

DAFTAR PUSTAKA

- Agas, Y. I. (2023). Persepsi, Motivasi dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Menjadi Konsultan Pajak . *LITERA: Jurnal Literasi AKuntansi Vol 3 No.1 Maret 2023*.
- Aini, n. &. (2020). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir DI bidang Perpajakan . *Journal Intelektual* , 1-14.
- Andri Waskita Aji, S. A. (2022). Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan . *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, <http://ejournal.unibba.ac.id/index.php/AKURAT>.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Breusch, T. S. (1979). "A Simple Test for Heteroskedasticity and Random Coefficient Variation." *Econometrica*, 47(5), 1287-1294. DOI:10.2307/1911963.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches.
- Dewey, J. (1938). *Experience and Education*. New York: Macmillan.
- Eccles, J. S. (1983). Expectancies, Values, and Academic Behaviors. In *Achievement and Achievement Motives: Psychological and Sociological Approaches*. Dalam *Expectancies, Values, and Academic Behaviors. In Achievement and Achievement Motives: Psychological and Sociological Approaches* (hal. 75-146).
- Evika Ardiana, M. (2023). Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan Perpajakan Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkarir di Bidang Perpajakan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal : Vol 4(5): 5252-5265*.
- Fowler, F. J. (2016). *Survey Research Methods*. SAGE Publications.*Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Gracinta Tiara Elfranti Bolly, C. K. (2023). Determinan Kompetensi, Pelatihan Professional, Penghargaan Financial Dan Personalitas Audit Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Dalam Pemilihan Karier Sebagai Auditor .
- Hendrawati, E. (2022). Apa yang mempengaruhi minat berkarir di perpajakan. *equilibrium : Jurnal Ekonomi - Manajemen - Akuntansi*, 18(1), pp, 33-46.
- Herzberg, F. (1966). *Work and the Nature of Man*. Cleveland. *World Publishing Company*.
- Hogg, M. &. (2000). *Social Psychology*, Allyn and Bacon.

- Hume, D. (1959). *Principles Of Gestalt Psycholgy*, Harcourt, Brace & World.
- Jason Kosasi, K. L. (2024). Pengaruh Motivasi, Self-Efficacy, Prospek Kerja, Pengetahuan Perpajakan, Niali Sosial dan Persepsi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi untuk Menjadi Konsultan Pajak . *JEA: Jurnal Eksplorasi Akuntansi*.
- Joanda M. Rompis, J. X. (2023). THE INFLUENCE OF STUDENTS' PERCEPTIONS AND MOTIVATION ON INTEREST IN CHOOSING A CAREER IN THE FIELD OF TAXATION (CASE STUDY ON ACCOUNTING STUDENTS OF THE MANADO STATE UNIVERSITY PROGRAM. *Jurnal Ekonomi, Kependidikan, Manajemen dan Akuntansi* .
- Kerlinger, F. N. (1986). *Foundations of Behavioral Research*. Holt, Rinehart and Winston.
- Locke, E. A. (2002). Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation. Dalam A. 3.-Y. Odyssey, *Building a Practically Useful Theory of Goal Setting and Task Motivation* (hal. 57(9), 705-717). American : American Psychologist.
- Mahayani, N. e. (2020). Pengaruh Persepsi , Motivasi, Minat dan Pengetahuan .
- Maslow, A. H. (1954). Motivation and Personality. New York: Harper & Row.
- Nugroho, Y. (2019). *Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat dan Pengetahuan Mahasiswa Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan* . In. Dalam Skripsi .
- O'Brien, R. M. (2007). "A Caution Regarding Rules of Thumb for Variance Inflation Factors." *Quality & Quantity*,. 41(5), 673-690. DOI:10.1007/s11135-006-9018-6.
- Ratnaningsih, N. M. (Agustus 2022). PENGARUH PERSEPSI DAN MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI PERPAJAKAN PADA. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, Vol.1, No.12.
- Ritayanti, P. R. ((2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan .
- Ritayanti, P. R. ((2022).). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan .
- Ritayanti, P. R. (2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan .
- Ritayanti, P. R. (Ritayanti, P. R. (2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan). *Ritayanti, P. R. (2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan* . Ritayanti, P. R. (2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan :

- Ritayanti, P. R. (2022). Pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial, dan pengetahuan .
- Sampurna, I. &. (2018). Metode Penelitian dan Karya Ilmiah, Bali: FAKULTAS KEDOKTERAN HEWAN, UNIVERSITAS UDAYANA.
- Sarwono, S. (2020). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta, Rajawali Press.
- Sekaran, U. &. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach*. Wiley.
- Selywati, S. A. (2023). Pengaruh Kompetensi dan Insentif Terhadap Prestasi Karya Karyawan PT. Kartika Swarna Dwipa.
- Sternberg, R. J. (2016). Cognitive Psychology. Cengage Learning.
- Sugiyono, P. D. (2012:80). *Metode Penelitian Kuantitatif*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono:. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Sulo., U. T. (2005). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT.Bineka Cipta.
- Sunaryo. (2004). *Psikologi Untuk Keperawatan*. Jakara: Buku Kedokteran EGC.
- Tarigan, J. (2020). *Perpajakan: Teori dan Praktik*. Bandung : Alfabeta.
- Togatorop, I. B. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mendorong Minat Mahasiswa AKuntansi Berkarir Menjadi Konsultan Pajak .
- Trochim, W. (2006). *The Research Methods Knowledge Base*. Cengage Learning.
- Yolla Anjani, S. D. (2023). Pengaruh Pengetahuan Pajal, Penghargaan Finansial, Dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Mahasiswa .
- Yusran Rahman, J. S. (2021). Pengaruh Persepsi, Motivasi dan Kemampuan Mahasiswa Akuntansi untuk Berkarir DIBidang Pajak (Studi Kasus Universitas Muslim Indonesia).

Halaman Ini Sengaja Dikosongkan

LAMPIRAN

Lampiran 1. Mapping Penelitian Terdahulu

No.	Nama Peneliti, Judul Penelitian dan Perbitan	Rumusan Masalah atau Tujuan Penelitian	Teori atau Variabel Penelitian	Metodologi Penelitian	Hipotesis Penelitian	Hasil Penelitian	Kesamaan dan Perbedaan antara Penelitian ini dengan Skripsi
1.	Ni Made Ritayanti ¹ , Putu Riety Madiantini ² , “Pengaruh Minat, Motivasi, Penghargaan Finansial dan Pengetahuan Tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh minat, motivasi, penghargaan finansial dan pengetahuan tentang pajak terhadap pilihan berkarir	<i>Minat, Motivasi, Penghargaan Finansial dan Pengetahuan Perpajakan (X) Pilihan Berkarir di bidang Perpajakan (Y).</i>	Kuantitatif	H1: Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan H2: Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap pilihan berkarir di bidang	Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, penelitian ini menunjukkan bahwa minat, motivasi, pengetahuan tentang pajak berpengaruh positif dan signifikan terhadap	Perbedaan: Penelitian terdahulu yang menjadi objek dalam penelitian adalah mahasiswa yang mengikuti program relawan pajak, sedangkan pada penelitian sekarang yang menjadi

