

**MANAJEMEN KAMPANYE POLITIK TIM
SUKSES PRABOWO GIBRAN DI KOTA
SURABAYA DALAM MEMBANGUN CITRA
POLITIK DI KALANGAN PEMILIH PEMULA**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

Achmad Boeyoeng Verdiansyah

1152000245

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**MANAJEMEN KAMPANYE POLITIK TIM
SUKSES PRABOWO GIBRAN DI KOTA
SURABAYA DALAM MEMBANGUN CITRA
POLITIK DI KALANGAN PEMILIH PEMULA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik

dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1

Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh:

Achmad Boeyoeng Verdiansyah

1152000245

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA

2025

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah
NBI : 1152000245
Judul : Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula

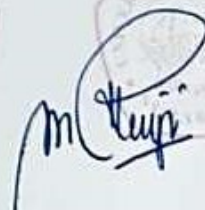
Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

Selasa, 14 Januari 2025
Disetujui Oleh Dosen Pembimbing



Muchamad Rizqi, S.I Kom.,
M.Med.Kom

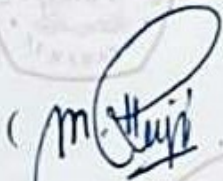
NPP20150170752

TANDA PENGESAHAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana :

Dewan Penguji

1. Muchamad Rizqi, S.I Kom., M.Med.Kom
Ketua
2. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,
M.Med.Kom
Anggota
3. Novan Andrianto, S.I.Kom, M.I.Kom
Anggota

()
()
()

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
Dekan,



Dr.Dra.Ayun Maduwinarti, M.P

NPP. 20120.87.0103

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah

NBI : 1152000245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul : Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula

1. Bahwa skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Bahwa jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam daftar pustaka.
3. Apabila di kemudian hari ternyata skripsi saya terbukti sebagian atau seluruhnya sebagai plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya dan tidak mencantumkan dalam daftar pustaka, maka saya bersedia menerima sanksi terberat pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan atas kesadaran yang sesadar-sadarnya.

Surabaya, 14 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan



Achmad Boeyoeng Verdiansyah
NBI 1152000245



**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Achmad Boeyoeng Verdiansyah

NIM : 1152000245

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya ilmiah saya yang berjudul:

"Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran Di Kota Surabaya Dalam Membangun Citra Politik Di Kalangan Pemilih Pemula"

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dilihat di : Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya

Pada Tanggal : 13 Januari 2024

Surabaya, 14 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan



Achmad Boeyoeng Verdiansyah
NIM 1152000245

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen kampanye politik yang dilakukan oleh Tim Sukses Prabowo Gibran di Kota Surabaya dalam membangun citra politik di kalangan pemilih pemula. Kampanye politik merupakan salah satu elemen strategis dalam memenangkan kontestasi politik, khususnya di tengah tingginya persaingan pada Pemilu 2024. Pemilih pemula menjadi sasaran penting karena mereka memiliki peran signifikan dalam menentukan hasil pemilu. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Tim Sukses Prabowo Gibran memanfaatkan berbagai strategi kampanye, seperti optimalisasi media sosial, pendekatan personal melalui relawan, dan penyelenggaraan kegiatan yang melibatkan komunitas anak muda. Selain itu, pesan kampanye yang disampaikan fokus pada isu-isu yang relevan bagi pemilih pemula, seperti pendidikan, peluang kerja, dan teknologi. Strategi tersebut berhasil membangun citra positif Prabowo Gibran di kalangan pemilih pemula di Kota Surabaya. Temuan ini memberikan kontribusi terhadap pemahaman mengenai efektivitas manajemen kampanye politik dalam membangun citra kandidat di segmen pemilih tertentu.

KataKunci: Manajemen kampanye politik, citra politik, pemilih pemula, Prabowo Gibran, Surabaya, strategi komunikasi.

