

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Pedoman Wawancara

Judul Skripsi:

Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran di Kota Surabaya dalam Membangun Citra Politik di Kalangan Pemilih Pemula

Rumusan Masalah:

Bagaimana manajemen kampanye politik Tim Sukses Prabowo Gibran di Kota Surabaya dalam membangun citra politik di kalangan pemilih pemula?

1. Struktur Organisasi dan Koordinasi Tim

- Bagaimana struktur organisasi tim sukses Prabowo-Gibran di Kota Surabaya?
- Apa peran masing-masing bagian dalam tim (misalnya tim kreatif, lapangan, media)?
- Bagaimana mekanisme koordinasi antaranggota tim untuk memastikan efektivitas kampanye?
- Apakah ada sistem evaluasi terhadap kinerja setiap tim? Jika ada, bagaimana sistem tersebut dijalankan?

2. Strategi Kampanye untuk Membangun Citra Positif

- Apa narasi utama yang ingin dibangun oleh tim kampanye tentang pasangan calon?
- Bagaimana cara tim memastikan konsistensi narasi di berbagai platform komunikasi?
- Bagaimana strategi kampanye yang dilakukan untuk menarik perhatian pemilih pemula?
- Apakah ada pesan khusus yang disesuaikan dengan isu-isu yang relevan bagi pemilih muda?

3. Penggunaan Media Sosial dan Teknologi Digital

- Platform media sosial apa yang menjadi fokus utama dalam kampanye ini?
- Konten seperti apa yang biasanya diproduksi untuk media sosial?
- Bagaimana strategi memanfaatkan tren atau hashtag agar pesan kampanye lebih menjangkau audiens?

- Apakah ada kolaborasi dengan influencer atau tokoh muda untuk meningkatkan engagement?

4. Pendekatan Lapangan dan Interaksi Langsung

- Apa saja bentuk kegiatan lapangan yang dilakukan untuk menjangkau pemilih pemula?
- Bagaimana cara tim membangun hubungan emosional dengan pemilih?
- Apakah ada tantangan tertentu saat berinteraksi langsung dengan masyarakat? Bagaimana cara mengatasinya?

5. Pemanfaatan Data dan Segmentasi Pemilih

- Apakah tim menggunakan survei atau analisis untuk memahami karakteristik pemilih pemula?
- Bagaimana hasil analisis tersebut memengaruhi desain pesan kampanye?
- Apakah ada segmentasi tertentu dalam kelompok pemilih pemula? Bagaimana pendekatan yang diterapkan pada setiap segmen?

6. Penanganan Isu Negatif dan Hoaks

- Bagaimana tim menangani isu atau hoaks yang dapat merusak citra pasangan calon?
- Apakah ada prosedur khusus dalam memberikan klarifikasi terhadap informasi yang salah?
- Apakah tim melibatkan pihak lain, seperti tokoh masyarakat, untuk membantu menangkal hoaks?

7. Evaluasi dan Keberhasilan Strategi Kampanye

- Apa indikator keberhasilan kampanye menurut tim sukses?
- Bagaimana tim mengevaluasi efektivitas strategi yang diterapkan?
- Apakah ada perubahan strategi di tengah jalan jika ada tantangan yang tidak terduga?

Lampiran 2 : Foto Wawancara



Alfito Rafif Tim Lapangan Pilar 08 Kota Surabaya



Dewangga Evan Ketua Pilar 08 Kota Surabaya

Lampiran 3 : Kartu Bimbingan

12



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Program Studi : Administrasi Publik • Administrasi Bisnis • Ilmu Komunikasi
• Magister Administrasi Publik • Magister Ilmu Komunikasi • Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101, Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 psw. 159 email : fisp@untag-sby.ac.id

KARTU BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah

NBI : 1152000245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dosen Pembimbing I : Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom

Dosen Pembimbing II : Moh. Dey Payogo, S.I.Kom., M.I.Kom

Judul Skripsi : Manajemen kampanye politik tim sukses Prabowo Gibran di kota Surabaya dalam membangun citra politik di kalangan pemilih pemula di kota Surabaya

