

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Pada bagian ini mohon memberikan tanda silang (X) pada pilihan jawaban yang sesuai dengan Anda.

- ## B. PETUJUK PENGISIAN

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju

TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju

N : Netral

C. Daftar Pernyataan

Kualitas Produk						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kinerja (<i>Performance</i>)						
1	TikTok Shop menjual produk yang berkualitas dengan harga terjangkau.					
2	TikTok Shop mempunyai perbandingan harga yang mampu bersaing dengan Toko Online lainnya.					
3	TikTok Shop memberikan harga yang sesuai dengan kualitas produk.					
Daya tahan (<i>durabilitas</i>)						
4	Produk yang dijual di TikTok Shop memiliki daya tahan yang lama sesuai dengan jenis produknya.					
5	TikTok Shop memiliki produk yang sejenis dengan harga yang berharga.					
6	Produk yang di sediakan TikTok Shop tidak mudah rusak (awet).					
Tingkat kendala (<i>Reliabilitas</i>)						
7	Produk yang di sediakan TikTok Shop sudah terjamin tidak ada kerusakan.					
8	Semua produk yang di butuhkan konsumen tersedia dengan lengkap di TikTok Shop.					
9	Konsumen bisa langsung membeli produk di keranjang kuning yang tertera di setiap video yang lewat beranda.					

Ketepatan atau Kesesuaian					
10	Varian produk dan ukuran yang tersedia di TikTok Shop sudah sesuai dengan kebutuhan konsumen				
11	Produk yang di tawarkan sesuai dengan trend saat ini.				
12	Produk yang di promosikan sesuai dengan aslinya.				
Estetika (<i>Aesthetics</i>)					
13	Produk TikTok Shop yang di tawarkan terlihat bagus dan nyaman ketika di gunakan.				
14	Kualitas produk yang di beli sesuai dengan yang diinginkan konsumen.				
15	Produk dari TikTok Shop memiliki kemasan yang memiliki nilai estetika				

Kualitas Pelayanan						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keandalan (<i>Reliability</i>)						
1	Admin cepat tanggap dalam membalas chat konsumen.					
2	Admin sigap dalam melayani konsumen.					
3	Admin memberikan pelayanan dengan tepat dalam membalas chat konsumen.					

Daya Tanggap (<i>Responsiveness</i>)					
4	Admin tanggap dalam menjelaskan cara pakai produk yang tidak di ketahui konsumen.				
5	Pengiriman di hari yang sama saat checkout barang kecuali barang Pre-Order.				
6	Penyelesaian masalah dan keluhan mampu diselesaikan dengan cepat.				
Jaminan (<i>Assurance</i>)					
7	Konsumen merasa aman dan nyaman dalam bertransaksi.				
8	Konsumen dapat mengklaim pengembalian dana apabila produk tidak sesuai di sertai video unboxing.				
9	Jaminan yang diberikan TikTok Shop mampu meyakinkan konsumennya jika suatu waktu terjadi masalah.				
Perhatian (<i>Empathy</i>)					
10	Admin selalu merespon kritikan/kompainan konsumen.				
11	Admin melayani dengan ramah/ senyuman.				
12	Semua seller di TikTok Shop memberikan respon perhatian lebih ketika konsumen bertanya tentang produk yang dijual.				

Bukti Fisik (<i>Tangibles</i>)						
13	Produk di kemas dengan rapid dan aman.					
14	Produk yang di tawarkan di TikTok Shop lengkap.					
15	Produk yang di tawarkan sesuai dengan gambar yang dicantumkan.					

Presepsi Harga						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Keterjangkauan harga						
1	Harga yang di tawarkan bervariasi dan terjangkau.					
2	Harga yang di tawarkan tergolong wajar.					
3	Banyak potongan harga yang di berikan oleh TikTok Shop.					
Kesesuaian harga dengan kualitas produk						
4	Harga yang di tawarkan sesuai dengan kualitas yang di berikan.					
5	TikTok Shop menawarkan produk-produk berkualitas baik dengan harga yang terjangkau.					
6	TikTok Shop memberikan harga sesuai dengan tingkat kualitas produk.					

