

**MODEL KOMUNIKASI PARIWISATA BERBASIS
KEARIFAN LOKAL DI DESA SANUR KAUH BALI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh :

AJENG KARISMA AFIFATUS SHOLIKHAH

NBI 1152000446

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA
2024**

**MODEL KOMUNIKASI PARIWISATA BERBASIS
KEARIFAN LOKAL DI DESA SANUR KAUH BALI**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik dan Memenuhi
Syarat Mencapai Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh:

AJENG KARISMA AFIFATUS SHOLIKHAH

NBI 1152000446

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945 SURABAYA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Ajeng Karisma Afifatus Sholikhah

NIM : 1152000446

**Judul : Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di
Desa Sanur Kauh Bali**

**Mengetahui
Dekan**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,**

Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP

NPP. 20120.87.0103

Surabaya, 6 Januari 2025

**Disetujui oleh
Dosen Pembimbing,**

Mohammad Insan Romadhan,

S.I.Kom., M.Med.Kom

NPP.20150170741

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dipertahankan di depan sidang Dewan Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh gelar sarjana pada tanggal: 20 Desember 2024

Dewan Penguji:

1. Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,
M.Med.Kom
Ketua

(.....)

2. Fransisca Benedicta Avira Citra Pramita,
S.Ikom., M.Med.Kom
Anggota

(.....)

3. NWahyu Kuncoro, S.T., M.Med.Kom
Anggota

(.....)

Mengesahkan
Dekan

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya,


Dr. Dra. Ayu Maduwiharti, MP
NPP. 20120.87.0103

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Karisma Afifatul Sholikhah
NIM : 1152000446
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Karya Ilmiah : Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal
Di Desa Sanur Kauh Bali

Menyatakan bahwa:

1. Karya ilmiah yang saya buat adalah benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/ atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain, saya akan mencantumkan dalam daftar pustaka
3. Apabila dikemudian hari ternyata karya ilmiah saya terbukti plagiat dari karya ilmiah orang lain tanpa menyebutkan sumbernya, maka saya bersedia menerima sanksi terberat yaitu pencabutan gelar akademik yang telah saya peroleh.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dalam keadaan sadar.

Surabaya, 16 Januari 2025

Yang bertanda tangan,



Ajeng Karisma Afifatul Sholikhah



U N I V E R S I T A S
17 AGUSTUS 1945
S U R A B A Y A

BADAN PERPUSTAKAAN

Jl. Semolowaru 45 Surabaya Tlp.
031 0593 1800(ex.311)
Email : perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Karisma Afifatuz Sholikhah
NIM : 1152000446
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right), atas karya saya yang berjudul:

"Model Komunikasi Pariwisata Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Sanur Kauh Bali"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta mengolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 16 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Ajeng Karisma Afifatuz

ABSTRACT

Indonesian tourism has been undergoing significant development. Especially with the Ministry of Tourism and Creative Economy's "10 New Bali" program, Bali's popularity has been further elevated. Other tourist destinations inspired by Bali are also drawing more attention to Bali as a beautiful island that is a must-visit for both local and foreign tourists. According to Law No. 10 of 2009, the appeal of a tourist destination brings economic benefits. In this context, communication plays a vital role in building relationships with the local community, so that both local residents and tourists respond with support for activities carried out by individuals or communities. This research focuses on tourism communication based on local wisdom. Tourism communication is needed for researchers to engage with the community and communicate the tourism potential. The literature used involves the processes of tourism communication and Community-Based Tourism (CBT). A qualitative research method with a case study approach is employed, focusing on the phenomenon of tourism communication in Sanur Kauh Village. The research findings reveal various roles as primary and supporting communicators in conveying tourism messages to tourists. The primary communicator is the manager of Sanur Kauh Village, engaging in face-to-face communication, while the youth organization (karangtaruna) uses online media and performances. Supporting communicators include vendors around Mertasari Beach, shop owners, and tourists. The development of Sanur Kauh Village has met the three aspects of CBT (tourism, benefits, and community participation).

