

**MOTIF IMITASI GAYA BERPAKAIAN
INFLUENCER TIKTOK @NINAZATULINI22
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA DELIK
SUMBER**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

MUHAMMAD FADLY RO'IS

NBI : 1152000182

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**MOTIF IMITASI GAYA BERPAKAIAN
INFLUENCER TIKTOK @NINAZATULINI22
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA DELIK**

SUMBER

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh :

MUHAMMAD FADLY RO'IS

NBI : 1152000182

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Muhammad Fadly Rois

NIM : 1152000182

**Judul : Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok
@ninazatulini22 Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Delik
Sumber**

Surabaya, 18 Desember 2024

**Mengetahui
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103



Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.

NPP. 20150170746

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 23 Desember 2024

Dewan-Penguji:

1. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA

Ketua

Irmasanthi Danadharta
.....

2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,

M.Med.Kom

Anggota

A.A.I. Prihandari Satvikadewi
.....

3. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA

Amalia Nurul Muthmainnah
.....

Anggota

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS / KEASLIAN
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fadly Rois
NIM : 1152000182
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok
@ninazatulini22 Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa
Delik Sumber

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 18 Desember 2024
Yang bertanda tangan,



Muhammad Fadly Rois



Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45
Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fadly Rois
NIM : 1152000182
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945
Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right), atas karya saya yang berjudul:

***“Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok @ninazatulini22 Pada
Ibu Rumah Tangga Di Desa Delik Sumber”***

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free
Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta megolah dalam
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah
saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Fadly Rois

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin populernya media sosial TikTok, khususnya akun @ninazatulini22, yang kerap memengaruhi gaya berpakaian ibu rumah tangga. Fenomena ini relevan di era digital, di mana tren fesyen berkembang pesat melalui media sosial. Penelitian bertujuan menganalisis motif imitasi gaya berpakaian influencer TikTok pada ibu rumah tangga di Desa Delik Sumber. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan survei kepada 82 ibu rumah tangga yang dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui angket dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan TikTok @ninazatulini22 berpengaruh signifikan terhadap gaya berpakaian ibu rumah tangga. Uji signifikansi menghasilkan $t = 6,072$ dan $p = 0,000$, menunjukkan pengaruh yang signifikan. Mayoritas responden menganggap konten fesyen akun tersebut sebagai inspirasi utama dalam memilih pakaian. Media sosial TikTok, khususnya akun influencer, memainkan peran penting dalam membentuk preferensi berpakaian ibu rumah tangga di lingkungan pedesaan. Studi ini memberikan wawasan tentang dampak sosial media terhadap tren fesyen.

Kata Kunci: TikTok, Gaya Berpakaian, Ibu Rumah Tangga, Media Sosial.

ABSTRACT

This study is motivated by the growing popularity of social media TikTok, particularly the account @ninazatulini22, which frequently influences the fashion styles of housewives. This phenomenon is relevant in the digital era, where fashion trends rapidly evolve through social media. The study aims to analyze imitation motif of clothing style TikTok's influencer among housewives in Desa Delik Sumber. The research employs a descriptive quantitative approach, surveying 82 housewives selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed using simple linear regression tests. The results show that TikTok @ninazatulini22 significantly influences the imitation behavior of housewives' fashion styles. The significance test yielded $t = 6.072$ and $p = 0.000$, indicating a significant effect. The majority of respondents consider the fashion content of this account as their main inspiration for clothing choices. Social media TikTok, particularly influencer accounts, plays a crucial role in shaping housewives' fashion preferences in rural areas. This study provides insights into the social impact of social media on fashion trends.

Keywords: *TikTok, Fashion Style, Housewives, Social Media, Imitation.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer TikTok @Ninazatulini22 pada Ibu Rumah Tangga di Desa Delik Sumber”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas [Nama Universitas].

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilannya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA , selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan doa tanpa henti. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, serta dukungan yang tiada tara dalam setiap langkah perjalanan saya.
6. Nadiva Pungki Rahmawati, yang selalu ada untuk memberikan semangat, motivasi, dan cinta yang tulus selama perjalanan ini. Terima kasih atas kesabaranmu dalam mendampingi setiap prosesku.
7. Sahabat dan keluarga besar, yang telah memberikan dukungan moril dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya hingga hari ini.
8. Diri saya sendiri, yang tidak pernah menyerah meskipun tantangan terus berdatangan
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Gresik, 18 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Muhammad Fadly Rois

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1. 1. Latar Belakang	1
1. 2. Rumusan Masalah	10
1. 3. Tujuan Penelitian.....	10
1. 4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2. 1. Penelitian Terdahulu.....	13
2. 2. Landasan Teori.....	22
2. 2. 1. Teori <i>Uses and Gratification</i>	22
2. 3. Landasan Konseptual	23
2. 3. 1. Media Sosial.....	23
2. 3. 2. TikTok.....	24
2. 3. 3. TikTok @ninazatulini22	27

2. 3. 4. Makna Fashion di TikTok.....	27
2. 4. Tren Berpakaian	28
2. 5. Operasional Variabel.....	29
2.6 Kerangka Pikir.....	31
2.7 Hipotesis.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3. 1. Pendekatan Penelitian.....	35
3. 2. Jenis Penelitian.....	35
3. 3. Populasi dan Sampel	36
3.3.1 Populasi	36
3.3.2 Sampel.....	36
3. 4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian	38
3.4.1 Validitas Data.....	38
3.4.2 Reliabilitas Data	39
3. 5. Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Observasi.....	40
3.5.2 Studi Literatur	40
3.5.3 Angket	40
3. 6. Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Normalitas	42
3.6.2 Uji Lineritas.....	43
3.6.3 Uji Regresi Linear	43
3. 7. Uji Hipotesis.....	44
3.7.1 Uji t.....	44
3. 8. Defenisi Konsep dan Operasional Variable	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Hasil Penelitian.....	47

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.2 Penyajian Data	55
4.2 Pembahasan	63
BAB V PENUTUP	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN	85

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
Tabel 2.2 Indikator Variabel X.....	30
Tabel 2.3 Indikator Variabel Y	31
Tabel 3.1 Skala Likert	42
Tabel 3.2 Defenisi Konsep dan Operasional Variable	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Tayangan Akun Tiktok @ninazatulini22	56
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas variabel Gaya Berpakaian Gaya Berpakaian....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tayangan Akun Tiktok @ninazatulini22	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Berpakaian Gaya Berpakaian	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas (Chi-Square).....	58
Tabel 4.10 Uji Linearitas Gaya Berpakaian terhadap Tayangan Akun TikTok.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear.....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji t	61
Tabel 4.13 Hasil Uji R Square.....	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil pra penelitian	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	32
Gambar 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	49
Gambar 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	51
Gambar 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	53
Gambar 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Tabulasi Data	90
Lampiran 3. Hasil Spss (Analisis Data)	97