

**MOTIF IMITASI GAYA BERPAKAIAN  
INFLUENCER TIKTOK @NINAZATULINI22  
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA DELIK  
SUMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**MUHAMMAD FADLY RO'IS**

**NBI : 1152000182**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**MOTIF IMITASI GAYA BERPAKAIAN  
INFLUENCER TIKTOK @NINAZATULINI22  
PADA IBU RUMAH TANGGA DI DESA DELIK**

**SUMBER**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik  
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Sfrata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Oleh :**

**MUHAMMAD FADLY RO'IS**

**NBI : 1152000182**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI**

**Nama : Muhammad Fadly Rois**

**NIM : 1152000182**

**Judul : Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok  
@ninazatulini22 Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa Delik  
Sumber**

**Surabaya, 18 Desember 2024**


**Mengetahui  
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh  
Dosen Pembimbing,**

  
**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

**NPP. 20120.87.0103**

  
**Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A.**

**NPP. 20150170746**

**TANDA PENGESAHAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 23 Desember 2024

Dewan-Penguji:

1. Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA

Ketua

*Irmasanthi Danadharta*  
(.....)

2. A.A.I. Prihandari Satvikadewi, S.Sos.,

M.Med.Kom

Anggota

*A.A.I. Prihandari Satvikadewi*  
(.....)

3. Amalia Nurul Muthmainnah, S. I. Kom., MA

*Amalia Nurul Muthmainnah*  
(.....)

Anggota

Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,

*Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP*  
(.....)

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS / KEASLISAN  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fadly Rois  
NIM : 1152000182  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Ilmiah : Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok  
@ninazatulini22 Pada Ibu Rumah Tangga Di Desa  
Delik Sumber

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 18 Desember 2024  
Yang bertanda tangan,



Muhammad Fadly Rois



Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya

Badan Perpustakaan  
Jl. Semolowaru no. 45  
Surabaya  
Tlp. 031-593-1800 ( ext.311)  
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,  
saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Fadly Rois  
NIM : 1152000182  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk  
memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945  
Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right), atas karya saya yang berjudul:

***“Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer Tiktok @ninazatulini22 Pada  
Ibu Rumah Tangga Di Desa Delik Sumber”***

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free  
Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak  
menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam  
bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah  
saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Muhammad Fadly Rois

## ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin populernya media sosial TikTok, khususnya akun @ninazatulini22, yang kerap memengaruhi gaya berpakaian ibu rumah tangga. Fenomena ini relevan di era digital, di mana tren fesyen berkembang pesat melalui media sosial. Penelitian bertujuan menganalisis motif imitasi gaya berpakaian influencer TikTok pada ibu rumah tangga di Desa Delik Sumber. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif dengan survei kepada 82 ibu rumah tangga yang dipilih melalui purposive sampling. Data dikumpulkan melalui angket dan dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tayangan TikTok @ninazatulini22 berpengaruh signifikan terhadap gaya berpakaian ibu rumah tangga. Uji signifikansi menghasilkan  $t = 6,072$  dan  $p = 0,000$ , menunjukkan pengaruh yang signifikan. Mayoritas responden menganggap konten fesyen akun tersebut sebagai inspirasi utama dalam memilih pakaian. Media sosial TikTok, khususnya akun influencer, memainkan peran penting dalam membentuk preferensi berpakaian ibu rumah tangga di lingkungan pedesaan. Studi ini memberikan wawasan tentang dampak sosial media terhadap tren fesyen.

**Kata Kunci:** TikTok, Gaya Berpakaian, Ibu Rumah Tangga, Media Sosial.

## **ABSTRACT**

*This study is motivated by the growing popularity of social media TikTok, particularly the account @ninazatulini22, which frequently influences the fashion styles of housewives. This phenomenon is relevant in the digital era, where fashion trends rapidly evolve through social media. The study aims to analyze imitation motif of clothing style TikTok's influencer among housewives in Desa Delik Sumber. The research employs a descriptive quantitative approach, surveying 82 housewives selected through purposive sampling. Data were collected using questionnaires and analyzed using simple linear regression tests. The results show that TikTok @ninazatulini22 significantly influences the imitation behavior of housewives' fashion styles. The significance test yielded  $t = 6.072$  and  $p = 0.000$ , indicating a significant effect. The majority of respondents consider the fashion content of this account as their main inspiration for clothing choices. Social media TikTok, particularly influencer accounts, plays a crucial role in shaping housewives' fashion preferences in rural areas. This study provides insights into the social impact of social media on fashion trends.*

**Keywords:** *TikTok, Fashion Style, Housewives, Social Media, Imitation.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Motif Imitasi Gaya Berpakaian Influencer TikTok @Ninazatulini22 pada Ibu Rumah Tangga di Desa Delik Sumber”** ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas [Nama Universitas].

