

SKRIPSI

PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PADA DEPOT NASI MAK NYAK DI SURABAYA



ALDI PRIYO UTOMO
1212100141

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PADA DEPOT NASI MAK NYAK
DI SURABAYA**



OLEH:

ALDI PRIYO UTOMO

1212100141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, LOKASI DAN PERSEPSI HARGA
TERHADAP KEPUASAN PEMBELIAN PADA DEPOT NASI MAK NYAK
DI SURABAYA**

SKRIPSI

Di ajukan untuk memenuhi persyaratan guna mendapatkan
Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas
Ekonomi dan Bisnis

DIAJUKAN OLEH:
ALDI PRIYO UTOMO
1212100141

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**
2025

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

Nama : Aldi Priyo Utomo
NBI : 1212100141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Judul : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Nasi Mak Nyak di Surabaya

Surabaya, 9 Desember 2024

Mengetahui / Menyetujui

Pembimbing



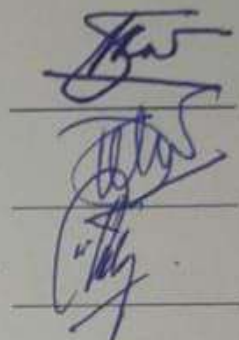
Drs. Ec. Mataji, MM.

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

Dipertahankan didepan sidang Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya dan dinyatakan di terima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada tanggal 20 Desember 2024

TIM PENGUJI

- | | | |
|----|-------------------------------------|-----------|
| 1. | Prof. Dr. Siti Mujanah, MBA., Ph.D. | - Ketua |
| 2. | Dra. Yuliar Kartika Wijayanti, MM. | - Anggota |
| 3. | Drs.Ec. Mataji, MM. | - Anggota |



Mengesahkan

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Dekan,



Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA.

SURAT PENYATAAN ANTI PLAGIASI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Aldi Priyo Utomo
NBI : 1212100141
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Agama : Islam
NIK : 3578060109010002
Alamat Rumah : Pagesangan 4 No.35, Surabaya

Dengan Ini menyatakan skripsi berjudul:

“Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Nasi Mak Nyak Di Surabaya”

Adalah hasil kerja tulisan saya sendiri bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain baik berupa artikel, skripsi, ataupun disertasi.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya, jika kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi yang saya tulis hasil plagiat maka saya bersedia menerima sanksi. Dan saya bertanggung jawab secara mandiri tidak ada sangkut pautnya dengan dosen pembimbing dan kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas 17 Agustus Surabaya.

Surabaya, Senin, 9 Desember 2024

Yang Membuat

(.....)





UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
JL. SEMOLOWARU 45 SURABAYA
TLP. 031 593 1800 (EX 311)
EMAIL: PERPUS@UNTAG-SBY.AC.ID.

**LEMBAR PERNYATAAN
PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Aldi Priyo Utomo
NBI/ NPM : 1212100141
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul: " Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Depot Nasi Mak Nyak Di Surabaya ".

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty - Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum

Dibuat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Pada tanggal : 23 Januari 2025

Yang Menvatakan



Aldi Priyo Utomo
NPM: 1212100141

KATA PENGANTAR

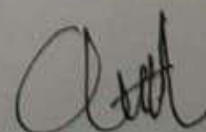
Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah-Nya, sehingga saya diberi kesempatan untuk melanjutkan pendidikan di Program Sarjana Ekonomi dan dengan bangga menyelesaikan skripsi ini. Saya juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membimbing dan mendukung saya selama menjalani pendidikan serta dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada:

1. Dr. Ec. Mataji, MM. selaku pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, bimbingan dan tambahan ilmu serta wawasannya. Saya sangat berterima kasih atas waktu yang telah diberikan untuk membimbing, mengoreksi serta memberikan saran dalam pelaksanaan penelitian ini. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah membantu kelancaran proses perkuliahan saya dan menyelesaikan Pendidikan Program Sarjana Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Prof Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA. Selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk menuntut ilmu dan menyelesaikan pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Prof Dr. H. Slamet Riyadi, M.Si., AK., CA. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, atas kesempatan dan fasilitas yang telah diberikan kepada saya selama menempuh proses perkuliahan pada pendidikan Program Sarjana Ekonomi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
4. Dra. Ec. Ulfi Pristina, M.Si. Selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah memberikan kesempatan kepada saya untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih juga saya ucapkan karena telah banyak membantu kelancaran proses perkuliahan saya.
5. Seluruh Staf dan Karyawan Tata Usaha di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, yang telah mendukung dan membantu saya selama penelitian ini berlangsung.
6. Ibu Uci Selaku Owner Depot Nasi Mak Nyak di Surabaya Selatan yang telah bersedia mengizinkan saya untuk melakukan penelitian di objek terkait. Terima kasih karena telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi dan membantu kelancaran skripsi saya.
7. Orang Tua saya yang hebat, tercinta dan tersayang, yang menjadi Ibu sekaligus Ayah untuk saya. Ibu sebagai surga dan dunia saya. Terimakasih yang teramat