Keywords: *tourism communication, local culture, Sanur Kauh Village*

ABSTRAK

Pariwisata Indonesia belakangan ini sedang mengalami tahap pengembangan. Apalagi dengan adanya program Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif yaitu “10 Bali Baru” menjadikan Bali semakin unggul ketenarannya. Destinasi pariwisata lain yang terinspirasi pulau Bali menjadikan wisatawan semakin menyorot Pulau Bali sebagai Pulau yang indah wajib dikunjungi. Sesuai dengan UU No 10 Tahun 2009 adanya daya tarik wisata pada suatu daerah memberikan keuntungan, komunikasi berperan penting untuk membangun relasi dengan komunitas lokal agar warga sekitar dan wisatawan memberikan respon berupa dukungan terhadap kegiatan individu atau komunitas. Penelitian ini berfokus pada komunikasi pariwisata berbasis kearifan lokal. Komunikasi pariwisata diperlukan agar peneliti terlibat dengan masyarakat untuk mengkomunikasikan potensi pariwisata. Literatur yang digunakan adalah proses komunikasi pariwisata dan *Community Based Tourism* (CBT), menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus, di mana difokuskan pada fenomena komunikasi pariwisata yang ada di Desa Wisata Sanur Kauh. Hasil penelitian berbagai peran sebagai komunikator utama dan pendukung dalam proses menyampaikan pesan pariwisata kepada wisatawan. Komunikator utama dilakukan oleh Pengelola Desa Wisata Sanur Kauh untuk komunikasi secara tatap muka karangtaruna melalui media online dan pertunjukan. Lalu komunikator pendukung melibatkan pedagang sekitar pantai Mertasari, pemilik warung dan wisatawan. Pengembangan Desa Wisata Sanur Kauh telah memenuhi tiga aspek CBT (pariwisata, manfaat, dan partisipasi masyarakat)

Kata Kunci: Komunikasi Pariwisata, Kearifan Lokal, Desa Sanur Kauh

KATA PENGANTAR

Dengan ucapan Alhamdulillahirabbil'alamin, Puji syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, keberkahan, serta hidayahNya sehingga peneliti bisa menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "*MODEL KOMUNIKASI PARIWISATA BERBASIS KEARIFAN LOKAL DI DESA SANUR KAUH BALI*" Sebagai syarat memperoleh gelar akademik Strata-1 (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini banyak kekurangan, kendala, rintangan serta tantangan yang peneliti hadapi. Sehingga pada akhirnya peneliti bisa melaluinya berkat adanya bimbingan serta bantuan berupa spiritual, moral ataupun fisik dari berbagai pihak.

1. Kedua Orang Tua. Almarhum Ayah mukid , Ibu kaemisah , adik nabila, Keluarga Besar yang selalu memberikan kepercayaan, dukungan secara spiritual, material hingga moral dan tidak henti hentinya mendoakan saya, menemani perjalanan studi saya ketika awal perkuliahan hingga proses pengerjaan Tugas Akhir
2. Untuk kekasih saya Adi Wiantara yang senantiasa menemani perjalanan penulis, berkontribusi banyak dalam menyelesaikan tugas akhir ini dan memberikan semangat. Telah menjadi rumah maupun pendamping dalam segala hal, senang, susah maupun sedih. Semoga Allah selalu memberi keberkahan dalam segala hal yang kita lalui.
3. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
4. Bapak Mohammad Insan Romadhon, S.Ikom., M.Med.Kom. selaku Dosen Pembimbing I sekaligus sebagai dosen pembimbing magang saya yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses magang dan penyelesaian Tugas Akhir
5. Ibu Nara Garini Ayuningrum, S.Tr.I.Kom., M.A. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses magang dan penyelesaian Tugas Akhir
6. Ibu Irmasanthi Danadharta, S.Hub.Int., MA. selaku wali dosen telah memberikan arahan serta bimbingan kepada saya selama proses perkuliahan.

7. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan berbagai kesempatan kepada saya untuk terlibat dalam acara-acara prodi yang menarik.
8. Seluruh Civitas Akademika Dosen dan Staf Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah membantu kelancaran penelitian ini
9. Bapak Kondra Ketua Badan Usaha Milik Desa Sanur Kauh Bali yang telah memberikan izin dalam melaksanakan penelitian ini.
10. Bapak I Nyoman Sumerdana Kelompok Sadar Wisata Dusun Gema Saka dan Bapak I Komang Agus Budi Darma Kepala Dusun Tewel Desa Sanur Kauh yang telah membantu dalam pelaksanaan penelitian ini
11. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Untag Surabaya angkatan 2020, Laksamana Azhar. dan teman teman lainnya yang tidak bisa disebutkan satu per satu selalu memberikan dukungan, bantuan kepada saya. Menemani hari-hari perkuliahan saya di kampus maupun di rumah dan menjadi keluarga kedua saya selama ini.
12. Serta semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu. Yang telah membantu proses pengerjaan Tugas Akhir ini tak henti- hentinya peneliti ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya semoga Allah SWT yang akan membalas kebaikan kalian semua.

Skripsi ini saya persembahkan untuk almarhum ayah saya yang sudah menjadi alasan saya sampai berada di titik ini. untuk ibu saya yang senantiasa memperjuangkan kehidupan saya maupun adik. Untuk adik saya tercinta. Dan untuk kekasih saya yang telah menemani hari - hari sulit menjadi rumah maupun pendamping, yang senantiasa menggantikan peran ayah untuk saya. Tak lain tak bukan. Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berhasil melewati kesulitan - kesulitan selama kuliah dan juga berhasil untuk melawan ego sendiri agar dapat bertahan untuk kehidupan yang lebih baik kedepanya.

Terimakasih untuk diri sendiri yang telah bertahan diatas hal- hal baik yang selalu menyertai. Karena hancur lebih mudah dari bertahan.

Surabaya, 18 Desember 2024

Penulis,

Ajeng Karisma Afifatus Sholikhah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKDEMIS	v
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2. Manfaat Praktis.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1. Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Landasan Teori	18
2.2.1. <i>Community Based Tourism (CBT)</i>	18
2.3. Landasan Konseptual.....	19
2.3.1. Komunikasi Pariwisata	19
2.3.2. Kearifan Lokal.....	21
2.3.3. Kearifan Lokal Sanur Kauh Bali	22
2.4. Kerangka Pemikiran	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1. Pendekatan Penelitian.....	25
3.2. Jenis Penelitian	25
3.3. Subjek dan Objek Penelitian.....	26
3.3.1. Subjek Penelitian	26
3.2.2. Objek Penelitian	27
3.4. Jenis Data.....	27
3.4.1. Data Primer.....	27

3.4.2. Data Sekunder	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.7. Teknik Keabsahan Data	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	33
4.1. Deskripsi Subjek/Objek.....	33
4.1.1. Sejarah Sanur kauh Bali	33
4.1.2. Profil Desa Sanur kauh Bali	33
4.2. Hasil dan Pembahasan.....	35
4.2.1. Model Komunikasi Pariwisata yang Dilakukan Pengelola Desa Wisata Sanur Kauh Bali	35
4.2.2. Pendekatan Community Based Tourism Oleh Pengelola Desa Wisata Sanur Kauh Bali	39
BAB V PENUTUP.....	45
5.1. Kesimpulan	45
5.2. Rekomendasi	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN.....	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Subjek Penelitian	27
Tabel 4.1 Pendekatan CBT.....	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kunjungan Wisata	5
Gambar 2.3 Komunikasi Satu Langkah	21
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1 Kantor Desa Sanur Kauh.....	34
Gambar 4.2 Prosesi Melukat di Sumber Mata Air Payau Pura Dalem Pangembak Mertasari, Sanur Kauh Bali.....	37
Gambar 4.3 Kegiatan Tumpek krulut Kasih	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pertanyaan Wawancara.....	48
Lampiran 2 Foto Kegiatan Wawancara Dengan Subjek Penelitian.....	60
Lampiran 3 Kartu Bimbingan Skripsi	63
Lampiran 4 Lembar revisi	65
Lampiran 5 Hasil Turnitin	70