

FRAMING MEDIA ONLINE CNN INDONESIA DALAM BERITA SAMPAH PLASTIK DI INDONESIA

¹Brian Putra Pratama, ²Maulana Arief S. Sos., M. I. Kom, ³Drs. Widiyatmo Ekoputro,
MA(12 pt Bold)

^{1,2,3}Ilmu Komunikasi, Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya
brianputra087@gmail.com

Abstract

Mass media is an important source of information in conveying and disseminating information to the public. Mass media, both print, electronic and online, have an important role in presenting the facts and reality of events that occur in society. Reports packaged by the media must be independent, accurate, in accordance with reality and must be balanced by giving equal space to all parties. One of the online media in Indonesia is CNN Indonesia. CNN Indonesia is a digital news television network, as well as a news site owned by Trans Media by licensing the name CNN from Warner Bros. CNN Indonesia is the most trusted media by the Indonesian people, achieving a trust score of 69%. As a news provider, CNN Indonesia has the power to determine what issues can be discussed by the public. The research used was descriptive qualitative with a framing analysis method. The results of data reduction based on observation and analysis regarding waste management news in Indonesia resulted in twenty articles from CNN Indonesia. framing news on waste management in Indonesia on the online media CNN Indonesia using the framing analysis model of Zhongdang Pan and Gerald M. Kosicki, it can be concluded that the syntactic structure of waste management in Indonesia is arranged in the form of an inverted pyramid.

Keywords: News, Framing, Communication

Abstrak

Media massa merupakan salah satu sumber informasi penting dalam penyampaian dan penyebaran informasi kepada khalayak. Media massa baik cetak, elektronik dan online memiliki peran penting dalam menampilkan fakta dan realitas peristiwa yang terjadi di masyarakat. Pemberitaan yang dikemas oleh media harus independen, akurat, sesuai dengan kenyataan dan harus berimbang dengan memberikan ruang yang sama kepada semua pihak. Salah satu media online yang ada di Indonesia adalah CNN Indonesia. CNN Indonesia adalah sebuah jaringan televisi berita digital, serta situs berita milik Trans Media dengan mengambil lisensi nama CNN dari Warner Bros. CNN Indonesia merupakan media paling dipercaya masyarakat Indonesia dengan mencapai 69% skor kepercayaan. Sebagai penyedia berita, CNN Indonesia memiliki kekuatan untuk menentukan isu apa saja yang dapat dibicarakan oleh masyarakat. Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing. Hasil dari reduksi data berdasarkan observasi dan analisis mengenai berita pengelolaan sampah di Indonesia didapatkan dua puluh artikel dari CNN Indonesia. framing berita pengelolaan sampah di Indonesia pada media online CNN Indonesia dengan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki maka dapat disimpulkan bahwa struktur sintaksis, pengelolaan sampah di Indonesia tersusun dalam bentuk piramida terbalik.

Kata kunci: Berita, Framing, Komunikasi

Pendahuluan

Sebagai negara kepulauan terbesar, Indonesia memiliki banyak sekali permasalahan lingkungan. Terutama pada permasalahan terkait sampah, baik yang berasal dari sampah industri, rumah tangga, maupun yang lainnya. Banyaknya sampah yang dihasilkan, pengelolaan sampah di Indonesia masih buruk, hal ini terbukti bahwa Indonesia menempati posisi ke dua di dunia setelah China sebagai penyumbang sampah plastik ke laut (plasticethics.com, 2019). Permasalahan lingkungan mengenai sampah di latarbelakangi oleh kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungan yang masih kecil. Upaya menumbuhkan kesadaran masyarakat dalam menjaga lingkungan dapat didukung dengan peran media online. Media online berperan aktif dalam menyebarkan luaskan informasi terhadap masyarakat. Sebagai media penyebar informasi, media online harus efektif dalam pencapaian informasi kemasyarakat. Sehingga dapat mengubah pola hidup serta kesadaran masyarakat mengenai permasalahan lingkungan terkait sampah.

