

skripsi brian

by Brian .

Submission date: 20-Dec-2024 05:19PM (UTC+0700)

Submission ID: 2556538886

File name: skripsi_brian_baruu_2.docx (3.9M)

Word count: 3203

Character count: 20735

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Sebagai negara yang mempunyai pulau luas, Indonesia mempunyai banyak permasalahan lingkungan. Terutama pada permasalahan terkait sampah, baik yang berasal dari sampah industri, rumah tangga, maupun yang lainnya. Pengelolaan sampah di Indonesia masih belum memadai karena banyaknya sampah yang dihasilkan. Hal ini dibuktikan dengan Indonesia menempati peringkat kedua dunia setelah Tiongkok dalam hal pencemaran plastik laut (plasticethics.com,2019). Permasalahan lingkungan mengenai sampah di latarbelakangi oleh pemahaman masyarakat untuk menjaga lingkungan yang masih kecil.

Media online berperan aktif dalam menyebarkan luaskan informasi terhadap masyarakat. Sebagai media penyebar informasi, media online harus efektif dalam pencapaian informasi kemasyarakat. Sehingga dapat mengubah pola hidup serta kesadaran masyarakat mengenai permasalahan lingkungan terkait sampah.

Salah satu media online Indonesia adalah CNN Indonesia salah satu saluran televise, berita digital. Saluran CNN Indonesia menayangkan berbagai berita, dan tayangan lain, serta konten lokal dan internasional. Berdasarkan Indeks Media Inklusif CNN Indonesia memperoleh 6,51 pada skor secara umum. Menurut CNN Indonesia adalah situs berita paling tepercaya oleh orang Indonesia, dengan skor kepercayaan 69%, menurut laporan 2021 oleh Reuters Institute of Journalism dan Oxford University.

Sebagai penyedia berita, CNN Indonesia CNN Indonesia mempunyai kewenangan untuk menentukan topik mana yang boleh dibicarakan oleh masyarakat, sehingga CNN Indonesia akan meningkatkan kesadaran masyarakat tergantung pada apa yang disajikannya. Meski khalayak dapat memilih tontonan apa yang mereka mau, media yang akan menentukan tontonan mereka.. Sumber berita tidak dianggap sebagai pihak netral yang memberikan informasi, namun berkepentingan mempengaruhi media karena alasan tertentu, memperoleh opini, menyampaikan gambaran tertentu kepada masyarakat.

Analisis framing adalah metode analisis media. framing digunakan untuk melihat sudut pandang yang diambil oleh para jurnalis dan media massa dalam memilih topik atau menulis berita. Framing merupakan cara mendistorsi realitas dengan memberikan aspek-aspek tertentu, dibandingkan mengingkari sepenuhnya kebenaran suatu peristiwa. Menyajikan fakta melibatkan penekanan aspek-aspek tertentu dari suatu situasi.(Sobur, 2004:158).

Pendekatan framing digunakan untuk meneliti bagaimana realitas dikonstruksi oleh media. Perbedaan dalam cara masing-masing media membentuk berita. Kebijakan editorial ini berfungsi sebagai pedoman dan tolok ukur untuk memutuskan jenis peristiwa apa yang akan disorot dan dipilih untuk berita dan komentar. Selain kebijakan redaksi yang menentukan ciri-ciri liputan suatu organisasi berita, keberadaan kepentingan juga merupakan faktor yang benar-benar menentukan bagaimana suatu organisasi berita akan membahas suatu berita tertentu. Kepentingan-kepentingan tersebut, baik kepentingan pemerintah, kepentingan pemilik modal, maupun kepentingan masyarakat, menjadi dasar pemberitaan yang disajikan. Hal ini dapat diketahui dengan analisis yang mendalam.(Eriyanto 2002:126)

Pembingkaian ini merupakan suatu proses konstruksi, artinya realitas digambarkan serta dibangun sebagai makna tertentu. Hanya bagian tertentu saja dianggap punya makna, dan patut diperhatikan, penting, dan lebih nyambung di pikiran masyarakat. Dalam praktiknya, analisis ini sering digunakan untuk memeriksa agenda suatu surat kabar untuk melihat apakah masing-masing surat kabar benar-benar mempunyai kebijakan politiknya sendiri.

Saat ini, masyarakat semakin berorientasi konsumen ke berita yang disuguhkan oleh media online, maupun televisi. Banyak masyarakat yang mempercayai informasi yang diberikan oleh media yang menyebarkan informasi tersebut. Oleh karena itu, citra individu dan kelompok sangat bergantung pada media.

Menurut Eriyanto (2002:11) Framing merupakan prinsip untuk mengatur pengalaman dan realitas yang kompleks secara subyektif. Melalui kerangka ini, orang mempersepsikan realitas dengan cara tertentu dan melihatnya sebagai sesuatu yang bermakna dan teratur. Media yang mengorganisasikan realitas sehari-hari dan bercerita.