Perpajakan (Studi Pada Mahasiswa Yang Mengikuti Program Relawan Pajak)", VJRA, Vol. 11 No. 01, Bulan Juni Tahun 2022	di bidang perpajakan.			perpajakan. H3: Penghargaan finansial berpengaruh positif terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.	pilihan berkarir di bidang perpajakan. Sementara itu, penghargaan finansial tidak berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.	objek adalah mahasiswa akuntansi Angkatan 2021 yang sudah menempuh mata kuliah perpajakan. Dari hasil perhitungan R-square penelitian terdahulu memiliki nilai yang lebih tinggi 75,3% dibandingkan dengan penelitian sekarang sebesar 73,2%. Persamaan: Motivasi memiliki nilai yang sama-sama positif.
Jason Kosasi ¹ , 2. Kazia Larurette ² , "Pengaruh Motivasi, Self	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui	Theory of Planned Behavior, Motivasi, Self Efficacy, Prospek	Kuantitatif	H1: Motivasi mempengaruhi secara positif terhadap minat	motivasi mempengaruhi secara positif terhadap keinginan mahasiswa	Perbedaan: Penelitian terdahulu memiliki pengujian apada variable

Efficacy, Prospek Kerja, Pengetahuan Perpajakan, Nilai Sosial dan Persepsi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Untuk Menjadi Konsultan Pajak”, JURNAL Explorasi Akuntansi 6 (3).	ui factor-faktor apa saja yang mempengaruhi pemilihan karir mahasiswa sebagai konsultan pajak.	Kerja, Pengetahuan Perpajakan, Nilai Sosial, Persepsi.	mahasiswa sebagai konsultan pajak. H2: Self Efficacy mempengaruhi secara positif terhadap minat mahasiswa sebagai konsultan pajak. H3: Prospek kerja mempengaruhi secara positif terhadap minat mahasiswa sebagai konsultan pajak. H4: Pengetahuan mempengaruhi perpajakan mempengaruhi secara positif terhadap minat mahasiswa sebagai	untuk menjadi konsultan pajak, prospek kerja mempengaruhi secara positif terhadap keinginan mahasiswa menjadi konsultan pajak, persepsi mempengaruhi secara positif terhadap keinginan mahasiswa menjadi konsultan pajak. Sedangkan self efficacy tidak mempengaruhi keinginan mahasiswa untuk menjadi konsultan pajak.	dependen terhadap minat menjadi konsultan pajak, sedangkan pada penelitian sekarang minat berkarir pada bidang perpajakan secara luas. Persamaan: Persepsi dan motivasi sama-sama memiliki nilai positif signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.
--	---	--	--	--	--

					konsultan pajak. H5: Nilai sosial mempengaruhi secara positif terhadap minat mahasiswa sebagai konsultan pajak. H6: Persepsi mempengaruhi secara positif terhadap minat mahasiswa sebagai konsultanan pajak.		
3.	Yuliana Irawati . Agas, Pengaruh Persepsi, Motivasi dan “Pengetahuan Perpajakan Terhadap Minat Mahasiswa	Bertujuan untuk membuktikan pengaruh dari persepsi, motivasi dan pengetahuan perpajakan terhadap	<i>Persepsi, Motivasi dan Pengetahuan Perpajakan (X) Minat Berkarir Mahasiswa Akutansi Menjadi Konsultan Pajak (Y)</i>	<i>Kuantitatif</i>	H1: Persepsi berpengaruh positif terhadap minat mahasiswa sebagai konsultan pajak. H2: Motivasi berpengaruh positif	Persepsi berpengaruh positif terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai konsultan pajak. dengan nilai sebesar 2,453. Variabel	Perbedaan: Nilai Adjusted R Square pada penelitian terdahulu sebesar 0,329 yang artinya pengaruh variable independent terhadap variable

a Akuntansi Menjadi Konsultan Pajak”, Jurnal Literasi Akuntansi	minat mahasiw a akuntansi memilih karir sebagai konsultan pajak.			terhadap minat mahasiswa akuntansi sebagai konsultan pajak. H3: Pengetahu an perpajakan berpengar uh positif terhadap minat mahasiswa akuntansi sebagai konsultan pajak.	motivasi berpengaruh positif terhadap minat karir sebagai konsultan pajak dengan nilai sebesar 4,138. Varibel pengetahuan perpajakan berpengaruh secara signifikan terhadap minat karir mahasiswa akuntansi sebagai konsultan pajak dengan nilai – 1,685. Nilai adjusted R square pada penelitian ini sebesar 0,329 yang artinya pengaruh variabel independen terhadap variabel	dependen sebesar 32,9% sedangkan untuk nilai sisanya 67,1% dijelaskan oleh variable lainnya diluar penelitian ini, sedangkan penelitian sekarang memiliki nilai R- Square yang jauh yaitu 73,2%. Persamaan: Ketiga Variabel dependen sama-sama bernilai positif signifikan tehadap variable independen.
---	---	--	--	--	---	--

						dependen sebesar 32,9%. Sedangkan untuk nilai sisanya 67,1% dijelaskan oleh variabel lainnya diluar penelitian ini.	
4.	Ni Made Dwita Ratningsih, “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Perpajakan Pada Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan (Survey Pada Mahasiswa Akuntansi Perpajakan	Tujuan penelitian ini terkait pengaruh persepsi dan motivasi mahasiswa akuntansi apakah dapat mempengaruhi dalam minat berkarir di bidng perpajakan.	Persepsi, Motivasi, Minat dan Karir dalam Bidang Perpajakan.	Kuantitatif	H1 : Terdapat Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat mahasiswa program studi Akuntansi Perpajakan untuk berkarir dibidang perpajakan. H2 : Terdapat Pengaruh Persepsi terhadap Minat mahasiswa	Variabel persepsi dan motivasi berpengaruh secara simultan terhadap minat mahasiswa prodi perpajakan untuk berkarir di bidang perpajakan. Variabel persepsi tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa	Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan dua variable dependen, sedangkan pada penelitian sekarang menggunakan tiga variable dependen, dan hasil menunjukan bahwa dua variable pada penelitian terdahulu hanya berpengaruh

n di Politeknik Elbajo Commodu s- Labuan Bajo)", Jurnal Cakrawala Ilmiah.				program studi Akuntansi Perpajakan n untuk berkarir dibidang perpajakan. H3 : Terdapat Pengaruh Motivasi terhadap Minat mahasiswa program studi Akuntansi Perpajakan n untuk berkarir dibidang perpajakan	prodi perpajakan untuk berkarir di bidang perpajakan, yang disebabkan kurangnya pengetahuan mengenai karir dan juga kurangnya pengaruh serta role model dari lingkungan mereka yang bekerja di bidang perpajakan Variabel motivasi berpengaruh secara parsial terhadap minat mahasiswa prodi perpajakan untuk berkarir di bidang perpajakan.	secara simultan saja dan tidak berpengaruh secara parsial. Pada penelitian sekarang ketiga variable berpengaruh secara parsial maupun simultan. Persamaan: Menggunakan an variable dependen persepsi dan motivasi .
--	--	--	--	--	---	--