Media massa merupakan salah satu sumber informasi penting dalam penyampaian dan penyebaran informasi kepada khalayak. Media massa juga dapat memberikan informasi yang menghibur dan mendidik khalayak (Mahardono & Hidayah, 2013). Media massa baik cetak, elektronik dan online memiliki peran penting dalam menampilkan fakta dan realitas peristiwa yang terjadi di masyarakat. Pemberitaanyangdikemas oleh media harus independen, akurat, sesuai dengan kenyataan danharusberimbang dengan memberikan ruang yang sama kepada semua pihak (Saputri & Asmara, 2015). Lebih lanjut, Eriyanto (2015) menambahkan media massa merupakan hasil konstruksi atas realitas; opini tidak dapat dihilangkan karena ketika meliput, wartawan melihat perspektif dan pertimbangan subjektif; nilai, etika atau keperpihakanwartawan tidak dapat dipisahkan dari proses peliputan dan pelaporan suatu peristiwa khalayak mempunyai interpretasi sendiri yang bisa jadi berbeda dari pembuat berita.

Salah satu media online yang ada di Indonesia adalah CNN Indonesia. CNN Indonesia adalah sebuah jaringan televisi berita digital, serta situs berita milik Trans Media dengan mengambil lisensi nama CNN dari Warner Bros. Saluran CNN Indonesia menyajikan konten lokal dan internasional, dengan fokus pada berita umum, bisnis, olahraga, teknologi dan hiburan. Berdasarkan Indeks Media Inklusif CNN Indonesia memperoleh 6,51 pada skor secara umum. Menurut laporan yang dikeluarkan Reuters Institute for the Study of Journalism dan Universitas Oxford pada tahun 2021, CNN Indonesia merupakan media paling dipercaya masyarakat Indonesia dengan mencapai 69% skor kepercayaan. Sebagai penyedia berita, CNN Indonesia memiliki kekuatan untuk menentukan isu apa saja yang dapat dibicarakan oleh masyarakat, CNN Indonesia membentuk kesadaran masyarakat sesuai dengan apa yang disajikannya. Masyarakat dapat memilih berita apa saja yang sesuai dengan minatnya, namun tetap saja media yang mengarahkan apa saja yang dijadikan isu penting. Sumber berita dipandang buan sebagai pihak yang netral yang memberikan informasi apa adanya, ia juga mempunyai kepentingan untuk mempengaruhi media dengan alasan, memenangkan opini publik dan memberi citra tertentu kepada khalayak. Idealnya tidak boleh terjadi ada kepentingan diluar pers yang ikut mempengaruhi apa yang disiarkan oleh media atau mempengaruhi berita yang dihimpun oleh wartawan. Tetapi, masih banyak hal yang senantiasa berusaha mempengaruhi pemberitaan yang disiarkan oleh media demi kepentingan sendiri maupun kelompok atau rezim. Dalam menganalisa proses bagaimana mengkonstruksi realitas pada media biasanya menggunakan analisis framing.

Penelitian ini menggunakan teori milik Model analisis framing Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki, Model pembingkai yang menjelaskan bagaimana wartawan atau media menonjolkan penafsiran atau pemaknaan atas suatu peristiwa. Teori ini berasumsi bahwa setiap berita memiliki frame yang berfungsi sebagai pusat organisasi ide. Berdasarkan latar belakang di atas, penelitian ini bertujuan untuk menguraikan fakta yang dipilih, dan membongkar agenda berita sampah plastic di Indonesia yang dikemas oleh CNN Indonesia menggunakan analisis framing. Penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi, memberikan sumbangsih pemikiran dalam ilmu perpustakaan dan informasi.

Metode Penelitian

Penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan metode analisis framing, Penelitian kualitatif dipilih karena bertujuan untuk mempertahankan bentuk dan isi perilaku manusia dan menganalisis kualitas – kualitasnya, ketimbang mengubah menjadi entitas-entitas kuantitatif (Mulyana, 2006:150).