besar sudah mendampingi saya hingga selesai kuliah dan bisa berada dititik ini. Terimakasih sudah menjadi ibu terbaik yang selalu mengusahakan apapun. Terimakasih sudah kuat menjadi ibu sekaligus ayah untuk saya dan adik. Terimakasih atas semua perjuangan dan pengorbanan tulus dalam mengusahakan perjalanan dan pencapaian hidup saya selama ini, dan terimakasih juga sudah melangitkan begitu banyak doa-doa baik untuk saya dalam menyelesaikan perkuliahan ini hingga selesai. Bu, hiduplah lebih lama lagi, (Aamiin), karya tulis dan gelar ini. Aldi persembahkan untuk Ibu.

8. Untuk Alm nenek saya terimakasih atas doa dan dukunganya yang telah diberikan kepada saya, semoga Allah membalas atas semua kebaikan kalian
9. Teman seperjuangan saya, Dian Rahmadan , Rizki Aulia, Alfian Rosyadi, Alya Angurah, Cindy R, Dinda Ayu terimakasih sudah menemani saya dari awal perkuliahan hingga saat ini terimakasih atas support, canda tawa . Kalian semua adalah manusia-manusia hebat yang pernah saya temui disepanjang perjalanan hidup saya. Semoga setelah ini kebahagiaan akan terus menghampiri kalian semua dan semoga setelah ini kalian akan menggapai semua angan dan cita-cita dengan kemudahan dan keberkahan dari Allah SWT, Aamiin.
10. Dan tidak lupa terima kasih juga kepada nama yang dirahasiakan karena dengan patah hati, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah ini dengan lancar meskipun terkadang rasa sedih datang dan menjadi kendala tersendiri. Terima kasih telah mengisi cerita di penghujung perjalanan penulis menuju cita-cita
11. terima kasih juga kepada nama yang dirahasiakan karena dengan semangat, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar meski gak pernah ketemu menjadi kendala tersendiri. Terima kasih telah mengisi cerita di penghujung perjalanan penulis menuju cita-cita
12. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aldi Priyo Utomo. Terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penelitian ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, dan, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah dan senyum waktu itu

Surabaya, 10 Desember 2024



Aldi Priyo Utomo

RINGKASAN

Skrpsi dengan judul “ Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Nasi Mak Nyak”. Dalam penelitian ini ditujukan untuk membuktikan dan menganalisis pengaruh secara parsial dan simultan antara variabel kualitas produk, lokasi dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada Depot Nasi Mak Nyak. Menggunakan total sampel 100 konsumen. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Data ini diolah dengan regresi linier berganda sedangkan asumsi klasik yang digunakan antara lain uji normalitas, multikolinearitas, uji heteroskedastisitas dan uji linearitas. Menggunakan aplikasi SPSS 26.

Tujuan dari penelitian ini adalah ntuk mengetahui, dan menganalisis pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada depot nasi Mak Nyak di Surabaya selatan. ntuk mengetahui dan menganalisis pengaruh lokasi terhadap kepuasan konsumen pada depot nasi Mak Nyak di Surabaya. untuk mengetahui, dan menganalisis pengaruh persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada depot nasi Mak Nyak di Surabaya Selatan untuk mengetahui dan menganalisa pengaruh kualitas produk, lokasi dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen pada depot nasi Mak Nyak di Surabaya Selatan.

