

TESIS

**BISNIS MODEL CANVAS PADA PROSES
MEDIAMORFOSIS MAJALAH SUARA HIDAYATULLAH**



Oleh:

RUDI TRIANTO

NIM: 1182300009

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

TESIS

**BISNIS MODEL CANVAS PADA PROSES
MEDIAMORFOSIS MAJALAH SUARA HIDAYATULLAH**



Oleh:

RUDI TRIANTO

NIM: 1182300009

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2025

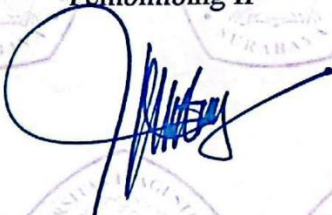
LEMBAR PERSETUJUAN
TESIS TELAH DISETUJUI
PADA TANGGAL, 05 JANUARI 2025

Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 20150180789


Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si
NPP. 20150210848

Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Mengetahui:
Dekan

Mengesahkan:
Kaprosdi




Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 20120.87.0103


Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si
NPP. 20150.190816

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

**TELAH DITETAPKAN PANITIA PENGUJI TESIS
PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
PADA TANGGAL, 10 JANUARI 2025**

Tim Penguji:

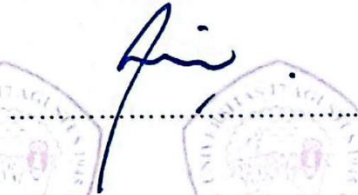
Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si
NPP. 20150180789



Prof. Dr. V. Rudy Handoko, MS
NPP. 20110860062



Dr. Dra. Rachmawati Novaria, MM
NPP. 20120930298



Mengetahui
Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si
NPP. 20150190816

**PERNYATAAN
ORISINALITAS KARYA ILMIAH**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rudi Trianto
Alamat : Jl. Kejawan Putih Tambak VI/1 Surabaya
Email : ruditrianto84@gmail.com
Telepon / HP : 081212120005

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis yang berjudul *Bisnis Model Canvas Pada Proses Mediamorfosis Majalah Suara Hidayatullah*, adalah murni gagasan, pemikiran, dan penelitian saya sendiri. Semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi kode etik atau sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di lingkungan dunia pendidikan.

Surabaya, 14 Januari 2025

Yang membuat pernyataan,



Rudi Trianto

NIM: 1182300009



UNIVERSITAS
17 AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. SEMOLOWARU 45 SURABAYA

TELP. 031 593 1800 (Ext. 311)

e-mail : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademika Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rudi Trianto
NBI/NPM : 1182300009
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tesis

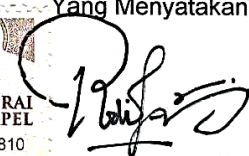
Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, atas karya saya yang berjudul:

"Bisnis Model Canvas Pada Proses Mediamorfosis Majalah Suara Hidayatullah."

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformat, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 14 Januari 2025

Yang Menyatakan



(Rudi Trianto)



ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah memberikan dampak signifikan terhadap keberlangsungan media cetak. Untuk tetap eksis, media cetak perlu bertransformasi dari platform analog ke digital serta merancang dan menerapkan model bisnis yang adaptif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisa Bisnis Model Canvas dalam proses mediamorfosis yang dilakukan oleh majalah Suara Hidayatullah dalam mempertahankan eksistensinya di era digital. Kerangka teori yang digunakan meliputi teori Bisnis Model Canvas dari Alexander Osterwalder dan Yves Pigneur, yang terdiri atas sembilan elemen utama yaitu segmen pelanggan, proposisi nilai, saluran, hubungan pelanggan, aliran pendapatan, sumber daya utama, aktivitas utama, mitra utama, dan struktur biaya. Selain itu, penelitian ini mengacu pada konsep Mediamorfosis yang dikembangkan oleh Roger Fidler. Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus, sementara data dikumpulkan melalui wawancara, dokumentasi, dan observasi. Analisis data dilakukan berdasarkan model Miles, Huberman, dan Saldana, yang meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, kondensasi data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa majalah Suara Hidayatullah menerapkan konsep Bisnis Model Canvas dalam proses mediamorfosisnya.

Kata Kunci: Bisnis Model Canvas, Mediamorfosis, Majalah Suara Hidayatullah, Media Cetak

ABSTRACT

The development of information and communication technology has had a significant impact on the sustainability of print media. To remain relevant, print media must transform from analog to digital platforms and design and implement adaptive business models. This study aims to identify and analyze the Business Model Canvas in the mediamorphosis process carried out by Suara Hidayatullah magazine to maintain its existence in the digital era. The theoretical framework used includes the Business Model Canvas theory by Alexander Osterwalder and Yves Pigneur, which consists of nine key elements: customer segments, value propositions, channels, customer relationships, revenue streams, key resources, key activities, key partnerships, and cost structure. In addition, this study refers to the Mediamorphosis concept developed by Roger Fidler. The research employs a qualitative descriptive approach with a case study method, while data is collected through interviews, documentation, and observation. Data analysis follows the Miles, Huberman, and Saldana model, which includes data collection, data reduction, data presentation, data condensation, and conclusion drawing. The results of the study indicate that Suara Hidayatullah magazine has applied the Business Model Canvas concept in its mediamorphosis process.

Keywords: Business Model Canvas, Mediamorphosis, Suara Hidayatullah Magazine, Print Media

KATA PENGANTAR

Samudera pujian bagi Allah Swt penyinar alam raya, yang Rahman-Nya tampak berkedip di setiap sudut penghuni jagat semesta. Bak semerbak aroma kasturi meliputi perjalanan hidup hambanya, terselubung dalam taburan ke-Maha Sempurnaan-Nya. Tidak luput puji sanjung berirama tasbih mengulur di setiap sudut kalam makhluk, bersenandung takbir, dan berirama dzikir, tak akan berakhir mengusir sifat kikir mengukir hati nan fakir bersembah bagi Raja Yaumul Akhir.