5.	Andri Wakita Aji ¹ , Sri Ayem ² , Yuli Rizky Cendykia Tegar Ratrisna ³ , “Pengaruh Persepsi Karir, Pertimbangan Pasar Kerja dan Penghargaan Financial Terhadap Minat Berkarir di Bidang Perpajakan”, Jurnal Ilmiah Akuntansi	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi karir, pertimbangan pasar kerja dan penghargaan financial terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.	Theory Of Plannet Behavior, Teori Persepsi, Minat Berkarir di Bidang Perpajakan, Pertimbangan Pasar Kerja, Penghargaan Financial	Kuantitatif	H1: Persepsi berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. H2: Pertimbangan pasar kerja berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. H3: Penghargaan Financial berpengaruh signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.	Variabel persepsi karir berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Variabel pertimbangan pasar kerja berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perpajakan dan penghargaan financial berpengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.	Perbedaan: Penelitian ini tidak menggunakan penjelelasan Grean Theory yang digunakan pada penelitian. Hasil pengujian juga memiliki nilai yang lebih rendah 54,4% pada minat berkarir di bidang perpajakan dan memiliki nilai yang berbeda dari penelitian sekarang. Persamaan: Ketiga Variabel dependen sama-sama memiliki nilai signifikan terhadap
----	---	---	---	-------------	--	--	---

							variable independent
6.	Evika Ardiana ¹ , Mujiyati ² , “Pengaruh Persepsi, Minat, Motivasi dan Pengetahuan Perpajakan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Berkari di Bidang Perpajakan’, Management Studies and Entrepreneurship Journal.	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji keputusan mahasiswa untuk memilih kari di bidang perpajakan.	Persepsi, Motivasi, Minat, Pengetahuan (X) Memilih Berkari di Bidang Perpajakan (Y)	Kuantitatif	H1; Persepsi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkari di bidang perpajakan. H2: Motivasi berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkari di bidang perpajakan. H3: Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkari di bidang	Persepsi tidak berpengaruh secara signifikan mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih profesi dalam bidang perpajakan, secara signifikan terhadap keputusan berkari di bidang perpajakan dan pengetahuan memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan berkari di	Perbedaan: Penelitian terdahulu menggunakan empat variable yang menjadi acuan untuk menguji variable dependen, sedangkan pada penelitian sekarang menggunakan tiga penelitian terdahulu sebagai pertimbangan menguji variable lainnya, tetapi pada penelitian sekarang ketiga variable membuktikan bahwa

					perpajakan. H4; Minat bernegaruh signifikan terhadap keputusan berkarir di bidang perpajakan.	bidang perpajakan.	ketiganya memiliki nilai yang signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Persamaan: Penelitian tedahulu dan sekarang menggunakan grean theory yang sama.
7.	Joanda M ¹ , Rompis J ² , Aprili Bacillius ³ , “The Influence Of Students’s Perception and Motivation On Interest In Choosing A career In The Field Of Taxation	Bertujuan untuk mengetahui pengaruh persepsi dan motivasi mahasiswa terhadap minat memilih berkarir di bidang perpajakan.	Perpajakan	Kuantitatif	-	Variabel persepsi tidak memiliki pengaruh secara signifikan terhadap variabel minat berkarir di bidang perpajakan Variabel motivasi berpengaruh terhadap variabel minat	Perbedaan: Pada penelitian tedahulu persepsi tidak signifikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan, namun pada penelitian sekarang perepsi memiliki pengaruh

	(Case Study On Accountin g Student Of The Manado State Univercity Program)” , Jurnal Ekonomi Kependidi kan, Manajeme n dan Akuntansi					berkarir di bidang perpajakan	signfikan terhadap minat mahasiswa berkarir di bidang perpajakan. Persamaan: Motivasi memiliki nilai signifikan yang sama baik pada penelitian terdahulu dan penelitian sekarang.
8.	Rifaldo Gufron ¹ , Herwansyah ² , “Pengaruh persepsi prodesi perpajakan , Pengetahu an pajak dan Penghargaan Financial terhadap Minat Bekarir di Bidang	Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh persepsi mengenai profesi pajak, pengetahuan perpajakan, dan penghargaan finansial terhadap minat	Perception of the Tax Profession, Tax Knowledge, Financial Rewards, Interest in a Career in Taxation, Career	Kuantitatif		Temuan pada penelitian yang sudah dilakukan menunjukkan bahwa persepsi profesi perpajakan memiliki pengaruh positif terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Pengetahua	Perbedaan: Dari hasil uji R2 pada penelitian terdahulu bernilai 0,457 dimana 45,7% hanya berpengaruh dari variabel bebas sedangkan sisanya dari variabel lain, sedangkan

Perpajakan n”, Jurnal Informatika a Ekonomin. Bisnis	berkarir di bidang perpajakan Penelitian ini menggun akan pendekat an kuantitati f, dengan data diperoleh melalui penyebar an kuesioner melalui Google Forms.				n perpajakan tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di bidang perpajakan. Dan penghargaa n finansial tidak memiliki pengaruh terhadap minat berkarir di bidang perpajakan pada mahasiswa akuntansi. Penelitian yang dilakukan masih terdapat keterbatasan diantaranya penelitian yang dilakukan cuman menggunak an tiga variabel	hasil Uji R2 pada penelitian memiliki hasil uji lebih tinggi yaitu 73,2% dimana variabel minat berkarir di bidang perp ajakan. Persamaan: Menggunak an midle theory yang sama pada penelitian yang sekarang.
--	--	--	--	--	--	--

					dalam mengukur minat berkarir di bidang perpajakan yaitu, variabel persepsi, pengetahuan perpajakan dan penghargaan finansial. Penelitian ini hanya mengumpulkan data pada satu perguruan tinggi yaitu Universitas Bengkulu sehingga ada kemungkinan hasil ini tidak bisa diterapkan secara umum dalam lingkup yang lebih besar.	
--	--	--	--	--	---	--

9.	Kisri Endang ¹ , Nayla Sofiatun Nadifa ² , Dien Noviany Rahmatika ³ , “Pengaruh Determinasi Kompetensi, Financial Reward dan Pertimbangan Pasar Kerja Terhadap Minat Gen Z Berkarir di Bidang Perpajakan”, Jurnal Manajemen Bisnis dan Akuntansi	Penelitian ini meneliti bagaimana minat Gen Z terhadap perpajakan karir dipengaruhi oleh keputusan kompetensi, kompetensi, insentif keuangan dan factor pasar tenaga kerja.	competence determination; financial rewards; labor market considerations; career	Systematic Literature Review	-	Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa kemampuan, insentif finansial, dan pertimbangan tentang kondisi pasar kerja memberikan dampak positif terhadap minat Generasi Z dan mahasiswa dalam jurusan akuntansi untuk memilih karier di sektor perpajakan. Selain itu, kemampuan, insentif, pelatihan profesional, kepribadian audit, persepsi, motivasi,	Perbedaan: Variabel dependen pada penelitian terdahulu adalah determinasi kompetensi, financial reward dan pertimbangan pasar, dimana variable penelitian ini berbeda dengan penelitian sekarang. Objek yang digunakan juga berbeda yaitu minat Gen z, sedangkan pada penelitian sekarang berfokus pada mahasiswa akuntansi di 3 Universitas. Persamaan: Memiliki
----	--	---	--	-------------------------------------	---	--	---

						dan kepercayaan diri juga memiliki peran dalam mempengaruhi minat mahasiswa akuntansi dalam memilih karier di bidang perpajakan. Rekomendasi dari penelitian tersebut mencakup meningkatkan kepercayaan diri, mempertimbangkan kondisi pasar tenaga kerja, dan meningkatkan pemahaman tentang perpajakan untuk mencapai karir sebagai konsultan	variable independent yang sama.
--	--	--	--	--	--	--	--

						pajak. Implikasi dari temuan ini penting bagi organisasi dan pembuat kebijakan dalam menarik serta mempertaha nkan bakat Generasi Z dan mahasiswa jurusan akuntansi di bidang perpajakan, sambil memperhati kan faktor- faktor yang memengaru hi minat mereka dalam memilih karier di bidang perpajakan	
--	--	--	--	--	--	--	--