Jenis peneleitian yang digunakan oleh peneliti ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian yang bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kualitas Produk (X1) Lokasi (X2) dan Persepsi Harga (X3) terhadap Kepuasan Konsumen(Y). Objek penelitian ini adalah kepuasan konsumen, subjek penelitian ini adalah pembeli di Depot Nasi Mak Nyak.Dari hasil ini Kulitas Produk memiliki nilai tidak signifikansi lebih besar > dari signifikasi (0,148 > 0,05) sehingga Kepuasan Konsumen tidak mempengaruhi Kepuasan Konsumen. Lokasi memiliki nilai signifikan lebih kecil < dari signifikan (0,000 < 0,05) sehingga Lokasi mempengaruhi Kepuasan Konsumen. Persepsi Harga memiliki nilai signifikansi lebih kecil < dari signifikansi (0,000 < 0,05) sehingga persepsi harga mempengaruhi kualitas produk

SUMMARY

Thesis with the title "The Influence of Product Quality, Location and Price Perception on Consumer Satisfaction at the Mak Nyak Nasi Depot". This research is aimed at proving and analyzing the partial and simultaneous influence of product quality, location and price perception variables on consumer satisfaction at the Mak Nyak Nasi Depot. Using a total sample of 100 consumers. The data used is primary data and secondary data. This data was processed using multiple linear regression while the classical assumptions used included normality tests, multicollinearity tests, heteroscedasticity tests and linearity tests. Using the SPSS 26 application

The aim of this research is to find out and analyze the effect of product quality on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot in South Surabaya. to find out and analyze the effect of location on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot in Surabaya. to find out and analyze the influence of price perception on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot in South Surabaya. To find out and analyze the influence of product quality, location and price perception on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot in South Surabaya.

The type of research used by this researcher is quantitative research. The research aims to determine the effect of Product Quality (X1) Location (X2) and Price Perception (X3) on Consumer Satisfaction (Y). The object of this research is consumer satisfaction, the subject of this research is buyers at the Mak Nyak Nasi Depot. From these results, Product Quality has a value of no significance greater than significance ($0.148 > 0.05$) so that Consumer Satisfaction does not affect Consumer Satisfaction. Location has a significant value that is less than significant ($0.000 < 0.05$) so that location influences consumer satisfaction. Price perception has a significance value less than significance ($0.000 < 0.05$) so that price perception affects product quality

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Depot Nasi Mak Nyak di Surabaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif. Sampel terdiri dari 100 responden, yang merupakan konsumen dari Depot Nasi Mak Nyak, dipilih menggunakan metode probability sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan skala Likert sebagai instrumen pengukuran. Analisis data dilakukan dengan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, serta uji T (parsial) dan uji F (simultan) untuk mengevaluasi pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga pada Depot Nasi Mak Nyak Surabaya

Hasil penelitian ini menunjukan bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen pada depot nasi mak nyak (nilai signifikan = $0,148 > 0,05$). Sementarai itu, Lokasi berpengaruh signifikan secara parsial terhadap kepuasan konsumen (nilai signifikan = $0,00 < 0,05$). Persepsi Harga di sisi lain berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen ($0,00 < 0,05$). Secara simultan Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga secara bersama-sama mempengaruhi kepuasan konsumen pada depot nasi Mak Nyak. Analisa koefisien determinasi menunjukan bahwa variabel tersebut menjelaskan sekitar 85,5% variasi dalam kepuasan konsumen, sementara 10,5% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Lokasi, Persepsi Harga Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

This study aims to examine product quality, location and price perception on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot in Surabaya. This study uses a quantitative method with a quantitative descriptive approach. The sample consists of 100 respondents, who are consumers of the Mak Nyak rice depot, selected using the probability sampling method. Data were collected through a questionnaire with a Likert scale as a measurement instrument. Data analysis was carried out by validity testing, reliability testing, classical assumption testing, multiple linear regression testing, and T-test (partial) and F-test (simultaneous) to evaluate the effect of product quality, location and price perception on the Mak Nyak rice depot in Surabaya. The results of this study indicate that there is no significant effect on consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot (significant value = $0.1.48 > 0.05$). Meanwhile, Location has a significant partial effect on consumer satisfaction (significant value = $0.00 < 0.05$). Price Perception on the other hand has a significant effect on consumer satisfaction ($0.00 < 0.05$). Simultaneously, Product Quality, Location and Price Perception together affect consumer satisfaction at the Mak Nyak rice depot. The coefficient of determination analysis shows that these variables explain about 85.5% of the variation in consumer satisfaction, while 10.5% is influenced by other factors not explained in this study.