Menurut Sobur (2004:162) Framing yaitu pendekatan untuk menemukan pandangan perspektif dan sudut pandang apa yang digunakan jurnalis saat memilih topik dan membuat berita. Berdasarkan pemahaman ini, framing adalah cara jurnalis melaporkan peristiwa berdasarkan perspektif yang ingin disampaikan kepada pembacanya.

Di sisi lain, dikutip (sudibyo,1999b:165), Aditijandro mengartikan framing sebagai istilah yang mempunyai konotasi tertentu, bukan kebenaran

suatu peristiwa yang diingkari sepenuhnya terdistorsi secara halus dengan hanya menekankan aspek tertentu. Dengan foto, dan sarana deskriptif lain.

Informasi pengelolaan sampah penting bagi semua untuk meningkatkan kesadaran, di sinilah letak fungsi dan peran media: sebagai media informasi serta alat pemantauan, koreksi, kritik, saran terhadap hal yang menyangkut kepentingan publik.

Penelitian ini berlangsung dengan pendekatan deskriptif kualitatif dengan analisis *framing* dalam pemberitaan CNN Indonesia. Desain penelitian kualitatif bertujuan untuk menyatakan atau menjelaskan makna dibalik fakta yang terjadi. Ketika mengkonstruksi fakta, peneliti menekankan pada realitas atau peristiwa yang sedang dipelajarinya. Kajian semacam ini mengkonstruksi peristiwa-peristiwa yang terjadi pada objek kajian guna memadukan pengetahuan yang diperoleh di lapangan (Creswell, 2013). Bagi penelitian kualitatif, realitas yang muncul mempunyai banyak objek dan perspektif. Semua penelitian mengatur peristiwa sebagai bagian dari proses penelitian subjektif.

1.2 Pertanyaan Penelitian

CNN Indonesia yaitu pusat media terpopuler di Indonesia. CNNIndonesia.com juga memiliki bagian lain untuk memperluas dan memperdalam informasi Anda. Ada bagian terpisah untuk foto, video, dan infografis (*Company Profil CNN Indonesia.com*, 2016). Oleh sebab itu peneliti tertarik dengan media online milik CNN untuk mengetahui bagaimana media online CNN Indonesia membingkai isu atau informasi terkait berita online sampah plastik di Indonesia.

1.3 Batasan Penelitian

a. Waktu Penelitian

Lama waktu penelitian di hitung dari bulan September s/d Desember 2024.

b. Subjek Objek Penelitian

Subjek peneliti adalah teks berita terkait pemberitaan Sampah Plastik di Indonesia, sedangkan objeknya yaitu cara membongkar agenda media.

6

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian untuk mengetahui bagaimana cara membuat persepsi audiens dalam pemberitaan media online CNN Indonesia seputar pemberitaan sampah plastik di Indonesia ditinjau dari model analisis framing oleh Zhongdan Pan dan Gerald M. Kosicki.

2

1.5 Manfaat Penelitian

1. Secara Teoritis

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap komunikasi ,khususnya penelitian Flaming Zongdan Pan dan Gerald Kosicki. Diharapkan bisa memberikan sarana bagi peneliti untuk menerapkan ilmunya mengenai makna peristiwa ketika pemberitaan di media online.

2. Secara Praktis

a. Bagi Pihak Lain

Masyarakat berharap penelitian ini dapat menjadi sumber informasi yang bermanfaat. Dengan adanya kerangka media online untuk pemberitaan sampah plastik ini, diharapkan dapat berfungsi sebagai rujukan dan bahan referensi bagi peneliti lain yang ingin melakukan penelitian tentang subjek atau peristiwa yang sama di masa mendatang. pertukaran data.

B. Bagi Peneliti

Diharapkan bahwa data ini akan menjadi tempat untuk berpikir ilmiah secara praktis serta bisa bermanfaat untuk pengembangan ilmu pengetahuan yang terkait dengan pembuatan media yang berkaitan dengan pemberitaan. Ini juga akan digunakan sebagai bahan skripsi yang diperlukan untuk mendapatkan gelar sarjana di Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, Fakultas Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Politik dan Sosial.

BAB IV

4.1 Subjek dan Objek Penelitian

Subjek nya merupakan media CNN Indonesia, objek penelitiannya merupakan teks berita yang ada di portal media tersebut terkait kata kunci sampah plastik 2024.

4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan

Hasil berfokus pada berita mengenai pemberitaan media tentang sampah plastik di Indonesia. Apakah media mempunyai cara pandang yang sama atau berbeda terhadap sampah, Penelitian ini menggunakan lima sampel berita dan datanya diambil dari Media CNN Indonesia.. Berita yang digunakan untuk data adalah berita yang diterbitkan Juli sampai dengan September tahun 2024.