10.	Devy Rindiani¹, Cecilia Srimindari², “Pengaruh Persepsi, Minat, Peran Lingkungan dan Pengetahuan Perpajakan Mahasiswa Akuntansi Terhadap Keputusan Pemilihan Berkari di Bidang Perpajakan”, Jurnal Riset Akuntansi	Mengetahui apakah persepsi, minat, peran lingkungan dan pengetahuan dapat memberikan pengaruh bagi mahasiswa pada minat berkari di bidang perpajakan	Persepsi, Minat, Peran Lingkungan dan Pengetahuan (X) Pemilihan Berkari di bidang Perpajakan (Y)	Penelitian kuantitatif	H1: Persepsi berpengaruh positif terhadap keputusan pemilihan berkari di bidang pajak. Pengaruh Minat terhadap keputusan pemilihan berkari di bidang pajak. H2: Minat berpengaruh positif terhadap keputusan pemilihan	Persepsi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pemilihan berkari di bidang perpajakan. Minat berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pemilihan	Perbandingan penelitian terdahulu dengan penelitian sekarang adalah: Penelitian terdahulu focus pada satu objek saja, sedangkan pada penelitian sekarang focus penelitian terdiri atas tiga objek yang menjadi bahan penelitian. Adanya variable independent pada penelitian terdahulu dan penelitian. Terdapat persamaan pada penelitian terdahulu dan
-----	---	---	--	-------------------------------	---	---	--

	Politala .				an berkarir di bidang pajak. Pengaruh Peran lingkungan terhadap p keputusan an pemilihan an berkarir di bidang pajak. H3: Peran Lingkungan berpengaruh positif terhadap p keputusan an pemilihan an berkarir di bidang pajak. Pengaruh	n berkarir di bidang perpajakan. Pengetahuan perpajakan tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pemilihan berkarir dibidang perpajakan. n.	penelitian sekarang adalah persepsi bernilai positif signifikan terhadap minat berkarir di bidang perpajakan.
--	---------------	--	--	--	--	---	--

					pengetahuan perpajakan terhadap keputusan pemilihan berkarir di bidang pajak. H4: Pengetahuan perpajakan berpengaruh positif terhadap keputusan pemilihan berkarir di bidang pajak.		
--	--	--	--	--	---	--	--

Lampiran 2. Kuesioner Penelitian

Assalamualaikum wr wb, Shallom, Om Swastyastu, Namu Buddhaya dan Salam Kebajikan.

Perkenalkan saya Marcella Trianita Abur, Mahasiswa program studi akuntansi Universitas 17 agustus 1945 Surabaya. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk keperluan tugas akhir dengan judul "Pengaruh persepsi, Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Pada Minat Berkarir di Bidang Perpajakan (Survey Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Dr. Sutomo dan STESIA)".

Sehubungan dengan itu, saya meminta waktu dan kesempatan Saudara/i untuk membantu mengisi kuisioner sebagai bahan penelitian. Seluruh data yang saudara/saudari berikan akan bersifat rahasia dan hanya akan digunakan kepentingan penelitian.

Atas seluruh waktu dan kerjasamanya yang telah saudara/i berikan saya ucapkan terima kasih.

Petunjuk Pengisian Kuesioner

- Bagian 1 responden mengisi data diri, berupa nama lengkap, asal universitas, jenis kelamin dan angkatan menjadi mahasiswa.
- Bagian 11 berisi daftar pernyataan, untuk bagian ini responden cukup memilih jawaban yang sesuai dengan kriteria dari responden sendiri.

A. DATA RESPONDEN

- 1.) Nama :
- 2.) Asal universitas :
- 3.) Jenis Kelamin :
- 4.) Semester ;
- 5.) Sudah Menempuh Mata Kuliah Perpajakan ;

B. Daftar Pernyataan

Berikan tanda (√) pada kolom yang menurut responden sesuai dengan kriteria dan keadaan sebenarnya, dengan alternatif sebagai berikut:

No.	Keterangan	Skor
1.	Sangat Setuju (SS)	5
2.	Setuju (S)	4
3.	Cukup Setuju (CS)	3
4.	Tidak Setuju (TS)	2
1.	Sangat Tidak Setuju (STS)	1

1. Pernyataan Persepsi (X1)

NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya perpajakan memiliki peluang karir yang bagus				
2.	Menurut saya dengan pilihan berkarir di bidang perpajakan akan menambah kemampuan interpersonal seperti kemampuan kerja sama dengan kerja				
3.	Menurut saya berkarir di bidang perpajakan meningkatkan kemampuan analitis dalam memecahkan masalah yang berhubungan dengan pajak				
4.	Menurut saya perpajakan merupakan salah satu elemen penting dalam perekonomian				

2. Pernyataan Pengetahuan (X2)

NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya ilmu perpajakan merupakan dasar untuk berkarir di bidang perpajakan				
2.	Menurut saya dengan ilmu pengetahuan perpajakan dapat membantu dalam berkarir di bidang perpajakan				
3.	Menurut saya ilmu pengetahuan perpajakan dapat meningkatkan pengetahuan saya dalam perpajakan dan pengaruhnya terhadap keputusan keuangan				
4. p	Menurut saya pengetahuan akan perpajakan dapat membantu memberikan informasi dalam menghitung besarnya pajak yang harus disetor				
5.	Menurut saya dengan pengetahuan perpajakan dapat menentukan karir di bidang perpajakan				

3. Pernyataan Motivasi (X3)

NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya dengan berkarir di bidang perpajakan sudah sesuai dnegan latar belakang pendidikan				
2.	Menurut saya pengetahuan perpajakan dpaat mendorong niat untuk berkarir di bidang perpajakan				
3.	Menurut saya bidang perpajakan memiliki prospek yang baik untuk masa depan				
4. p	Menurut saya perpajakan adalah topik yang penting untuk dipelajari				
5.	Menurut saya pemahaman tentang pajak membuat saya lebih sadar akan tanggung jawab sosial sebagai warga negara				

4. Minat Berkarier di Bidang Perpajakan (Y)

NO.	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1.	Menurut saya karir di bidang perpajakan memberikan peluang yang besar bagi mahasiswa				
2.	Saya tertarik berprofesi di bidang perpajakan karena sesuai dengan minat ilmu pengetahuan				
3.	Menurut saya berkarir di bidang perpajakan untuk meningkatkan karir di bidang perpajakan				
4. p	Menurut saya dengan pengetahuan cukup dapat membangun kepercayaan diri dalam masalah perpajakan				
5.	Menurut saya banyak peluang menjanjikan di bidang perpajakan				
6.	Menurut saya lingkungan memiliki pengaruh untuk mengeksplorasikan karir di bidang perpajakan				
7.	Menurut saya pengalaan praktis di bidang perpajakan meningkatkan minat untuk berkarir di bidang ini				
8.	Menurut saya dnegan meningkatkan pengetahuan perpajakan akan membuka lebih banyak peluang karir di bidang saya				