Keywords: *Product Quality, Location, Price Perception Consumer Satisfaction*

DAFTAR ISI

COVER LUAR	i
COVER DALAM.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	iv
SURAT PENYATAAN ANTI PLAGIASI.....	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
RINGKASAN	ix
<i>SUMMARY</i>	x
ABSTRAK	xi
<i>ABSTRACT</i>	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	7
2.1.2 Kualitas Produk	9
2.1.3 Lokasi	10

2.1.4	Persepsi Harga.....	12
2.1.5	Kepuasan Konsumen.....	13
2.2	Penelitian Terdahulu.....	14
2.3	Hubungan Antar Variabel	17
2.3.1	H1 : Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen	17
2.3.2	H2 : Pengaruh Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen	18
2.3.3	H3 : Pengaruh Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen	18
2.3.4	H4 : Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	19
2.4	Kerangka Konseptual	19
2.5	Hipotesis.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		21
3.1	Desain Penelitian.....	21
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian.....	21
3.3	Jenis dan Sumber Data	21
3.3.1	Jenis Data	21
3.3.2	Sumber Data	22
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.4.1	Populasi	22
3.4.2	Sampel Penelitian.....	22
3.5	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6	Teknik Pengukuran Instrumen.....	23
3.7	Definisi Variabel dan Definisi Operasional.....	24
3.7.1	Definisi Variabel.....	24
3.7.2	Definisi Operasional.....	25
3.8	Proses Pengolahan Data	25
3.9	Metode Analisis Data	26
3.9.1	Analisis Dekriptif.....	26
3.9.2	Uji Asumsi Klasik	27

3.10	Teknik Pengujian Hipotesis dan Analisis Data.....	27
3.10.1	Teknik Pengujian Hipotesis.....	27
3.10.2	Teknik Analisis Data	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		31
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	31
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	31
4.2.1	Deskripsi Berdasarkan Karakteristik Responden	31
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Usia	31
4.2.4	Deskripsi Tanggapan Responden Berdasarkan Pada Variabel Penelitian.....	32
4.3	Uji Instrumen	36
4.3.1	Uji Validitas.....	36
4.3.2	Uji Reabilitas.....	38
4.4	Uji Asumsi Klasik	38
4.4.1	Uji Normalitas	38
4.4.2	Uji Multikolinearitas	40
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	40
4.4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	41
4.4.5	Koefisien Determinasi (R^2)	42
4.5	Uji Hipotesis.....	43
4.5.1	Uji F (Simultan)	43
4.5.2	Uji T (Parsial).....	43
4.6	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	44
4.6.1	Pengaruh Variabel Kualitas Produk, Lokasi dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Konsumen	44
4.6.2	Pengaruh Variabel Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen	44
4.6.3	Pengaruh Variabel Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen.....	45

4.6.4	Pengaruh Variabel Perepsi Harga Berpengaruh terhadap Kepuasan Konsumen	45
4.7	Implikasi Penelitian.....	45
BAB V PENUTUP		47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran.....	47
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	19
---------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Skala Likert	24
Tabel 4. 1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	31
Tabel 4. 2 Data Responden Berdasarkan Usia.....	31
Tabel 4. 3 Rata- Rata Jawaban Responden.....	32
Tabel 4. 4 Rata-Rata Nilai Dari Jawaban Responden Variabel Kualitas Produk (X1)	33
Tabel 4. 5 Rata-Rata Jawaban Responden Variabel Lokasi (X2).....	33
Tabel 4. 6 Rata-Rata Jawaban Responden Persepsi Harga.....	35
Tabel 4. 7 Rata-Rata Jawaban Responden Kepuasan Konsumen (Y)	36
Tabel 4. 8 Uji Validitas	37
Tabel 4. 9 Uji Reabilitas	38
Tabel 4. 10 Uji Normalitas	39
Tabel 4. 11 Penambahan Uji Monte Carlo	39
Tabel 4. 12 Uji Multikolinearitas	40
Tabel 4. 13 Uji Heterokedastisitas.....	41
Tabel 4. 14 Analisis Regresi Linier	42
Tabel 4. 15 Koefisien Determinasi (R ²).....	42
Tabel 4. 16 Uji F.....	43
Tabel 4. 17 Uji T	43

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	51
Lampiran 2. Tabulasi Variabel Kualitas Produk (X1)	56
Lampiran 3. Tabulasi Variabel Lokasi (X2)	59
Lampiran 4. Tabulasi Variabel Persepsi Harga.....	61
Lampiran 5. Hasil Analisis Mean.....	64
Lampiran 6. Hasil Analisis Uji Validitas.....	66
Lampiran 7. Uji Reabilitas	70
Lampiran 8. Uji Asumsi Klasik.....	71
Lampiran 9. Hasil Analisis Uji T Dan Regresi Linear Berganda	72
Lampiran 10. Uji F.....	72
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi	72
Lampiran 12. Turnitin	73
Lampiran 13. Publikasi Jurnal.....	74
Lampiran 14. Kartu Bimbingan	75