

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP PERMINTAAN PONSEL XIAOMI DI SURABAYA



Oleh :

REZA AKBAR MAULIZA
NBI: 1232100028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN
PROMOSI TERHADAP PERMINTAAN PONSEL XIAOMI DI
SURABAYA**



Oleh:

Reza Akbar Mauliza

NBI: 1232100028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN
PROMOSI TERHADAP PERMINTAAN PONSEL XIAOMI DI
SURABAYA**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Persyaratan Guna Mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Ekonomi Pembangunan
Fakultas Ekonomi dan bisnis**

Oleh:

Reza Akbar Mauliza

NBI: 1232100028

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama Lengkap : Reza Akbar Mauliza
NBI : 1232100028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Judul Skripsi : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Permintaan Ponsel Xiaomi di Surabaya

Surabaya, 10 Desember 2024
Mengetahui / Menyetujui
Pembimbing,



Dr. I Made Suparta, MM

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 3 Januari 2024

TIM PENGUJI:

- | | |
|--|-----------|
| 1. Dr. I Made Suparta, MM | - Ketua |
| 2. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M. | - Anggota |
| 3. Drs. Ec. Parikesit Penangsang, M.M | - Anggota |

Mengesahkan
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., CTA.



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)
e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Reza Akbar Mauliza
NBI/NPM : 1232100028
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Ekonomi Pembangunan
Jenis Karya : Skripsi/ Tesis/ Disertasi/ Laporan Penelitian/ Praktek*

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)*, atas karya saya yang berjudul:

"Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Permintaan Ponsel Xiaomi di Surabaya"

Dengan *Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty - Free Right)*, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 24 Januari 2025

Yang menandatangani

(Reza Akbar Mauliza)

LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini:

1. Nama Lengkap (KTP) : Reza Akbar Mauliza (L / P)
2. NBI : 1232100028
3. Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
4. Program Studi : Ekonomi Pembangunan
5. NIK : 7172050310030002
6. Alamat : Bumisari Praja Selatan GG. IV D No. 11

Dengan ini menyatakan skripsi yang berjudul:

**“Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap
Permintaan Ponsel Xiaomi di Surabaya”**

Adalah benar-benar hasil rancangan, tulisan dan pemikiran saya sendiri, dan bukan merupakan hasil plagiat atau menyalin atau menyadur dari karya tulis ilmiah orang lain baik berupa Artikel, Skripsi, Tesis maupun Disertasi.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika dikemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis adalah hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi apapun atas perbuatan saya dan bertanggung jawab secara mandiri tanpa ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fak. Ekonomi dan Bisnis Untag Surabaya.

Surabaya, 24 Januari 2025

Yang membuat


(Reza Akbar Mauliza)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT atas limpahan Berkah, Rahmat, Karunia dan Ridho-Nya, peneliti dapat menyelesaikan penulisan penelitian skripsi yang berjudul: “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Permintaan Ponsel Xiaomi di Surabaya”. Pada kesempatan ini dengan ketulusan hati yang paling dalam mengucapkan terima kasih banyak yang begitu besar kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, M.M., CMA., CPA. selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA., CTA. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Pembangunan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Dr. Arga Christian Sitohang, S.E., M.M. selaku Kepala Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk boleh melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
4. Dr. I Made Suparta, MM selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan, dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi, serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian dan penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Para dosen yang telah memberikan ilmu, membimbing serta didikan yang sangat berharga selama masa perkuliahan di S1 program studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
6. UKM ELCC sebagai salah satu organisasi yang secara signifikan mengembangkan karakter dan kapasitas diri saya menjadi seperti saat ini.

7. Orang tua tercinta, keluarga, saudara penulis yang selalu memberikan dukungan moril maupun materi bagi penulis agar dapat menyelesaikan proposal penelitian dengan baik.
8. Diri ini yang telah berusaha sebaik mungkin dan secara konsisten fokus menuntaskan skripsi ini sebagai penelitian akhir di kampus merah putih.
9. Sahabat dan teman-teman program studi ekonomi pembangunan dan di luar program studi sebagai teman tukar pikiran dan penyemangat bagi penulis.
10. Seluruh elemen yang terlibat secara langsung dan tidak langsung dalam penyusunan proposal penelitian yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Mohon maaf atas segala kekurangan dalam proposal penelitian ini. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kesempurnaan sehingga saran dan masukan yang sifatnya membangun dari semua pihak sangat penulis hargai. Akhir kata penulis menaruh harapan besar semoga proposal ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Surabaya, Januari 2025

Penulis

ABSTRACT

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PRICE, DISTRIBUTION AND PROMOTION ON DEMAND FOR XIAOMI SMARTPHONES IN SURABAYA

