

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE POLITIK
DALAM MENARIK DUKUNGAN KAUM MUDA di
KABUPATEN LEMBATA PROVINSI NUSA TENGGARA
TIMUR**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi



Oleh

Saverius Purab

1151800155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

**STRATEGI KOMUNIKASI PADA KAMPANYE POLITIK
DALAM MENARIK DUKUNGAN KAUM MUDA di
KABUPATEN LEMBATA PROVINSI NUSA TENGGARA
TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas Akademik
dan Memenuhi Syarat Pencapaian Gelar Sarjana Strata-1
Program Studi Ilmu Komunikasi**



Oleh
Saverius Purab
1151800155

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS 17 AGUSTUS 1945
SURABAYA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Saverius Purab
NBI : 1151800155
Judul : Strategi Komunikasi Pada Kampanye Politik
Dalam Menarik Dukungan Kaum Muda di
Kabupaten Lembata Provinsi Nusa Tenggara
Timur.

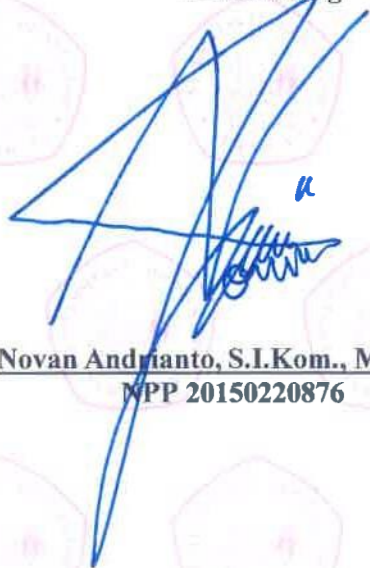
Surabaya, 18 Desember 2024

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya



Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, M.P
NPP 20120870103

Disetujui Oleh
Dosen Pembimbing



Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom
NPP 20150220876

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Dipertahankan Didepan Dewan Sidang Penguji Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, dan diterima untuk memenuhi syarat guna memperoleh Gelar Sarjana pada Tanggal :

Dewan Penguji :

1. **Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom**
Ketua
2. **Nara Garini Ayuningrum, S. Tr. I.Kom., M.A**
Anggota
3. **Drs. Jupriono, M.Si**
Anggota

()

()

()

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya**

 
Dr. Dra. Ayu Muduwinarti, M.P
NPP 20120870103

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Saverius Purab
NBI : 1151800155
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul : Strategi Komunikasi Pada Kampanye Politik
Dalam Menarik Dukungan Kaum Muda di
Kabupaten Lembata Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Menyatakan Bahwa :

1. Skripsi yang saya buat adalah benar-benar karya ilmiah saya sendiri dan atas bimbingan dari dosen pembimbing, bukan hasil plagiat dari karya ilmiah orang lain yang telah dipublikasikan dan/atau karya ilmiah orang lain yang digunakan untuk memperoleh gelar akademik tertentu.
2. Jika saya mengambil, mengutip atau menulis sebagian dari karya ilmiah orang lain tersebut akan mencantumkan sumber dan mencantumkan dalam Daftar Pustaka.

kesadaran yang sesadar-sadarnya. Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia skripsi ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (S1) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003, Pasal 25 ayat 2 dan Pasal 70).

Surabaya, 18 Desember 2024


05FAKX189234880
Saverius Purab



UNIVERSITAS 17
AGUSTUS 1945
SURABAYA

BADAN PERPUSTAKAAN
Jl. Semolowaru no. 45 Surabaya
Tlp. 031-593-1800 (ext.311)
Email: perpus@untag-sby.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai Civitas Akademik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Saverius Purab
NIM : 1151800155
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Skripsi

Sebagai perkembangan Ilmu Pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)**, atas karya saya yang berjudul:

“Strategi Komunikasi Pada Kampanye Politik Dalam Menarik Dukungan Kaum Muda di Kabupaten Lembata Provinsi Nusa Tenggara Timur”

Dengan **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right)** Badan Perpustakaan Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya berhak menyimpan, mengalihkan media atau memformatkan, serta megolah dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, mempublikasikan karya ilmiah saya selama tetap tercantum.

Dibuat di : Surabaya
Pada tanggal : 13 Januari 2025

Yang Menyatakan,



Saverius Purab

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala kerendahan hati dan puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karya ini saya persembahkan kepada :

Kedua orang tua saya yang sangat saya kasihi, terima kasih atas segala dukungan doa yang tiada henti. Kalian adalah alasan saya masih terus berjuang untuk menyelesaikan karya ini.

Kaka laki-laki dan juga ketiga kaka perempuan yang tercinta yang selalu memberikan semangat serta dukungan yang tiada hentinya dari rohani dan juga jasmani.

Dosen yang telah membimbing dan memberikan ilmu serta memberikan motivasi, sehingga saya bisa dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Terima kasih atas segala arahan dan kesabaran yang diberikan.