Temuan Berita terkait sampah di CNN Indonesia Edisi Juli - September 2024

No	Tanggal Publikasi	Judul Berita
1	Rabu, 03 Juli 2024	Yuk, 'Puasa' Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik
2	Selasa, 23 Juli 2024	Coca-Cola Hadirkan Booth Dari Botol Jadi Botol di Pekan Raya Jakarta
3	Kamis, 12 September 2024	Sampah Plastik Cemari Laut RI, Negara Rugi Rp225 Triliun per Tahun
4	Senin, 16 September 2024	Family Sejati Abadi Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi
5	Jumat, 1 November 2024	Menteri Lingkungan Hidup Janji Tak Lagi Impor Sampah Plastik di 2025

1. Analisis Berita 1

Edisi : Rabu, 03 Juli 2024

Judul : **Yuk, 'Puasa' Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik**



Gambar 4.1 (artikel text “Yuk, ‘Puasa’ Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik”)

Dalam pemberitaan ini CNN Indonesia mengangkat berita bahwa sampah kantong plastik menjadi ancaman lingkungan saat ini. Pertumbuhan produksi plastik sangat cepat hingga 400 juta ton sampah tiap tahun.

Awal gerakan ini diinisiasi oleh kelompok, organisasi, dan individu yang merasa prihatin terhadap dampak sampah plastik. Kampanye ini semakin besar dan akhirnya menjadi perayaan tahunan setiap 3 Juli yakni International Plastic Bag Free. Untuk mendukung kampanye ini, reusable bag menjadi solusi pada permasalahan ini.

Perangkat Framing Zhongdan

No	Perangkat Framing	Unit Pengamatan	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Judul	¹ Yuk, 'Puasa' Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik
		Lead	Dibalik kebiasaan menggunakan kantong plastik ada ancaman kantong plastic sekali pakai terhadap lingkungan
		Latar Informasi	Pernyataan puasa kantong plastik bukan hal yang remeh, kantong plastik kian mengkhawatirkan dengan data produksi kantong plastik hingga 400 juta ton setiap tahun
		Kutipan Sumber	Tim CNN Indonesia, Rabu 03 Juli 2024, 09.15 Puasa kantong plastik sekali pakai mengajak masyarakat untuk menghilangkan kemudahan dan kebiasaan masyarakat dalam gaya hidupnya, dengan bukti atau

			data dari program lingkungan PBB (UN Environment Program). Pandangan masyarakat dengan kebiasaan menggunakan kantong plastic sudah melekat di gaya hidupnya, dengan biaya yang cukup murah dan juga efektif. Oleh sebab itu masyarakat memandang hal tersebut lumrah tanpa disadari bahaya yang dibuat oleh dirinya sendiri.
		Pernyataan Opini	Mengurangi penggunaan kantong plastik sekali pakai adalah dengan membawa kantong atau tas pakai ulang.
2	Skrip	What	Melakukan Pernyataan untuk Puasa Kantong Plastik
		Where	Internasional
		When	03 Juli 2024
		Who	Seluruh masyarakat Indonesia
		Why	Hari bebas kantong plastic bertujuan untuk mengingatkan pemahaman dan dampak

			sekaligus promosi alternatif kantong plastik sekali pakai
		How	Penulis mengemukakan dampak negatif dari sampah plastik
3.	Tematik	Paragraf, proposisi, kalimat	Dari segi tematik berita ini, dengan mengajak masyarakat di hari bebas sampah plastik dan dihubungkan dengan ancaman sampah plastik yang kian mengkhawatirkan dengan itu perayaan bebas sampah plastik di peringati setiap tahun oleh berbagai komunitas, organisasi, ataupun individu.
4.	Retoris	Kata, Idiom, Gambar/grafik	Foto dalam berita berisikan promosi tas kain sebagai alternatif kantong plastik

2. Analisis Berita 2

Edisi : Selasa, 23 Juli 2024

Judul : Coca-Cola Hadirkan Booth dari Botol Jadi Botol di Pekan Raya Jakarta

 Home Nasional Internasional Ekonomi Olahraga Teknologi Otomotif Hiburan Gaya Hidup

TaipanMakan Siang GratisPPN 12 PersenAirlangga HartartoKawasan Ekonomi

Ekonomi > Corporate Action

Coca-Cola Hadirkan Booth Dari Botol Jadi Botol di Pekan Raya Jakarta

Coca-Cola | **CNN Indonesia**

Selasa, 23 Jul 2024 18:46 WIB

Bagikan:    



Booth Coca-Cola bertajuk 'Dari Botol Jadi Botol' di Jakarta Fair Kemayoran. (Foto: Arsip Coca-Cola)

Gambar 4.2 (artikel text)

Pemberitaan yang dibahas oleh CNN Indonesia adalah mengenai upaya coca cola dalam mengurangi sampah plastik melalui boothnya pada acara Pekan Raya Jakarta. Coca cola hadir untuk memberikan edukasi daur ulang yang diberi nama "Dari Botol Jadi Botol"

Tahun 2023 Coca cola telah meluncurkan botol yang terbuat dari 100% plastik PET daur ulang (rPET), hal ini merupakan pencapaian Coca Cola Indonesia untuk sejalan dengan visi global Coca Cola yaitu "World Without Waste". Botol ini merupakan produksi lokal dari Amandina Bumi Nusantara, Jawa Barat.