Daya saing harga						
7	Harga yang di tawarkan TikTok bervariasi sesuai dengan merek dari produk tersebut.					
8	TikTok Shop menawarkan harga lebih terjangkau dari pada online shop lainnya.					
9	Harga yang terjangkau menentukan peminat konsumen untuk berbelanja.					
Kesesuaian harga dengan manfaat						
10	Harga yang di tawarkan TikTok Shop sebanding dengan manfaat yang dirasakan.					
11	Saya merasa harga yang di tawarkan di TikTok Shop sesuai dengan kemampuan beli saya.					
12	TikTok Shop memberikan diskon di saat live atau acara-acara tertentu seperti payday.					

Kepuasan Konsumen						
No	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Kesesuaian Harapan						
1	Saya merasa puas dengan produk yang ditawarkan TikTok Shop.					
2	Saya merasa puas dengan pelayanan admin yang diberikan TikTok Shop.					
Minat Berkunjung Kembali						
3	TikTok Shop memberikan kepuasan dan membuat saya ingin membeli Kembali.					
4	Saya berminat untuk berkunjung Kembali karena kualitas produk dan kualitas pelayanan sesuai yang saya harapkan.					
Kesediaan merekomendasikan						
5	Saya bersedia merekomendasikan pembelian pada TikTok Shop yang sangat aman.					
6	Saya bersedia merekomendasikan TikTok Shop kepada orang terdekat saya karena faktor harga yang sesuai dengan kualitas produk.					

33	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	58
34	5	4	3	4	5	3	4	5	5	4	3	4	5	4	5	63
35	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	68
36	5	5	5	4	3	3	3	3	4	4	5	3	4	4	3	58
37	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	68
38	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	4	3	4	4	4	57
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
40	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	69
41	4	5	4	3	5	3	3	5	4	4	5	4	3	4	4	60
42	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	64
43	3	5	4	4	5	3	3	3	4	5	5	3	4	4	4	59
44	5	4	4	2	3	3	3	5	5	4	4	3	5	5	5	60
45	4	5	5	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	66
46	4	4	3	3	4	3	2	5	5	4	4	3	4	3	3	54
47	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	69
48	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	4	71
49	2	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	58
50	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	66
51	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	74
52	4	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	52
53	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	68
54	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	4	68
55	3	5	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4	4	57
56	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	4	69
57	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	71
58	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	68
59	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	4	5	5	5	5	72
60	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	65
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	5	5	2	3	3	3	4	5	2	3	4	4	5	3	3	54
63	4	3	4	4	3	3	2	3	4	3	3	4	3	3	3	49
64	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	73
65	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	71
66	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	45
67	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	70
68	5	4	3	4	3	5	3	3	4	4	4	5	5	4	4	60
69	4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	66

34	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	69
35	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	5	70
36	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	65
37	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	69
38	4	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	67
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	75
40	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	71
41	4	5	5	4	3	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	64
42	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
43	5	5	5	5	3	4	5	5	5	4	5	5	5	5	4	70
44	5	4	4	4	4	4	5	3	5	5	5	4	5	5	5	67
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	71
46	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	67
47	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	68
48	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	65
49	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	62
50	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	69
51	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	73
52	5	4	4	5	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	63
53	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	69
54	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	69
55	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	5	62
56	5	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	68
57	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	67
58	5	4	5	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	5	69
59	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	65
60	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	67
61	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	60
62	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	4	66
63	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	3	4	5	4	65
64	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	73
65	5	5	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	70
66	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	3	50
67	5	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	70
68	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	5	4	5	5	5	68
69	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	67
70	4	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	3	61