Terima kasih juga untuk teman-teman yang selalu memberikan semangat dan selalu membantu serta selalu bersama-sama dalam suka maupun duka. Setiap momen kebersamaan adalah sebuah hal yang penting dalam mengerjakan karya ini.

RIWAYAT HIDUP

Identitas Diri

Nama : Saverius Purab
Tempat, Tanggal Lahir : Menanga, 01 February
Alamat : Jl. Trans Lembata, Lamahora – Lewoleba Timur
Kecamatan Nubatukan Kabupaten Lembata
Kebangsaan : Indonesia
Jenis Kelamin : Laki – laki
Agama : Katolik
No. Telp/Email : 085338608678 / saveriuspurab@gmail.com

Riwayat Pendidikan

Jenjang	Sekolah/Instansi/Universitas	Jurusan	Periode
SD	SD Inpres Lamahora	-	
SMP	SMP PGRI Lewoleba	-	
SMA	SMA Frater Don Bosco Lewoleba	IPS	
Strata I	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya	Ilmu Komunikasi	

ABSTRAK

Pemilihan umum adalah inti dari sistem demokrasi, di mana partisipasi pemilih, khususnya kaum muda, menjadi faktor krusial dalam menentukan legitimasi hasil pemilu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang diterapkan oleh Elfridus Leirua Rivani Sableku, S.H., seorang calon legislatif muda dari Kabupaten Lembata, dalam menarik dukungan kaum muda pada Pemilu Serentak 2024. Fokus penelitian ini mencakup pendekatan komunikasi politik yang digunakan, efektivitas berbagai media kampanye, dan kontribusi strategi tersebut terhadap peningkatan partisipasi pemilih muda.

Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara mendalam, observasi langsung, dan analisis dokumen. Data dianalisis melalui proses reduksi, penyajian, dan penarikan kesimpulan berdasarkan kerangka teori komunikasi politik. Subjek penelitian adalah Elfridus Leirua Rivani Sableku, S.H., beserta tim suksesnya, yang menjalankan kampanye di Daerah Pemilihan I, Kecamatan Nubatukan, Kabupaten Lembata.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi yang diterapkan meliputi empat komponen utama: (1) penggunaan media sosial seperti Instagram dan Facebook untuk menyampaikan pesan kampanye yang menarik perhatian pemilih muda, (2) interaksi langsung melalui kampanye tatap muka yang bertujuan membangun hubungan emosional dengan komunitas lokal, (3) pemasangan alat peraga kampanye seperti baliho, stiker, dan kalender untuk memperluas jangkauan pesan secara visual, serta (4) penyelenggaraan acara khusus yang berfungsi sebagai platform untuk memperkenalkan visi, misi, dan program kerja kandidat secara kreatif. Strategi ini dirancang untuk mengatasi tantangan geografis dan demografis di wilayah Kabupaten Lembata, di mana mayoritas pemilih adalah generasi muda dari kelompok milenial dan Gen Z.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa kombinasi strategi komunikasi tradisional dan digital yang terintegrasi dapat meningkatkan efektivitas kampanye politik, khususnya dalam menarik perhatian dan dukungan dari kaum muda. Temuan ini memberikan kontribusi penting dalam kajian komunikasi politik dengan menyoroti pentingnya adaptasi teknologi dan pendekatan personal dalam kampanye modern. Secara praktis, penelitian ini diharapkan menjadi pedoman bagi calon legislatif lain dalam merancang strategi kampanye yang efektif, serta mendorong kaum muda untuk lebih aktif berpartisipasi dalam proses demokrasi demi terwujudnya pemerintahan yang inklusif dan berkeadilan.

Kata Kunci : strategi, kampanye, pemilihan umum, komunikasi politik

ABSTRACT

General elections are the core of a democratic system, where voter participation, especially young people, is a crucial factor in determining the legitimacy of election results. This study aims to analyze the communication strategy applied by Elfridus Leirua Rivani Sableku, S.H., a young legislative candidate from Lembata Regency, in attracting young people's support in the 2024 Simultaneous Elections. The focus of this research includes the political communication approach used, the effectiveness of various campaign media, and the contribution of these strategies to increasing young voter participation.

This study uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques in the form of in-depth interviews, direct observation, and document analysis. The data is analyzed through the process of reduction, presentation, and drawing conclusions based on the framework of political communication theory. The subject of the study was Elfridus Leirua Rivani Sableku, S.H., and her success team, who ran a campaign in Constituency I, Nubatukan District, Lembata Regency.

The results of the study show that the communication strategy implemented includes four main components: (1) the use of social media such as Instagram and Facebook to convey campaign messages that attract the attention of young voters, (2) direct interaction through face-to-face campaigns that aim to build emotional connections with the local community, (3) the installation of campaign props such as billboards, stickers, and calendars to visually expand the reach of the message, and (4) the organization of special events that serve as a platform to creatively introduce the candidate's vision, mission, and work program. This strategy is designed to address geographical and demographic challenges in the Lembata Regency area, where the majority of voters are the younger generation of millennials and Gen Z groups.

