

# **Strategi Branding @Bozzgadgetstore.Id Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Image Kepada Customer**

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**DIMAS IDA SAPUTRO**

**NPM : 1152000293**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA  
2024**

**STRATEGI BRANDING @BOZZGADGETSTORE.ID  
MELALUI INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN  
BRAND IMAGE KEPADA CUSTOMER**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik Dan  
Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1  
Program Studi Ilmu Komunikasi**



**DIMAS IDA SAPUTRO**  
**NPM : 1152000293**

**PRODI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

**2024**

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

**Nama : Dimas Ida Saputro**

**NIM : 1152000293**


**Judul : Strategi Branding @Bozzgadgetstorc.Id Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Image Kepada Customer**


**Surabaya, 13 Desember 2024**

**Mengetahui**

**Dekan  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

**Disetujui Oleh  
Dosen Pembimbing,**

  
**Dr. Dra. Ayu Maduwinarti, MP**  
**NPP. 20120.87.0103**

  
**Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana,**  
**S. Sos., M. Med. Kom**  
**NPP. 20150.18.0777**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal 13 Desember 2024

**Dewan Penguji:**

1. Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M.

Med. Kom

Ketua

(..........)

2. Dr. Merry Fridha Tri Palupi, M.Si

Anggota

(..........)

3. Hajidah Fildzahun Nadhilah Kusnadi, S.Sos.,

M.A

Anggota

(..........)

**Mengesahkan**

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Univeritas 17Agustus 1945 Surabaya,**



**Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP**

**NPP. 20120.87.0103**

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS /  
KEASLIAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN  
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Ida Saputro  
NIM : 1152000293  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Judul Karya Ilmiah : STRATEGI BRANDING @BOZZGADGETSTORE.ID  
MELALUI INSTAGRAM DALAM  
MENINGKATKAN BRAND IMAGE KEPADA  
CUSTOMER

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 13 Desember 2024

Yang bertanda tangan,





**Universitas 17 Agustus  
1945 Surabaya**

**Badan Perpustakaan**  
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya  
Tlp. 031-593-1800 ( ext.311)  
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Ida Saputro  
NIM : 1152000293  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

***"STRATEGI BRANDING @BOZZGADGETSTORE.ID MELALUI INSTAGRAM  
DALAM MENINGKATKAN BRAND IMAGE KEPADA CUSTOMER"***

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta megolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya  
Pada tanggal : 13 Desember 2024

Yang Menvatakan,

Dimas Ida Saputro

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul *Strategi Branding @Bozzgadgetstore Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Image Kepada Customer*, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui mengenai penggunaan sosial media Instagram @Bozzgadgetstore sebagai media promosi untuk meningkatkan *Brand Image* dan minat beli pelanggan Bozzgadgetstore, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan landasan teori yang melalui beberapa tahap *share, manage, optimize*, dan *manage* yang disebut dengan konsep *The Circular Model Of SoMe* dari Regina Lutrell Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Bozzgadgetstore* memilih Instagram sebagai media promosi pada akun Instagram @Bozzgadgetstore sudah sangat tepat dan memanfaatkan Instagram sebagai *platform* mengunggah informasi mengenai media sosial *bozzgadgetstore (share)*, untuk memanfaatkan atau mengoptimalkan berbagai fitur (*optimize*). *Bozzgadgetstore* telah melakukan dengan baik, *Bozzgadgetstore* cukup baik dalam mengatur (*manage*) akun sosial media Instagram dengan masih jarang membagikan konten secara teratur, untuk (*engage*) *Bozzgadgetstore* masih perlu memperbanyak kerjasama dengan berbagai *influencer*. Salah satu elemen yang kurang adalah (*manage*) tetap dengan terpenuhinya elemen lain dengan baik, sudah dapat meningkatkan *Brand Image* dengan baik.

**Kata Kunci:** *The Circular Model Of SoMe, Instagram, Bozzgadgetstore, Brand Image*

## ABSTRACT

*This study is entitled @Bozzgadgetstore Branding Strategy Through Instagram In Improving Brand Image To Customers, this study aims to find out about the use of Instagram social media @Bozzgadgetstore as a promotional media to improve Brand Image and customer buying interest of Bozzgadgetstore, this study uses a qualitative method with a theoretical basis that goes through several stages of share, manage, optimize, and manage which is called the concept of The Circular Model Of SoMe from Regina Lutrell. The results of this study indicate that Bozzgadgetstore choosing Instagram as a promotional media on the Instagram account @Bozzgadgetstore is very appropriate and utilizing Instagram as a platform to upload information about bozzgadgetstore social media (share), to utilize or optimize various features (optimize). Bozzgadgetstore has done well, Bozzgadgetstore is quite good at managing Instagram social media accounts by still rarely sharing content regularly, for (engage) Bozzgadgetstore still needs to increase cooperation with various influencers. One of the elements that is lacking is (management) still with the fulfillment of other elements well, it can improve the Brand Image well.*

**Keywords:** *The Circular Model Of SoMe, Instagram, Bozzgadgetstore, Brand Image*

## KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan kami, Allah Subhanahu Wa Ta'ala dan junjungan kami Nabi Muhammad Shallallahu Alaihi Wasallam, yang dengan limpahan rahmat, barokah, hidayah, dan ajarannya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul *Strategi Branding @Bozzgadgetstore Melalui Instagram Dalam Meningkatkan Brand Image Kepada Customer*. Skripsi ini diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana S1 (Strata 1). Penulis menyadari bahwa terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Dengan segala kerendahan hati, keikhlasan, dan ketulusan, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang tua Penulis. Sekhun Bin Muchdori Dan Ibu Kartini, serta adik saya Luissya Anaya Azzahra. Serta seluruh keluarga besar yang telah membantu memberikan doa untuk kelancaran proses pengerjaan skripsi ini
2. Kepada Bapak Bagus Cahyo Shah Adhi Pradana, S. Sos., M. Med. Kom Dan Bapak Dr. Bambang Sigit Pramono, S.Sos.,M.Si Selaku Dosen Pembimbing. Saya ucapkan terimakasih banyak karena telah membantu serta Mengarahkan Penulis selama mengerjakan skripsi ini
3. Cahya Afief Putra, teman perjuangan penulis untuk sama-sama berjuang menyelesaikan penelitian masing-masing dari awal sampai akhir. penulis ucapkan banyak terimakasih
4. Shoffa Sari, Yang sering meluangkan waktu untuk menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi
5. Kepada diri sendiri saya ucapkan terimakasih telah mau berjuang dan telah mau menekan diri sendiri agar mencoba belajar tanggung jawab dengan menyelesaikan apa yang telah dimulai, meskipun tidak banyak seseorang yang menemani saya dalam proses ini. Saya sangat berterimakasih kepada siapapun yang telah menemani serta meluangkan waktu untuk membantu serta memberikan semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan segala bentuk masukan, saran, dan kritik yang membangun dari berbagai pihak untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan serta sumber referensi bagi pembaca.

Surabaya, 13 Desember 2024

Penulis