PRESEPSI HARGA (X3)												
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Total (X3)
5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	55
5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
5	4	5	4	4	5	5	4	5	4	5	4	54
5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	54
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	49
4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	53
5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	57
5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	58
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	55
5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	5	4	55
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	53
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5	4	54
4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	53
4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	52
4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	4	52
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	54
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	55
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	4	51
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5	54

5	3	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	55
5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	58
5	5	5	5	3	4	4	4	4	4	5	5	53
5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	55
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	57
4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	4	5	3	4	5	5	4	5	5	5	5	55
5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	56
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	49
5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	52
4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	51
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	57
5	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5	54
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	49
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	53
5	5	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	53
4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	51
4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	53
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	49
4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	4	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	4	5	49
5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	55
4	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	4	55
5	4	3	4	4	4	4	3	5	4	4	4	48
5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	55

[illegible]

4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	51
5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	5	55
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	5	4	55
4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5	54
5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	56
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	52
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
4	4	4	4	4	4	4	2	5	4	4	4	47
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	48
5	5	5	4	3	4	4	3	4	4	4	4	49
4,49	4,48	4,44	4,46	4,43	4,52	4,47	4,39	4,58	4,37	4,50	4,46	4,47

KEPUASAN KONSUMEN (Y)						
Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total (Y)
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	4	5	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	5	4	4	4	4	25
4	5	5	5	4	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	5	5	5	29
5	5	4	4	5	4	27

5	5	4	4	4	5	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	4	5	4	4	4	26
4	4	3	4	4	5	24
5	2	5	2	5	5	24
5	5	5	5	5	5	30
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	4	5	5	27
5	5	4	5	4	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	5	4	25
5	5	5	4	4	4	27
5	5	5	5	5	4	29
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	4	5	27
4	5	5	4	5	5	28
5	4	4	4	4	4	25
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	5	4	28
5	4	5	5	5	4	28
4	4	4	3	4	4	23
5	4	4	5	4	4	26
4	5	4	4	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	4	5	3	4	4	24

4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
5	5	5	4	4	5	28
3	3	4	4	4	4	22
5	5	4	5	4	4	27
4	5	4	4	4	5	26
4	3	4	5	5	4	25
4	5	4	5	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	3	3	5	23
5	5	4	4	5	5	28
4	5	4	5	4	5	27
4	4	5	5	5	5	28
5	5	4	5	4	5	28
5	5	4	5	4	5	28
4	5	3	5	4	3	24
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24
3	4	5	4	3	4	23
3	3	3	3	3	4	19
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	5	4	27
5	5	5	5	5	5	30
5	5	4	4	5	5	28
5	4	3	3	4	4	23
5	4	4	5	4	5	27
4	4	3	4	4	5	24

4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	3	22
5	4	4	5	5	5	28
4	4	5	5	4	4	26
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	5	5	30
4	4	5	5	5	5	28
4	4	5	4	4	4	25
5	5	5	4	5	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	4	4	4	27
4	4	5	5	5	4	27
5	4	4	4	4	4	25
4	5	5	5	5	5	29
4	4	4	4	4	5	25
4	4	4	5	5	4	26
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	4	4	4	26
5	5	4	4	4	4	26
3	3	3	3	3	5	20
5	5	4	5	5	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	2	4	3	21
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4,45	4,45	4,41	4,36	4,40	4,46	4,42