Teknik untuk mengumpulkan data kualitatif pada penelitian ini mempunyai empat langkah yaitu, pertama membuka portal web media online CNN Indonesia untuk mengakses berita yang ingin dicari, kedua mencari data dengan kata kunci sampah plastic, ketiga menganalisa dan memilih berita berdasarkan ketentuan, keempat dokumentasi dengan cara screenshot berita dan dikumpulkan secara urut. Setelah data tersebut terkumpul kemudian menggunakan metode analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki untuk menganalisis data berita yang sudah terpilih, model Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki mempunyai dimensi struktural teks berita, yaitu pertama, Sintaksis (cara wartawan menyusun berita) susunan kata atau frase menjadi sebuah kalimat merujuk pada struktur sintaksis.

Dalam frame berita, biasanya struktur sintaksis dicirikan dengan struktur piramida terbalik yang merujuk pada penyusunan elemen struktural secara berurutan seperti headline, lead, runtutan cerita, latar belakang dan penutupan (Pan dan Kosicki, 1993:59), kedua Skrip (cara wartawan mengisahkan berita) Bagaimana cara seorang jurnalis mengisahkan suatu peristiwa terkait dengan skrip. Yang ingin dilihat dari struktur ini adalah seperti apa strategi bercerita yang diterapkan oleh jurnalis dalam mengemas suatu peristiwa tersebut ke dalam wacana beritanya. (Eliya, 2019:39). Pola 5W + 1H yaitu who (siapa), what (apa), when (kapan), where (dimana), why (mengapa), serta how (bagaimana) merupakan bentuk umum dari struktur ini, ketiga Tematik (cara wartawan menuliskan fakta). Struktur ini berhubungan dengan cara suatu realita ditulis, mencakup seperti apa kalimat yang digunakan, penempatan dan penulisan sumber pada teks berita secara keseluruhan. Struktur ini menunjukkan tema tertentu yang dipakai jurnalis dalam laporan beritanya melalui bentuk atau rangkaian kalimat tertentu, proposisi atau hubungan antar proposisi (Eliya, 2019:39-40), keempat Retoris (cara wartawan menekankan fakta) Struktur retorik suatu berita merupakan perwujudan dari pilihan kata seorang jurnalis untuk menimbulkan efek yang diinginkannya (Pan dan Kosicki, 1993:61). Jurnalis memakai perangkat retorik untuk membangun sebuah kesan, meningkatkan penekanan pada suatu sisi serta meningkatkan gambaran yang diharapkan dari suatu berita.

Hasil dan Pembahasan

Hasil dari reduksi data berdasarkan observasi dan analisis mengenai berita pengelolaan sampah di Indonesia didapatkan dua puluh artikel dari CNN Indonesia. Berikut disajikan hasil temuan berita dalam bentuk tabel serta hasil analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki.

Table 1, Reduksi Data

No	Tanggal Publikasi	Judul Berita
1	Rabu, 11 Mei 2022	Liburan Usai, 60 Ton Sampah di Pantai Pangandaran Dibersihkan
2	Kamis 12 Mei 2022	Fasilitas Pengolahan Limbah Botol Plastik di Kawasan GBK
3	Rabu, 15 Juni 2022	Cacing Super Pengunyah Styrofoam, Solusi Sampah Plastik ala Australia
4	Senin, 4 Juli 2022	Mencari Strategi Terbaik Dalam Menghadapi Sampah Plastik
5	Sabtu 19 Maret 2022	Sampah Plastik Ancam Wisata Bahari
6	Kamis, 27 Oktober 2022	Luhut Wanti Wanti 2050 Lebih Banyak Sampah Plastik daripada Ikan
7	Sabtu 13 Mei 2023	Aksi Bule Selamatkan Sungai Indonesia
8	Kamis, 18 Mei 2023	Leher Singa Laut Terjerat Sampah Plastik
9	Senin, 5 Juni 2023	8 Ide Daur Ulang Sampah Plastik yang Mudah Dibuat
10	Jumat, 16 Juni 2023	Harapan Alam, Tukik ‘Dua Hari’ Hidup Lama Tak Terbelit Sampah Plastik
11	Sabtu, 16 Desember 2023	Recycle Me Tahun Ke-3 Coca-Cola Aktif Edukasi Pemilahan dari Rumah
12	Senin, 22 Januari 2024	Debat Cawapres Dinilai Banyak Gimik, Cek daftar Isu Yang Luput Dibahas
13	Rabu, 03 Juli 2024	Yuk, ‘Puasa’ Kantong Plastik Demi Bumi yang Lebih Baik
14	Senin, 8 Juli 2024	ADB Dukung Bisnis Pabrik Daur Ulang PT ALBA Tridi di Kendal
15	Selasa, 23 Juli 2024	Coca-Cola Hadirkan Booth Dari Botol Jadi Botol di Pekan Raya Jakarta
16	Kamis, 12 September 2024	Sampah Plastik Cemari Laut RI, Negara Rugi Rp225 Triliun per Tahun