Lampiran 3. Hasil Jawaban Responden

a. Persepsi (X1)

	Persepsi (X1)				
N	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Total X1
1	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
3	5.0	4.0	4.0	5.0	18.0
4	4.0	4.0	5.0	4.0	17.0
5	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
6	4.0	5.0	3.0	4.0	16.0
7	4.0	5.0	4.0	3.0	16.0
8	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
9	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
10	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
11	3.0	4.0	3.0	5.0	15.0
12	4.0	5.0	4.0	5.0	18.0
13	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
14	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
15	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
16	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
17	5.0	4.0	4.0	4.0	17.0
18	4.0	5.0	4.0	4.0	17.0
19	5.0	4.0	4.0	5.0	18.0
20	4.0	1.0	4.0	4.0	13.0
21	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
22	4.0	3.0	3.0	4.0	14.0
23	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
24	4.0	3.0	4.0	4.0	15.0
25	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
26	4.0	5.0	4.0	5.0	18.0
27	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
28	5.0	4.0	5.0	4.0	18.0
29	5.0	5.0	5.0	3.0	18.0
30	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
31	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
32	5.0	5.0	4.0	5.0	19.0
33	4.0	3.0	5.0	4.0	16.0

34	4.0	4.0	4.0	3.0	15.0
35	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
36	4.0	5.0	4.0	5.0	18.0
37	5.0	3.0	3.0	4.0	15.0
38	5.0	3.0	3.0	4.0	15.0
39	5.0	4.0	4.0	4.0	17.0
40	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
41	4.0	5.0	4.0	3.0	16.0
42	3.0	5.0	4.0	4.0	16.0
43	4.0	3.0	5.0	5.0	17.0
44	5.0	4.0	3.0	5.0	17.0
45	5.0	4.0	5.0	5.0	19.0
46	3.0	2.0	3.0	3.0	11.0
47	5.0	5.0	4.0	5.0	19.0
48	5.0	5.0	4.0	5.0	19.0
49	5.0	4.0	4.0	4.0	17.0
50	5.0	3.0	5.0	4.0	17.0
51	4.0	5.0	4.0	4.0	17.0
52	3.0	4.0	3.0	5.0	15.0
53	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
54	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
55	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
56	4.0	4.0	5.0	5.0	18.0
57	2.0	3.0	3.0	4.0	12.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
59	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
60	5.0	4.0	5.0	5.0	19.0
61	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
62	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
63	4.0	5.0	5.0	3.0	17.0
64	1.0	2.0	3.0	4.0	10.0
65	3.0	4.0	5.0	5.0	17.0
66	4.0	5.0	4.0	4.0	14.0
67	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
68	1.0	2.0	3.0	4.0	10.0
69	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
70	5.0	4.0	5.0	5.0	19.0

71	5.0	4.0	5.0	4.0	18.0
72	5.0	4.0	5.0	4.0	18.0
73	4.0	4.0	5.0	4.0	17.0
74	5.0	4.0	5.0	4.0	18.0
75	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
76	4.0	5.0	5.0	5.0	19.0
77	4.0	5.0	5.0	5.0	19.0
78	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
79	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
80	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
81	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
82	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
83	4.0	4.0	4.0	4.0	16.0
84	5.0	4.0	3.0	3.0	15.0
85	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
86	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
87	4.0	4.0	5.0	4.0	17.0
88	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
89	4.0	5.0	5.0	4.0	18.0
90	4.0	3.0	4.0	4.0	15.0
91	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
92	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
93	5.0	5.0	5.0	5.0	20.0
94	4.0	5.0	5.0	3.0	17.0
95	4.0	3.0	5.0	4.0	16.0
96	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
97	5.0	5.0	3.0	4.0	17.0
98	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
99	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
100	5.0	5.0	4.0	3.0	17.0
101	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
102	5.0	5.0	4.0	3.0	17.0
103	5.0	4.0	3.0	5.0	17.0
104	4.0	3.0	5.0	5.0	17.0
105	4.0	4.0	4.0	5.0	17.0
106	5.0	4.0	3.0	3.0	15.0
107	5.0	4.0	5.0	5.0	19.0

108	4.0	4.0	3.0	4.0	15.0
109	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
110	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
111	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
112	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
113	5.0	3.0	4.0	5.0	17.0
114	5.0	4.0	3.0	4.0	16.0
115	4.0	5.0	3.0	4.0	16.0
116	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
117	5.0	3.0	4.0	5.0	17.0
118	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
119	5.0	3.0	4.0	4.0	16.0
120	5.0	4.0	5.0	3.0	17.0
121	4.0	5.0	4.0	4.0	17.0
122	4.0	4.0	3.0	5.0	16.0
123	4.0	5.0	4.0	4.0	17.0

b. Pengetahuan (X2)

	Pengetahuan (X2)					
N	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X3.5	Total X2
1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
3	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
4	4.0	3.0	4.0	5.0	4.0	20.0
5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
6	4.0	5.0	1.0	5.0	4.0	19.0
7	4.0	3.0	5.0	3.0	3.0	18.0
8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
9	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
10	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
11	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	24.0
12	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	22.0
13	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
14	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0

15	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
16	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	23.0
17	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	22.0
18	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	19.0
19	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
20	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	24.0
21	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
22	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	21.0
23	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
24	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	21.0
25	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	24.0
26	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	22.0
27	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
28	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	23.0
29	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	24.0
30	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
31	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
32	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	22.0
33	4.0	3.0	4.0	5.0	3.0	19.0
34	4.0	4.0	4.0	2.0	4.0	18.0
35	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	21.0
36	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	20.0
37	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	20.0
38	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	20.0
39	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
40	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	18.0
41	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	19.0
42	3.0	3.0	4.0	4.0	3.0	17.0
43	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	17.0
44	5.0	4.0	3.0	4.0	5.0	21.0
45	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	22.0
46	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	15.0
47	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	24.0
48	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	23.0
49	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	19.0

50	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
51	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	21.0
52	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	22.0
53	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
54	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
55	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
56	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
57	2.0	2.0	2.0	2.0	2.0	10.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
59	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
60	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	19.0
61	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
62	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
63	4.0	4.0	5.0	4.0	3.0	20.0
64	5.0	4.0	3.0	2.0	1.0	15.0
65	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	21.0
66	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	18.0
67	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
68	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
69	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
70	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	22.0
71	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
72	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
73	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	23.0
74	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	23.0
75	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
76	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
77	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
78	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
79	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
80	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
81	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
82	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
83	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
84	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0

85	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
86	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	21.0
87	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	24.0
88	4.0	4.0	5.0	5.0	4.0	22.0
89	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
90	3.0	5.0	3.0	5.0	4.0	20.0
91	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0
92	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0
93	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	21.0
94	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	21.0
95	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	21.0
96	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	19.0
97	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	22.0
98	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0
99	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	20.0
100	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	22.0
101	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0
102	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	21.0
103	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	20.0
104	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	21.0
105	3.0	5.0	4.0	5.0	4.0	21.0
106	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	21.0
107	3.0	5.0	3.0	4.0	5.0	20.0
108	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	21.0
109	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	22.0
110	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	21.0
111	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	21.0
112	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	21.0
113	3.0	5.0	4.0	4.0	4.0	20.0
114	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	22.0
115	5.0	5.0	3.0	4.0	5.0	22.0
116	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0
117	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	22.0
118	5.0	5.0	3.0	4.0	4.0	21.0
119	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0