Smartphone purchases in Surabaya are still relatively high and compete fiercely from each brand in offering their products, because nowadays people use smartphones according to their needs, but some people also use smartphones just for style or just following the trends. This study aims to determine the effect of price, quality, income and brand image on Xiaomi demand in Surabaya. This research is quantitative research. This study uses the Accidental Sampling technique and uses primary data processed from the results of distributing questionnaires to 100 respondents who own Xiaomi smartphone as a research sample. The analysis techniques used include t-test, f-test and multiple linear regression analysis with SPSS 16 software. The results of this study indicate that partially the product quality variable has a positive and significant effect with a t-count value of +0,614 and a significance value of $0.000 < 0.05$, partially the price variable has a negative and significant effect with a t-count value of -0,202 and a significance value of $0.019 < 0.05$, then partially distribution has a positive and significant effect with a t-count value of +0,324 and a significance value of $0.000 < 0.05$, and promotion partially has a positive and insignificant effect with a t-count value of +0,086 and a significance value of $0.389 > 0.05$. Simultaneously product quality, price, distribution and promotion have a significant effect on demand with a significance value of 0.000. The R^2 test results show that the product quality, price, distribution and promotion variables are able to explain the effect of 65.4% on the demand variable, while the remaining 34.6% is explained by other variables not examined in this study.

Keywords: *Product Quality, Price, Distribution, Promotion, Xiaomi Demand*

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN PROMOSI TERHADAP PERMINTAAN PONSEL XIAOMI DI SURABAYA

Smartphone Xiaomi mampu bersaing di peringkat 3 teratas secara global 3 tahun berturut-turut setelah Samsung dan iPhone. Menurut BPS Provinsi Jawa Timur, pengguna *smartphone* diatas usia 5 tahun di Surabaya sebanyak 88,21% dari total penduduk diatas 5 tahun sebanyak 2.812.154 jiwa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, distribusi dan promosi terhadap permintaan ponsel Xiaomi di Surabaya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan teknik Accidental Sampling dan menggunakan data primer yang diolah dari hasil penyebaran kuesioner sebanyak 100 responden yang memiliki Xiaomi sebagai sampel penelitian. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji-t, uji-f, R^2 dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS 26. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel kualitas produk berpengaruh secara positif dan signifikan dengan nilai t-hitung sebesar +0,614 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, secara parsial variabel harga berpengaruh negatif dan signifikan dengan nilai t-hitung -0,202 dan nilai signifikansi $0.019 < 0.05$, secara parsial distribusi berpengaruh positif dan signifikan dengan nilai t-hitung sebesar +0,324 dan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$, dan promosi secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan dengan nilai t-hitung sebesar +0,086 dan nilai signifikansi 0.389. Secara simultan kualitas produk, harga, distribusi dan promosi berpengaruh signifikan terhadap permintaan dengan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$. Hasil Uji R^2 menunjukkan bahwa variabel kualitas produk, harga, distribusi dan promosi mampu menjelaskan pengaruh sebesar 65,4% terhadap variabel permintaan, sedangkan sisanya 34,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Distribusi, Promosi, Permintaan Xiaomi

SUMMARY

This research is entitled "The Effect of Product Quality, Price, Distribution and Promotion on Demand for Xiaomi Smartphones in Surabaya". The aim of this research is to determine the influence of product quality, price, distribution and promotion on demand for Xiaomi in the city of Surabaya. The type of research used is quantitative with multiple linear regression analysis, f test, t test, and R² test with the distribution method of questionnaire to Xiaomi consumers in the city of Surabaya. This research was conducted using the Accidental Sampling technique.

The results of this study prove that in the multiple linear regression analysis equation $Y = 3,558 + 0.614 X_1 - 0.202 X_2 + 0.324 X_3 + 0.086 X_4 + e$ there is a positive and partially significant effect on X_1 and X_3 on Y . There is a partial negative and significant effect on X_2 on Y . And a partial positive and insignificant effect on X_4 on Y . The R² test results prove that X_1 , X_2 , X_3 and X_4 simultaneously have a significant effect on Y by 65.4%. While the remaining 34.6% is influenced by other variables not examined. The results of the F test prove that simultaneously X_1 , X_2 , X_3 and X_4 simultaneously have a significant effect on Y by $0.000 < 0.05$. Therefore, it can be interpreted that X_1 , X_2 , X_3 and X_4 simultaneously affect Y . The results of the t test prove that partially X_1 has a positive and significant effect on Y . Partially X_2 has a negative and significant effect on Y . Partially X_3 has a positive and significant effect on Y . Partially X_4 has a positive and insignificant effect on Y .

RINGKASAN

Penelitian ini berjudul "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Distribusi dan Promosi Terhadap Permintaan Ponsel Xiaomi di Surabaya". Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, distribusi dan promosi terhadap permintaan ponsel Xiaomi di Surabaya, Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan analisis regresi linier berganda, uji-f, uji-t, dan uji R^2 dengan metode penyebaran kuesioner kepada konsumen Xiaomi di Surabaya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan teknik Accidental Sampling.

Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dalam persamaan analisis regresi linier berganda $Y = 3,558 + 0,614 X_1 - 0,202 X_2 + 0,324 X_3 + 0,086 X_4 + e$ adanya pengaruh positif dan signifikan secara parsial pada X_1 dan X_3 terhadap Y . Adanya pengaruh negatif dan signifikan secara parsial pada X_2 terhadap Y . Dan pengaruh positif dan tidak signifikan secara parsial pada X_4 terhadap Y . Hasil Uji R^2 membuktikan bahwa X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Y sebesar 65,4%. Sedangkan sisanya yaitu 34,6% dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti. Hasil Uji F membuktikan bahwa secara simultan X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Y sebesar $0,000 < 0,05$. sehingga dapat diartikan bahwa X_1 , X_2 , X_3 dan X_4 berpengaruh secara simultan terhadap Y . Hasil Uji t membuktikan bahwa secara parsial bahwa X_1 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y . Secara parsial X_2 berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Y . Secara parsial X_3 berpengaruh positif dan signifikan terhadap Y . Secara parsial X_4 berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Y .

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
LEMBAR SURAT PERNYATAAN ANTI PLAGIAT	vi
KATA PENGANTAR	vii
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK	x
<i>SUMMARY</i>	xi
RINGKASAN	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Hubungan Antar Variabel	22
2.3.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Permintaan Xiaomi.....	22
2.3.2 Pengaruh Harga Terhadap Permintaan Xiaomi	22
2.3.3 Pengaruh Distribusi Terhadap Permintaan Xiaomi	22
2.3.4 Pengaruh Promosi Terhadap Permintaan Xiaomi	23
2.4 Kerangka Konseptual	23
2.5 Hipotesis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	25

3.3 Jenis dan Sumber Data	25
3.3.1 Jenis Data	25
3.3.2 Sumber Data	25
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi	26
3.4.2 Sampel	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data	26
3.6 Definisi Variabel dan Definisi Operasional	27
3.6.1 Definisi Variabel	27
3.6.2 Definisi Operasional	28
3.7 Proses Pengolahan Data	29
3.8 Metode Analisa Data	30
3.9 Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data	30
3.9.1 Analisis Regresi Linear Berganda	31
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	33
4.1.1 Wilayah Surabaya	33
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	34
4.2.1 Karakteristik Responden	34
4.3 Uji Instrumen	35
4.3.1 Uji Validitas	35
4.3.2 Uji Realibilitas	36
4.4 Analisis Data	37
4.4.1 Koefisien Determinasi (R^2)	37
4.4.2 Koefisien Regresi Linier berganda	37
4.5 Pengujian Hipotesis	38
4.5.1 Uji F (Simultan)	38
4.5.2 Uji T (Parsial)	39
4.6 Pembahasan Hasil Temuan Penelitian	40
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Permintaan	40
4.6.2 Pengaruh Harga terhadap Permintaan	40
4.6.3 Pengaruh Distribusi terhadap Permintaan	40
4.6.4 Pengaruh Promosi terhadap Permintaan	40
4.7 Implikasi Penelitian	41
4.8 Keterbatasan Penelitian	41
BAB V PENUTUP	43
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43

DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Penjualan Smartphone di Dunia.....	2
Tabel 1.2 Vendor smartphone terbesar di Indonesia,Q2 2024.....	3
Tabel 1.3 Persentase Penduduk Berumur 5 Tahun Keatas di Jawa Timur yang Menggunakan Telepon Seluler (HP) dalam 3 Bulan Terakhir Dirinci Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Kelamin, 2023	3
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	34
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pendapatan.....	35
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan Xiaomi	35
Tabel 4.4 Uji Validitas	36
Tabel 4.5 Uji Realibilitas.....	37
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi (R^2)	37
Tabel 4.7 Regresi Linier berganda	38
Tabel 4.8 Uji F.....	39
Tabel 4.9 Uji T	39

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Batang Smartphones Global Market Share	2
Gambar 2.1 Kurva Permintaan.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	23
Gambar 4.1 Wilayah Kota Surabaya	34

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. Kuesioner Penelitian.....	49
LAMPIRAN 2. Profil Responden	53
LAMPIRAN 3. Rekap Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X_1).....	60
LAMPIRAN 4. Rekap Jawaban Responden Variabel Harga (X_2).....	64
LAMPIRAN 5. Rekap Jawaban Responden Variabel Distribusi (X_3).....	68
LAMPIRAN 6. Rekap Jawaban Responden Variabel Promosi (X_4)	72
LAMPIRAN 7. Rekap Jawaban Responden Variabel Permintaan (Y)	76
LAMPIRAN 8. Hasil Uji Validitas.....	80
LAMPIRAN 9. Hasil Uji Realibilitas	85
LAMPIRAN 10. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	86
LAMPIRAN 11. Hasil Uji-F	87
LAMPIRAN 12. Hasil Uji-t.....	88
LAMPIRAN 13. Dokumentasi Responden.....	89
LAMPIRAN 14. Kartu Bimbingan	91
LAMPIRAN 15. Jurnal dan Turnitin.....	92