Pada boothnya yang bertema Dari Botol Jadi Botol, coca cola mengadakan berbagai kegiatan yang bertujuan untuk mendorong aksi masyarakat dalam pengumpulan kemasan plastik sekali pakai. Selain itu, Coca-Cola Indonesia mengadakan sesi talkshow di boothnya. Beberapa pembicara termasuk Ujang Solihin Sidik, Kepala Sub-Direktorat Tata Laksana Produsen Direktorat Pengelolaan Sampah Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan Republik Indonesia (KLHK RI), Natasha Gabriella, Head of Sustainability Coca-Cola Europacific Partners Indonesia, dan Ardhina Zaiza, Ketua Yayasan Mahija Parahita Nusantara.

Perangkat Framing Zhongdan

No	Perangkat Framing	Unit Pengamatan	Hasil Pengamatan
1	Struktur Sintaksis	Judul	¹ Coca-Cola Hadirkan Booth Dari Botol Jadi Botol di Pekan Raya Jakarta
		Lead	Coca Cola menggelarkan aksi daur ulang di event Jakarta Fair Kemayoran (JFK) 2024
		Latar Informasi	Karena kami menyadari betapa pentingnya masalah sampah plastik, dan berkomitmen dengan menggunakan pengaruh merk Coca-Cola untuk terus mendorong pelanggan untuk mendukung pengolahan.
		Kutipan Sumber	Narasumber triyono menyatakan bahwa kehadiran event merupakan cara coca cola agar mengingatkan kesadaran akan pengumpulan dan pendaur ulangan kemasan plastic sekali pakai.
		Pernyataan opini	Seluruh isi berita merupakan pernyataan dari narasumber dan penulis

2.	Struktur Skrip	What	Coca cola menggelarkan stan di event Jakarta Fair Kemayoran 2024
		Where	Jakarta Kemayoran
		When	12 s/d 14 Juli 2024
		Who	Coca Cola
		Why	Membangun kesadaran masyarakat akan pentingnya daur ulang sampah plastic
		How	Memberikan pengetahuan tentang tata cara pengelolaan daur ulang dengan menggunakan VR, dan mengedukasi masyarakat melalui acara talkshow di event tersebut.
3.	Tematik	Paragraf, Proporsisi, Kalimat	Seluruh paragraf adalah pernyataan dari narasumber coca cola, Triyono.
4.	Retoris	Kata, Idiom, Gambar/Grafik	Foto yang ada dalam berita ini berisikan promosi edukasi terhadap masyarakat dengan memberikan foto pengumpulan botol dan edukasi langsung terhadap pengunjung.

3. Analisis Berita 3

Edisi : Kamis, 12 September 2024

Judul : Sampah Plastik Cemari Laut RI, Negara Rugi Rp225 Triliun per Tahun



Ilustrasi. Selain mencemari lingkungan, pakar mengungkap bahwa kebocoran sampah plastik di lautan merugikan negara hingga ratusan triliun. (Foto: ANTARA FOTO/FIKRI YUSUF)

Gambar 4.3 (Artikel text)

Kebocoran limbah plastik tidak hanya mencemari lingkungan tetapi juga merugikan pemerintah ratusan triliun euro. Muhammad Reza Cordoba, tenaga ahli senior pada Pusat Penelitian Kelautan Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN), mengatakan potensi kerugian pemerintah akibat sampah plastik yang masuk ke laut bisa mencapai 225 triliun rupiah per tahun.

“Menurut perhitungan kasar dari tahun 2018 hingga 2023, rata-rata sekitar 484.000 ton (sampah plastik) masuk ke lautan dunia setiap tahunnya melalui aktivitas masyarakat. Kerugian kami antara Rp125 triliun hingga Rp225 triliun setiap tahunnya,” kata Reza, Kamis (9 Desember), mengutip situs resmi BRIN.

“Seperti yang bisa Anda bayangkan secara kasar, ini adalah periode enam tahun dari 2018 hingga 2023. Kita sekarang berada di tahun ketujuh, dan ini berarti sekitar 2.000 triliun rupiah hilang akibat sampah plastik,” lanjutnya. Pak Reza menjelaskan perkiraan kerugian disebabkan oleh kerugian ekonomi, pariwisata, kesehatan, dan teknologi.

Ia mengatakan, BRIN saat ini terus melanjutkan penelitian pendeteksian jenis sampah plastik menggunakan kecerdasan buatan yang juga melibatkan ilmuwan dari berbagai bidang interdisipliner.

"Karena kalau kita bicara plastik, sampah plastik ini ketika terkena sinar matahari, angin, dan lain-lain, akan jadi mikroplastik. Semakin kecil ukuran plastik, semakin mudah pula akan masuk ke dalam tubuh kita," jelas dia. Dia mengatakan penyelidikan mengungkapkan bahwa limbah tersebut dibuang dari Sungai Sisadan dengan bantuan 11 orang yang terbang, dua di antaranya hampir mencapai Madagaskar dalam waktu enam bulan.

Meskipun 10 persen yang berakhir di Afrika Selatan, lebih dari 50 persen sampah plastik Indonesia berakhir di sungai, sehingga mencemari masyarakat sekitar. Sementara itu, produksi plastik telah meningkat secara eksponensial sebanyak 20 kali lipat sejak produksi massalnya pada tahun 1950 hingga saat ini. "Plastik sebenarnya tidak buruk, melainkan berguna," katanya. "Tetapi masalahnya adalah selama pembuatan dan penggunaan berikutnya, produk-produk plastik ini berakhir di sampah."