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
1.	25.9.24	BAB I diperbaiki Cari teori yg relevan.	<i>M. Rizqi</i>	
2.	1/10/24	panami manajemen kampanye Cari teori yg relevan		<i>M. Dey</i>
3.	24.10.24	- Referensi dari Bab I - Cari teori yang relevan	<i>M. Rizqi</i>	
4.	30.10.24	BAB I ACC (disempurnakan) BAB II diperbaiki	<i>M. Rizqi</i>	
5.	30.10.24	Bab II Ganti teori yang lebih relevan dengan konteks penelitian		<i>M. Dey</i>
6.	1-11-24	ketikan harus pakai mendeley		<i>M. Dey</i>
7.	31-10-24	Semngres.	<i>M. Rizqi</i>	
8.	11-11-24	Teori dikuatkan Susun BAB III	<i>M. Rizqi</i>	
9.	6.12.24	Tambahkan Konsep MKP Susun Interview guide.	<i>M. Rizqi</i>	
10.	13-12-24	percepat segera turun lapangan		<i>M. Dey</i>



UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 (UNTAG) SURABAYA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Program Studi : ♦ Administrasi Publik ♦ Administrasi Bisnis ♦ Ilmu Komunikasi
♦ Magister Administrasi Publik ♦ Magister Ilmu Komunikasi ♦ Doktor Ilmu Administrasi
Gedung F 101 Jl. Semolowaru 45 Surabaya (60118)
Telp. 031-5991742, 5931800 pswh. 159 email : fsip@untag-sby.ac.id

No	Tanggal	Saran/Perbaikan	Pembimbing	
			Paraf Dospem 1	Paraf Dospem 2
14	18/12/24	Data kurang menarik RM Pembahasan di perdalam		
15	18/12/24	ACC Bab 4 & 5		
16	18.12.24	ACC Sidang.		

Catatan:

1. Kartu Bimbingan dibawa saat bimbingan
2. Kartu bimbingan diisi oleh Dosen Pembimbing

Bimbingan dinyatakan telah selesai
Tanggal : 18 Desember 2024

Dosen Pembimbing I,

(Much Rizqi)

Dosen Pembimbing II,

(Ma. P. P.)

Lampiran 4 : Hasil Turnitin

skripsi

ORIGINALITY REPORT

14%

SIMILARITY INDEX

14%

INTERNET SOURCES

2%

PUBLICATIONS

3%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

repository.unhas.ac.id

Internet Source

7%

2

journal.unika.ac.id

Internet Source

2%

3

proceeding.unesa.ac.id

Internet Source

1%

4

Fitriyanti Pratiwi, Mas Agus, Gushevinalti.
"Peran Media Sosial dalam Sektor Penjualan
Langsung untuk Meningkatkan Kepuasan
Pelanggan: Studi Kasus pada Butik Ghaisan
(Ghaisan Fashion Gallery)", Al-Kharaj: Jurnal
Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah, 2024

Publication

<1%

5

library.binus.ac.id

Internet Source

<1%

6

docplayer.info

Internet Source

<1%

7

Submitted to Universitas Mulawarman

Student Paper

<1%

Lampiran 5 : Lembar Revisi Ujian Skripsi

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah
NIM : 1152000245
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 23 Desember 2024
Judul Skripsi : Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya
Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula

Catatan Perbaikan:

Sesuaikan dg catatan penguji 2 dan 3.

Surabaya, 28 - 12 - 2024.
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,

Revisi dari Dosen Penguji,


Much. Rizqi


Much. Rizqi

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah

NIM : 1152000245

Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 23 Desember 2024

Judul Skripsi : Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya
Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula

Catatan Perbaikan:

Sesuai dgn ktn ilh kearah

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


M. Insan

Revisi dari Dosen Penguji,


M. Insan

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.

LEMBAR REVISI UJIAN SKRIPSI

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah

NIM : 1152000245

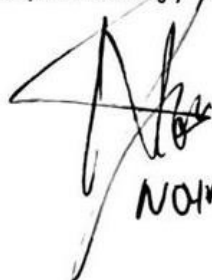
Hari/ Tanggal Ujian : Senin, 23 Desember 2024

Judul Skripsi : Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula

Catatan Perbaikan:

jumlah lebih rinci pilar 08 secara deskriptif, paragraf diperbaiki, Daftar Pustaka ditambahkan dari dorpem 1 dan 2

Surabaya,
Persetujuan Dosen Penguji Telah Revisi/Perbaikan,


NOTAN

Revisi dari Dosen/Penguji,


(NOTAN)

Catatan: Bila tidak ada revisi, dosen penguji wajib menuliskan "tidak ada revisi", dan menandatangani di sebelah kanan dan kiri.