Correlations																	
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	X1.11	X1.12	X1.13	X1.14	X1.15	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.243	.344	.104	.193	.305	.244	.193	.0135	.0176	.0072	.203	.290	.0126	.268	.416
	Sig. (2-tailed)		0.015	0.000	0.302	0.048	0.002	0.014	0.047	0.160	0.080	0.475	0.037	0.003	0.212	0.007	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.243	1	.314	.368	.336	.263	.201	.435	.264	.340	.291	.225	.487	.383	.230	.584
	Sig. (2-tailed)	0.015		0.001	0.000	0.000	0.007	0.044	0.000	0.008	0.001	0.003	0.024	0.000	0.000	0.021	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.344	.314	1	.331	.364	.406	.278	.0145	.223	.388	.345	.393	.230	.324	.386	.581
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.001		0.001	0.000	0.000	0.005	0.143	0.022	0.000	0.000	0.000	0.022	0.001	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.104	.368	.331	1	.450	.540	.317	.351	.223	.366	.268	.404	.474	.431	.0190	.540
	Sig. (2-tailed)	0.302	0.000	0.001		0.000	0.000	0.001	0.000	0.022	0.000	0.007	0.000	0.000	0.000	0.053	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.193	.336	.364	.450	1	.470	.436	.483	.300	.381	.273	.237	.487	.521	.373	.701
	Sig. (2-tailed)	0.048	0.000	0.000	0.000		0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.005	0.003	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.305	.263	.406	.540	.470	1	.640	.303	.0084	.474	.217	.531	.423	.446	.501	.731
	Sig. (2-tailed)	0.002	0.007	0.000	0.000	0.000		0.000	0.002	0.406	0.000	0.030	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.244	.201	.278	.317	.436	.640	1	.425	.0003	.404	.306	.366	.425	.400	.571	.682
	Sig. (2-tailed)	0.014	0.044	0.005	0.001	0.000	0.000		0.000	0.327	0.000	0.002	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.193	.435	.0145	.351	.483	.303	.425	1	.372	.374	.249	.271	.484	.519	.384	.652
	Sig. (2-tailed)	0.047	0.000	0.143	0.000	0.000	0.002	0.000		0.000	0.000	0.016	0.006	0.000	0.000	0.004	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.9	Pearson Correlation	.0135	.264	.223	.223	.300	.0084	.0003	.372	1	.246	.250	.0031	.225	.335	.0146	.416
	Sig. (2-tailed)	0.180	0.008	0.022	0.022	0.002	0.406	0.327	0.000		0.014	0.012	0.156	0.024	0.000	0.141	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.10	Pearson Correlation	.0176	.340	.388	.366	.381	.474	.404	.374	.246	1	.374	.362	.252	.358	.428	.632
	Sig. (2-tailed)	0.080	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.014		0.000	0.000	0.011	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.11	Pearson Correlation	.0072	.291	.345	.266	.213	.217	.306	.240	.250	.374	1	.286	0.183	.312	.228	.484
	Sig. (2-tailed)	0.475	0.003	0.000	0.007	0.005	0.030	0.002	0.016	0.012	0.000		0.003	0.060	0.002	0.022	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.12	Pearson Correlation	.203	.225	.383	.404	.521	.373	.501	.365	.271	.0031	.382	.256	1	.381	.440	.616
	Sig. (2-tailed)	0.037	0.024	0.000	0.000	0.003	0.000	0.000	0.006	0.156	0.000	0.003		0.000	0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.13	Pearson Correlation	.290	.487	.230	.474	.487	.423	.425	.484	.225	.252	.0189	.381	1	.571	.491	.696
	Sig. (2-tailed)	0.003	0.000	0.022	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.024	0.011	0.060	0.000		0.000	0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.14	Pearson Correlation	.0126	.383	.324	.431	.521	.446	.400	.510	.395	.358	.312	.407	.571	1	.551	.737
	Sig. (2-tailed)	0.212	0.000	0.001	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.002	0.000	0.000		0.000	0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.15	Pearson Correlation	.268	.230	.386	.0190	.373	.501	.571	.284	.0148	.428	.223	.448	.491	.551	1	.664
	Sig. (2-tailed)	0.007	0.021	0.000	0.053	0.000	0.000	0.000	0.004	0.141	0.000	0.022	0.000	0.000	0.000		0.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X1	Pearson Correlation	.416	.584	.581	.640	.701	.731	.682	.652	.416	.632	.484	.616	.696	.737	.664	1
	Sig. (2-tailed)	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	0.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X2.13	Pearson Correlation	0,010	0,134	0,088	0,051	0,114	-0,010	,288	,243	0,019	0,141	0,192	-0,146	1	,241	,276	,446
	Sig. (2-tailed)	0,319	0,053	0,386	0,612	0,257	0,319	0,004	0,015	0,851	0,162	0,056	0,146		0,016	0,005	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.14	Pearson Correlation	0,161	0,066	0,191	-0,043	0,104	0,040	0,178	-0,111	,233	0,101	0,163	-0,175	,241	1	,207	,390
	Sig. (2-tailed)	0,109	0,512	0,056	0,674	0,301	0,689	0,076	0,270	0,019	0,316	0,093	0,082	0,016		0,039	0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.15	Pearson Correlation	0,125	0,190	-0,023	0,107	,272	0,101	0,044	0,017	-0,043	0,027	0,119	-,230	,276	,207	1	,347
	Sig. (2-tailed)	0,217	0,058	0,824	0,290	0,006	0,318	0,662	0,866	0,672	0,791	0,238	0,003	0,005	0,039		0,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X2	Pearson Correlation	,488	,382	,480	,355	,452	,535	,541	,418	,523	,581	,568	-,350	,446	,330	,347	1
	Sig. (2-tailed)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.657	15