Lebih dari 60% sampah plastik yang dihasilkan di seluruh dunia, termasuk Indonesia, merupakan sampah plastik sekali pakai seperti kantong plastik, kantong plastik, botol minuman, dan sedotan. Sampah ini membutuhkan waktu ratusan tahun untuk terurai, mencemari lautan dan merusak habitat laut.

NO	PERANGKAT FRAMING	UNIT PENGAMATAN	HASIL PENGAMATAN
1	Struktur Sintaksis	Judul	¹ Sampah Plastik Cemari Laut RI, Negara Rugi Rp225 Triliun per Tahun
		Lead	Mengungkap permasalahan sampah plastik di lautan Indonesia mempunyai banyak dampak negatif. Kebocoran sampah plastik juga menyebabkan kerugian nasional sampai ratusan triliun.
		Latar Informasi	¹ Terhitung sejak 2018 sampai 2023 secara kasar rata rata kurang lebih 484 ribu per ton per tahun sampah plastic yang bocor di laut akibat dari kegiatan masyarakat kita.
		Kutipan sumber	Kutipan Narasumber Muhammad Reza Cordova Ahli peneliti BRIN
		Pernyataan Opini	Pernyataan Opini: 4.444 kantong, kantong, botol

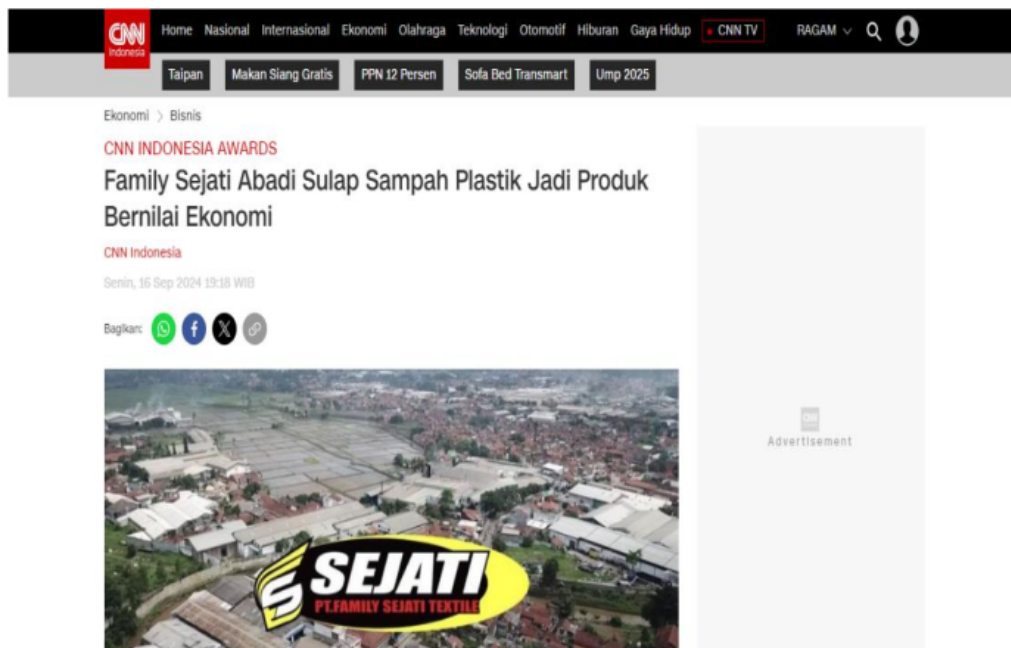
			minuman, dan sedotan plastik sekali pakai merupakan 60% hasil sampah seluruh dunia, termasuk Indonesia. terurai selama ratusan tahun, mencemari lautan dan merusak habitat laut.
2.	Skrip	What	Negara rugi Rp.225 Triliun per tahun akibat sampah plastik yang bocor di laut.
		Where	Perairan Indonesia
		When	12 September 2024 ⁸
		Who	Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)
		Why	Menjelaskan bahwa kerugian mencapai 225 triliun karena dari kegiatan masyarakat Indonesia sendiri.
		How	Akibat pembuangan sampah plastik sembarangan di sungai terutama dapat memicu kebocoran sampah

			mengalir ke lautan Indonesia.
3.	Tematik	Paragraf, Proporsisi, Kalimat	Seluruh pernyataan dijabarkan dan dilontarkan oleh Narasumber
4.	Retoris	Kata, Idiom, Gambargrafik	Gambar menunjukkan ilustrasi sampah plastik yang menumpuk di perairan Indonesia dan ikan mati akibat tercemar, dan masih ada kata sebab akibat di beberapa kalimat.