The study concludes that a combination of integrated traditional and digital communication strategies can improve the effectiveness of political campaigns, particularly in attracting attention and support from young people. These findings make an important contribution to the study of political communication by highlighting the importance of technological adaptation and personal approach in modern campaigns. In practical terms, this research is expected to be a guideline for other legislative candidates in designing effective campaign strategies, as well as encouraging young people to more actively participate in the democratic process for the realization of inclusive and equitable governance.

Keywords: *strategy, campaign, general election, communication politics*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, Karena Berkat dan Karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Strategi Kmunikasi Pada Kampanye Politik Dalam Menarik Dukungan Kaum di Kabupaten Lembata Provinsi Nusa Tenggara Timur”**. Penyusunan Skripsi Tahun Ajaran 2024 ini sesuai dengan arahan yang diberikan Universitas 17 Agustsus 1945 Surabaya. Adapun lokasi penelitian Skripsi ini adalah Kota Lewoleba Kabupaten Lembata. Penulisan Skripsi ini dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi, pada prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil untuk menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Skripsi ini, diantaranya yaitu kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Mulyanto Nugroho, MM, CMA. CPA selaku rektor Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
2. Ibu Dr. Dra. Ayun Maduwinarti, MP selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya.
3. Bapak Mohammad Insan Romadhan, S.I.Kom.,M,Med.Kom Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas 17 Agustsu 1945 Surabaya. Sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Dua yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
4. Bapak Novan Andrianto, S.I.Kom., M.I.Kom sebagai Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu ditengah kesibukan beliau, memberikan kritik, saran dan pengarahan kepada Penulis dalam proses penulisan skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua Saya, orang yang sangat hebat yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia. Yang tiada hentinya memberikan kasih dan sayang serta selalu menjadi motivasi untuk selalu berjuang. Terimakasih untuk semua doa dan dan dukungan sehingga bisa berada di titik ini.

Semoga selalu sehat dan berada dalam lindungan Tuhan dalam segala aktivitas yang dikerjakan setiap harinya.

6. Kakak terkasih, Ary Purab, Ima Manis Purab, Nure Purab dan Al purab yang selalu memberikan dukungan agar bisa menyelesaikan tugas ini dengan baik.
7. Teman-teman yang selalu menemani dalam pengerjaan skripsi ini karena penulis tidak merasa sendiri dengan adanya kehadiran kalian.
8. Kepada semua pihak yang membantu dalam proses-proses skripsi ini, terimakasih untuk semua doa dan dukungannya.

Surabaya, 18 Desember 2024

Saverius Purab

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1. Penelitian Terdahulu	7
2.2. Landasan Teori.....	14
2.2.1. Strategi.....	14
2.2.2. Kampanye Politik.....	16
2.3. Kerangka Pemikiran.....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1. Pendekatan Penelitian	27
3.2. Jenis Penelitian.....	27
3.3. Subjek Dan Objek Penelitian	27
3.3.1. Subjek Penelitian	27
3.3.2. Objek Penelitian	28
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28

3.5. Teknik Analisis Data.....	30
3.6. Keabsahan Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Profil Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H.....	33
4.2. Letak Geografis Dapil 1 Nubatukan Kabupaten Lembata	37
4.3. Strategi Komunikasi Yang Digunakan Dalam Kampanye Politik 38	
4.3.1. <i>Kampanye Melalui Media Sosial</i>	39
4.3.2. <i>Kampanye Tatap Muka</i>	41
4.3.3. <i>Pemasangan Alat Peraga Kampanye</i>	45
4.3.4. <i>Melaksanakan Event Sebagai Branding Personal</i>	49
4.4. Analisis Strategi Kampanye Dalam Komunikasi Politik	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59
5.1. Kesimpulan	59
5.2. Saran	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3.1 Kerangka Penelitian	25
Gambar 4.1.1 Foto Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H	33
Gambar 4.2.1 Proses Wawancara Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H dan Emanuel Simitro Sunur, S. M	38
Gambar 4.2.1. peta lokasi dapil 1 Kecamatan Nubatukan	40
Gambar 4.2.1.1 Proses Kampanye Yang Dilakukan Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H Melalui Media Masa	44
Gambar 4.2.1.1 Proses Kampanye Yang Dilakukan Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H Melalui Media Masa	46
Gambar 4.2.3.1 Proses Pemasangan Baliho Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H.....	47
Gambar 4.2.3.2 Stiker Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H	49
Gambar 4.2.3.3 Kalender Elfridus Leirua Rivani Sableku, S. H.....	51
Gambar 4.2.4.1 Foto Event Yang di selenggarakan oleh Elfridus Leirua Rivani Sebleku	53
Gambar. 4.3.1.1 Video unggahan sosial media di Instagram oleh Elfridus Tentang mengajak masyarakat untuk menolak praktek politik uang.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....	7
-----------------------------------	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Revisi Ujian Dosen Penguji 1	63
Lampiran 2 Lembar Revisi Ujian Dosen Penguji 2	64
Lampiran 3 Lembar Revisi Ujian Dosen Penguji 3	65
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi.....	66
Lampiran 5 Hasil Turnitin Skripsi	68