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa keberhasilannya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA, CPA , selaku Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
2. Dr. Ayun Maduwinarti, MP., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Ibu Beta Puspitaning Ayodya, S.Sos., M.A, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasi dengan penuh kesabaran selama proses penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA, selaku dosen penguji yang telah memberikan masukan yang sangat berarti dalam penyempurnaan skripsi ini.
5. Ayah dan Ibu tercinta, yang selalu menjadi sumber inspirasi, kekuatan, dan doa tanpa henti. Terima kasih atas cinta, pengorbanan, serta dukungan yang tiada tara dalam setiap langkah perjalanan saya.
6. Nadiva Pungki Rahmawati, yang selalu ada untuk memberikan semangat, motivasi, dan cinta yang tulus selama perjalanan ini. Terima kasih atas kesabaranmu dalam mendampingi setiap prosesku.
7. Sahabat dan keluarga besar, yang telah memberikan dukungan moril dan menjadi bagian dari perjalanan hidup saya hingga hari ini.
8. Diri saya sendiri, yang tidak pernah menyerah meskipun tantangan terus berdatangan
9. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu komunikasi.

Gresik, 18 Desember 2024

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping strokes that form a stylized representation of the author's name.

Muhammad Fadly Rois

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN .....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1. 1. Latar Belakang .....	1
1. 2. Rumusan Masalah .....	10
1. 3. Tujuan Penelitian.....	10
1. 4. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	13
2. 1. Penelitian Terdahulu.....	13
2. 2. Landasan Teori.....	22
2. 2. 1. Teori <i>Uses and Gratification</i> .....	22
2. 3. Landasan Konseptual .....	23
2. 3. 1. Media Sosial.....	23
2. 3. 2. TikTok.....	24
2. 3. 3. TikTok @ninazatulini22 .....	27

2. 3. 4. Makna Fashion di TikTok.....	27
2. 4. Tren Berpakaian .....	28
2. 5. Operasional Variabel.....	29
2.6 Kerangka Pikir.....	31
2.7 Hipotesis.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>35</b>
3. 1. Pendekatan Penelitian.....	35
3. 2. Jenis Penelitian.....	35
3. 3. Populasi dan Sampel .....	36
3.3.1 Populasi .....	36
3.3.2 Sampel.....	36
3. 4. Pengukuran dan Instrumen Penelitian.....	38
3.4.1 Validitas Data.....	38
3.4.2 Reliabilitas Data .....	39
3. 5. Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Observasi.....	40
3.5.2 Studi Literatur .....	40
3.5.3 Angket .....	40
3. 6. Teknik Analisis Data.....	42
3.6.1 Uji Normalitas.....	42
3.6.2 Uji Lineritas.....	43
3.6.3 Uji Regresi Linear .....	43
3. 7. Uji Hipotesis.....	44
3.7.1 Uji t.....	44
3. 8. Defenisi Konsep dan Operasional Variable .....	44
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	47

4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	47
4.1.2 Penyajian Data .....	55
4.2 Pembahasan .....	63
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>77</b>
5.1 Kesimpulan .....	77
5.2 Saran .....	77
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 2.2 Indikator Variabel X.....	30
Tabel 2.3 Indikator Variabel Y .....	31
Tabel 3.1 Skala Likert .....	42
Tabel 3.2 Defenisi Konsep dan Operasional Variable .....	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	52
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak .....	54
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Tayangan Akun Tiktok @ninazatulini22 .....	56
Tabel 4. 6 Hasil uji validitas variabel Gaya Berpakaian Gaya Berpakaian....	56
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Tayangan Akun Tiktok @ninazatulini22 .....	57
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Gaya Berpakaian Gaya Berpakaian	57
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas (Chi-Square).....	58
Tabel 4.10 Uji Linearitas Gaya Berpakaian terhadap Tayangan Akun TikTok.....	59
Tabel 4.11 Hasil Uji Regresi Linear .....	60
Tabel 4.12 Hasil Uji t .....	61
Tabel 4.13 Hasil Uji R Square.....	62

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Hasil pra penelitian .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir .....	32
Gambar 3.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	49
Gambar 3.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	51
Gambar 3.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	53
Gambar 3.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anak .....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Tabulasi Data .....	90
Lampiran 3. Hasil Spss (Analisis Data) .....	97