Analisis Berita 4

Judul :Family Sejati Abadi Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi

Sumber : CNN Indonesia 16 September 2024



Gambar 4.3 (Artikel text)

PT Family Sejati Abadi, produsen tekstil di Jawa Barat, berkomitmen kuat terhadap lingkungan dengan mengubah sampah plastik menjadi produk bernilai ekonomi, mulai dari tekstil abadi hingga solusi ramah lingkungan dan plastik yang menawarkan tekstur yang unik.

Family Sejati Abadi menggunakan 80% materialnya dari olahan sampah plastik. Mereka inovatif dengan menganut konsep daur ulang atau penggunaan kembali bahan-bahan yang dianggap sampah oleh kebanyakan orang.

Dimulai dengan mengumpulkan sampah plastik, memilahnya, dan mengolah hasilnya menjadi produk yang bernilai ekonomi dan menjualnya ke berbagai daerah di [Indonesia](#). Keluarga Sejati Abadi menjadi salah satu nominasi CNN Indonesia Awards ke-6 [yang digelar](#) Selasa (17 September) di Bandung, Jawa Barat mengusung tema "Provinsi Jawa Barat Menyinari Indonesia Maju" Itu Pribadinya..

Dan pada bulan Juli 2024 di Palembang Sumatera Selatan. Selanjutnya akan digelar di Medan, Sumatera Utara pada 9 Agustus 2024, dan Semarang, Jawa Tengah pada 14 Agustus 2024. PT Family Sejati Abadi merupakan produsen kelambu anti nyamuk hitam, paranet, kelambu dan polinet yang berlokasi di Kecamatan Majalaya Kabupaten Bandung Jawa Barat seperti dilansir dari laman Kelambu Waring Jaring. Keluarga Sejati Abadi didirikan pada tahun 1990-an oleh H. Asep dan selanjutnya diwarisi dan dikembangkan oleh putranya H. Teddy Darmansyah.

Motto Keluarga Abadi Sejati adalah: "Jangan pernah meremehkan hal-hal kecil, karena di kemudian hari, ketika setiap peluang bisnis muncul, hal-hal kecil bisa menjadi gunung besar."

NO	PERANGKAT FRAMING	UNIT PENGAMATAN	HASIL PENGAMATAN
1	Struktur Sintaksis	Judul	Family Sejati Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi
		Lead	PT Family berkomitmen kuat terhadap pelestarian lingkungan dengan mengubah sampah plastik menjadi nilai ekonomi
		Latar Informasi	PT Family merupakan kandidat CNN Indonesia Awards ke enam, maka dari itu berkomitmen kuat dengan kegiatan daur ulang plastik menggunakan limbah plastik menjadi tekstil
		Kutipan Sumber	Tidak Ada
		Pernyataan Opini	Mereka membawa inovasi dengan

			memperkenalkan daur ulang.
2.	Skrip	What	PT Family mendaur ulang sampah plastik menjadi tekstil
		Where	Bandung
		When	16 September 2024
		Who	PT Family sejati abadi
		Why	Menjelaskan bahwa PT Family berkomitmen mendaur ulang sampah plastic
		How	Tidak ada di berita
3.	Tematik	Paragraf,Proposisi, Kalimat	Seluruh pernyataan dijabarkan penulis
4.	Retoris	Kata, Idiom, Gambagrafik	Gambar dalam berita tersebut hanya menunjukkan logo PT saja tidak ada foto proses daur ulang, dan kata pada berita tersebut hanya mempromosikan PT tersebut.

Analisis Berita 5

Judul : Menteri Lingkungan Hidup Janji Tak Lagi Impor Sampah Plastik di 2025

Sumber : CNN Indonesia, 1 November 2024



Gambar 4.4 (Artikel Text)

Menteri Lingkungan Hidup (LH) Hanif Faisol Nurofiq memastikan Indonesia tak akan lagi melakukan impor sampah plastik pada 2025. Ia menegaskan impor sampah plastik berakhir pada tahun ini.

"KLHK tidak akan merekomendasi impor sampah plastik, titik. Jadi tidak ada lagi impor sampah plastik. Selesai sudah tahun ini.

Hanif mengatakan sampah plastik di Indonesia sudah sangat besar. Katanya, sudah saatnya membersihkan sampah yang menumpuk. Akhir-akhir ini Indonesia banyak mengimpor sampah untuk perusahaan kertas dan plastik. Menurut Basis Data Statistik Perdagangan Komoditas PBB (UN Comtrade).

NO	PERANGKAT FRAMING	UNIT PENGAMATAN	HASIL PENGAMATAN
1.	Struktur Sintaksis	Judul	¹ Menteri Lingkungan Hidup Janji tidak Impor Sampah Plastik di 2025
		Lead	Indonesia akan menghentikan impor sampah plastik tahun ini dan tidak akan mengimpornya pada tahun 2025.
		Latar Informasi	Sampah domestik di Indonesia sudah banyak kini tugasnya tinggal membersihkan sampah yang menumpuk
		Kutipan Sumber	Sisanya adalah politik. Sejauh ini, komponen limbah hanya bernilai 30 persen dari berat . "Tentu saja, jika struktur penilaiannya seperti itu, banyak orang yang tidak sehat," ¹ kata Hanif..

