

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN UMUM (KPU) KOTA
SURABAYA UNTUK MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
MASYARAKAT MENGHADAPI KOLOM KOSONG DALAM PILKADA
2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akhir

Dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1

Progam Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Moch Ryan Noor Choirudin

1152000141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

2024

SKRIPSI

**STRATEGI KOMUNIKASI KOMISI PEMILIHAN
UMUM (KPU) KOTA SURABAYA UNTUK
MENINGKATKAN PARTISIPASI PEMILIH
MASYARAKAT MENGHADAPI KOLOM KOSONG
DALAM PILKADA 2024**



Oleh:

Moch Ryan Noor Choirudin

1152000141

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945**

2024

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Moch. Ryan Noor Choirudin

NIM : 1152000141

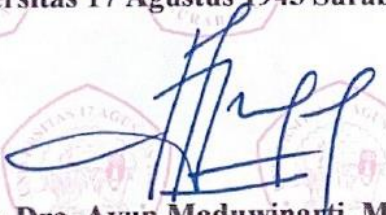
**Judul : Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (KPU)
Kota Surabaya Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih
Dalam Menghadapi Kolom Kosong Dalam Pilkada 2024**

Surabaya, 14 Januari 2025

**Mengetahui
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 20120.87.0103


Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
NPP. 20150.20.0830

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 16 Januari 2025

Dewan Penguji:

1. Maulana Arief, S. Sos., M. I. Kom
Ketua
2. Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
Anggota
3. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Anggota

(.....)

(.....)

(.....)

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,


Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS /
KEASLIAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Ryan Noor c.
NIM : 1152000141
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (kpu) Surabaya Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Masyarakat Menghadapi Kolom Kosong Dalam Pilkada 2024

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 13 Januari 2025

Yang bertanda tangan,


Moch. Ryan Noor c.



**Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpustakaan@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Moch. Ryan Noor c.
NIM : 1152000141
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Komisi Pemilihan Umum (kpu) Surabaya Untuk Meningkatkan Partisipasi Pemilih Masyarakat Menghadapi Kolom Kosong Dalam Pilkada 2024”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,


(Moch. Ryan Noor c.)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Komisi Pemilihan Umum (KPU) Kota Surabaya dalam meningkatkan partisipasi masyarakat dalam Pilkada 2024, khususnya menghadapi adanya kolom kosong. Penelitian ini juga mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas strategi tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara dengan petugas KPU, pemilih, dan pengamat politik, serta analisis dokumen terkait strategi komunikasi KPU Surabaya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa KPU Surabaya menggunakan berbagai saluran komunikasi, baik media konvensional seperti baliho dan spanduk, maupun media digital seperti media sosial dan aplikasi mobile untuk mengedukasi masyarakat mengenai hak pilih mereka dan pentingnya berpartisipasi dalam pemilu. Selain itu, faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas strategi KPU Surabaya meliputi pemahaman masyarakat, akses terhadap informasi, kepercayaan publik terhadap KPU, dan keterlibatan media dalam menyebarluaskan informasi. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi bagi upaya peningkatan partisipasi pemilih, khususnya dalam menghadapi kolom kosong dalam Pilkada 2024.

Keyword: Strategi Komunikasi, Partisipasi Pemilih, KPU Surabaya, Kolom Kosong, Pilkada 2024, Komunikasi Politik

ABSTRACT

This study aims to analyze the communication strategy implemented by the General Election Commission (KPU) of Surabaya to increase public participation in the 2024 Regional Election, specifically in the face of the empty column. The study also identifies the factors influencing the effectiveness of these strategies. The research uses a descriptive qualitative method with a case study approach. Data was collected through interviews with KPU officers, voters, and political observers, as well as document analysis related to KPU Surabaya's communication strategies. The results show that KPU Surabaya utilizes various communication channels, including conventional media such as billboards and banners, as well as digital media such as social media and mobile applications to educate the public about their voting rights and the importance of participating in the election. Furthermore, the factors influencing the effectiveness of KPU Surabaya's strategy include public understanding, access to information, public trust in the KPU, and media involvement in disseminating information. This study is expected to contribute to efforts to increase voter participation, especially in facing the empty column in the 2024 Regional Election.

Keywords: *Communication Strategy, Voter Participation, KPU Surabaya, Empty Column, 2024 Regional Election, Political Communication*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Penelitian.....	13
1.3 Rumusan Masalah	17
1.4 Tujuan Penelitian	17
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
1.1 Penelitian Terdahulu	23
1.2 Landasan Teori	30
1.3 Landasan Konseptual	39
1.3.1 Pengertian dan Unsur-Unsur Komunikasi.....	39
1.3.2 Media Massa.....	43
1.3.3 Kerangka Pemikiran	46
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Pendekatan Penelitian	47
3.2 Metode Penelitian.....	48
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	49
3.4 Sumber Data.....	51
3.4.1 Data Primer	51
3.4.2 Data Sekunder	52
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Teknik Analisis Data	53
3.7 Teknik Keabsahan Data	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Deskripsi dan Subjek Penelitian	57
4.1.1 Profil Komisi Pemilihan Umum Kota Surabaya	57
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	63
4.2.1 Inovasi/Ide Baru	63
4.2.2 Sarana Komunikasi (Interaksi KPU dengan Masyarakat)	67
4.2.3 Waktu (Penyerapan Informasi dan Proses Adopsi Pesan)	69
4.2.4 Sistem Sosial	70
4.3 Analisis literasi	73
BAB V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Rekomendasi	92
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