Correlations														
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3.7	X3.8	X3.9	X3.10	X3.11	X3.12	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.306**	.322**	.225*	.318**	.263**	.337**	.076	.314**	.183	.379**	.216*	.573**
	Sig. (2-tailed)		.002	.001	.024	.001	.008	.001	.455	.001	.068	.000	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.306**	1	.235*	.404**	.236*	.292**	.092	.205*	.146	.176	.210*	.131	.507**
	Sig. (2-tailed)	.002		.019	.000	.018	.003	.362	.041	.147	.079	.036	.195	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.322**	.235*	1	.300**	.347**	.318**	.222*	.174	.301**	.207*	.189	.300**	.575**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019		.002	.000	.001	.026	.084	.002	.038	.060	.002	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.225*	.404**	.300**	1	.402**	.336**	.164	.226*	.199*	.271**	.247*	.164	.582**
	Sig. (2-tailed)	.024	.000	.002		.000	.001	.102	.023	.047	.006	.013	.102	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.318**	.236*	.347**	.402**	1	.425**	.188	.393**	.377**	.243*	.303**	.151	.655**
	Sig. (2-tailed)	.001	.018	.000	.000		.000	.061	.000	.000	.015	.002	.133	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.263**	.292**	.318**	.336**	.425**	1	.284**	.247*	.237*	.314**	.242*	.324**	.628**
	Sig. (2-tailed)	.008	.003	.001	.001	.000		.004	.013	.018	.001	.015	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.337**	.092	.222*	.164	.188	.284**	1	.262**	.257**	.157	.238*	.678**	.565**
	Sig. (2-tailed)	.001	.362	.026	.102	.061	.004		.009	.010	.118	.017	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.8	Pearson Correlation	.076	.205*	.174	.226*	.393**	.247*	.262**	1	.167	.276**	.233*	.193	.526**
	Sig. (2-tailed)	.455	.041	.084	.023	.000	.013	.009		.097	.005	.019	.055	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.9	Pearson Correlation	.314**	.146	.301**	.199*	.377**	.237*	.257**	.167	1	.232*	.331**	.216*	.551**
	Sig. (2-tailed)	.001	.147	.002	.047	.000	.018	.010	.097		.020	.001	.031	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.10	Pearson Correlation	.183	.176	.207*	.271**	.243*	.314**	.157	.276**	.232*	1	.370**	.198*	.531**
	Sig. (2-tailed)	.068	.079	.038	.006	.015	.001	.118	.005	.020		.000	.049	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.11	Pearson Correlation	.379**	.210*	.189	.247*	.303**	.242*	.238*	.233*	.331**	.370**	1	.117	.564**
	Sig. (2-tailed)	.000	.036	.060	.013	.002	.015	.017	.019	.001	.000		.245	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.12	Pearson Correlation	.216*	.131	.300**	.164	.151	.324**	.678**	.193	.216*	.198*	.117	1	.536**
	Sig. (2-tailed)	.031	.195	.002	.102	.133	.001	.000	.055	.031	.049	.245		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Total_X3	Pearson Correlation	.573**	.507**	.575**	.582**	.655**	.628**	.565**	.526**	.551**	.531**	.564**	.536**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).														
* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).														