			"Hanya yang menyelesaikan sampah dari angka 75 persen yang berhak untuk mendapatkan Adipura,". Inisiatif untuk merevisi penilaian Adipura terpaksa dilakukan karena masyarakat sebenarnya menuntut perlindungan lingkungan kepada pemerintah daerah. ¹"Kami ingatkan melalui indikator. Jadi indikator itu alat ukurnya jelas. Sehingga semua bisa membaca," kata dia.
		Pernyataan Opini	Indonesia baru-baru ini mengimpor kelompok kertas dan kelompok plastik

			limbah. Berdasarkan Basis Data Statistik PBB (UN Comtrade), jumlah sampah plastik di Indonesia diperkirakan mencapai 4.444, melebihi 194.000 ton pada tahun 2022.
2.	Skrip	What	Sampah domestic Indonesia sudah melebihi batas, dengan itu Menteri Lingkungan Hidup tak lagi impor sampah di 2025
		where	Di sekitar sungai cipinang, Jakarta Timur
		When	1 November 2024
		Who	Menteri Lingkungan Hidup, Hanif Faisol Nurofiq
		Why	Karena perkembangan sampah di Indonesia sudah sangat pesat oleh sebab itu harus di hentikan untuk impor sampah plastic

		How	Tidak ada di berita
3.	Tematik	Paragraf, proposisi, kalimat	Seluruh paragraph adalah pernyataan dari hanif Menteri Lingkungan Hidup
4.	Retoris	Kata, idiom, gambargrafik	Gambar berita tersebut diambil saat berpidato dengan background tumpukan sampah dibelakangnya

- Struktur Sintaksis

Struktur Sintaksis berita pertama yang diawali pernyataan¹ ajakan **Yuk, 'Puasa' Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik**. Pernyataan judul tersebut sesuai dengan lead berita dengan berlangsungnya hari bebas sampah plastik. Tetapi di body berita berisikan ancaman sampah plastik di Indonesia.¹

Berita kedua diawali dengan perusahaan **Coca-Cola** menghadirkan **booth** tema **dari botol jadi botol di Pekan Raya Jakarta**. Berita tersebut menunjukkan aktivitas dari perusahaan Coca – Cola yang mengikuti event Jakarta Fair Kemayoran dengan mendaur ulang botol plastik.

Berita ketiga diawali dengan ungkapan Permasalahan sampah plastik di perairan Indonesia membawa dampak negatif. Judul dan lead berita sesuai dengan isi berita dengan didukung data dari para ahli/pakar Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN)

Berita keempat judul “¹Family Sejati Abadi Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi”. Judul berita tersebut tidak sesuai dengan isi berita karena tidak didukung oleh gambar/grafik.

Berita kelima berjudul ¹Menteri Lingkungan Hidup Janji Tak Lagi Impor Sampah Plastik di 2025. Yang ditegaskan oleh pemerintah “impor sampah plastik berakhir pada tahun ini” dengan data dan indikator perombakan, membuat berita tersebut menjadikan bukti kinerja pemerintah lingkungan hidup.

- Struktur Skrip

Berita pertama yang menonjol, yaitu *why* (mengapa) karena di beberapa paragraf, ditekankan beberapa pernyataan berupa ancaman mengenai dampak sampah plastic. Berita itu sudah memenuhi unsur 5W + 1H karena semua unsur terdapat dalam teks berita.

Berita kedua memaparkan bahwa suatu perusahaan Coca – Cola mengedukasi masyarakat melalui daur ulang botol di event Jakarta Fair Kemayoran. Berita tersebut memiliki unsur 5W+1H.

Berita ketiga yang paling ditonjolkan, yaitu *How* (bagaimana) dijelaskan bagaimana akibat dan pemicu kebocoran sampah plastik bisa sampai di perairan Indonesia

Berita keempat tidak lengkap karena tidak memiliki *How* (bagaimana) dijelaskan seperti apa proses daur ulang itu terjadi sehingga bisa menjadikan daur ulang yang menguntungkan.

Berita kelima sama seperti berita keempat, tidak memiliki *How* (bagaimana) dijelaskan headline berita bisa dibuktikan dengan isi pernyataan berita masih menggunakan praduga seperti “tinggal berusaha membersihkan saja, pilah pilah gitu aja”.

- Struktur Tematik

Berita pertama dilihat dari kalimat paragraf, proposisi berita ini, dengan mengajak masyarakat di hari bebas sampah plastik dan dihubungkan dengan ancaman sampah plastik yang kian mengkhawatirkan dengan itu perayaan bebas sampah plastik di peringati setiap tahun oleh berbagai komunitas, organisasi, ataupun individu.

Berita kedua dilihat dari kalimat, paragraf, proposisi berita ini selalu diawali dan diakhiri dengan kutipan narasumber bertujuan untuk meyakinkan pembaca tetapi narasumber berita hanya terdapat satu orang saja.

¹ Berita ketiga disusun berdasarkan satu sumber referensi yakni Muhammad Reza Cordova pakar ¹Peneliti Ahli Utama Pusat Riset Oseanografi Badan Riset dan Inovasi Nasional (BRIN). Didukung dengan data tersebut setiap kalimat lead hingga ekor/akhir berita memiliki kutipan dari data BRIN.

