

No : 30/01/2025/VII/CIB/LOA

Lampiran : Link Terbitan dan PDF Terbit

Subject : **Letter of Acceptance**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bersama surat ini, kami menerangkan bahwa artikel dengan keterangan naskah berikut:

Judul	:	PENGARUH PROMOSI, BRAND IMAGE, DAN E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOTE BAG PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
Author	:	Eldana Ambalika¹, Nanis Susanti²
Instansi	:	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Korespondensi	:	¹ , ²

Berstatus **ACCEPTED** untuk dipublish pada Jurnal: **Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi Volume 15 no. 3 Tahun 2025**. Keputusan ini dibuat sebagai tanda bahwa naskah yang bersangkutan telah lolos **plagiarism checker dibawah 10-20%**. Dan LoA ini dibuat sebagai bukti bahwa author **telah menyelesaikan APC** yang telah ditetapkan oleh pengelola jurnal. **LOA Berlaku jika dilengkapi link dan pdf publish**. Hubungi kami di cahayailmubangsa@gmail.com jika ada pertanyaan lebih lanjut, terima kasih.

Gresik 30/01/2025

Hormat Kami
Direktur

CAHAYA ILMU BANGSA

Danang Priambodo, PhD

Proses Review dan Perbaikan

No	Sub Bab	Perbaikan
1	Judul	Perbaikan judul disesuaikan dengan fokus penelitian.
2	Abstrak	Perbaikan abstrak dan kata kunci sesuai <i>question research</i> .
3	Latar Belakang	Penempatan <i>state of the art</i> penelitian, <i>novelty</i> penelitian dan <i>gap analysis</i>
4	Metode Penelitian	Penyesuaian metode penelitian dengan hasil temuan.
5	Hasil dan Pembahasan	1. Penambahan beberapa hasil yang mendukung dengan teori penelitian. 2. Penambahan kajian teoritik dalam pembahasan. 3. Penyesuaian dengan penelitian ke depannya.
6	Kesimpulan	Penyesuaian dengan <i>research question</i> .

Gresik 30/01/2025

Hormat Kami
Direktur



Danang Priambodo, PhD

CAHAYA ILMU BANGSA