17	Jumat, 13 September 2024	Ibu Negara Apresiasi Program Sampah Berkelanjutan Pertamina di Kaltim
18	Senin, 16 September 2024	Family Sejati Abadi Sulap Sampah Plastik Jadi Produk Bernilai Ekonomi
19	Senin, 16 September 2024	Komitmen Danone Indonesia Jaga Keberlanjutan Lingkungan Jawa Barat
20	Senin, 23 September 2024	World Clean Up Day, BRI Edukasi Pengelolaan Sampah di Mandalika

Struktur Sintaksis

Hasil analisis struktur sintaksis pada media CNN Indonesia menunjukkan bahwa dari duapuluh berita memiliki kesamaan yaitu menggunakan judul berita yang sesuai dengan isi berita yang disampaikan, namun penggunaan judul di beberapa berita yang digunakan cenderung postif kepada pemerintah seperti pada data no enam, empat belas, tujuh belas. Lead berita yang digunakan oleh CNN Indonesia juga sesuai dengan prinsip piramida terbalik yaitu menempatkan peristiwa penting pada awal berita. Kutipan sumber berita yang digunakan oleh CNN Indonesia menggunakan kombinasi kutipan langsung dan tidak langsung dalam setiap beritanya. Pernyataan atau opini yang di sampaikan oleh CNN Indonesia memiliki kecenderungan menampilkan pernyataan dari hanya pihak pemerintah,

Struktur Skrip

Struktur skrip yang mencakup unsur pertanyaan 5W+1H disampaikan dengan lengkap oleh CNN Indonesia. Judul dan lead berita cenderung berisi unsur who, what, where, dan why, sedangkan unsur when dan how dijelaskan pada paragraf berikutnya.

Struktur Tematik

Struktur tematik CNN Indonesia menuliskan berita dengan proposisi yang selaras dengan lead berita. dan menggunakan koherensi penjasar, koherensi pembeda, dan koherensi sebab-akibat, sehingga berita mudah dipahami. Perbedaan antara pemberitaan mengarah kepada isu pemerintah ataupun isu lingkungan yaitu berita, menggunakan sub judul pada data berita ke empat dan ke enam untuk menjelaskan konteks peristiwa sebelumnya.

Struktur Retoris

Struktur retorik, CNN Indonesia menggunakan unsur leksikon berupa kata kerja mental untuk menonjolkan pesan yang ingin disampaikan, dan menggunakan unsur foto untuk menekankan bukti bahwa berita yang disampaikan adalah fakta.

Penutup

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan peneliti mengenai framing berita pengelolaan sampah di Indonesia pada media online CNN Indonesia dengan menggunakan analisis framing model Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki maka dapat disimpulkan bahwa struktur sintaksis, pengelolaan sampah di Indonesia tersusun dalam bentuk piramida terbalik. Dalam penyusunan dan penekanan fakta juga didukung oleh kutipan beberapa pihak atau narasumber yang menjadi pendukung informasi pemberitaan. Struktur skrip, pemberitaan yang dilakukan oleh Detik.com dan Antaranews.com memiliki kelengkapan unsur 5W+1H. Struktur tematik, wartawan CNN Indonesia mengemas tema

