporan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

- BAB 1 : PENDAHULUAN**
 Bab ini menjelaskan permasalahan yang ada beserta solusi yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan tersebut. Penjelasan tersebut akan dibagi-bagi menjadi beberapa sub bab yaitu latar belakang, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan penelitian dan sistematika penulisan.
- BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA**
 Bab ini berisi tentang landasan teori, tinjauan materi dan kerangka berpikir yang nantinya dapat digunakan untuk membangun *Recommender Application System (RAS)*.
- BAB 3 : METODE PENELITIAN**
 Bab ini menjelaskan tentang metode penelitian yang digunakan dalam melakukan penelitian, perancangan sistem dan perancangan program. Dalam bab ini dijelaskan gambaran umum dan perancangan *Recommender Application System (RAS)* berbasis Web.
- BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN**
 Bab ini menjelaskan tentang hasil yang dicapai dari penelitian ini. Berisi tentang implementasi dari *Recommender Application System (RAS)* berbasis Web secara keseluruhan serta melakukan pengujian dan evaluasi terhadap Aplikasi tersebut untuk mengetahui apakah aplikasi tersebut telah dapat menyelesaikan permasalahan sesuai dengan yang diharapkan.
- BAB 5 : KESIMPULAN DAN SARAN**
 Bab ini berisi kesimpulan yang menjelaskan hasil dari evaluasi pada *Recommender Application System (RAS)*, sedangkan saran akan memberikan masukan yang berguna untuk mengembangkan aplikasi menjadi lebih baik.