120	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	21.0
121	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	22.0
122	2.0	5.0	4.0	4.0	5.0	20.0
123	5.0	5.0	3.0	4.0	3.0	20.0

c. Motivasi (X3)

	Motivasi (X3)					
N	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3. 5	Total X3
1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
2	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
3	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	22.0
4	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
5	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
6	3.0	4.0	5.0	5.0	3.0	20.0
7	2.0	5.0	4.0	4.0	3.0	18.0
8	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
9	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	23.0
10	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
11	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	21.0
12	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	22.0
13	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
14	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
15	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
16	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
17	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	18.0
18	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
19	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	24.0
20	3.0	4.0	5.0	3.0	5.0	20.0
21	4.0	3.0	5.0	5.0	5.0	22.0
22	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	23.0
23	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
24	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	20.0
25	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	23.0
26	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	23.0
27	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	24.0
28	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0

29	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	23.0
30	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
31	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
32	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	22.0
33	3.0	5.0	3.0	4.0	4.0	19.0
34	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	19.0
35	4.0	5.0	5.0	4.0	5.0	23.0
36	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	19.0
37	2.0	3.0	4.0	3.0	2.0	14.0
38	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	18.0
39	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
40	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	18.0
41	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	17.0
42	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	22.0
43	3.0	3.0	2.0	3.0	1.0	12.0
44	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	20.0
45	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	23.0
46	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	15.0
47	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	20.0
48	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
49	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	21.0
50	3.0	3.0	4.0	5.0	5.0	20.0
51	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	21.0
52	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	17.0
53	3.0	3.0	4.0	4.0	5.0	19.0
54	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
55	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
56	3.0	5.0	5.0	5.0	5.0	23.0
57	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	14.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
59	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	24.0
60	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	17.0
61	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
62	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
63	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	21.0
64	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
65	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	24.0

66	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	22.0
67	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
68	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
69	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	24.0
70	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
71	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
72	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	23.0
73	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	19.0
74	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	24.0
75	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	25.0
76	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	23.0
77	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	22.0
78	3.0	4.0	5.0	5.0	4.0	21.0
79	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	20.0
80	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	20.0
81	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	19.0
82	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	23.0
83	4.0	5.0	3.0	3.0	4.0	19.0
84	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	22.0
85	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	22.0
86	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	21.0
87	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	23.0
88	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	22.0
89	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	20.0
90	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	21.0
91	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	21.0
92	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	21.0
93	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	20.0
94	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	21.0
95	5.0	5.0	3.0	3.0	3.0	19.0
96	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	21.0
97	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	22.0
98	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	23.0
99	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	21.0
100	5.0	5.0	3.0	3.0	4.0	20.0
101	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	22.0
102	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	21.0

11	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	38.0
12	4.0	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	4.0	32.0
13	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
14	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
15	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
16	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
17	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	31.0
18	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	30.0
19	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	36.0
20	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	32.0
21	5.0	3.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	36.0
22	3.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	32.0
23	4.0	3.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	30.0
24	4.0	2.0	4.0	4.0	3.0	3.0	3.0	4.0	27.0
25	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	37.0
26	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	37.0
27	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	38.0
28	4.0	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	4.0	35.0
29	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	39.0
30	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
31	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
32	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	36.0
33	4.0	3.0	2.0	5.0	3.0	4.0	4.0	3.0	28.0
34	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
35	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	37.0
36	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	35.0
37	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	32.0
38	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	31.0
39	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
40	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	3.0	5.0	31.0
41	3.0	3.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	3.0	28.0
42	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	31.0
43	3.0	4.0	5.0	3.0	4.0	3.0	5.0	4.0	31.0
44	5.0	4.0	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	35.0
45	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	39.0

46	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	24.0
47	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	5.0	5.0	39.0
48	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
49	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	4.0	5.0	32.0
50	5.0	3.0	5.0	5.0	5.0	3.0	3.0	5.0	34.0
51	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
52	3.0	3.0	3.0	4.0	3.0	3.0	4.0	3.0	26.0
53	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	3.0	4.0	4.0	30.0
54	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	4.0	39.0
55	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
56	5.0	5.0	5.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	37.0
57	2.0	2.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	22.0
58	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
59	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
60	3.0	3.0	3.0	3.0	4.0	4.0	4.0	4.0	28.0
61	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
62	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
63	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	34.0
64	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
65	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	33.0
66	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
67	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	32.0
68	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
69	5.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	39.0
70	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	35.0
71	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	36.0
72	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	5.0	37.0
73	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	5.0	5.0	36.0
74	4.0	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	34.0
75	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	40.0
76	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	36.0
77	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	34.0
78	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	3.0	4.0	34.0
79	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	36.0
80	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	34.0

81	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	36.0
82	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	36.0
83	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	34.0
84	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	35.0
85	4.0	5.0	3.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	34.0
86	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	35.0
87	4.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	4.0	4.0	35.0
88	5.0	5.0	4.0	5.0	4.0	4.0	2.0	5.0	34.0
89	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	4.0	5.0	5.0	34.0
90	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	4.0	33.0
91	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	34.0
92	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	34.0
93	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	3.0	5.0	33.0
94	4.0	4.0	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	34.0
95	4.0	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	33.0
96	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	33.0
97	4.0	5.0	5.0	4.0	3.0	5.0	4.0	4.0	34.0
98	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	33.0
99	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	34.0
100	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	34.0
101	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	35.0
102	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	33.0
103	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	34.0
104	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	34.0
105	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	34.0
106	5.0	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	4.0	35.0
107	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	35.0
108	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	3.0	34.0
109	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	35.0
110	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	5.0	4.0	5.0	36.0
111	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	33.0
112	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	35.0
113	4.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	34.0
114	4.0	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	35.0
115	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	3.0	4.0	33.0

116	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	5.0	35.0
117	4.0	5.0	3.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	34.0
118	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	3.0	34.0
119	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	4.0	3.0	33.0
120	5.0	4.0	5.0	3.0	4.0	4.0	5.0	5.0	35.0
121	4.0	5.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	36.0
122	4.0	4.0	5.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	35.0
123	4.0	3.0	5.0	4.0	5.0	5.0	3.0	4.0	33.0

Lampiran 4. Hasil Output SPSS

a. Pengujian Validitas Persepsi (X1)

Correlations

		x1.1	X1.2	X1.3	X1.4	Tx
x1.1	Pearson Correlation	1	.295**	.301**	.148	.657**
	Sig. (2-tailed)		.001	.001	.101	.000
	N	123	123	123	123	123
X1.2	Pearson Correlation	.295**	1	.333**	.217*	.698**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.016	.000
	N	123	123	123	123	123
X1.3	Pearson Correlation	.301**	.333**	1	.314**	.723**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000
	N	123	123	123	123	123
X1.4	Pearson Correlation	.148	.217*	.314**	1	.582**
	Sig. (2-tailed)	.101	.016	.000		.000
	N	123	123	123	123	123
Tx	Pearson Correlation	.657**	.698**	.723**	.582**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	123	123	123	123	123