Berita keempat dilihat dari kalimat paragraf, proposisi berita ini, seluruh kalimat tidak ada kutipan dari narasumber sehingga tidak bisa meyakinkan pembaca pada berita ini.

Berita kelima dilihat dari kalimat paragraf, proposisi berita ini, semua pernyataan kalimat dikemukakan oleh Menteri Lingkungan Hidup Hanif Faisol Nurofiq dengan pembebasan sampah impor di tahun 2025. Penulis hanya menghubungkan kalimat ¹berdasarkan basis data Statistik Perdagangan Komoditas Perserikatan Bangsa Bangsa (*UN Comtrade*).

- Struktur Retoris

Teks pesan 1. Kata-kata yang digunakan dalam teks pesan tidak terlalu sulit untuk dimengerti karena menggunakan kata dalam kalimat simpel dan gambar-gambar dalam pesan juga menjelaskan isi pesan tersebut.

Berita kedua terdapat Foto yang ada dalam berita ini berisikan promosi edukasi terhadap masyarakat dengan memberikan foto pengumpulan botol dan edukasi langsung terhadap pengunjung.

Berita ketiga Gambar menunjukkan ilustrasi sampah plastik yang menumpuk di perairan Indonesia dan ikan mati akibat tercemar,

dan ada kata sebab akibat di beberapa kalimat untuk menghubungkan data dan perspektif penulis.

Berita keempat Gambar yang ada dalam berita tersebut hanya menunjukkan logo PT saja tidak ada foto proses daur ulang, dan kata pada berita tersebut hanya mempromosikan PT tersebut.

Berita kelima kata yang digunakan penulis sama dengan narasumber, Gambar yang ada dalam berita tersebut diambil saat berpidato dengan background tumpukan sampah dibelakangnya.

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Media memiliki perspektif dan penilaiannya masing-masing terhadap berita frame tersebut.. Wartawan media dari berbagai latar belakang dan ideologi hal itu menjadi salah satu alasan mengapa semua media selalu beda mengemas beritanya. Selain itu, pemilihan angle berita, pemilihan judul dan frasa isi berita, foto dan grafis yang digunakan jelas beda untuk setiap media. Dilihat dari empat perangkat framing zhongdan, CNN Indonesia mengidentifikasi masalah bahwa sampah menjadi permasalahan yang harus

diselesaikan di Indonesia. CNN Indonesia gencar dalam memberitakan isu sampah, hal itu bisa dilihat dari latar belakang berita yang intensitasnya cenderung mengajak pembaca dalam pengurangan sampah plastik.

Dilihat dari empat elemen perangkat framing milik Zhongdan ³ Pan dan Gerald M Kosicki disimpulkan struktur sintaksis pengelolaan sampah di Indonesia tersusun dalam bentuk piramida terbalik. Kutipan dari berbagai pihak atau sumber yang menguatkan informasi dalam laporan juga mendukung penyusunan dan penekanan fakta.. Struktur skrip terkait 5W+1H masih ada 2 berita yang tidak lengkap, berita ke tiga ¹ “Family Sejati Abadi Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi” tidak terdapat how (bagaimana) dijelaskan berita tersebut bisa terjadi, begitupula berita kelima ¹ “Menteri Lingkungan Hidup Janji Tak Lagi Impor Sampah Plastik di 2025” tidak dijelaskan bagaimana berita tersebut bisa terjadi, sehingga berita tersebut tidak valid. Struktur tematik wartawan mengemas beritanya sama. Terakhir Struktur retorik, kelima berita mempunyai perbedaan kata kerja mental, serta foto yang disuguhkan.

5.1 Rekomendasi

Sebagai tempat pengolahan realitas sosial, media mengkonstruksi dan menghasilkan berita secara aktual yang diharapkan mampu memberikan berbagai informasi kepada masyarakat luas. Sebagai masyarakat juga harus memiliki sifat kritis terhadap suatu informasi yang diperoleh. Supaya tidak adalagi hal yang menjadi provokasi untuk melakukan aksi spontan akibat salah pemahaman.

CNN Indonesia diharapkan terus meningkatkan kualitasnya yang tetap berlandaskan kode etik jurnalistik, objektif serta aktual saat membuat berita. Mengenai isu sampah sekali pakai, sebaiknya CNN Indonesia lebih gencar lagi mengajak pembacanya.

skripsi brian

ORIGINALITY REPORT

9%

SIMILARITY INDEX

9%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

0%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1

www.cnnindonesia.com

Internet Source

6%

2

docplayer.info

Internet Source

1%

3

sinestesia.pustaka.my.id

Internet Source

1%

4

repository.usu.ac.id

Internet Source

<1%

5

repository.untag-sby.ac.id

Internet Source

<1%

6

123dok.com

Internet Source

<1%

7

repository.unair.ac.id

Internet Source

<1%

8

www.kompas.com

Internet Source

<1%

Exclude quotes Off

Exclude matches Off

Exclude bibliography Off