yang sama tentang pengelolaan sampah di Indoensia. Struktur retorik, framing yang dibuat oleh wartawan CNN Indonesia memiliki perbedaan dalam penggunaan kata kerja mental dan penggunaan foto yang ditampilkan. Mengingat keterbatasan penelitian, ada beberapa saran yang dapat diberikan sebagaimana mestinya dalam menanggapi dan mencerna analisis framing dalam media daring di Indonesia yaitu, diharapkan jurnalis media agar dapat lebih luas dalam mengambil sudut pandang permasalahan sehingga berita bukan hanya sebagai informasi dari pemerintah kepada rakyat tetapi bisa juga sebaliknya dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan bisa mengangkat isu-isu yang menjadi permasalahan masyarakat, dan membandingkan dua atau lebih media di Indonesia sehingga didapat pandangan yang lebih luas.

Daftar Pustaka

- Arasiyi, B. R. (2023, May 9). *Praktik Jurnalisme Data dalam Framing Pemberitaan Isu Sampah Pada Berita Harian Kompas Edis 19 Mei - 20 Mei 2022*. Repository.uinjkt.ac.id.
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/70785>
- Baihaqi, F. R., Setiawan, H., & Maspuroh, U. (2022). Framing Berita Pengelolaan Sampah di Indonesia pada Media Daring Detik.com dan Antarnews.com. *Jurnal Sinestesia*, 12(2), 353–362. <https://sinestesia.pustaka.my.id/journal/article/view/163>
- CNNIndonesia. (2019). *CNN Indonesia | Berita Terbaru, Terkini Indonesia, Dunia*. CNNIndonesia. <https://www.cnnindonesia.com/>
- Ernani, & Silvia Noviana. (2021). ANALISIS FRAMING KASUS DALAM BINGKAI MEDIA ONLINE CNN INDONESIA DAN REPUBLIKA.CO.ID. *Dialektologi*, 6(02), 39–46. <https://doi.org/10.52237/dialektologi.v6i02.311>
- M.A, D. D. M., & Eriyanto. (2002). ANALISIS FRAMING Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media. In *Google Books*. Lkis Pelangi Aksara. <https://books.google.co.id/books?id=0nBaDwAAQBAJ&printsec=copyright#v=onepage&q&f=false>
- Meilani, D. N. S. (2022). Analisis Framing Pan dan Kosicki. *KOLASE*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.35706/jk.v1i1.6284>
- Nabila, M. K., & Dimas Asto Aji' Anamta. (2024). ANALISIS FRAMING MEDIA ONLINE CNNINDONESIA.COM DAN KOMPAS.COM TERHADAP KONFLIK AGRARIA DI PULAU REMPANG. *SASKARA: Indonesian Journal of Society Studies*, 4(02), 208–222. <https://doi.org/10.21009/saskara.042.02>
- Naqqiyah, M. S. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Media Online CNN Indonesia.com dan Tirto.id Mengenai Kasus Pandemi Covid-19. *Jurnal Kopis: Kajian Penelitian Dan Pemikiran Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(01), 18–27. <https://doi.org/10.33367/kpi.v3i01.1483>
- Sandi, M. R., Herawati, M., & Adiprasetyo, J. (2022). Framing Media Online Detik.com Terhadap Pemberitaan Korban Pengeroyokan oleh Bobotoh. *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 5(2), 145. <https://doi.org/10.24198/jkj.v5i2.28886>
- Satrivi, N., & Purnama, C. (2021). PEMBENTUKAN OPINI PUBLIK INDONESIA OLEH CABLE NEWS NETWORK (CNN) INDONESIA BERKENAAN DENGAN ISU SAMPAH PLASTIK. *Padjadjaran Journal of International Relations*, 3(2), 228. <https://doi.org/10.24198/padjir.v3i2.33515>
- Siswantini, S., & Lestari, A. (2018). ANALISIS FRAMING LITERASI LINGKUNGAN DI KAWASAN BEBAS SAMPAH KOTA BANDUNG. *Journal Acta Diurna*, 14(1). <https://doi.org/10.20884/1.actadiurna.2018.14.1.1139>