Rantai sholawat dan salam bersorak-sorai ke mahligai abadi Rasul penuh sifat Sidiq, Amanah, Tabligh, Fathonah, dan pemberi syafaat di Yaumul Qiyamah Nabiullah Muhammad Saw. Rahmat-Mu semoga selalu melimpah ruah kepada *ahlul bait, khulafaur rasyidin, jama'atul malaikat al muqarrabin, ulama tabi'in, tabi'at taabi'in, ahlus suffah, ahlul haqiqah, ahlul makrifah kulluhum ajma'in*.

Penyusunan tesis yang berjudul *Bisnis Model Canvas Pada Proses Mediamorfosis Majalah Suara Hidayatullah* ini dalam rangka memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi di Pascasarjana Universitas 17 Agustus Surabaya. Dengan terselesaikannya karya ilmiah ini, penulis mengucapkan rasa syukur dan terima kasih kepada:

1. Civitas akademika Program Pascasarjana Universitas 17 Agustus Surabaya, yang terhormat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP dan Kaprodi Magister Ilmu Komunikasi Dr. Drs. Teguh Priyo Sadono, M.Si. Terkhusus Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si dan Dr. Bambang Sigit Pramono, M.Si selaku dosen pembimbing. Teruntuk teman-teman angkatan 03 Magister Ilmu Komunikasi, salam kompak dan sukses selalu.
2. Manajemen majalah Suara Hidayatullah seluruhnya, semoga Allah Swt menguatkan iman dan mengokohkan persaudaraan Islam serta memberikan pertolongan dalam mengemban amanah ke-ummatan. *Amiin*.
3. Keluarga kecilku, pengobar semangat, dan pembangkit daya juang ketika kegelisahan, kepenatan, dan keputusasaan melanda. Anakku tersayang, Dzaga Athidira Al-Khoir, semoga Allah Swt menjadikanmu anak sholih penyejuk pandangan mata di dunia dan akherat. Istriku terkasih Khoirin Nida, S.Si, semoga Allah Swt kekalkan kita hingga dalam Surga kebahagiaan-Nya.
4. Kedua orang tuaku, pengukir jasad dan pemelihara tekad. Ananda hanya bisa berdoa ke hadirat-Mu, semoga Engkau mengampuni dan mengasihi keduanya, sebagaimana mereka mengasihiku sewaktu kecil. *Amiin*.
5. Orang tua dan guru ruhani, *Al-Mukarom* Alm. Abah Imam Kurmaini dan Keluarga Besar Pondok Pesantren Bil Hal Miftahul Jannah. Semoga kita dipertemukan dan dikumpulkan Allah Swt dalam surga-Nya. *Amiin*

Penulis juga mengucapkan *jazakumullah khairan katsira* kepada semua pihak yang telah membantu proses penyelesaian karya ini. Semoga karya ini bermanfaat, saran dan kritik kami harapkan untuk perbaikan. Semoga yang kita lakukan dinilai oleh Allah Swt sebagai amal sholeh. *Amiin. Kullu amrin wufawwadun 'alallahi. Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.*

Surabaya, Januari 2025

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Bisnis Model Canvas	9
2.1.1 Elemen Bisnis Model Canvas	10
2.1.2 Inovasi dan Proses Desain Bisnis Model Canvas	20
2.2 Konsep Mediamorfosis	21
2.2.1 Faktor Pendorong Mediamorfosis	22
2.2.2 Prinsip-prinsip Mediamorfosis	24
2.3 Konsep Majalah	25
2.4 Penelitian Terdahulu	31
2.5 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Landasan Filosofi dan Pendekatan.....	37
3.2 Jenis dan Sumber Data	38
3.3 Obyek dan Informan Penelitian.....	39
3.4 Metode Pengumpulan Data Penelitian	41
3.5 Instrumen Penelitian.....	43
3.6 Teknik Analisa Data.....	44
3.7 Teknik Keabsahan Data	45
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Profil Majalah Suara Hidayatullah.....	47
4.2 Visi, Misi, Nilai, dan Slogan Majalah Suara Hidayatullah	48
4.3 Struktur Organisasi dan Susunan Redaksi.....	49

4.4 Rubrik Majalah Suara Hidayatullah	50
4.5 Mediamorfosis Majalah Suara Hidayatullah.....	51
4.6 Bisnis Model Canvas Majalah Suara Hidayatullah.....	63
BAB 5 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Rekomendasi	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 2.1 Sembilan elemen dalam Teori Bisnis Model Canvas.....	11
Gambar 4.1 Penyebaran majalah Suara Hidayatullah di Indonesia	47
Gambar 4.2 Struktur manajemen majalah Suara Hidayatullah	49
Gambar 4.3 Ust. Abdullah Said pendiri majalah Suara Hidayatullah.....	52
Gambar 4.4 Edisi majalah Suara Hidayatullah di awal penerbitan	53
Gambar 4.5 Jaringan distribusi majalah Suara Hidayatullah	55
Gambar 4.6 Profil pembaca website Hidayatullah.com	57
Gambar 4.7 Profil website majalahhidayatullah.com	57
Gambar 4.8 Edisi daring majalah Suara Hidayatullah di myedisi.....	58
Gambar 4.9 Profil kanal Youtube Hidayatullah Media.....	59
Gambar 4.10 Profil media sosial majalah Suara Hidayatullah.....	60