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Pengetahuan (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TX2
X2.1	Pearson Correlation	1	.253**	.263**	.194*	.225*	.589**
	Sig. (2-tailed)		.005	.003	.032	.012	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X2.2	Pearson Correlation	.253**	1	-.033	.396**	.298**	.548**
	Sig. (2-tailed)	.005		.713	.000	.001	.000
	N	123	123	123	123	123	123

X2.3	Pearson Correlation	.263**	-.033	1	.200*	.534**	.649**
	Sig. (2-tailed)	.003	.713		.027	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X2.4	Pearson Correlation	.194*	.396**	.200*	1	.413**	.666**
	Sig. (2-tailed)	.032	.000	.027		.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123
X2.5	Pearson Correlation	.225*	.298**	.534**	.413**	1	.771**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.000	.000		.000
	N	123	123	123	123	123	123
TX2	Pearson Correlation	.589**	.548**	.649**	.666**	.771**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	123	123	123	123	123	123

**. orrelation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*, Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Motivasi (X3)

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Tx3
X3.1 Pearson Correlation	1	.265**	.101	.047	.382**	.613**
Sig. (2-tailed)		.003	.268	.603	.000	.000
N	123	123	123	123	123	123
X3.2 Pearson Correlation	.265**	1	.009	.010	.203*	.479**
Sig. (2-tailed)	.003		.918	.915	.024	.000
N	123	123	123	123	123	123
X3.3 Pearson Correlation	.101	.009	1	.821**	.146	.691**
Sig. (2-tailed)	.268	.918		.000	.108	.000
N	123	123	123	123	123	123
X3.4 Pearson Correlation	.047	.010	.821**	1	.061	.632**
Sig. (2-tailed)	.603	.915	.000		.506	.000
N	123	123	123	123	123	123
X3.5 Pearson Correlation	.382**	.203*	.146	.061	1	.590**
Sig. (2-tailed)	.000	.024	.108	.506		.000
N	123	123	123	123	123	123
Tx3 Pearson Correlation	.613**	.479**	.691**	.632**	.590**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
N	123	123	123	123	123	123

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Minat Berkarir di Bidang Perpajakan (Y)

		Correlations								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	TY
Y1	Pearson Correlation	1	.259**	.482**	.418**	.462**	.419**	.301**	.382**	.758**
	Sig. (2-tailed)		.004	.000	.000	.000	.000	.001	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y2	Pearson Correlation	.259**	1	.219*	.204*	.446**	.272**	.368**	.260**	.640**
	Sig. (2-tailed)	.004		.015	.024	.000	.002	.000	.004	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y3	Pearson Correlation	.482**	.219*	1	.061	.374**	.341**	.174	.368**	.618**
	Sig. (2-tailed)	.000	.015		.504	.000	.000	.055	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y4	Pearson Correlation	.418**	.204*	.061	1	-.109	.501**	.065	.302**	.505**
	Sig. (2-tailed)	.000	.024	.504		.232	.000	.476	.001	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y5	Pearson Correlation	.462**	.446**	.374**	-.109	1	.062	.416**	.166	.584**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.232		.497	.000	.067	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y6	Pearson Correlation	.419**	.272**	.341**	.501**	.062	1	.066	.393**	.623**
	Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.497		.466	.000	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y7	Pearson Correlation	.301**	.368**	.174	.065	.416**	.066	1	.104	.520**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.055	.476	.000	.466		.254	.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
Y8	Pearson Correlation	.382**	.260**	.368**	.302**	.166	.393**	.104	1	.606**
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.001	.067	.000	.254		.000
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123
TY	Pearson Correlation	.758**	.640**	.618**	.505**	.584**	.623**	.520**	.606**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	123	123	123	123	123	123	123	123	123

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

a. Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	123	75.9
	Excluded ^a	39	24.1
	Total	162	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.880	22

b. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

N		123
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.74880942
Most Extreme Differences	Absolute	.058
	Positive	.054
	Negative	-.058
Test Statistic		.058
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

This is a lower bound of the true significance

d. Uji Heteroskedastisitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.893	1.033		1.833	.071
	TX1	-.065	.066	-.144	-.980	.331
	TX2	-.016	.049	-.047	-.320	.750
	Tx33	.114	.088	.159	1.291	.201

a. Dependent Variable: abresidd

d. Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Collinearity Statistics	
Model		Tolerance	VIF
1	TX1	.680	1.472
	TX2	.490	2.041
	TX3	.486	2.058

a. Dependent Variable: TY

e. Uji Hipotesis

Uji t-Persial

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.725	1.688		2.799	.006
	TX1	.277	.100	.160	2.783	.006
	TX2	.623	.096	.439	6.478	.000
	TX3	.542	.097	.382	5.606	.000

a. Dependent Variable: TY

Uji-F Simultan

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1019.924	3	339.975	108.430	.000 ^b
	Residual	373.117	119	3.135		
	Total	1393.041	122			

Lampiran 5. Kartu Bimbingan



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5931800 Pst 140&141 E-mail : fcb@untag-sby.ac.id

SEMESTER
Gasal/ Genap

2024 / 2025

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa / NBI : Marcella Trianita Abur / 1922100097
Nama Pembimbing : Dr. Achmad Magsudi, M.Si, Ak, CA
Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi, Pengetahuan dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Pada Minat Mahasiswa Berkarir di Bidang Perpajakan (Survey Pada Mahasiswa Universitas Swasta Di Surabaya Timur)

Mulai Program Skripsi : Semester Thn. Ak. Selesai Bimbingan Tanggal

No.	HARI / TANGGAL	KONSENTRASI		PARAF
		BAB / HAL	KETERANGAN REVISI	
1	14/9/2024	Judul	Judul Revisi	Ag
2	20/9/2024	Judul	Judul Acc	Ag
3	2/10/2024	Proposal	Proposal Revisi	Ag
4	7/10/2024	Proposal	Proposal Revisi	Ag
5	8/10/2024	Proposal	Proposal Acc	Ag
6	6/12/2024	Bab 1, 2, 3	Revisi	Ag
7	11/12/2024	Bab 4 & 5	Revisi	Ag
8	14/12/2024	Bab 1, 2, 3	acc	Ag
9	16/12/2024	Bab 4 & 5	acc	Ag
			Siap diuj.	

Perpanjang I

Semester : _____

Th. Ak. : _____

Paraf Kujur : _____

Surabaya, 10 Dec 2024

Dr. Maria Verita R. Pandin, MM, CMA, CPA, CIA, CISA
CSRSST (Nama dan tanda tangan Pembimbing)

Lampiran 6. Surat Pengajuan Penelitian

	YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA	
	UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA	
	FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS	
	PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)	TERAKREDITASI
	PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)	TERAKREDITASI
Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id		
Nomor	: 2758/K/FEB/X/2024	9 Oktober 2024
Lampiran	:	
Perihal	: Permohonan Ijin Untuk Mengadakan Riset Pendahuluan	
Kepada	: Yth. Kepala Biro Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Jl. Semolowaru No. 45, Surabaya.	
Dengan hormat, Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa : Nama : MARCELLA TRIANITA ABUR N.P.M : 1222100027 Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi Alamat : Nginden II No. 117, Surabaya Telp./HP. 081337498935 Guna melakukan penelitian pendahuluan pada : "MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNTAG SURABAYA" untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya. Adapun data yang diperlukan jumlah mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi angkatan 2021. Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.		



