

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN MASYARAKAT
ANTI HOAX DI DINAS KOMINFO KOTA BAUBAU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :
DIMAS CATUR SOFYAWAN
1152000328**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

**STRATEGI KOMUNIKASI DALAM
MENSOSIALISASIKAN GERAKAN MASYARAKAT
ANTI HOAX DI DINAS KOMINFO KOTA BAUBAU**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
Dan Memenuhi Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata -1
Program Studi Ilmu Komunikasi



**OLEH :
DIMAS CATUR SOFYAWAN
1152000328**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2025**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Dimas Catur Sofyawan

NIM : 1152000328

Judul : Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Gerakan Masyarakat Anti Hoax di Dinas Kominfo Kota Baubau

**Mengetahui
Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**


Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP
NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 15 Januari 2025

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**


Wahyu Kuncoro, ST., Med.Kom
NPP. 20150.21.0844

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 15 Januari 2025

Dewan Penguji:

1. Wahyu Kuncoro, ST., M.Med.Kom
Ketua

(.....)

2. Maulana Arief, S.Sos., M.I.Kom
Anggota

(.....)

3. Moh. Dey Prayogo, S.I.Kom., M.I.Kom
Anggota

(.....)

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,



Drs.Dra. Ayni Maduwiranti, MP

NPP. 20120.87.0103

**PERNYATAAN PERSETUJUAN ORSINILITAS /
KEASLIAN KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Catur Sofyawan
NIM : 1152000328
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Masyarakat Anti Hoax di Dinas Kominfo Kota Baubau

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 15 Januari 2025
Yang bertanda tangan,



Dimas Catur Sofyawan



**Universitas 17 Agustus
1945 Surabaya**

Badan Perpustakaan
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dimas Catur Sofyawan
NIM : 1152000328
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Gerakan Masyarakat Anti Hoax di Dinas Kominfo Kota Baubau”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 15 Januari 2025

Yang Menyatakan,



(Dimas Catur Sofyawan)

ABSTRACT

Title : Communication Strategy in Socializing the Anti-Hoax Community at the Baubau City Communication and Information Service

This study aims to analyze the implementation of communication conducted by the Baubau City Communication and Information Office in the anti-hoax movement among society. In the current digital era, the spread of false information or hoaxes poses a significant challenge for communities. Therefore, effective communication strategies are essential in addressing this issue. The research methodology employed is qualitative, with data collection techniques including in-depth interviews with key informants, namely officials from the Communication and Information Office, as well as community members as respondents. Interviews were conducted to explore information regarding communication strategies implemented, the execution of educational programs, and their impact on the public's awareness of hoaxes. The results of the study indicate that the Baubau City Communication and Information Office has educated the public primarily through social media, utilizing digital platforms as a means to disseminate accurate information and combat hoax news. Respondents involved in the research showed an increased awareness of the importance of fact-checking the information they receive. However, despite the effectiveness of this digital communication strategy, there remains a need for strengthening efforts through face-to-face socialization, which can reinforce the bond between the Communication and Information Office and the community. This study is expected to contribute positively to the development of anti-hoax communication strategies and to enhance media literacy among the public.

Keywords: *Communication, Hoax, Communication and Information Office, Media Literacy, Society*

ABSTRAK

Judul : Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Masyarakat Anti Hoax di Dinas Kominfo Kota Baubau

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Kominfo Kota Baubau dalam gerakan masyarakat anti hoax. Di era digital saat ini, penyebaran informasi yang salah atau hoax menjadi tantangan besar bagi masyarakat. Untuk itu, penting adanya strategi komunikasi yang efektif dalam menghadapi permasalahan ini. Metodologi penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam dengan key informan, yakni pejabat Dinas Kominfo, serta masyarakat sebagai informan. Wawancara dilakukan untuk menggali informasi mengenai strategi komunikasi yang diterapkan, pelaksanaan program edukasi, serta dampaknya terhadap kesadaran masyarakat tentang hoaks. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Dinas Kominfo Kota Baubau mengedukasi masyarakat terutama melalui media sosial, menggunakan platform digital sebagai sarana untuk menyebarluaskan informasi yang akurat dan memerangi berita hoaks. Masyarakat yang terlibat dalam penelitian menunjukkan peningkatan kesadaran akan pentingnya memeriksa kebenaran informasi yang mereka terima. Namun, meskipun strategi komunikasi digital ini efektif, masih ada kebutuhan untuk penguatan dalam bentuk sosialisasi tatap muka yang dapat memperkuat ikatan antara Dinas Kominfo dan masyarakat. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pengembangan strategi komunikasi anti hoax serta meningkatkan literasi media masyarakat.