ABSTRACT

This study aims to analyze the political campaign management carried out by Prabowo Gibran's Success Team in Surabaya to build a political image among first-time voters. Political campaigns are a strategic element in winning political contests, especially amidst the intense competition in the 2024 elections. First-time voters are a crucial target as they play a significant role in determining the election results. This research employs a descriptive qualitative approach with data collection techniques including in-depth interviews, observations, and documentation. The results reveal that Prabowo Gibran's Success Team utilizes various campaign strategies, such as optimizing social media, personal approaches through volunteers, and organizing activities involving youth communities. Additionally, the campaign messages focus on issues relevant to first-time voters, such as education, employment opportunities, and technology. These strategies successfully established a positive image of Prabowo Gibran among first-time voters in Surabaya. These findings contribute to understanding the effectiveness of political campaign management in shaping candidates' images within specific voter segments.

Keywords: *Political campaign management, political image, first-time voters, Prabowo Gibran, Surabaya, communication strategies.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Manajemen Kampanye Politik Tim Sukses Prabowo Gibran di Kota Surabaya dalam Membangun Citra Politik di Kalangan Pemilih Pemula”**. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Strata 1 (S1) pada Jurusan Ilmu Komunikasi.

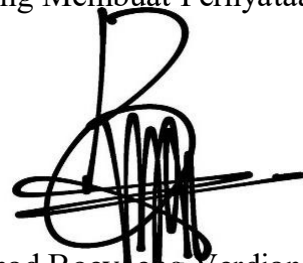
Penulis menyadari bahwa keberhasilan penulisan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM., CMA., CPA yang telah memberi kesempatan penulis untuk menjadi bagian dari Civitas Akademia.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Dr. Ayun Maduwinarti, M.P., yang telah menyediakan berbagai fasilitas sebagai penunjang pembelajaran selama penulis mengikuti perkuliahan.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M.Med.Kom Selaku Dosen Wali yang telah memberikan dukungan pengarahan selama masa kuliah
4. Bapak Muchamad Rizqi, S.I Kom., M Med.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah meluangkan waktu dan memberi pengarahan.
5. Bapak Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom Selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, koreksi, dan masukan selama proses penulisan.
6. Kedua orang tua tercinta, Bapak Akhmad Taufik S.H. dan Ibu Erna Yuliatin S.E. yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan motivasi yang tiada henti.
7. Saudara Dewangga Evan, Saudara Alfito Rafif, Saudara Fajar Sholeh, Saudara Dimas Pramudya, Saudara Rehan Kautsar, Saudara Fadil Tegar Syafian, Saudara Deka Ramadhani, Saudara Haikal Sabil, Saudara Samuel Gading, Saudara Sugih Prakoso, Saudara Mahendra Bima Sakti, Saudara Richard Halek, Saudari Vania Putri selaku rekan seperjuangan di dalam korps pejuang-pemikir yang telah mendukung penuh sekaligus menemani proses penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

8. Seluruh Kader dan Anggota Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia (GMNI) Komisariat Besar Raden Wijaya, Komisariat FISIP UWKS, Komisariat FH UWKS, Komisariat FKH UWKS, Komisariat FBS UWKS dan seluruh kawan seperjuangan dalam korps Pejuang-Pemikir-Pemikir-Pejuang GMNI Surabaya.
9. Semua pihak, baik rekan-rekan mahasiswa maupun narasumber, yang telah membantu memberikan data dan informasi dalam penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca serta memberikan wawasan yang lebih luas mengenai manajemen kampanye politik di Indonesia.

Surabaya, 14 Januari 2025
Yang Membuat Pernyataan



Achmad Boeyoeng Verdiansyah
NBI 1152000245

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIASI	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	11
1.3 Rumusan Masalah.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Penelitian Terdahulu	15
2.2 Landasan Teori	21
2.3 Landasan Konseptual	34
2.4 Kerangka Pemikiran.....	56
BAB III METODE PENELITIAN	57
3.1 Jenis Penelitian	57
3.2 Pendekatan Penelitian	58
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	58
3.4 Sumber Data	59
3.5 Teknik Pengumpulan Data	60

3.6	Teknik Analisis Data	61
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	63
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		65
4.1	Deskripsi Dan Subjek Penelitian.....	65
4.2	Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	70
BAB V PENUTUP		107
6.1	Kesimpulan	107
6.2	Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA		113
LAMPIRAN		116