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	12

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.583**	.475**	.428**	.546**	.538**	.751**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.583**	1	.495**	.607**	.495**	.532**	.801**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.475**	.495**	1	.482**	.653**	.493**	.765**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.428**	.607**	.482**	1	.562**	.524**	.780**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.546**	.495**	.653**	.562**	1	.584**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.538**	.532**	.493**	.524**	.584**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total_Y	Pearson Correlation	.751**	.801**	.765**	.780**	.814**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.871	6

Regression

Variables Entered/Removed^a

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Total_X3, Total_X1, Total_X2 ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Total_Y

b. All requested variables entered.

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.555 ^a	.308	.286	2.163

a. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

b. Dependent Variable: Total_Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	199.762	3	66.587	14.232	.000 ^b
	Residual	449.148	96	4.679		
	Total	648.910	99			

a. Dependent Variable: Total_Y

b. Predictors: (Constant), Total_X3, Total_X1, Total_X2

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.302	3.825		.602	.549
	Total_X1	.086	.035	.234	2.496	.014
	Total_X2	.125	.058	.216	2.151	.034
	Total_X3	.196	.063	.289	3.102	.003

a. Dependent Variable: Total_Y

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.74	29.87	26.53	1.420	100
Residual	-6.598	5.844	.000	2.130	100
Std. Predicted Value	-2.668	2.351	.000	1.000	100
Std. Residual	-3.050	2.702	.000	.985	100

a. Dependent Variable: Total_Y

NPAR TESTS

/K-S (NORMAL)=RES_1
/MISSING ANALYSIS.

➔ NPar Tests**One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test**

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.12998785
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.070
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.145 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.302	3.825		.602	.549		
	Kualitas Produk	.086	.035	.234	2.496	.014	.818	1.223
	Kualitas Pelayanan	.125	.058	.216	2.151	.034	.715	1.399
	Presepsi Harga	.196	.063	.289	3.102	.003	.832	1.202

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Collinearity Diagnostics^a

Model	Dimension	Eigenvalue	Condition Index	Variance Proportions			
				(Constant)	Kualitas Produk	Kualitas Pelayanan	Presepsi Harga
1	1	3.987	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.008	22.690	.04	.89	.01	.09
	3	.003	38.952	.13	.08	.39	.85
	4	.002	43.249	.84	.02	.60	.06

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.74	29.87	26.53	1.420	100
Std. Predicted Value	-2.668	2.351	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.229	1.159	.397	.174	100
Adjusted Predicted Value	21.82	29.86	26.49	1.473	100
Residual	-6.598	5.844	.000	2.130	100
Std. Residual	-3.050	2.702	.000	.985	100
Stud. Residual	-3.160	3.195	.008	1.028	100
Deleted Residual	-7.081	8.185	.036	2.331	100
Stud. Deleted Residual	-3.321	3.362	.009	1.047	100
Mahal. Distance	.123	27.417	2.970	4.595	100
Cook's Distance	.000	1.027	.026	.113	100
Centered Leverage Value	.001	.277	.030	.046	100