Kata kunci: Komunikasi, Hoax, Dinas Kominfo, Literasi Media, Masyarakat.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Strategi Komunikasi dalam Mensosialisasikan Gerakan Masyarakat Anti Hoax di Dinas Kominfo Kota Baubau." Penelitian ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana di Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan dukungan yang luar biasa dari berbagai pihak. Pertama-tama, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada dosen pembimbing dan dosen penguji, yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta kritik konstruktif yang sangat berarti. Tanpa bimbingan dan ilmu dari mereka, skripsi ini mungkin tidak akan terwujud dengan baik.

Selain itu, penulis juga ingin mengungkapkan rasa terima kasih yang mendalam kepada Ibu Eni Yuniarti dan Bapak Sofyan Lamalesi, yang selalu memberikan dukungan moral dan finansial selama proses pendidikan ini. Kasih sayang dan pengorbanan mereka menjadi motivasi besar dalam setiap langkah penulis. Tak lupa, penulis ingin berterima kasih kepada kakak-kakak yang selalu ada, memberi semangat, dan membantu dalam keadaan sulit. Terakhir, penulis juga sangat berterima kasih kepada pasangan penulis yang senantiasa menjadi penyemangat dan dukungan tak terhingga dalam setiap waktu sulit yang dihadapi.

Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi berarti dalam memahami pentingnya komunikasi dalam gerakan masyarakat anti hoax, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Penulis juga menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna, maka kritik dan saran dari semua pihak sangat diharapkan.

Surabaya, 16 Januari 2025

Dimas Catur Sofyawan

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Penelitian Terdahulu	7
2.2 Landasan Teori.....	15
2.3 Definisi Konsep.....	16
2.3.1 Pengertian Strategi	17
2.3.2 Pengertian Strategi Komunikasi	17
2.3.3 Pengertian Hoax	18
2.3.4 Pengertian “Gerakan Masyarakat Anti Hoax”	18
2.4 Kerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Objek Dan Subjek Penelitian	21
3.2.1 Objek Penelitian	22
3.2.2 Subjek Penelitian.....	22
3.3 Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	22
3.3.1 Lokasi Penelitian	22
3.3.2 Waktu penelitian	23
3.4 Jenis dan Sumber Data	23
3.4.1 Data Primer	23
3.4.2 Data Sekunder	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Wawancara	23
3.5.2 Observasi.....	24
3.5.3 Dokumentasi.....	24
3.6 Proses Pengolahan Data	24
3.6.1 Transkripsi Data Wawancara	24
3.6.2 Triangulasi Data	25
3.6.3 Reduksi Data	25
3.6.4 Penyajian Data.....	25
3.6.5 Penarikan Kesimpulan.....	25
3.7 Metode Analisis Data	25
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	27
4.1 Gambaran Umum Diskominfo Kota Baubau	27
4.1.1 Profil Instansi	27
4.1.2 Lokasi Dinas Komunikasi Dan Informatika Kota Baubau.....	29
4.1.3 Tugas Dan Wewenang Diskominfo Kota Baubau.....	31

4.2 Hasil Penelitian	31
4.2.1 Informan	32
4.2.2 Strategi Komunikasi Dinas Kominfo Dalam Mensosialisasikan Gerakan Masyarakat Anti Hoax	33
4.3 Keterkaitan Antara Communication Theory Dengan Sosialisasi Gerakan Masyarakat Anti Hoax	52
BAB V PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Rekomendasi	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	7
--------------------------------------	---

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 2.1 Logo Diskominfo Kota Baubau.....	27
Gambar 4.1 Struktural Diskominfo Kota Baubau	29
Gambar 4.2 Lokasi Diskominfo Kota Baubau	30
Gambar 4.3 Kantor Diskominfo Kota Baubau.....	30
Gambar 4.4 Verifikasi Berita Hoax Pengangkatan Honorer Menjadi ASN.....	34
Gambar 4.5 Verifikasi Berita Hoax BLT	38
Gambar 4.6 Langkah-Langkah Verifikasi Informasi	41
Gambar 4.7 Konten Edukatif Tentang Hoax.....	43