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA., CTA
NPP. 20220.93.0319



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id

Nomor : 3117/K/FEB/X/2024
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Riset Pendahuluan**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik Universitas Dr. Soetomo Surabaya
Jln. Semolowaru No. 84, Mcnur Pumpungan Kcc. Sukolilo, Surabaya.

Dengan hormat,
Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : MARCELLIA TRIANITA A.
N.P.M : 1222100027
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
Alamat : Nginden II No. 117, Surabaya
Telp./HP. 081337498935

Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :
"MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS DR. SOETOMO SURABAYA"
untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya. Adapun data yang diperlukan jumlah mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi angkatan 2021.

Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Prof. Dr. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA., CTA
NPM. 2022093.0319



YAYASAN PERGURUAN 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI EKONOMI BISNIS (S1)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN (S1)
PROGRAM STUDI AKUNTANSI (S1)
PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN (S2)
PROGRAM STUDI DOKTOR ILMU EKONOMI (S3)

TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI
TERAKREDITASI

Kampus: Jl. Semolowaru 45 Surabaya 60118, Telp (031) 5925289, 082233788126 E-mail: fe@untag-sby.ac.id

Nomor : 3117/K/FEB/X/2024
Lampiran :
Perihal : **Permohonan Ijin Untuk
Mengadakan Riset Pendahuluan**

Kepada : Yth. Kepala Biro Akademik STESIA Surabaya
Jln. Menur Pumpungan No. 30, Menur Pumpungan Kec. Sukolilo, Surabaya.

Dengan hormat,

Sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan studi pada Program Strata 1, maka mahasiswa diwajibkan untuk menyusun dan mempertahankan skripsi sebagai hasil penerapan pelajaran teori serta praktek yang diperoleh berdasarkan penelitian. Sehubungan dengan hal tersebut, maka dengan ini kami mohon perkenan Bapak / Ibu untuk memberikan ijin kepada mahasiswa :

Nama : MARCELLIA TRIANITA A.
N.P.M : 1222100027
Fakultas / Program Studi : Ekonomi dan Bisnis/Akuntansi
Alamat : Nginden II No. 117, Surabaya
Telp./HP. 081337498935

Guna melakukan penelitian pendahuluan pada :

"MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS STESIA SURABAYA"

untuk memperoleh data sesuai dengan Skripsi yang sedang disusunnya.

Adapun data yang diperlukan jumlah mahasiswa aktif Program Studi Akuntansi angkatan 2021.

Demikian permohonan ini atas perhatiannya kami sampaikan terima kasih.



Prof. Dr. H. Slamet Riyadi, MSi., Ak. CA., CTA
NPT: 20220.93.0319

Lampiran 7. Hasil Cek Turitin

Pengaruh persepsi, pengetahuan dan motivasi [parafrase] (2)

ORIGINALITY REPORT

15%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

10%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repo.undiksha.ac.id

Internet Source

2%

2

ojs.cahayamandalika.com

Internet Source

1%

3

ejurnalqarnain.stisnq.ac.id

Internet Source

1%

4

www.steunpuntmedia.be

Internet Source

1%

5

www.bajangjournal.com

Internet Source

1%

6

core.ac.uk

Internet Source

1%

7

jipid.org

Internet Source

1%

8

**Tutik Avrinia Wulansari, Kartika Hendra
Titisari, Siti Nurlaela. "Pengaruh Leverage,
Intensitas Persediaan, Aset Tetap, Ukuran
Perusahaan, Komisaris Independen Terhadap**

1%

Agresivitas Pajak", JAE (JURNAL AKUNTANSI
DAN EKONOMI), 2020

Publication

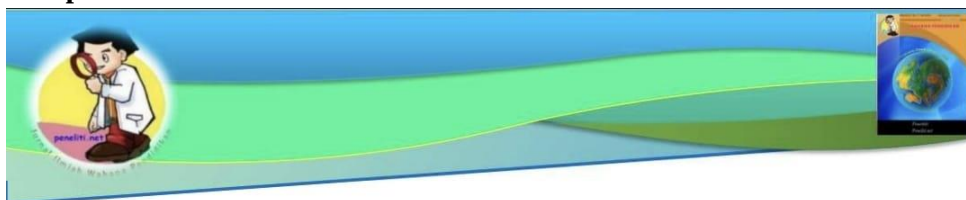
9	jurnal.fe.umi.ac.id Internet Source	1%
10	akuntansi.pnp.ac.id Internet Source	1%
11	ir-library.ku.ac.ke Internet Source	1%
12	jurnal.kdi.or.id Internet Source	1%
13	journal.uta45jakarta.ac.id Internet Source	<1%
14	123dok.com Internet Source	<1%
15	Dika Ayu Puspitasari, Tri Lestari, Nur Lailiyatul Inayah. "Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Akuntansi, dan Penghargaan Finansial Terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Akuntansi Untuk Berkarir di Bidang Akuntan Publik", EkoBis: Jurnal Ekonomi & Bisnis, 2021 Publication	<1%
16	docobook.com Internet Source	<1%
17	hdl.handle.net Internet Source	<1%

18	repository.uin-alauddin.ac.id Internet Source	<1 %
19	repository.stipjakarta.ac.id Internet Source	<1 %
20	repository.untag-sby.ac.id Internet Source	<1 %
21	Agus Setiawan, Meivelin Roselyn Hasan. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha Setelah Lulus Dari Jurusan Akuntansi", Jurnal Akuntansi, Manajemen, dan Perencanaan Kebijakan, 2024 Publication	<1 %

Exclude quotes Off
Exclude bibliography Off

Exclude matches Off

Lampiran 8. LOA dan Bukti Submit



Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Peneliti.net

Email: wahanapendidikan77@gmail.com. Laman : <https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP>

CERTIFICATE

Number : 037/JIWP/08.D/September25/2025

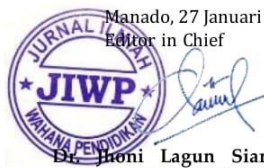
The Editorial Board of Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan hereby explains that the article:

Name: Marcella Trianita Abur, Maria Yovita R. Pandin

Article Title: Pengaruh Persepsi, Pengetahuan Dan Motivasi Mahasiswa Akuntansi Pada Minat Berkarir Di Bidang Perpajakan (Survey Pada Mahasiswa Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. Dr. Soetomo Dan Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya)

It has been received and will be published in the Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan Volume 11. Number 12.8.D, September 2025. This Journal is indexed by Sinta 5, Garuda Portal, Copernicus International, and Google Scholar. ISSN: 2089-5364 (Print) ISSN: 2622-8327 (Online).

Thus this certificate is given so that it can be used properly.



Manado, 27 Januari 2024
Editor in Chief

Dr. Joni Lagun Siang, M.Pd. CIT, C.Ed.
CGHNC. CHC-CNLPC. C.I.L. C.SM C.PC
ID Scopus: 57210160716



Submissions

PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI PADA MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (SURVEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. DR. SOETOMO DAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA

Matcella Trianita Abur, Maria Yovita R. Pandin

Submission

Review

Copyediting

Production

Submission Files

Q Search

- ▶  27424-1 PENGARUH PERSEPSI, PENGETAHUAN DAN MOTIVASI MAHASISWA AKUNTANSI PADA MINAT BERKARIR DI BIDANG PERPAJAKAN (SURVEY PADA MAHASISWA UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA. DR. SOETOMO DAN SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA SURABAYA Article Text

[Download All Files](#)