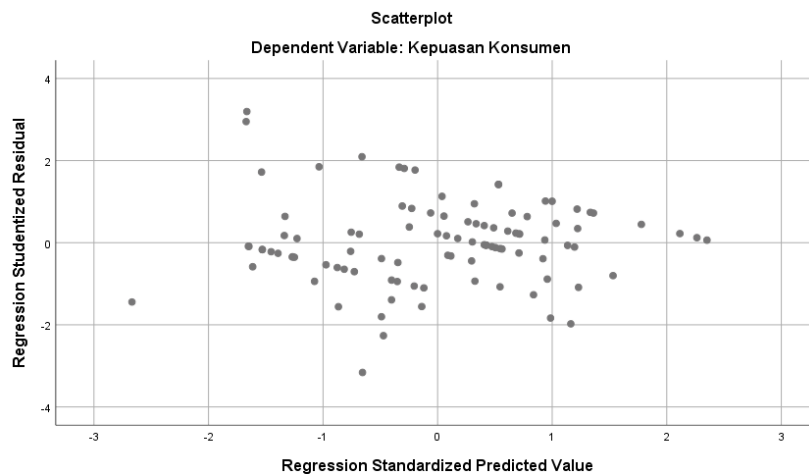
a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Residuals Statistics^a

	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	N
Predicted Value	22.74	29.87	26.53	1.420	100
Std. Predicted Value	-2.668	2.351	.000	1.000	100
Standard Error of Predicted Value	.229	1.159	.397	.174	100
Adjusted Predicted Value	21.82	29.86	26.49	1.473	100
Residual	-6.598	5.844	.000	2.130	100
Std. Residual	-3.050	2.702	.000	.985	100
Stud. Residual	-3.160	3.195	.008	1.028	100
Deleted Residual	-7.081	8.185	.036	2.331	100
Stud. Deleted Residual	-3.321	3.362	.009	1.047	100
Mahal. Distance	.123	27.417	2.970	4.595	100
Cook's Distance	.000	1.027	.026	.113	100
Centered Leverage Value	.001	.277	.030	.046	100

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Charts



KARTU BIMBINGAN



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
 Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail: feb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
 Gasal / Genap
2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI



Nama Mahasiswa / NBI : Ni Komang Ayu Ariani / 121200000

Nama Pembimbing : Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AMP, SE., MM

Judul Skripsi : PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA TOKTOK SHOP PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. **Selesai Bimbingan Tanggal**

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	Jumat / 2024 13 September	-	Kordinasi awal penyusunan Skripsi	gn
2	Jumat 14 Oktober	1	Revisi	gn
3	Semn 20 Oktober 2024	1	Acc	gn
4	Rabu 16 Oktober 2024	2	Revisi	gn
5	Jumat 11 Oktober 2024	2	Acc	gn
6	Semn 14 Oktober 2024	3	Acc (mg-sampo)	gn
7	Semn 14 Oktober 2024	Bab 4	Kordinasi Bab 4	gn
8	Jumat 15 Oktober 2024	Bab 4	Penyempurnaan Bab 4	gn
9	Semn 18 Oktober 2024	Bab 4	Acc	gn
10	Semn 10 Desember 2024	Bab 4-5	Acc (Selesai Skripsi)	gn

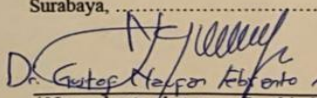
Perpanjangan I _____

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, _____


Dr. Gustaf Naufan Febrianto, AMP, SE., MM
 (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga terhadap kepuasan Konsumen Pengguna TikTok Shop
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 agustus 1945
Surabaya

ORIGINALITY REPORT

19%	17%	13%	11%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	text-id.123dok.com Internet Source	3%
2	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	2%
3	core.ac.uk Internet Source	1%
4	jhr247.org Internet Source	1%
5	Submitted to Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Student Paper	1%
6	eprints.uwp.ac.id Internet Source	1%
7	karya.brin.go.id Internet Source	1%
8	fe.ummetro.ac.id Internet Source	1%